

スーパーマーケット・トレードショー2021 北海道コーナー実績速報集計表（小樽ブース分）

会場：幕張メッセ

社名	初日（2月17日）			中日（2月18日）			最終日（2月19日）			3日間合計			備考
	名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況		
		成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中	
小樽飯櫃	15	2	2	18	4	4	8	1	1	41	7	7	
円甘味	30	0	30	35	0	35	28	0	28	93	0	93	
オタル製菓	18	0	18	21	0	21	13	0	13	52	0	52	
飴谷製菓	13	0	10	28	0	20	20	0	19	61	0	49	初参加
小樽海洋水産	30	2	4	40	2	5	30	2	4	100	6	13	
井原水産	15	7	8	25	10	15	21	8	7	61	25	30	初参加
飯坂富士商店	10	0	10	10	0	10	0	0	0	20	0	20	
本野雄次郎商店	5	0	5	7	0	7	5	0	5	17	0	17	
阿部製麺	25	0	25	24	0	24	15	0	15	64	0	64	
	161	11	112	208	16	141	140	11	92	509	38	345	
1社平均	17.9	1.2	12.4	23.1	1.8	15.7	15.6	1.2	10.2	56.6	4.2	38.3	
催事来場者数	11,194			8,240			6,951			26,385			

		初日			中日			最終日			3日間合計		
		名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況		名刺交換 枚数	商談状況	
			成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中		成約・ 成約見込	商談 継続中
2020 (幕張メッセ)	15小間出展	578	52	148	576	78	166	402	62	130	1,556	192	444
	1社平均	38.5	3.5	9.9	38.4	5.2	11.1	26.8	4.1	8.7	103.7	12.8	29.6
	催事来場者数	24,771			30,043			25,614			80,428		
2019 (幕張メッセ)	16小間出展	373	49	79	575	44	127	366	29	82	1,314	122	288
	1社平均	23.3	3.1	4.9	35.9	2.8	7.9	22.9	1.8	5.1	82.1	7.6	18.0
	催事来場者数	28,182			32,595			27,635			88,412		
2018 (幕張メッセ)	15小間出展	703	35	132	669	29	113	603	33	95	1,975	97	340
	1社平均	46.9	2.3	8.8	44.6	1.9	7.5	40.2	2.2	6.3	131.7	6.5	22.7
	催事来場者数	28,164			31,842			28,115			88,121		
2017 (幕張メッセ)	15小間出展	481	46	185	542	63	208	394	33	137	1,417	142	530
	1社平均	32.1	3.1	12.3	36.1	4.2	13.9	26.3	2.2	9.1	94.5	9.5	35.3
	催事来場者数	29,639			30,271			26,858			86,768		
2016 (東京ビッグサイト)	15小間出展	537	53	128	502	43	127	472	51	129	1,511	147	384
	1社平均	35.8	3.5	8.5	33.5	2.9	8.5	31.5	3.4	8.6	100.7	9.8	25.6
	催事来場者数 (小樽ブース)	34,488			25,028			31,002			90,518 (5,282)		
2015 (東京ビッグサイト)	15小間出展	514	18	72	542	29	83	526	32	87	1,582	79	242
	1社平均	34.3	1.2	4.8	36.1	1.9	5.5	35.1	2.1	5.8	105.5	5.3	16.1
	催事来場者数 (小樽ブース)	30,292			25,621			28,701			84,614 (4,886)		