

**「小樽市 COOL CHOICE 推進事業業務」評価基準表 集計**

評価項目		配点	株式会社 オー・プラン	候補者2
<b>業務全体について《配点 50》</b>			39	38
業務経歴等	同種・類似業務の実績	25	21	20
実施体制	業務に対する理解、取組方針、実施スケジュール	25	18	18
<b>提案内容《配点 400》</b>			288	246
「COOL CHOICE」の主旨について	国民運動「COOL CHOICE」の主旨に沿った内容となっているか。	25	19	19
「多様な媒体を利用した普及啓発」について普及啓発に効果的なものとなっているか	交通広告による啓発の実施（ラッピングバスの運行）	75	57	45
	「COOL CHOICE」動画の配信	75	48	48
	SNSを利用したインターネット広告等	50	38	32
	普及啓発パンフレット・ポスター・その他の広告媒体	50	34	34
普及啓発イベントについて	「COOL CHOICE」普及啓発イベントは、効果的で魅力的な企画内容の提案となっているか。（「COOL CHOICE」塗り絵&我が家のエコアイデア展覧会）	75	54	42
「COOL CHOICE」賛同募集について	目標賛同数（企業・団体30社以上、個人300人以上）を得るための方法が効果的なものとなっているか。	50	38	26
<b>その他《配点 50》</b>			42	42
価格	事業実施にかかる費用対効果	25	17	17
市内経済	各種パンフレット及びポスターの印刷は、市内に本店を有する印刷業者を利用又は自社印刷（市内本店）であるか。	25	25	25
<b>評価の合計</b>		500	369	326