

小樽市「COOL CHOICE」推進事業業務委託に係る公募型プロポーザル

質問回答書

令和2年7月28日回答

質問事項	頁	質問内容	回答内容
ラッピングバスの運行	仕様書 p1	1年目は実施し、昨年は実施していませんでしたが今年実施する理由を教えてくださいませんか。	普及啓発の広告媒体として、ラッピングバスはインパクトがあり、効果的であると考え、実施するものです。
SNS を利用したインターネット広告等による普及啓発	仕様書 p2	去年実施したものが現在非公開となっておりますが、実施の際に特設サイト、SNS のアカウントはどのように引き継がれるのでしょうか。	昨年度と今年度で委託者が異なる場合、著作権上の問題により引き継ぐことはできません。
普及啓発のイベントの実施	仕様書 p2	「塗り絵」が指定されていることに関し理由、意図を可能な範囲で教えてくださいませんか。	対象を幼稚園児と保護者とした事業であり、幼稚園児でも取り組みやすい内容として「塗り絵」にしたものです。
賛同募集	仕様書 p3	仕様書記載の賛同数は過去、1年目・2年目の事業の際に賛同してくださった方（企業）を除く、初めて賛同してくださった方（企業）の賛同者数でしょうか？	お見込みのとおりです。ただし、個人の賛同については、ニックネームでの賛同も可能なため、同一人物であるか特定が困難ということもあり、賛同募集に当たり、賛同される方へ個別に確認することまでは求めません。

以上4件