

若者の地元定着に向けた取組について —市、雇用促進協会が実施している事業—

1 若者就職マッチング支援事業（市）

（1）事業目的

○就職希望の若者の就職率向上及び地元定着

- ・就職希望の若者について、就職に対する意識向上を図るほか、就職する上で必要な社会保障制度などの基礎知識等を身につけることを目的とする
- ・就職希望の若者及び進路指導担当教諭などの学校職員が、市内企業に対する理解及び認識を深めるとともに、分かりやすく市内企業情報を提供することを目的とする
- ・高校、大学等及び市内企業において、意見及び情報等の交換及び共有ができる機会を設けるとともに、市内企業に対し人材確保のための機会を提供することを目的とする

（2）令和元年度事業内容

○企業見学会

- ・市内の企業の見学会を実施し、終了後参加者の意識調査も実施
- ・対象企業：市内企業（12社）
- ・参加対象：市内の高校、札幌圏の大学・大学校及び専門学校に在籍する生徒及び学生

○企業出前説明会

- ・市内企業をより良く知ってもらうために、企業が高校や大学等へ出向き、説明会を実施
- ・対象企業：市内企業（1回につき2社以上）※説明会は全9回
- ・参加対象：市内の高校、札幌圏の大学・大学校及び専門学校に在籍する生徒及び学生

○就活セミナー

- ・社会保障制度や労働に関する基礎知識の講座を実施（各校1回）
- ・参加対象：市内高校に在籍する生徒

○インターンシップ

- ・職場体験を実施するため、就職希望の若者と市内企業の仲介を実施し、終了後参加者の意識調査も実施
- ・対象企業：市内企業（6社）
- ・参加対象：市内の高校、札幌圏の大学・大学校及び専門学校に在籍する生徒及び学生

○先輩との交流会

- ・市内企業の若手社員と高校生との交流会を実施し、終了後参加者の意識調査も実施
- ・対象企業：市内企業（8社8分野）
- ・参加対象：市内高校に在籍する生徒

○企業・高校・大学等を結ぶ情報交換会

- ・市内企業採用担当者、高校における進路指導担当教諭などの学校職員、大学等の就職担当者及びハローワークが、意見及び情報等の交換ができる機会を創出（2回）

2 小樽市雇用促進協会の事業

- 「企業説明会 ～就職希望新卒者のための説明会～」の開催
- 就職サポート実践講座（就職に向けての準備・心構え）の開催
- 就職ガイダンス（出前セミナー）の開催
- 「新入社員研修」の開催