

# 新事業②パッケージ作成支援事業について

## ○事業の目的

コロナ禍をきっかけにオンライン販売への移行が進み、消費者の目に留まる商品作りの必要性が増しているため、より効果的なパッケージデザインを選定できる機会を創出することで、小樽商品の販路拡大や新たな顧客獲得につなげる。

## ○事業内容（委託事業）

パッケージデザインを変更したい事業者及び商品（3事業者3商品）を募集し、デザイナーを対象に商品のパッケージデザイン案を公募する。デザインの決定は、消費者の一般投票の結果を踏まえて事業者が行う。

## ○対象事業者・募集商品

市内に本社又は支社等の事業所を有する製造業を営む事業者を対象に、既に製造及び販売されている商品、または複数の支援事業者により新たに開発したコラボ商品を募集する。

## ○事業周知

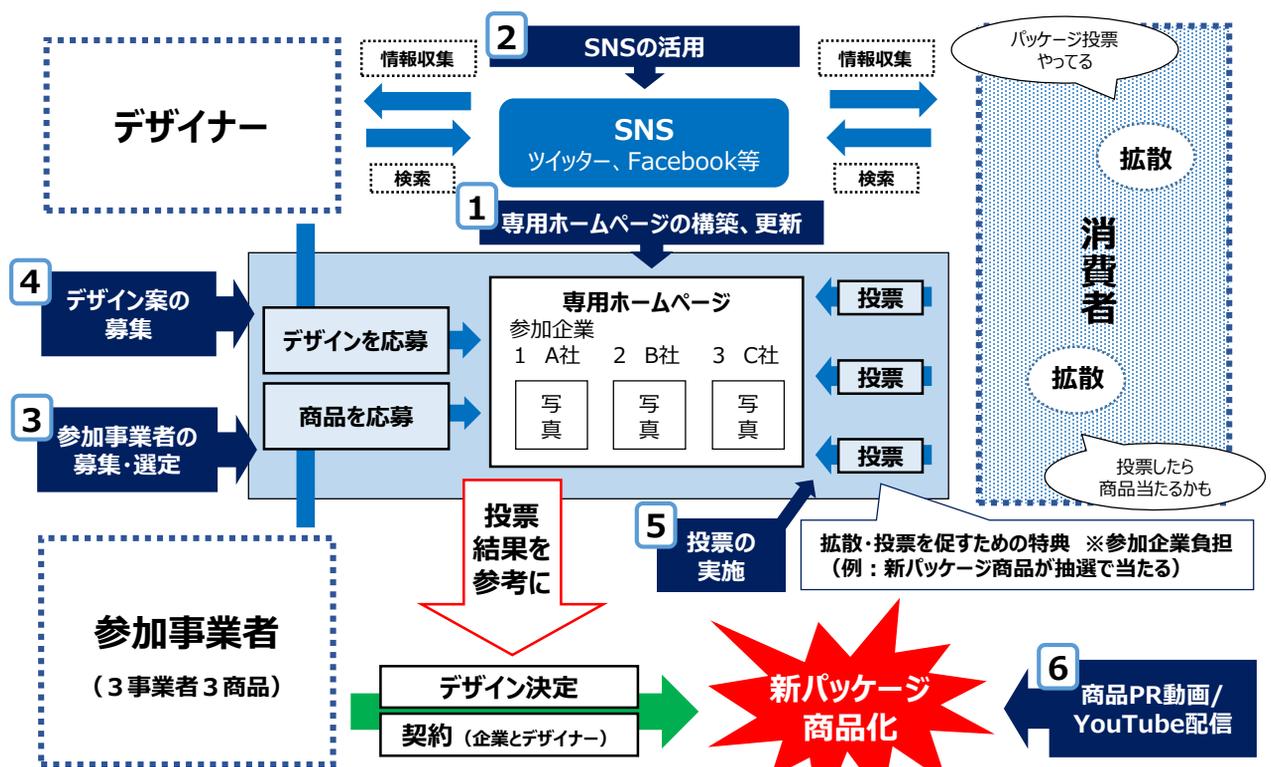
専用ホームページやSNSを活用し募集や周知を行うとともに、パッケージデザインの決定後、動画配信による商品PRを行う。

## ○事業スケジュール（予定）

6月1日にホームページを公開し、参加事業者を募集開始

6月	参加事業者の募集開始
7月	参加事業者・商品の選定 (3事業者3商品)
8月	デザインの公募開始 (デザインを業とするデザイナー)
9月	一般投票
10月	デザイン選考・決定
12月	新パッケージの公表・動画配信

## 事業のイメージ（予算3,500千円）



※SNS、業界団体等を通じて事業周知