

令和5年度ワーキンググループの意見

◆ワーキンググループについて

- ・3つのワーキンググループに分かれ、各グループ4～5名の構成
- ・1回目5月23日、2回目6月5日、3回目7月6日に開催

◆ワーキンググループの意見

・雇用・労働について

- ① 若者の地元定着を図るため、就職を機に市外へ転出する若者への調査をする
- ② 企業見学会の参加率を上げるため、**企業情報の発信**や参加予約ができる特別WEBサイトを構築する
- ③ どのような支援があるかわかりやすくするため、**支援制度をとりまとめたポータルサイトを構築する**

・商業について

- ① 空き店舗対策として**空き店舗の情報をとりまとめたサイト**や空き店舗を活用したポップアップストアが出店できる仕組みを構築する
- ② 商店街ごとに議論を行い、形成した商店街ビジョンを発表し、優劣をつけ、予算を配分するコンペの実施
- ③ 貸主側の不安要素を取り除くために無料相談を設ける

◆施策への反映について

WGからの意見	既存の取組	R6年度
企業情報の発信力を高める	○合同企業説明会 ○若者就職マッチング支援事業 ・企業見学会 ・たくさん企業見学ツアー ・企業出前説明会 など	若者の地元定着には、市内にある様々な業種の企業を知ってもらうことが重要だと考えているが、既存の取組では不十分だと考えられることから、市内企業の魅力を紹介するホームページの構築等について、財源も含めて検討したい（R7に向けて）
支援制度を取りまとめたポータルサイト	市のホームページの「事業経営・中小企業支援」分野のページで、企業に対する各種支援制度や施策の紹介を行っている	
空き店舗情報の発信	○空き店舗対策支援事業 ・家賃助成 ・内外装工事費助成 ※内外装は中心7商店街のみ ○商店街、市場の空き店舗調査（毎月）中心7商店街（四半期）全商店街・市場	○商店街・市場の空き店舗情報発信 ・商店街、市場と連携し、物件情報等をホームページに掲載