

経営力強化支援事業

経営力強化支援事業			
	R4予算額	R5予算額	R6予算額
(1) パッケージ作成支援	予算額 3,500 千円	予算額 2,897 千円	—
デザインマッチング	○	○	
リニューアル商品のPR		○	○
(2) 女性復職支援	予算額 500 千円	予算額 260 千円	—
	○	○	○

(1)パッケージ作成支援（委託事業者 株式会社KOO）

- ・パッケージデザインのリニューアルを希望する商品の新しいデザイン案を全国のデザイナーから募集し、消費者の投票結果を参考に、参加事業者がパッケージデザインを決定。新たなパッケージデザインとなった商品のPR動画を作成・配信

デザインマッチング

6～7月：参加事業者を募集（市内に事業所があり、製造業を営む事業者が対象（3事業者））

8～9月：全国のデザイナーからデザインの募集（SNS、公募サイト等で周知）

9～10月：専用HP上でデザインの人気投票（SNS等で周知）

11月：参加事業者によるデザインの選定

2月：新パッケージ商品（サンプル）のPR動画を専用HPやYoutubeで公開

○令和4年度

参加事業者	井原水産株式会社	株式会社本野雄次郎商店	株式会社六美
対象商品	おつまみにしん 	おたる雄次郎のこぶ茶 	タルジェンヌ 小樽生クッキー 
応募デザイン数	14	13	7
投票数	2082	1773	1758

○令和5年度の経過

参加事業者	有限会社利尻屋みのや	株式会社兼正阿部製麺	有限会社深澤精肉店
対象商品 ※写真は現在の パッケージ デザイン	赤と黒のブルース 	北海道おたるらーめん 	手造りくんせい 
応募デザイン数	23	25	21

リニューアル商品のPR

①インフルエンサーを活用したPR

○PR方法：インフルエンサーによる、商品PR投稿をInstagramで実施

各商品20名のインフルエンサーを募集しインフルエンサー1名につき1回の投稿を行う

○井原水産株式会社 おつまみにしん

・開始時期：7/1（最終投稿7/22）

・リーチ数（重複を除いた閲覧数）：投稿開始から1か月間で1,221

（投稿直前のリーチ数：4 投稿後最大のリーチ数：288）

○株式会社六美 タルジェンヌ 小樽生クッキー

・開始時期：8/12（最終投稿8/27）

・リーチ数（重複を除いた閲覧数）：投稿開始から1か月間で2,442

（投稿直前のリーチ数：98 投稿後最大のリーチ数：199）

②展示会での商品PR

小樽物産協会の協力のもと、フードストアソリューションズフェア2023（大阪）（9/6～9/7）にて、リニューアルした商品のPRを目的に、試食、アンケートを実施。近鉄百貨店奈良店内“どさんこプラザ”において、PRイベント（9/8～9/10）を開催し、試食、アンケートを実施。

○アンケートについて

- ・性別、年代の属性情報に始まり、パッケージ、品質、オンラインでの購入意向に係る項目を設けた。
- ・新旧パッケージを比較し、新パッケージが良いとの回答は76%、パッケージが重要との回答は97%となった。
- ・企業へは簡易な分析を行った後、フィードバックを行う。



展示会での試食・アンケート徴取の様子

令和6年度について

- ・デザインマッチングについては、今年度の参加希望事業者が少なく、令和6年度の参加意向調査を関係団体を通して行ったが、参加意向の回答は得られなかったことから、令和6年度については、商品PRを主とした事業展開としたい。

（参考）令和4年度参加希望事業者数→4 令和5年度参加希望事業者数→3

(2)女性復職支援（委託事業者 株式会社オー・プラン）

- ・市内に本社があり、女性の再雇用を制度化している企業の情報を、専用HPやSNSで発信する（掲載企業は随時募集）。

【掲載企業】10社

- ・株式会社大川鉄工所
- ・山吹商工株式会社
- ・株式会社小樽ゴルフ場
- ・ホテルノイシュロス小樽
- ・株式会社オー・プラン
- ・大ワ大和水産株式会社
- ・株式会社温泉宏楽園
- ・株式会社大和家
- ・グループホームハーモニー
- ・社会保険労務士法人オフィス小笠原