

経営力強化支援事業

本事業の経緯

小樽市中小企業振興会議における諮問に対する答申に関する事業として、①女性復職支援（R4、5年度）、②パッケージ作成支援（R4、5年度）、③新パッケージ商品 PR 支援（R5年度）を実施し、市内中小企業の経営力強化を図ってきた。

これまで、担当は産業振興課であったが、R6 年度については、商業労政課に移管した。
 商業労政課（商業担当）～新パッケージ商品 PR 支援（継続）、パッケージ作成支援（廃止）
 商業労政課（労政担当）～女性復職支援（継続）

（１）新パッケージ商品 PR 支援

①インフルエンサーを活用した SNS での PR（委託事業者 株式会社 K O O）

R5 年度のパッケージ支援事業で新しいパッケージデザインとなった 3 商品を対象として、各商品を前期、後期に分け、各期 10 人のインフルエンサーによる商品 PR 投稿を Instagram で実施する。

○令和 4 年度にパッケージをリニューアルした商品（参考）

参加事業者	井原水産株式会社	株式会社六美
対象商品	おつまみにしん 	タルジェンヌ 小樽生クッキー 

○令和 5 年度にパッケージをリニューアルした商品

参加事業者	有限会社利尻屋みのや	株式会社兼正阿部製麺	有限会社深澤精肉店
対象商品	赤と黒のブルース 	おたる水族館ラーメン 	手造り燻製小樽スモーク 

○有限会社深澤精肉店 手造り燻製 小樽スモーク

前期 投稿開始月日（6/22）、最終投稿月日（7/5）

投稿開始から1か月間のリーチ数（6,748）

投稿直前（前日）のリーチ数（117）

投稿開始からの1か月間の一に当たりの最大のリーチ数（668）

後期 投稿開始月日（7/26）、最終投稿月日（8/8）

投稿開始から1か月間のリーチ数（1,944）

投稿直前（前日）のリーチ数（2）

投稿開始からの1か月間の一に当たりの最大のリーチ数（277）

○有限会社利尻屋みのや 赤と黒のブルース

前期 投稿開始月日（8/9）、最終投稿月日（8/29）

後期 投稿開始月日（9/22）、最終投稿月日（10/4）

○株式会社兼正阿部製麺 おたる水族館ラーメン

前期 投稿開始月日（10/1）

後期 投稿開始月日（11月中旬予定）

②道外における商品の販売等（委託事業者 一般社団法人小樽物産協会）

まるまるひがしにほん（東日本連携センター：さいたま市）（10/17～10/20）にて、R4、5年度にパッケージをリニューアルした5商品を販売し、試食・アンケート（リニューアル商品の一部）を実施する。

（2）令和7年度について

商品パッケージのデザインのリニューアルについて、R6年度に向けて業界団体を通じて希望事業者を調査したが、希望者はいなかったことから、今後については小樽物産協会を通じて商品開発やパッケージ作成などの支援に引き続き取り組んでいくとともに、対象商品を商談会に出品するなど販路拡大の取り組みについても進めてまいりたい。