

# 令和6年度【上期】 小樽市観光入込客数の概要

- 国内において、日本人旅行は、国内の雇用・所得環境が改善する下で宿泊料を含む物価は上昇しており、コロナ禍からの社会経済活動の正常化により高まった旅行意欲の落ち着きも相まって、前年同期の水準は上回る状況ですが、コロナ前の水準には達していない状況です。一方、訪日外国人旅行は、円安傾向や国際線運行便数の増加を背景に、韓国、台湾、香港、シンガポールなど多くの市場で訪日需要の高まりが見られ、前年同期およびコロナ前の水準ともに上回る状況にあります。
- 市内では、観光関連施設における人手不足などの課題はあるものの、コロナ禍に開設された観光施設や宿泊施設に加え、大型クルーズ船対応のふ頭整備や国際インフォメーションセンターの開設など、第3号ふ頭及び周辺の再開発が進み、クルーズ船の寄港増も相まって、令和6年度上期の観光入込客数は396万3,100人となり、対前年度比31万3,700人増の108.6%となりました。令和元年度比は99.8%となり、コロナ前と同水準となりました。
- 道外客数は、対前年度比106.3%の173万5,600人となり、対令和元年度比では94.6%の水準となっております。  
道内客数は、対前年度比110.5%の222万7,500人となり、対令和元年度比においても104.4%と増加しました。
- 日帰り客数は、対前年度比109.9%の347万2,800人となり、対令和元年度比においても99.0%と同水準となりました。  
宿泊客数は、対前年度比100.2%の49万300人となり、上期の統計データが確認できる平成元年度以降、最多の記録となりました。対令和元年度比では105.9%と増加しました。
- 修学旅行宿泊客数は、対前年度比95.8%の6,996人と減少しましたが、対令和元年度比では115.5%と増加しました。一方、修学旅行宿泊学校数は、対前年度比106.9%、対令和元年度比でも105.7%と増加しました。
- 外国人宿泊客数は、対前年度比116.7%の9万8,678人となり、外国人宿泊客数の統計を開始した平成9年度以降、最多の記録となりました。対令和元年度比においても106.5%と増加しました。宿泊客数が多い国（上位7か国）は、台湾、韓国、香港、中国、シンガポール、タイ、アメリカとなっております。
- 海水浴客数は、気温が前年度より低く推移したことなどから、対前年度比66.4%の13万6,700人となり、対令和元年度比においても93.6%と減少となりました。

## 1 観光入込客数

(100人未満四捨五入)

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
上期	396万9,700人	364万9,400人	<b>396万3,100人</b>	99.8%	108.6%	31万3,700人

## 2 道外・道内客数

(100人未満四捨五入)

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
道外客数	183万5,600人	163万3,300人	<b>173万5,600人</b>	94.6%	106.3%	10万2,300人
道内客数	213万4,100人	201万6,100人	<b>222万7,500人</b>	104.4%	110.5%	21万1,400人

## 3 宿泊・日帰り客数

(100人未満四捨五入)

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
日帰り客数	350万6,900人	315万9,900人	<b>347万2,800人</b>	99.0%	109.9%	31万2,900人
宿泊客数	46万2,800人	48万9,500人	<b>49万300人</b>	105.9%	100.2%	800人
宿泊客延数	53万7,700人	60万5,300人	<b>58万400人</b>	107.9%	95.9%	▲2万4,900人

## 4 修学旅行宿泊客数

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
修旅宿泊客数	6,058人	7,303人	<b>6,996人</b>	115.5%	95.8%	▲307人
修旅宿泊学校数	88校	87校	<b>93校</b>	105.7%	106.9%	6校

## 5 外国人宿泊客数

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
外国人宿泊客数	9万2,673人	8万4,591人	<b>9万8,678人</b>	106.5%	116.7%	1万4,087人
外国人宿泊客延数	12万2,011人	10万5,400人	<b>12万6,566人</b>	103.7%	120.1%	2万1,166人

【参考・R6年度上期宿泊客数トップ7の過去推移】

区 分	R6		R5		R4		R3		R2		R1		
	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	
1位	宿泊人数	26,038	142.80%	18,233	31987.70%	57	570.00%	10	20.80%	48	0.30%	15,769	117.70%
台湾	宿泊延数	32,784	147.10%	22,294	34298.50%	65	500.00%	13	14.90%	87	0.40%	20,426	129.20%
2位	宿泊人数	22,721	89.80%	25,298	14292.70%	177	260.30%	68	680.00%	10	0.10%	19,707	78.70%
韓国	宿泊延数	27,991	91.80%	30,485	12972.30%	235	258.20%	91	478.90%	19	0.10%	24,639	84.70%
3位	宿泊人数	13,605	104.60%	13,012	46471.40%	28	233.30%	12	400.00%	3	0.00%	14,082	94.50%
香港	宿泊延数	17,180	103.50%	16,592	39504.80%	42	323.10%	13	162.50%	8	0.00%	20,007	104.00%
4位	宿泊人数	11,158	201.80%	5,528	2372.50%	233	221.90%	105	93.80%	112	0.70%	16,270	101.00%
中国	宿泊延数	14,834	213.90%	6,936	2304.30%	301	229.80%	131	60.10%	218	1.00%	21,030	105.50%
5位	宿泊人数	9,594	106.60%	8,998	20450.00%	44	880.00%	5	55.60%	9	0.10%	6,104	118.30%
シンガポール	宿泊延数	12,696	111.60%	11,375	16021.10%	71	1420.00%	5	33.30%	15	0.20%	8,086	131.20%
6位	宿泊人数	4,261	179.70%	2,371	13947.10%	17	77.30%	22	146.70%	15	0.20%	6,152	102.60%
タイ	宿泊延数	5,438	189.60%	2,868	15933.30%	18	69.20%	26	63.40%	41	0.50%	7,681	110.70%
7位	宿泊人数	3,552	95.90%	3,702	1517.20%	244	290.50%	84	300.00%	28	1.00%	2,906	120.10%
アメリカ	宿泊延数	4,909	97.50%	5,037	1719.10%	293	200.70%	146	405.60%	36	0.90%	4,108	107.40%

## 6 海水浴客数

区分	令和元年度	令和5年度	令和6年度	対令和元年度比 (R6/R1)	対前年度比 (R6/R5)	対前年度増減 (R6-R5)
海水浴客数	14万6,000人	20万6,000人	<b>13万6,700人</b>	93.6%	66.4%	▲6万9,300人

(参考) 月別観光入込客数

(単位：千人)

	令和元年度	令和5年度		令和6年度		
	観光入込客数	観光入込客数	対令和元年度比	観光入込客数	対令和元年度比	対前年度比
4月	506.9	363.3	71.7%	<b>431.5</b>	<b>85.1%</b>	<b>118.8%</b>
5月	625.0	504.4	80.7%	<b>515.7</b>	<b>82.5%</b>	<b>102.2%</b>
6月	654.7	610.0	93.2%	<b>680.9</b>	<b>104.0%</b>	<b>111.6%</b>
7月	798.3	794.2	99.5%	<b>795.9</b>	<b>99.7%</b>	<b>100.2%</b>
8月	817.5	794.5	97.2%	<b>858.5</b>	<b>105.0%</b>	<b>108.1%</b>
9月	567.3	583.0	102.8%	<b>680.6</b>	<b>120.0%</b>	<b>116.7%</b>
年度計	3969.7	3649.4	91.9%	<b>3963.1</b>	<b>99.8%</b>	<b>108.6%</b>

