

事業目的・概要

本事業は昨年度、弊社で受託した「平成28年度 地域連携国際観光周遊ルート創出事業」の継続事業に位置する。以下の小樽・北後志地域の課題として把握されている事柄、昨年度事業で抽出された課題等をH32年の自走化へ向け、今年度は小樽・北後志エリア観光周遊ルートコースの充実及び海外に向けた情報発信の強化、インバウンド受入体制の整備を進めていき、外国人観光客の増加に伴う消費拡大により地域観光関連事業者を含めた地域経済の活性化における展開を図る。

地域の課題

- 周遊ルートの起点となる小樽市が「通過型観光」となっている
- 地域ごとの魅力が周遊ルートとして線で繋がっていない。
- 地域間、観光事業者間によるインバウンド受入体制の意識に差がある

H28の課題・今後の改善点

- 小樽市が重点宿泊地となっていない現状から、各地域の観光地間を結ぶ移動手段の整理を行い、域内観光周遊ルートの確立を図る。
- 冬季間の観光コンテンツが少ないことから、夏の魅力を中心としたPRを実施。

観光地間の移動手段の整理

新しい観光周遊ルートプランの作成

夏の魅力の訴求

- 事業名： 「平成29年度 インバウンド対応観光ルート創出事業」
- 委託期間： 契約締結日～平成30年3月30日（金）
- 事業概要： 以下の順に基づき、効果的な情報発信・企画を実施した。

1

協議会の開催

- 実施日： 7月、10月、12月、2月の計4回
- 会場： 小樽市役所会議室
- 参加者： 小樽・北後志インバウンド推進協議会・各市町村観光協会・地域観光事業者 等

2

旅行会社及び著名ブロガーの招請

- 実施日： 2017年8月29日(火)～9月2日(土)の4泊5日
- 実施対象国： シンガポール・香港・韓国
- 招請者
 - ・旅行会社： シンガポール1社、香港1社、韓国1社 計3名
 - ・ブロガー： 香港(Youtuber)1名、韓国1名の計2名

3

2次交通を意識した新ルートマップデータの作成

レンタカーを利用する外国人観光客向け、各観光地編への誘導マップを作成。

仕様： A3 4つ折り、A5仕上げ 4*4C

→英語・繁体字・韓国語の3言語、データ納品。（※各1,000部、計3,000部 簡易印刷）

4

インバウンド受入研修会の開催

各地域の実情に応じ、地域全体のインバウンド受入体制の充実を図るべくセミナーを実施。

- 実施日： 2017年11月13日(月)、2018年1月29日(月)の計2回
- 会場： 小樽市

全体スケジュール（日程）	実施事項	
<p>7月19日(水) 第1回幹事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●協議会会議について <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画整理 ●旅行会社および著名ブロガーの招請について <ul style="list-style-type: none"> ・招請者選定におけるポイント ・行程の策定 ・日程の確定 ●新ルートマップデータ作成について <ul style="list-style-type: none"> ・ラフをもとに意見交換 ●インバウンド受入研修会について <ul style="list-style-type: none"> ・実施における方向性の摺合せ 	
<p>8月29日(火)～9月2日(土) 4泊5日 旅行会社およびブロガーの招請</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●実施対象国：シンガポール・香港・韓国 ●招請者 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社：シンガポール1社、香港1社、韓国1社 計3名 ・ブロガー：香港(Youtuber)1名、韓国1名の計2名 	
<p>10月12日(木) 第2回幹事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●招請事業結果報告 <ul style="list-style-type: none"> ・招請者アンケート結果共有 ・Youtuber動画と招請における感想・意見交換 ●ルートマップデータ作成について <ul style="list-style-type: none"> ・マップ仕様・レイアウトの確定 ・内容について意見交換 ・モデルルート内容について意見交換 ●インバウンド受入研修会について <ul style="list-style-type: none"> ・日程・会場の確定 ・研修内容について意見交換 	
<p>11月13日(月) 第1回 訪日インバウンド受入お悩み解決セミナー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●(株)K.BLOOM代表取締役 葛西久仁子講師が進行。 ①訪日インバウンド事例紹介 ②KJ法を用いて、各地域における課題の洗い出し ③受入に必要なことを受入整備・コミュニケーション・情報発信の3カテゴリから整理 ④今後についての目標提起、まとめ 	
<p>12月26日(火) 第3回幹事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●招請事業全体の振り返りと動画放映 ●ルートマップについて <ul style="list-style-type: none"> ・内容についてラフ案をもとに再検討 ●第1回インバウンド受入セミナーについて <ul style="list-style-type: none"> ・前回の振り返り、感想共有 ・次回実施内容について意見交換 	
<p>1月29日(月) 第2回 訪日インバウンド受入お悩み解決セミナー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●(株)K.BLOOM代表取締役 葛西久仁子講師が進行。 ①現状分析（前回セミナーの振り返り・自地域の課題・取組状況共有） ②自地域の内部環境を分析（強み・弱み） ③自地域の強み「うり」確認表 レーダーチャートで自地域の強み・弱みを可視化 ④ワールドカフェ（6市町村の強み・弱み・売りを共有） ⑤振り返り（小樽・北後志地域の売り・魅力とは…？） 	
<p>12月26日(火) 第3回幹事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●年間事業振り返り ●第1回インバウンド受入セミナーについて <ul style="list-style-type: none"> ・内容振り返り、感想共有 ●ルートマップについて <ul style="list-style-type: none"> ・最終版の共有・調整 ●プロモーションについて <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイトにおける展開等進捗 ●商品造成に向けて <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成の舞台裏（何を売り出すか、不足している情報は何か） ●平成30年度の事業計画について 	