



2019年度インバウンド対応 ビジネスモデル形成事業

(インバウンド対応観光ルート創出事業
旅行商品造成・販売促進)

事業報告書

※商品一覧・販売実績は別添資料参照

2020年3月13日

(コンソーシアム代表企業)


感動のそばに、いつも。
株式会社JTB
北海道事業部

(コンソーシアム構成企業A)


株式会社近畿日本ツーリスト北海道

(コンソーシアム構成企業B)

仲間が広がる、旅が深まる

クラブ・ツーリズム株式会社

1. 事業実施概要

事業概要

札幌を中心とする道央圏に偏重する外国人観光客による経済効果を全道に波及させ、地域格差と繁閑期の格差の縮小を図るため、昨年度までに当事業で磨きあげた観光素材やモデルルートを活用した旅行商品の造成・販売等、「稼ぐ観光」に資する取組を行う。

事業実施地域（全10地域）（団体等名称：参画市町村）

- （1）北宗谷広域観光推進協議会（稚内市・猿払村・豊富町・利尻町・利尻富士町・礼文町）
- （2）東空知観光周遊ルート推進協議会（芦別市・赤平市・滝川市・砂川市・歌志内市）
- （3）小樽・北後志広域インバウンド推進協議会（小樽市・積丹町・古平町・余市町・仁木町・赤井川村）
- （4）るもい地域インバウンド対策会議（留萌市・増毛町・羽幌町・天塩町・遠別町・初山別村・苫前町・小平町）
- （5）北十勝4町広域観光振興連絡協議会（音更町・士幌町・上士幌町・鹿追町）
- （6）新幹線木古内駅活用促進協議会（木古内町・知内町・福島町・松前町・上ノ国町・江差町・厚沢部町・乙部町・奥尻町）
- （7）環駒ヶ岳広域観光協議会（七飯町・鹿部町・森町）
- （8）千歳・恵庭・北広島広域観光推進協議会（千歳市・恵庭市・北広島市）
- （9）胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会
（豊浦町・壮瞥町・登別市・白老町・室蘭市・洞爺湖町・伊達市・苫小牧市・安平町・厚真町・むかわ町）
- （10）北海道ひまわり夕陽ロード形成事業推進協議会（石狩市・留萌市・増毛町・北竜町）

◆ 旅行商品の造成・販売

各地域での取組・磨き上げを実施した商品内容について、ヒアリングを実施し、地域の受入環境、打ち出したい商品、今年度の取組について取材を行い、商品設定の参考にしたうえでオプションツアーや交通付商品といった商品を造成・販売する。

◆ 地域ヒアリングの実施

旅行商品の造成を検討する前に各10地域を訪問し、活用する素材やルート、ターゲット国等について、これまで地域が取り組んできた内容を踏まえた事業となるよう、地域ヒアリングを実施。あわせて、商品会議も2回実施。

◆ 地域との情報共有

宣伝物やコースの内容等に関する造成の状況や、販売状況の進捗は、電話やメールも含め随時各地域に報告し、共有を図る。

◆ プロモーションの実施

- 造成商品を集約したWEBページ制作
- 現地エージェントへのセールスコール
（韓国、香港、中国、台湾、シンガポール、タイ、道内・道外ランドオペレーター）
- FAM TRIPの実施（全6回）
- ツール制作
 - ・WEB誘導カード（6言語）
 - ・現地セールス用資料制作

◆ フィードバックの実施、報告書作成・提出

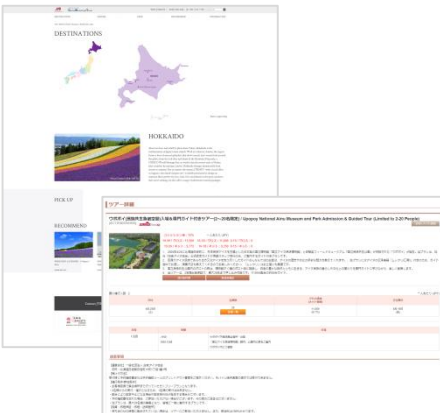
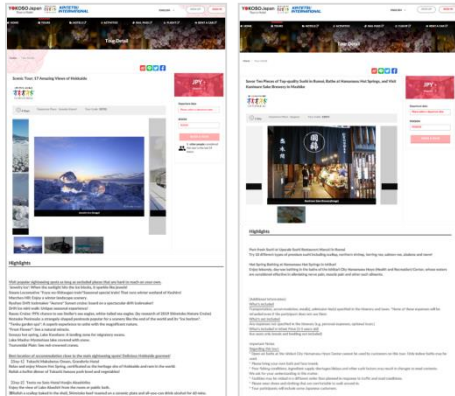
商品流通経路

● 商品販売方について

販売する旅行商品は、昨年度までの事業結果を踏まえ、コンソーシアム各社で商品案を作成。その後、下記に記載するWebやエージェントを活用し、販売を行った。また、後述するセールスコール等を通し、対象市場エージェント・道内・道外ランドオペレーターに働きかけを行い、商品造成の検討やコンテンツの掲載にも協力いただいた。

※販売実績、販売商品内容詳細は別添「販売実績」報告書参照。

◆ 流通経路① WEB

サイト名・概要	受託企業 担当	URL	販売画面イメージ
JAPANiCAN／GENESIS  ●サイト概要： 訪日外国人旅行者を対象とし、FITに特化している旅館・ホテル・観光ツアーの予約サイト。（英語・韓国語・繁体字・簡体字対応） ※JAPANiCANは2019年11月末で終了し、BtoB向けのGENESISでの販売となった。 ●販売商品： 小樽エリアの観光タクシープランやスキー＋タクシープラン、北海道エンジョイパスやスノーシューツアーといった体験コンテンツを販売した。 ※サイトリニューアルにより、次年度以降掲載予定商品はGENESISにて販売予定。	JTB	https://www.jtbgmt.com/en/g-web/	
Tabiplusone  ●サイト概要： 海外ユーザへ対してはバスツアーなどの販売実績が多く、その他着地型ツアーやアクティビティなども取り扱いが伸張しているWBF運営サイト（英語、繁体字、簡体字対応） ●販売商品： 稚内エリアの着物着付や日本茶お点前体験、小樽エリアの観光バスプラン、松前・江差のタクシープラン等を販売した。	JTB	http://www.tabione.com/en/	
YOKOSO Japan Tour & Hotel  ●サイト概要： 「Yokoso Japan Tour」としてバスツアーを中心に人気ツアーを年間1,500コース程度販売しているほか、日本全国のホテルや旅館の予約販売、交通と宿泊や食事のお得なセットプランや小グループのアレンジチャータープランにも対応する豊富な商品を展開。（英語、繁体字、簡体字、タイ語対応） ●販売商品： バスツアーとして松前城周辺の桜観光、着地型コンテンツとして道南大沼のカヌーアクティビティや北十勝の然別湖コタン、温泉体験、石狩エリアのまぐりづくり体験等を販売した。	KNT CT	https://www.yokosojapan-tour.com/en	

2. 事業実施報告 (1) 旅行商品の造成・販売

商品流通経路

◆ 流通経路② 団体・組み込み・FIT

エージェント名	会社概要／販売内容
<ランドオペレーター> JTB  	●会社概要： JTBグループの訪日旅行専門旅行会社。観光旅行から、インセンティブツアー、国際会議や国際イベント、各種交流事業を含んだMICEビジネスに至るまで、北海道内のインバウンド事業でも広範囲にわたる事業を展開。 ●販売内容： キロロリゾートに滞在し、小樽・北後志エリアを巡る5日間プランや利尻・礼文・稚内を周遊する最北プラン等をJTB北海道事業部中国・香港チームを中心に造成、販売。
<旅行会社> 深圳海豚哆哆国際旅行社 	●会社概要： 華南エリア富裕層商品売上トップ。開業6年目。華南エリアの30代以上の富裕層を中心にハイエンドな商品をオーダーメイドし販売している。 ●販売内容： 北十勝エリアを中心とした札幌、旭川、美瑛、小樽、帯広、網走、釧路をめぐる9日間のツアーを販売。
<旅行会社> 北京太美国際旅行社 	●会社概要： 2012年設立。国内95カ所、シンガポール、ソウル、香港など22都市に支店を持つ。ハイエンドなカスタムオーダーメイドの旅行を中心に販売。 ●販売内容： 札幌、登別、函館、洞爺湖、小樽、富良野、阿寒、十勝、釧路をめぐる8日間の周遊ツアーを販売。

◆ 流通経路③ その他海外旅行会社・ランドオペレーター等

<OTA>

●KLOOK (香港)

サケのふるさと千歳水族館をはじめとする札幌、洞爺湖、函館エリアの対象10施設の入場券がセットになった北海道エンジョイパスチケット及び、ウポポイ関連ツアー。コンテンツについては、JAPANiCAN/GENESISのほか、KLOOK香港でも紹介・販売した。

<ランドオペレーター>

●福旅旅行社 (台湾)

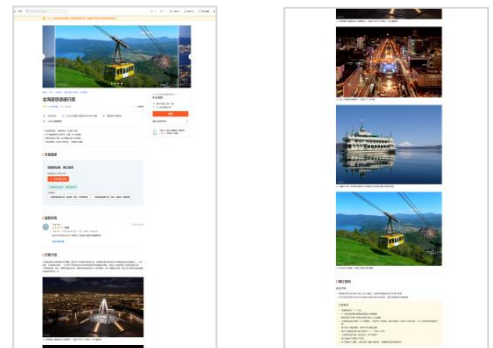
セールスコールでの紹介の結果、然別湖コタン、阿寒湖温泉等、十勝・道東エリアを5日間で周遊するプランを台湾の旅行会社向けに販売。

<旅行会社>

●展望旅行社 (台湾)

セールスツールに掲載したコンテンツである旭山動物園や十勝川温泉ガーデンSPA等を選択できるスポットとしてコースに組み込み、販売。

▼販売画面



▼販売行程

第7天	概要	旅館名称/電話/傳真
第1天 (02-01)	桃園國際機場/新千歳機場→十勝川温泉～美人湯(日本唯一之植物性MORU温泉)→住宿飯店	十勝 幕別温泉グランヴィリオホテル (TEL)8115556-2121 (FAX)8115556-6011
第2天 (02-02)	住宿飯店→然別湖上村【参観氷上酒吧・雪屋・氷之教堂・氷上露天風呂】→阿寒湖(獨家贈送冰湖上釣魚(2人一枝釣竿)・騎乘冰上雪車體驗・香蕉船)→阿寒湖温泉街散策・傳統愛努村落(Kotan)→阿寒湖温泉郷→住宿飯店	御前水HOTEL (TEL)81015467-2031 (FAX)81015467-2053
第3天 (02-03)	住宿飯店→世界遺產-藍色寶石摩周湖(世界透明度最高的湖泊)→網走(或紋別) 登流流冰船(2020年01月20日～2020年04月03日)→北見釧路村→住宿飯店(贈送破冰體驗:2020年01月25日～2020年03月17日)	雪雲峽・ホテル大雪 (TEL)8116585-3211 (FAX)8116585-3420
第4天 (02-04)	住宿飯店→雪中超人氣・旭山動物園(超人氣北極熊及冬天限定企鵝遊行)→旭山動物園→札幌市區觀光(大通公園・路邊百年餅針灸及舊道場)→北海線唯一摩天輪→自由夜訪覽小路商店街	HOTEL-EMISIA/函館樓 舊來喜(飯店)HOTEL-EMISIA (TEL)8111895-8811 (FAX)8111895-8820
第5天 (02-05)	札幌→支笏湖國家公園→OUTLET MALL樺南中心→新千歳機場/桃園國際機場	臨富的家

▼販売行程



◆ 流通経路③ その他海外旅行会社・ランドオペレーター等（続き）

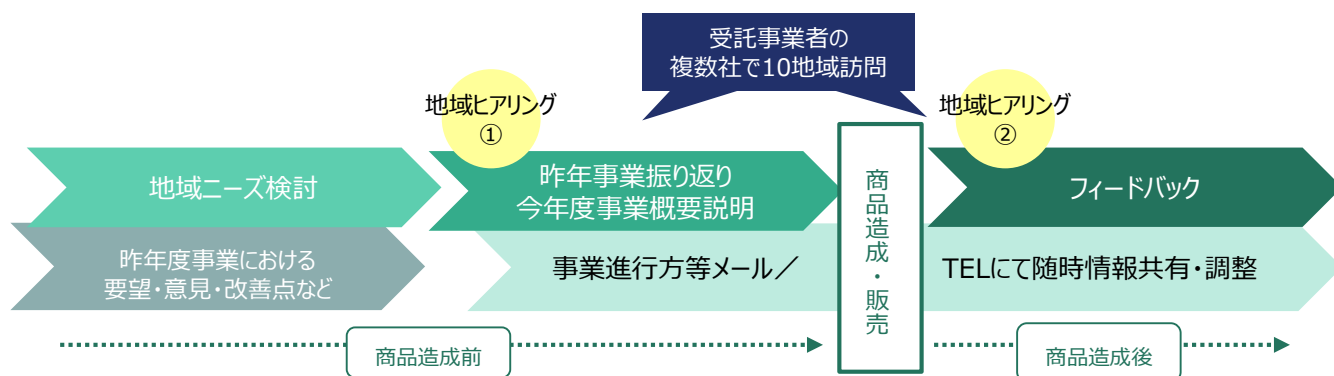
[illegible]

2. 事業実施報告 (2) 地域ヒアリングの実施、(3) 地域との情報共有

ヒアリング実施概要

● 地域ヒアリングの実施

まず、昨年度までの事業で挙げられた地域が売り出したいコンテンツについて要望や意見、課題などを協議会ごとに整理・集約した。そのうえで、対象地域を訪問し、今年度事業概要の説明を含む商品会議＋地域ヒアリングを実施。その後、活用するコンテンツやルート、ターゲット国等を考慮し、YOKOSO JAPAN、旅プラスワンといった各チャネルで販売。販売後、フィードバックとして再度地域を訪問した。



● 実施時期・方法

● 実施時期：

- ・商品造成前：商品会議・地域会議 1回実施／ 7～8月（一部2回訪問した地域あり）
- ・商品造成後：フィードバック 1回実施 / 2月

● 方法

対象となる10地域（協議会）をコンソーシアム各社で分担、協働しヒアリングを行った。

※尚、北十勝4町広域観光振興連絡協議会については新型コロナウイルスの影響により第3回目の訪問は中止となった。

No	エリア名	受託企業 担当	訪問場所	訪問		
				第1回訪問日	第2回訪問日	第3回訪問日
1	北宗谷広域観光推進協議会	JTB	一般社団法人 稚内観光協会	7月2日(火)	7月23日(火)	2月28日(金)
2	東空知観光周遊ルート推進協議会	KNT	芦別市 経済建設部 商工観光課観光振興係	8月6日(火)	2月14日(金)	
3	小樽・北後志広域インバウンド推進協議会	JTB	小樽市 産業港湾部観光振興室	7月24日(水)	11月25日(月)	2月7日(金)
4	るもい地域インバウンド対策会議	KNT	留萌振興局 産業振興部商工労働観光課	観光振興機構 対応	2月27日(木)	
5	北十勝4町広域観光振興連絡協議会	KNT	音更町 経済部 商工観光課観光係	8月1日(木)	10月23日(水)	
6	新幹線木古内駅活用促進協議会	CT	木古内町 まちづくり新幹線課 新幹線振興室	8月1日(木)	2月19日(水)	
7	環駒ヶ岳広域観光協議会	CT	森町 商工労働観光課	8月2日(金)	2月19日(水)	
8	千歳・恵庭・北広島広域観光推進協議会	JTB	千歳市 観光スポーツ部観光企画課 企画振興係	7月18日(木)	2月13日(木)	
9	胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会	JTB	胆振総合振興局産業振興部 商工労働 観光課 6次観光推進室	7月29日(月)	2月10日(月)	
10	北海道ひまわり夕陽ロード形成事業推進協議会	KNT	石狩市 企画経済部 商工労働観光課	8月2日(金)	2月17日(月)	

2. 事業実施報告 (2) 地域ヒアリングの実施、(3) 地域との情報共有

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング 今年度事業概要説明

前頁の日程で10地域を訪問し、事業概要説明を含む商品会議＋地域ヒアリングを実施。第1回目は10地域共通の内容とし、今年度事業の目的、事業進行スケジュール等を説明し、受託事業者と地域側が共通の認識で事業を進められるようにした。

▼配布資料（説明会資料）



▼実施内容

①事業実施体制、年間スケジュールの共有

②地域側の売りたい商品の確認

・・・「地域が売りたい商品」と「旅行会社やランドオペレーターが販売したい商品」に相違があるという認識を共有。

③今年度事業ポイントの認識共有

- ・商品造成、商品販売をメインとする
- ・売れる商品を造成販売するため、地域往来、人気観光地と組み合わせた商品販売をする
- ・Gooddayサイトと連携したマイクロサイトを作成するため、作成したサイトを活用し販売促進のプロモーションを行う。

● 地域ヒアリング／北宗谷広域観光推進協議会

- 実施日 : 第1回目： 7月2日(火)
第2回目： 7月23日(火)
第3回目： 2月28日(金)
- 場 所 : 稚内観光協会
- 担当者（敬称略）： 宗谷総合振興局 神田係長
稚内観光協会 戸村プロジェクトマネージャー
- 受託会社 : (第1、2回目) JTB／鶴舎課長、
(第3回目) ツーリストサービス／鈴木ディレクター

▼実施の様子



●地域側からの意見：

●第1回目～第2回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第3回目

- ・外国人向けのWEBサイト、セールスツールは、今後活用していきたい。
北宗谷にはインドネシア人は来ていないので、インドネシア語の設定があるのはやや疑問。
- ・せっかくのWEBサイトなので、9月まででなく、もう少し長期間で掲載を希望する。
- ・北海道観光振興機構をはじめとする様々な事業で数多くのWEBサイトを作っているが、各サイトを相互リンクで結び付ける必要がある。
- ・WEB誘導のカードは、デザインも素敵で活用しやすいと思う。
- ・広告費をかけて外国人から見ていただけるサイトにしていけばいいと思う。
- ・商品販売について、離島からの販売意向が少なかったのは残念。繁忙期なので対応が厳しかったと考えられるが、次年度以降は促していきたい。繁忙期の離島での商品開発は、事業者も、観光協会も手が回らず進めづらい。提案いただいたモデルコースのような形で、少しでも周遊コースの販売に繋げることができればと思っている。
- ・次年度以降も、同様の事業があれば観光協会としても新しいものを開発していきたい意欲がある。

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング／ 東空知観光周遊ルート推進協議会

- 実施日 : 第1回目： 8月6日(火)
第2回目： 2月14日(金)
- 場 所 : 芦別市役所
- 担当者（敬称略）： 芦別市経済建設部商工観光課 笹島 伸介
芦別市経済建設部商工観光課観光振興係 飯高 誠
芦別市経済建設部商工観光課観光振興係 高島 巖夫
- 受託会社 : (第1回目) JTB／齊野
(第2回目) KNT／横内、JTB／清野
- 地域側からの意見：

▼実施の様子



●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・今後の参考までに、今回の招聘の準備期間はどのくらいで行ったか。
→ターゲットや招聘期間によっても異なるが、商品内容によって招聘者の選定が必要になるため、1か月以上の時間を要した結果となった。
- ・こういったものが海外に売れるのか、旅行会社の目線から本地域に合う外国人観光客の嗜好について情報共有を希望。
→富良野や旭川エリアに外国人観光客が多く訪れているのでそこからの誘客を図る必要がある。現状、モデルルートをそのまま商品化することを海外旅行社等に依頼するのは難しく、コンテンツを重視しプロモーションを仕掛けていく。
- ・次年度は今年度以上の地域や観光関連事業者等にヒアリングの機会が必要である。
- ・昨年(株)いたがき等をはじめとするインバウンド受入に前向きな民間事業者と連携し制作した案内用の資料の翻訳が今回の招聘時に活用できたのがよかった。しかし、まだまだ外国語の表記（＝受入体制整備）が整っていないという課題も見てきた。今年度の実施結果や課題を次年度につなげることは非常に重要だと実感。
- ・現状、コロナウイルスの影響はあるのか。
→ツアー自粛等の規制対応をしている国もあるが、国によって異なる。ただし、海外旅行全般が自粛ムードではある。今後の動向は未定。

● 地域ヒアリング／ 小樽・北後志広域インバウンド推進協議会

- 実施日 : 第1回目： 7月24日(水)
第2回目： 11月25日(月)
第3回目： 2月7日(金)
- 場 所 : 小樽市役所
- 担当者（敬称略）： 小樽市産業港湾部観光振興室 船橋 亜湖
小樽市産業港湾部観光振興室 平山 慧弥
- 受託会社 : (第1回目) JTB／清野、(第2回目) JTB／柳屋
(第3回目) JTB／清野、KNT／横内
- 地域側からの意見：

▼実施の様子



●第1回目～第2回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第3回目

- ・現状の販売商品は他地域を往来するコースが少なく、小樽北後志エリア単独の商品が多いのでは？
→例えば小樽と胆振にまたがるものもある。他地域と合わせた広域コースの販売は検討しているが、現状で販売には至っておらず、着地型の商品が中心。旅行会社からの目線としては、地域の受入体制や、決済環境の整備状況なども商品化の際に考慮している。
- ・Web掲載の24コンテンツの掲載基準は？
→受託会社側で検討し決定。本エリアからは2素材を掲載した。
- ・商品内容について、モデルコースに沿った商品はないのか。
→モデルルートをメインとして商品化することではなく、「売れる商品かどうか」ということを重視して商品化を検討した。FITをターゲットとして行うプランでは、日帰りの着地型コンテンツが多くなっている。FITが成熟する以前は、海外のエージェントなどにもモデルルートを提案して、コレクティブツアーを造成してもらっていたが、現在は各コンテンツベースで提案したほうが商品化しやすいということもある。
- ・昨年度までの同事業に比べると「小樽・北後志協議会」として参集する機会が少なく、トーンダウンした感が否めない。
→昨年度まで地域別に検討してきたものを、実際の販路に乗せることが本事業の目的だった。地域でのワークショップなどはコンサルティング事業で一定程度補っていると考えている。

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング／ るもい地域インバウンド対策会議

- 実施日 : 第1回目： 観光振興機構対応
第2回目： 2月27日(木)
- 場 所 : 留萌振興局
- 担当者(敬称略) : 留萌振興局商工労働観光課 田中 智大主事
- 受託会社 : (第2回目) KNT／及川支店長、JTB／清野
- 地域側からの意見 :

●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・商品造成における各事業者との連携は？
→地域からお預かりしたリストをもとに、商品化が可能かどうかを精査。その後各実施事業者等に連絡をして、受け入れ体制、対応言語、催行可能時期などを確認の上、販売可能なものかどうかを判断している。実際事業者を確認した際に受入NGというケースもある。現状個人向けに販売が難しくても、今後パッケージ商品などで展開・販売できる可能性もある。
- 寿司握り体験は観光協会に連絡し、店舗側に受入可否を確認後、受入店舗を紹介するというスキームで実施してきたが、担当者が退職されて以降、実施はしているもののトーンダウンしている。そういった調整役に観光協会がまわる必要はなく、今後留萌の観光関連事業者が一時的な窓口となり、調整が可能になれば、こういった商品に限らず、体験コンテンツの商品化や販売がしやすくなると考えている。
- ・地域全体として「インバウンド」に対しての取り組みはまだこれからの状況。羽幌町がインバウンドに力をいれており、予算化しているが、地域としてコンテンツ数はそれなりにあるが、それをどう商品化していいか、手を付けられていない。「コンサルティング」と「商品化」の2事業をつなげるような事業になるといいのではないかと。商品化に向けたコンサルティング、多言語化など受入体制整備を並行して進める必要がある。ただ、各市町村との調整も必要。また当地域は「ひまわりルート」との兼ね合いも考慮しなくてはならない。
- ・「商品化」とはどこを指すものなのか、予約の着地点はどこなのかを明確にする必要がある。事業者が直接メールや電話で予約を受けることが出来ればよいが、事業者はインバウンド受入に消極的。現地エージェン트가直接造成するとなるとランドオペレーターのような機能、地域コンシェルジュの機能が受入側にあったほうが良い。
- ・観光連盟関連の地元コンサルタント企業が旅行業を取得した。今後プロモーションや、開設予定の道の駅に設置予定のコンシェルジュ機能などで連携の可能性がある。
- ・外国人延べ数は、宿泊施設の人泊ベースでカウントしているため、日帰り客はカウントされていない。地域としても外国人が増えてきたというイメージがあり、外国人への苦手意識が地域としても徐々に薄れているのではと感じている。

● 地域ヒアリング／ 北十勝 4 町広域観光振興連絡協議会

- 実施日 : 第1回目： 8月1日(木)
第2回目： 10月23日(水)
- 場 所 : 音更町役場
- 担当者(敬称略) : 音更町経済部商工観光課 池田主事
- 受託会社 : (第1回目) JTB／丸井、(第2回目) KNT／横内、JTB／柳屋
- 地域側からの意見 :

●第1回目～第2回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第3回目

新型コロナウイルス(COVID-19)の影響により、会議は中止となった。

2. 事業実施報告 (2) 地域ヒアリングの実施、(3) 地域との情報共有

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング／ 新幹線木古内駅活用促進協議会

- 実施日 : 第1回目： 8月1日(火)
第2回目： 2月19日(水)
- 場 所 : 木古内町役場
- 担当者（敬称略）： 木古内町まちづくり新幹線課新幹線推進室 大山 進室長
木古内町まちづくり新幹線課新幹線推進室 畑中 正実主査
木古内町まちづくり新幹線課新幹線推進室 石川 充主事
- 受託会社 : (第1回目) JTB／塩地、(第2回目) CT／樋山課長、JTB／柳屋
- 地域側からの意見：

●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・多言語向けHPアクセス状況、コンテンツの状況はどうか。
- ツールからの導入が多い状況。コンテンツはアジア系を中心に引きのあるコンテンツが多いと感じるが一部欧米向けに展開していきたいものもある。
- 坐禅・書道などは、アジア系をターゲットにしつつも、欧米圏に向けても訴求力がある。函館への直行便の関係でどうしてもアジアをターゲットとしてきたが、欧米圏にも目を向けている。また坐禅・書道等の日本的体験は、日本人にとっては、京都などがメインのイメージがあるが、外国人にとっては場所に関わらず体験そのものができることも十分意義がある。
- 岩部・矢越クルーズは知床遊覧船と遜色がないほど秘境感、アドベンチャー感があり、青の洞窟に入れないとしても、野生動物との遭遇や景観などの面で大きいポテンシャルを感じる。周辺の牡蠣小屋なども含めてインバウンド向けに売り出せる要素とを感じる。
- 知内、福島とも本年度は純増している。
- ・奥尻ルートでの販売はどうか。
- 奥尻のブランド力を上げて、江差のルートと合わせて団体向け・FIT向けに売れると良いと感じている。羽幌の甘エビ祭りのように産品・食のブランド力を上げて、現地にいくメリットを出すことが必要。個人の方でシーカヤック体験などに取り組んでいる方も出てきて、新しい動きもある。
- ・No40「日本海の絶景とグルメ、3つの源泉、生命の水、縁桂の巨木、海のブル、健康体験の旅」が、インバウンド販売不可の理由は？
- 商品として単体での魅力が無いという判断。館の岬などの他のコンテンツで集客をして温泉に立ち寄りいただく方がインバウンド向けには現実的である。
- ・シーニックバイウェイなどでサイクルツーリズムへの取り組みがある。奥尻でもサイクルルートがあるほか、函館バスのサイクリングバスなど地域としてもいくつか取り組みがある。台湾などに向けてその他道内他地域でも取り組みがある。

● 地域ヒアリング／ 環駒ヶ岳丘広域観光協議会

- 実施日 : 第1回目： 8月2日(金)
第2回目： 2月19日(水)
- 場 所 : 森町役場
- 担当者（敬称略）： 森町商工労働観光課観光係 山本 康伸
七飯町経済部商工観光課観光係 三浦 啓輔係長
- 受託会社 : (第1回目) JTB／塩地、
(第2回目) CT／樋山課長、JTB／柳屋
- 地域側からの意見：

▼実施の様子



●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・どの地域のどのコンテンツの問い合わせが多い？
- 豊浦町のホタテのコンテンツが一番問い合わせが多く、既に200名程度の実績がある。他では恵庭のフォレストアドベンチャー、石狩の金大亭についての問い合わせもある状況。漁港見学・散策は他のエリアのFAMの途中などで立ち寄っても、総じて評判が良い。豊浦町も多言語対応が完全なコンテンツでは無いが、ホタテ釣り選手権大会をホテルの宴会場へ出張するなど柔軟に対応いただける事例もある。
- ・コンテンツの言語対応がどのように影響するか。
- 一概に完全な外国語対応が必要ということはない。対象市場・紹介内容にもよるが、片言で対応してもらう方がありがたいという意見もある。一方説明が必要なコンテンツもあり、例えば博物館や一部の体験コンテンツなどはツールまたはガイドの対応が必須の場合がある。奥尻島などではQRコードを配置しWEB上で多言語対応する事例もある。ただし、QRだと人によって(機種によって)は使ってもらづらい一面もあり、ワンクッション挟む手間を強いることになり、観光案内や飲食店などでは受け入れる地域側の気持ち・おもてなしの部分でカバーしていくのが現実的な側面がある。

2. 事業実施報告 (2) 地域ヒアリングの実施、(3) 地域との情報共有

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング／千歳・恵庭・北広島広域観光推進協議会

- 実施日 : 第1回目： 7月18日(木)
第2回目： 2月13日(木)
- 場 所 : 千歳市役所
- 担当者（敬称略）： 千歳市観光スポーツ部観光企画課企画振興係 吉見 章太郎
千歳市観光スポーツ部観光企画課企画振興係 藤原 あづさ
- 受託会社 : (第1回目) JTB／清野、(第2回目) KNT／大野、JTB／清野

●地域側からの意見：

●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・空港からの2次交通がウィークポイントであったが、ドライバー付きのプランなど交通がセットになったものが多かったという点で今回の商品造成の結果は協議会として望ましい結果となった。
- ・他の9地域の事例でもいいが、今回の商品造成で苦労したことは？
→アジアを中心とする旅行市場の変化により、FITが伸びてきた一方、団体向け商品は値崩れを余儀なくされた。そのため、パッケージツアーが画一化、低価格化し、高額となる新たな地域に向けたコレクティブツアーの造成リスクが高まり、その結果「モデルルート」を軸にした旅行商品の造成が困難になった。ゆえに、今回のような形で各地域のコンテンツそのものの魅力を高めて継続的な紹介を行ったり、コンテンツ自体を結びつけたりすることが重要になる。また、地域によっては造成を希望する商品とそのターゲット設定にギャップが存在するものもあり、そういった商品はターゲット設定の見直しが必要。
- ・商品を「売る」という姿勢がないと「地域」や「事業者」は動いてくれないので今回のような取り組みは重要。
- ・次年度事業では、今回作成した商品販売リストはそのまま活用したうえで、地域コンサルティング事業や別事業での取り組み（LIVEJAPAN）などをリンクさせるのが望ましい。また、4月のウポボイのオープンに伴い、市内の生活館でのアイヌ体験の商品化を進めており「キウス～水族館～生活館～支笏湖～ウポボイ」といったような新たなルートの整備も模索する。

● 地域ヒアリング／胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会

- 実施日 : 第1回目： 7月29日(月)
第2回目： 2月10日(月)
- 場 所 : 胆振総合振興局
- 担当者（敬称略）： 胆振総合振興局産業振興部商工労働観光課6次観光推進室 中川 賢一
胆振総合振興局産業振興部商工労働観光課6次観光推進室 小尾 悠太
- 受託会社 : (第1回目) JTB／清野、(第2回目) JTB／柳屋、KNT／横内

●地域側からの意見：

●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・胆振では、ハスカップといった健康や目に良いというワードを出す台湾や中国には受けがよかった。こういったコンテンツは商品造成、販売される可能性があるか。
- ハスカップ狩りやジャム作り体験の他にハスカップを使ったスイーツを食べられる店があればいいが、団体や外国人への対応が整備されていない施設が現状多い。シンガポールから招請したクリスティーナさんはハスカップや食事場所は個人向けと言っていた。また、ホテルとクルーズを組み合わせるなど、セット商品であれば販売できる可能性があると話していた。
- 団体の旅行会社でも、ハイエースやアルファードで周遊する少人数ツアーも販売しているのでアプローチは可能。
- ・販売造成の事業は団体メインか。
- そうとは限らないが海外旅行会社にセールスに行く場合は、海外エージェントも手のかかる個人旅行を売るよりもツアーや団体を売りたいため、団体をメインに話すことが多い。そのため今回の事業ではWEBをFIT向けにした。
- ・ルートを作ることで団体に売り込みに効果があるのか？
- ある程度の効果は見込めるが、モデルコースを提案してもBtoB、BtoCどちらにしても訂正が何度も入るためほぼオーダーメイド型となる。ルートパンフレットは参考にはなるが、結局コンテンツの入れ替えなどが多数出てくるので、作成したルートがそのまま使われることは殆どない。
- ・次年度事業のやり方は、今のままでいいし、FITと団体で分けてもいいかもしれない。この事業に限らず、動画制作や新しい写真を提供できるようにしたい。現状のものはかなり古くなっているのでプロモーションとしてはしっかりしたものが欲しい。PRするのであれば良い写真を使ったほうが効果があると思う。

ヒアリング内容

● 地域ヒアリング／北海道ひまわり夕陽ロード形成事業推進協議会

- 実施日 : 第1回目： 8月2日(金)
第2回目： 2月17日(月)
- 場 所 : 石狩市役所
- 担当者（敬称略）： 石狩市企画経済部商工労働観光課 板谷 英郁
石狩市企画経済部商工労働観光課 角田 誠二
石狩市企画経済部商工労働観光課 高木 順平
- 受託会社 : (第1回目) JTB／清野
(第2回目) KNT／横内、JTB／柳屋

▼実施の様子



●地域側からの意見：

●第1回目

上記事業概要説明のほか、受託事業者間で検討した商品に関する中間報告を中心に実施。

●第2回目

- ・石狩以外の地域で可能性がありそうな商品はあるか。
 - 豊浦町のあなたの知らないホタテの世界の（漁港巡りツアー）ホタテ釣り体験などを紙芝居と簡単な英語で紹介している商品はかなり問い合わせが多かった。金大亭は海外に今まで知られていなかったが、昔ながらの建物が好評で、中国の有名な映画監督が視察して映画に使いたいと検討中。また、伊達の刀鍛冶など日本的な見学や体験が商品になりやすい。浜益では日本海という民宿があり、二セコなどの人が泊まったり、自転車で稚内を目指す人が泊まっている。
- ・自転車は持参かそれともレンタルか。
 - 2パターンある。稚内まで行く人は持参する。欧米人向けにはバイクツアーがあり、本州ではレンタルバイクで旅することが流行っている。
- ・日本人でもオロロンラインで稚内まで行けるルートはサイクリングの人からすると聖地。
 - 恋人の聖地などもっと整備して宣伝したほうが良い。2年間で訪日客も変わっており、ランドオペレーターとしてもルートよりコンテンツの問い合わせが増えている。ルートを作って販売するよりも今後はコンテンツの発信をしていくことが大切。
- ・札幌からレンタカーは多いのか。
 - 台湾、香港は増えているが国によってはJRバスも多い。韓国人向けにドライバーもレンタルする商品もある。
- ・利尻に冬お客さんが来ていると聞いているがどうなのか。
 - バックカントリーが多い。本来スキー場ではないが、欧米からの観光客が来ている。また、英語のガイド付きで管理しながら行っているので遭難は出ていない。
- ・来年度の要望としては、4地域で周遊は難しいと思うので、今後集客が見込めるところをのばすのか、現時点で良さそうなところを輝かせるのがいいのかが悩みどころ。旅行会社やインフルエンサーのFAMでPRや外国人への対応環境の整備が必要と感じる。
- ・ポケットは国から道の駅に導入してもらい、とても良いと評判。
 - 英語対応に関しては、双方の認識を一致させる必要がある場合のみで問題ない。外国人の受け入れを不可としている施設は、外国人の対応経験がないという理由がほとんどで、一度外国人の受け入れを経験すれば今後受け入れに踏み切ってくれる可能性がある。

WEBプロモーション

● WEBコンテンツ

各地域のコンテンツについてはすでに情報発信がなされている場合もあるが、北海道全体として考えると発信場所が点在しており、ターゲットユーザーが情報を探しづらい状況である。また、単年度での情報発信にとどまっている現状があり、そういった課題を改善すべく、複数年度にわたり継続した情報掲載が可能なこのWebページは北海道観光振興機構のGoodday北海道に紐付けた形として、FIT向けに特に訴求できるコンテンツを集約した。

■ WEBページ概要

“Countryside of Hokkaido”

北海道内の交通集積地（定番観光地）から0～2日で訪問できる、「一歩深い」北海道でできる事の紹介。
受け入れ態勢の不備・言語対応の問題・決済の問題等、現状の課題も含めてあくまでローカルの魅力・王道ではない旅のアイデアとして訴求。

■ ターゲット : 各エリア事業の対象市場

- ・FIT : 北海道リピーター、ある程度旅慣れた層、定番では飽き足らない層、ドライブ観光できる層
- ・団体・ツアー : ガイド同行の団体ツアー、カスタマイズされたツアー

■ 制作概要 :

- ・CMS WordPress
- ・URL <https://countryside.visit-hokkaido.jp>
北海道観光振興機構公式サイトにサブドメインを設定しコンテンツを設置
- ・言語 6言語（英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・インドネシア語）

・ページ構成 :

TOPページ
カテゴリー一覧ページ（季節での絞り込み）
詳細ページ 1言語20ページ前後を想定
（※受け入れ態勢、CMSからの登録数で増減）
TIPSページ
交通・アクセスページ

2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

WEBプロモーション

● WEBコンテンツ

■ WEBページ掲載コンテンツ

NO	地域	商品・コンテンツ	期間	担当 会社
1	北宗谷	雪景色の中、着物を着て街歩き I N稚内	12月中旬～3月	JTB
2	北宗谷	きらめく雪の大地へ！サロベツ湿原スノーシューハイキング	1月～2月	JTB
3	留萌	座禅体験と抹茶のおもてなし	2020年4月25日～2021年11月30日	KNT
4	留萌	日本文化体験コース	2020年4月25日～2021年11月30日	KNT
5	東空知	滝川でグライダー体験	2020年4月25日～2021年10月11日	KNT
6	東空知	人気の旭山動物園と旬のくだもの狩り満喫モデルコース	通年（ただし禁漁期はせり見学は不可）	KNT
7	北十勝	十勝川ネイチャーツアー	通年	KNT
8	北十勝	しかりべつ湖コタン（氷のグラス作り）	12月～3月末	KNT
9	ひまわり夕陽	北竜ひまわりとファーム富田のハナツアー	12月上旬～3月末	KNT
10	ひまわり夕陽	がま口作り体験と乗馬体験	4月中旬～11月中旬	KNT
11	小樽・北後志	日帰り観光タクシー 小樽観光＆手ぶらで定山溪温泉入浴	6月下旬～8月下旬（天候等により変わる）	JTB
12	小樽・北後志	朝里川温泉スキー場に手ぶらで日帰りスキー	通年	JTB
13	千歳・恵庭・北広島	絆を深めよう！フォレストアドベンチャー恵庭でチームビルディング	通年	JTB
14	千歳・恵庭・北広島	支笏湖で朝釣り体験！	11月～3月10日（11月16日～1月5日の土日はワシ観察クルーズ）	JTB
15	胆振	ウボイ入場＆専門ガイド付きツアー	しかりべつ湖コタン開村期間中（1月下旬～3月下旬）	JTB
16	胆振	ウボイ入場＆プライベートガイド付ツアー	7月中旬～8月	JTB
17	胆振	北海道リゾートライナー ウボイ＆支笏湖、洞爺湖日帰りバスツアー	通年（月曜日～木曜日）	JTB
18	胆振	豊浦漁港散策「あなたの知らないホタテの世界」	4月～10月	JTB
19	胆振	北海道で日本の歴史・文化を体感しよう	4月～10月	JTB
20	環駒	森町 青葉ヶ丘公園・オニウシ公園 桜祭り	4月下旬～5月中旬	CT
21	環駒	大沼湖上体験（モーターボート／遊覧船／氷上ソリ／ワカサギ釣り）と果物狩り	GW期間中 4月下旬～5月中旬	CT
22	木古内 新幹線	まだ見ぬ絶景の世界へ…岩部海岸クルーズ	通年（大沼公園／夏季アクティビティ:4月～10月、冬季アクティビティ:2月 果物狩り:6月～10月）	CT
23	木古内 新幹線	道南初！神秘的なブルーの世界 絶景青の洞窟クルーズと船でしか行けない秘境矢越海岸	4月中旬～11月下旬	CT
24	木古内 新幹線	さくら名所100選・最北の天守閣松前城と寺社・城下町めぐりと海鮮料理	6月1日～8月31日	CT

WEBプロモーション

●WEBコンテンツ デザイン

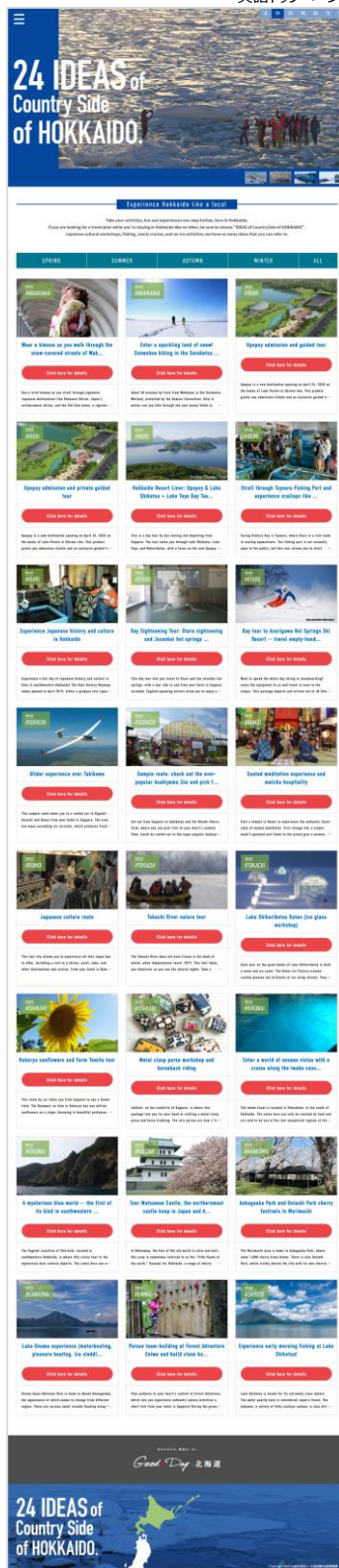
■トップページデザイン

◎PC

日本語トップページ



英語トップページ



簡体字トップページ



WEBプロモーション

●WEBコンテンツ デザイン (続き)

■トップページデザイン

◎PC

繁体字トップページ



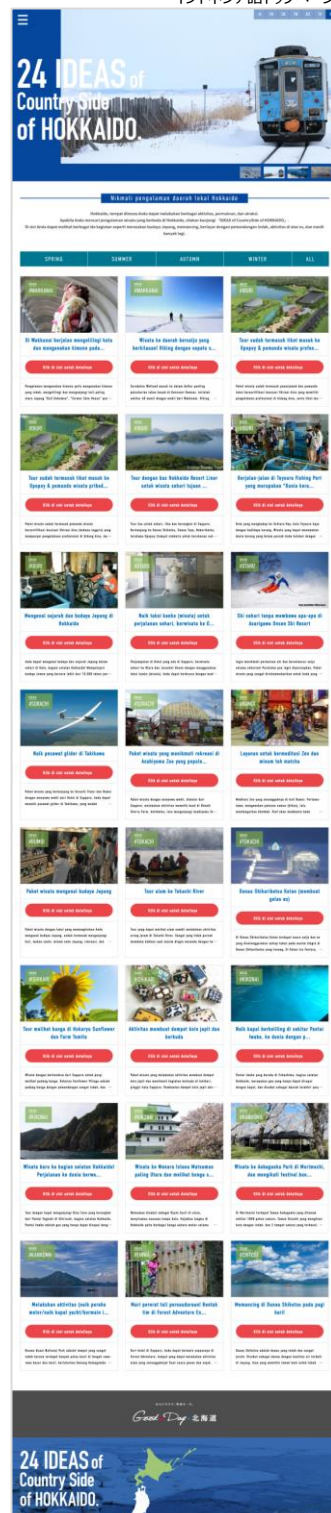
韓国語トップページ



タイ語トップページ



インドネシア語トップページ

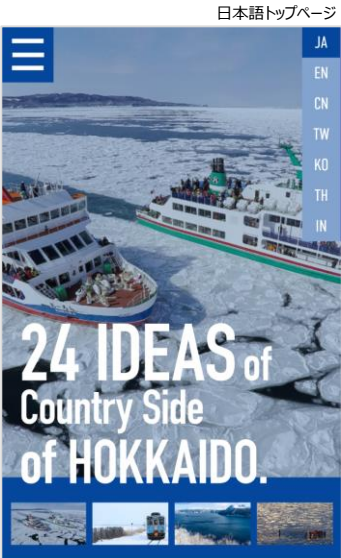


WEBプロモーション

●WEBコンテンツ デザイン（続き）

■トップページデザイン

◎スマホ



北海道のローカルを体験

アクティビティ・遊び・体験スポットなど、ローカルエリアで体験できる一歩深い、北海道。北海道旅行での今までにない滞在プランをお探しなら「24 IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO」で。

日本文化体験や釣り、絶景クルーズ、氷上体験など多数のアイデアを掲載しています。

SPRING	SUMMER	AUTUMN
WINTER		ALL

IDEAS #WAKKANAI

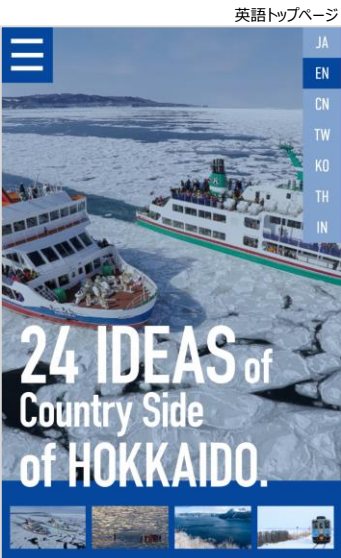
雪景色の中、着物を着て街歩き in 稚内

詳しくはこちらから

鮮やかな着物を着て、日本最北端の神社「北門神社」、国の登録有形文化財である「旧瀬戸邸」などを歩いて巡る「着物体験」。6色の...

IDEAS #WAKKANAI

きらめく雪の大地へ！サロベツ温泉スノーシューハイキング



Experience Hokkaido like a local

Take your activities, fun and experiences one step further, here in Hokkaido.

If you are looking for a travel plan while you're staying in Hokkaido like no other, be sure to choose "IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO".

Japanese cultural workshops, fishing, scenic cruises, and on-ice activities; we have so many ideas that you can refer to.

SPRING	SUMMER	AUTUMN
WINTER		ALL

IDEAS #WAKKANAI

Wear a kimono as you walk through the snow-covered streets of Wak...

Click here for details

Don a vivid kimono as you stroll through signature Japanese destinations like Hokumen Shrine, Japan's northernmost shrine, and the Old Seta home, a ...

IDEAS #WAKKANAI

きらめく雪の大地へ！サロベツ温泉スノーシューハイキング



亲身感受北海道的地域风情

娱乐活动、游玩、体验景点等，在当地可以更进一步体验北海道。

如果想要找寻北海道旅行前所未有的停留计划，请参阅“IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO”。这里刊载有日本文化体验、垂钓、美景游览船、冰上体验等众多提案。

SPRING	SUMMER	AUTUMN
WINTER		ALL

IDEAS #WAKKANAI

身着和服散步于街道雪景之中IN稚内

点击这里了解详情

身着鲜艳的和服，在日本最北端的“北門神社”和国家有形文化遗产“旧瀬戸邸”之中散步游赏，这就是“和服体验”项目。客人可以事先从6种颜色...

IDEAS #WAKKANAI

奔向被白雪覆盖的闪闪发光的大地！佐日别湿地雪鞋健行

点击这里了解详情

WEBプロモーション

●WEBコンテンツ デザイン (続き)

■トップページデザイン

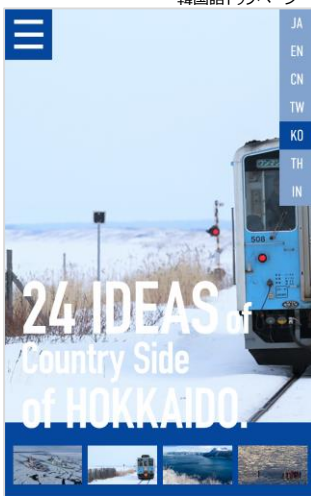
詳細情報のCMS登録に合わせて、自動生成

◎スマホ

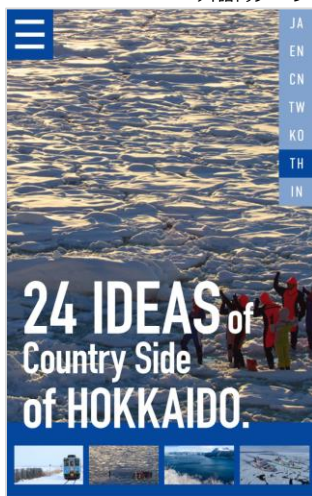
繁体字トップページ



韓国語トップページ



タイ語トップページ



インドネシア語トップページ



體會北海道的在地風情

在北海道，您可藉由戶外活動、休閒娛樂、體驗景點等方式，貼近感受當地的人文風情。
想在北海道之旅追求前所未有的旅遊行程，那就交給「IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO」吧！
舉凡日本文化體驗、垂釣、絕景遊船、冰上體驗等，公開眾多玩法供您參考。

홋카이도의 로컬을 체험해보세요

액티비티·놀이·체험 명소 등, 로컬 지역에서 체험할 수 있는 한 걸음 더 깊이 들어간 홋카이도.
이제껏 본 적 없는 홋카이도 여행 채플 플랜을 찾으신다면 'IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO'를 확인하세요.
일본 문화 체험과 낚시, 절경 크루즈, 빙상 체험 등 다양한 아이디어가 게재되어 있습니다.

สัมผัสประสบการณ์วิถีพื้นบ้านแห่งฮอกไกโด

ฮอกไกโดเป็นพื้นที่ที่คุณจะได้สัมผัสประสบการณ์วิถีพื้นบ้านอย่างลึกซึ้งขึ้นอีกขั้น ด้วยไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมปาสนใจต่าง ๆ การท่องเที่ยวเส้นทาง หรือแหล่งสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่
หากคุณกำลังมองหาแพ็คเกจที่พักแบบแปลกใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน สำหรับการท่องเที่ยวในฮอกไกโดของคุณแล้ว ขอเชิญที่ "IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO"
ที่มีข้อมูลไอเดียการท่องเที่ยว และการสัมผัสวัฒนธรรมญี่ปุ่น ดนตรี และเรือชมทิวทัศน์กิจกรรมบนผืนน้ำแข็ง และอื่น ๆ อีกมากมายไว้เพื่อคุณ

Nikmati pengalaman daerah lokal Hokkaido

Hokkaido, tempat dimana Anda dapat melakukan berbagai aktivitas, permainan, dan atraksi.
Apabila Anda mencari pengalaman wisata yang berbeda di Hokkaido, silakan kunjungi "IDEAS of CountrySide of HOKKAIDO".
Di sini Anda dapat melihat berbagai ide kegiatan seperti merasakan budaya Jepang, memancing, berlayar dengan pemandangan indah, aktivitas di atas es, dan masih banyak lagi.

IDEAS
#WAKKANAI在雪景中身著和服。漫步於街道上
IN 稚內

點擊這裡了解詳情

本「和服體驗」將讓您身著鮮艷的和服，以步行方式遊覽日本最北端的神社「北門神社」、國家登錄有形文化財「舊瀬戸邸」等。您可事先從...

IDEAS
#WAKKANAI

前往璀璨的雪國大地！佐呂別濕地雪鞋健行

點擊這裡了解詳情

佐呂別濕地位於自裡內搭乘電車的 40 分鐘之處，是受拉姆薩公約保護的濕地。您可穿上雪鞋，在只有冬季才能漫步其上的廣大雪原中健...

IDEAS
#WAKKANAI눈 덮인 마을을 기모노 입고 산책
IN 왓카나이

자세히보기

선명한 색깔의 기모노를 입고 일본 최북단에 자리한 '호쿠몬신사'와 국가 등록 유형문화재 '구세토저택' 등을 도보 산책하는 '기모노 체험'...

IDEAS
#WAKKANAI

반짝이는 눈 덮인 대지르! 사료배스 슬립 스노우슈 하이킹

자세히보기

왓카나이에서 전철을 타고 약 40분 달리면 도착하는, 람사르협약 등록습지 사료배스 슬립. 겨울에만 걸을 수 있는 광활한 설원을 스노우슈...

IDEAS
#WAKKANAI

สวมชุดกิโมโนในเส้นทางชมทิวทัศน์หิมะในวัดคาโม

คลิกที่นี่เพื่อดูรายละเอียด

"สัมผัสประสบการณ์สวมชุดกิโมโน" ที่จะทำให้คุณได้สวมชุดกิโมโนในเส้นทางชมทิวทัศน์หิมะตาม "ศาลเจ้าคาโม" ศาลเจ้าที่อยู่เหนือ...

IDEAS
#WAKKANAI

มุ่งสู่ดินแดนแห่งหิมะที่สวยงาม! เดินเขาด้วยรองเท้าหิมะ ณ พื้นที่ว...

IDEAS
#WAKKANAI

Di Wakkanai berjalan mengelilingi kota dan mengenakan kimono pada...

Klik di sini untuk detailnya

Pengalaman mengenakan kimono yaitu mengenakan kimono yang indah, mengelilingi dan mengunjungi kuil paling utara Jepang "Kuil Hakumen", "Former ...

IDEAS
#WAKKANAI

Wisata ke daerah bersalju yang berkeluan Hiking dengan sepatu s...

Klik di sini untuk detailnya

WEBプロモーション

●WEBコンテンツ デザイン（続き）

■詳細ページデザイン

◎PC



◎スマホ



2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

セールスコール 実施概要

●訪問先一覧

●現地セールスコール対象社

各市場にて、北海道への送客に意欲的な会社を選定し、セールスコールを実施した。

◎訪問先一覧

国名	訪問日	訪問先
韓国	12月2日	Tour FIT
		旅行博士
	12月3日	HANATOURL
		SJ Tour
	12月4日	Lotte JTB
		Worldis Tour
		WEB TOUR
中国 (深圳)	12月9日	深圳凡境发展 海盟国旅
		深圳米驴旅行
		深圳海豚哆哆
		深圳市新景界东旭国际旅行社
香港	12月10日	日航天地旅遊有限公司
		E Corporate Travel日本旅遊専門店
		EGL東瀛遊
		康泰旅行社
		JTB香港
中国 (上海)	12月17日	Ctrip
		Thomas Cook
		東方航空
台湾	12月19日	近畿美勝
		LION
		OBOOK
		KNT台湾
シンガポール	12月19日	COLA
		Dynasty Travel
	12月20日	JOYOJ Pte Ltd
		SA Tours
タイ	12月19日	PRIME TRAVEL
		JTB Pte Ltd
	12月20日	World Surprise
		Knt
	12月20日	J-Plan
		Leerawedee

	訪問日	訪問先
道内ランド オペレーター	12月10日	ZERO PLANNING
		HANA TOUR JAPAN
	12月11日	PREMIUM HOKKAIDO
	12月12日	Ctrip JAPAN
	12月13日	J-TRIP
道外ランド オペレーター	12月23日	福旅旅行社
		ホワイトベアファミリー本社
	12月24日	東旭国際交流旅行社
		カイエンインターナショナル
		ハナツアー・ジャパン
	12月25日	Ctrip JAPAN本社
		JTBグローバルマーケティング&トラベル
	1月21日	中青旅日本株式会社
		ドリーム・ジャパン株式会社
	1月22日	oriental株式会社
		ctrip Japan 株式会社
		開誠株式会社

セールスコール 実施 (韓国)

■日程： 12月2日(月)～ 12月4日(水)の3日間

■訪問企業： 7社

■担当者： (株)JTБ : 柳屋

事業全体概要説明（訪韓した経緯を再説明）、セールスツールの内容について紹介を行ったうえで、現状の日韓関係の影響を配慮しながら商品造成状況、他県を含み人気のある日本商品内容、近年の市場トレンドや継続したPRの必要性について意見交換を行った。

① Tour FIT

■訪問日時： 12月2日（月） 11：00～11：45

■面談者： ミン テギュ（민태규）氏（CEO）

■主なやりとり：

●自社について

- ・ミン代表は旅行博士より独立。九州から事業をスタートし、レンタカーをお客様自身で予約→ツアーFITがドライバーを派遣するといった形のレンタカーを中心としたオーダーメイドツアーを販売。
- ・JR北海道のレンタカーWebサイトの韓国語翻訳も手掛けた。
- ・日本のランドオペレーター的役割を担う、グループ会社「アイツアージャパン」の顧問でもあり、札幌営業所も展開。

●近年の動向

- ・以前は日本商品が8割を占めていたが、現状は縮小傾向。旭川・函館便の就航に期待。
- ・札幌、小樽、富良野、登別、洞爺エリアが人気で、旅行日数は3泊4日が基本。レンタカーを借りる人はリピーターである傾向が高い。一部10日間前後の長期旅行者や国立公園を巡るといったコアなプランも販売した。
- ・まずは日韓の早期関係改善に期待したい。

●セールスツールについて

- ・興味関心度が高いコンテンツは風景、温泉、スキーが大半とのことで、初山別の金毘羅神社を紹介。北海道でもこのような日本的な景観を見ることが出来ることに驚かれていた。
- ・セールスツールで紹介しているコンテンツは韓国では殆ど知られていないのでリピーター層に紹介したい。
- ・どういったコンテンツに顧客が興味を示すかを測るため、自社ブログでの週2回程度の発信を検討いただける。
- ・ミン氏自身は「るもい蛇の目寿司」「初山別金毘羅神社」「滝川グライダー体験」に注目。

【参考資料】ミン氏が手掛ける旅行会社ホームページ

세상의 모든여행 - (주)투어핏 TourFIT.kr

일본 맞춤형 여행 전문 - 재패니스트 Japanist.kr

JR홋카이도 렌터카 -Japanrent.kr



セールスコール 実施 (韓国)

② 旅行博士

■ 訪問日時 : 12月2日 (月) 14:00~14:30

■ 面談者 : ソン ヒョンジョン (성현정) 氏 (日本広報、レンタカー/ 課長)

■ 主なやりとり :

● 自社について

- ・FIT、パッケージ共に販売。
- ・パッケージツアーでは、現状の送客は札幌 (定山溪)、小樽、洞爺、登別が人気。3~4泊が中心。夏は70,000~80,000円、冬は80,000~90,000円前後。
- ・ドライブツアー (レンタカー周遊) もレンタカーチームで販売。利用は徐々に伸びている。
- ・韓国国内のランドオペレーターと連携。旅行会社、ランドオペレーターの双方が旅行商品企画を担う。

● 近年の動向

- ・スキー商品は現状あまりニーズがないが、一部トマムへ送客
- ・福岡は安くて距離も近く気軽に行けるイメージが定着し、元々人気が高い。近年では四国の芸術展示等への訪問を目的とした補助金の影響もあり松山や直島は人気が高かった。
- ・北海道は他県に比べると、春・秋コンテンツが弱い。桜や紅葉のイメージは大阪、京都の方が強く全国的に桜の見頃のタイミングでの来日傾向が強い韓国人にとっては、北海道の桜の見頃のタイミングずれているのもネック。

● 韓国市場のトレンド、その他

- ・SNS、YouTubeの影響が強く、写真撮影を目的とした訪問も多い。日本と同様ワークライフバランスを重視する傾向になりつつあり、貯金も良いがプライベートの時間に稼いだお金を後悔することなく使いたい若者が増えた。旅行への決定が早いのも特徴でその場でしか見ることができない景色、その場でしか食べられない料理等にお金を使いたいという想いから旅行に行く方が多い。
- ・東京、大阪、福岡を中心とした女性の旅行が増えている。旅行の中心が女性。カップル旅行でも女性が決めて、家族旅行でも娘が行程を決める。女性の影響で日本へ行く旅行客が急増。
- ・カフェが人気。韓国人はコーヒーが好き。100m歩けばカフェがあると感じるほど。東京を中心としたスイーツも人気が高い。カフェを観光要素として利用したいならば韓国並みの「映えスイーツ」を提供しないと難しい。

● セールスツールについて

- ・温泉はすでに知られているのでこういった定番観光地ではない新しい情報が含まれたセールスツールは非常に便利。日本人に人気があるスポットでも韓国人の嗜好に合っているか検討する必要があるが、情報が多いため選定できるので有難い。
- ・「ウポポイ」「松前城の桜」「金大亭」に興味を持たれていた。



セールスコール 実施 (韓国)

③ HANATOOUR

- 訪問日時： 12月3日 (火) 11:00～11:30
- 面談者： ファン ジェグン (황재근) 氏 (日本事業部 日本パッケージ2チーム/ チーム長)
チョ テグン (조태근) 氏
- 会社概要： 韓国最大手の旅行会社。団体・FIT・MICE等、総合的に手掛けており、北海道にも年に何回かチャーター機を飛ばしている。日本にも「HANATOOUR JAPAN」というランドオペレーターをグループ会社として保有しており、札幌にも営業所がある。

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・7月以降～11月まで状況は変わらず、日本旅行の売上は低迷。昨年と比べると－85%。GSOMIAの動きもあったので12月以降の状況好転に期待。
- ・航空券+ホテルのパッケージ商品販売がメイン。日本旅行は2泊3日で一部大阪・九州では1泊2日もある。北海道旅行は3泊4日が中心。40～50代が顧客の大半。沖縄よりも比較的北海道訪問の年齢層は高め。
- ・札幌、小樽は認知度が高いので人気。道東商品はあまり人気はなく、90%以上は道央。
- ・ツアー商品企画は韓国側が中心ではあるが、日本人の嗜好と韓国人の嗜好は異なるため札幌事務所と連携して日本側のトレンドも加味しながら商品を検討。
- ・商品ラインナップは定番人気商品（ベストセラー）は欠かせないが、トレンドを加味した新商品も3～4割は毎年商品化あるいは既存の商品とコンテンツを組み合わせ販売を検討している。

● セールスツールについて

- ・どのコンテンツが団体に利用できるかの確認。
- ・「金大亭」「小樽芸術村」「増毛国稀酒造」に注目されていた。



④ SJ Tour

- 訪問日時： 12月3日 (火) 14:00～14:30
- 面談者： ユン ミスン (윤미순) 氏 (所長)

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・ゴルフツアーを中心に販売。北海道のゴルフ旅行は7～8月が中心で、予算は17～18万円。
- ・北海道のほか、九州、沖縄が人気。
- ・旭川の直行便がなくなったことを懸念。ゴルフ客は乗り継ぎでの荷物を持つ移動は避ける傾向にあるため、千歳からの乗り継ぎを含めた商品検討はなかなか難しい。
- ・来年夏はオリンピックがあるので、道央は宿泊先がないことも懸念。道央以外の地域へのゴルフ客送客を前向きに検討。
- ・北海道は食べ物最大の魅力だと感じている。
- ・日本旅行は他国（ベトナム・台湾）とは需要が異なるため、政情が回復すれば必ず顧客は戻ってくると考えている。

● セールスツールについて

- ・「北竜ひまわり」「るもい蛇の目寿司」「増毛国稀酒造」「滝川グライダー体験」に着目し、旭川路線が復活となれば「ゴルフ+観光」コースや、同じグループの中でゴルフグループと観光グループに分かれた商品提供として利用できる可能性がある。
- ・日本最北のゴルフ場である「稚内カントリークラブ」の問い合わせもあるが、外国人の受け入れは出来ないと言われた。このゴルフ場をフックにして「北宗谷地区」のコンテンツを組み合わせ商品も考えられる。



セールスコール 実施 (韓国)

⑤ LOTTE JTB

■ 訪問日時： 12月4日 (水) 10:30~11:00

■ 面談者： 小宮山 整 氏 (日系法人営業チーム／ 部長)

■ 主なやりとり：

● 自社について

- ・他社同様日本旅行商品の売上は低迷。昨年と比較すると－60%減。特に山陰、北陸、九州の商品数が減っている。
- ・一方で日本から韓国へ旅行する日本人は増加中。
- ・現在は日本商品の広告が控えられているが、テレビショッピングで物販・旅行を販売していた。

● 近年の動向

- ・“SHY JAPAN”がキーワード。FITが多い状況が続き、以前は日本に行ったことをSNSにアップして共有するといった傾向が目立ったが、最近ではこっそりと日本に行って楽しむといった状況になっている。
- ・先月茨城県とともにゴルフツアーを訴求することを目的としたマッチング商談会を実施。SHY JAPANの傾向は単なるブームに過ぎず、茨城に倣って継続したPRが重要である。
- ・北海道は行先として人気だが、3泊4日の行程で訪れるには距離的に難しい地域もある。旭川便の就航（再開）も視野に入れつつ検討していきたい。
- ・運転がしやすい（道路が広く、混んでいない）イメージが徐々に上がっているので、レンタカーも検討していきたい。

● 韓国市場のトレンド、その他

- ・韓国は「早く」「効率的」であることを重視。

● セールスツールについて

- ・写真を利用してもいいというのはありがたいが、北海道には素晴らしい景色がたくさんあるのに使えるフリー素材の写真が少なく、古い感じがする。
- ・韓国語・パワポ提供なのでこのまますぐに自社のセールスツールとして利用できるというのは今までにないアイデアだと思う。
- ・韓国はMICEとして海外旅行に行く企業が多い為、新しいディスティネーションやチームビルディングの提供が必要。
 - 「フォレストアドベンチャー」「ホタテ釣り選手権大会」は提案材料になる。
 - 訪日MICEの取り扱いが多い企業は「保険会社」「金融サービス（Mirae Asset等）」「販売系（Amway等）」



セールスコール 実施 (韓国)

⑥ WORLDIS tour

■ 訪問日時： 12月4日 (水) 11:30~12:00

■ 面談者： キム アルム (김아름) 氏 (商品運用チーム/ アシスタントマネージャー)

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・CJ Groupの傘下の旅行会社。HANATOURLと連携し旅行商品を販売。対面販売ではなく、Webやメール等で商品を販売している。CJのショッピングサイトのポイントも旅行にも使用できる。
- ・傾向としては、国内・海外ともに航空券が安く、短期間の旅行が人気。そのため、LCCの人气が高く、日本旅行はデیلیー運航している九州・福岡に人气が偏る。北海道、沖縄はLCCが毎日運航しておらず、大韓航空やアジアナ航空を使用すると金額が高くなってしまうため、商品化が難しいところ。
- ・その他海外の行先で人気なのはベトナム (ダナン・ニャチャン)。ホテルや飛行機の価格帯は日本と同価格程度 (航空券は若干日本の方が安い) だが、現地での飲食・買い物の消費金額が安いのが理由。
- ・若者層はInstagramの影響が強いが、全体的にテレビの旅行番組 (バトルトリップ等) の影響も強い。
- ・レンタカー商品は沖縄のみ。北海道も札幌〜登別間の一部で販売。北海道は列車のイメージが強く、市内中心部を巡るため運転が怖い印象があるが、沖縄は東京と比較すると都会ではないため、車が混雑しておらず、運転しやすい印象が持たれている。

● セールスツールについて

- ・最近流行の「若者一人旅」に向いているコンテンツが多いと思う。必ず聞かれるのが「多言語対応」のことなのでツールを参考にしたい。
- ・「ひまわりの里」「松前城の桜」は韓国人も興味があると思うのでもっと宣伝したほうがいいとのアドバイス。



⑦ WEBTOUR

■ 訪問日時： 12月4日 (水) 14:00~14:30

■ 面談者： アン ナリョン (안나령) 氏 (海外事業本部 日本FITチーム 次長)

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・現状は日本向け商品造成は中断中であるが、昨年までは航空券・ホテルやツアーを含むパッケージツアーを造成・販売。
- ・顧客層は40~50代が中心。日本旅行は温泉を目的とした九州旅行が人気。
- ・現状の海外旅行の行先としては台湾、マカオが人気。
- ・北海道旅行は3泊4日が定番で札幌・小樽・登別が人気観光スポット。現状はLCCがデیلیー便ではないので、一部2泊3日の商品も販売している。
- ・全体的にFITツアーが増えている。日本ツアーは最少催行人員に満たず、催行できないことも…。
- ・東南アジアからのソウル経由でのLCCの利用率が高い。

● セールスツールについて

- ・自社の顧客層が他社よりも年齢層が高く、旅慣れた方が多いので「レンタカー」利用率も高いほうだと思う。しかし、長距離を運転したくない。札幌や旭川、函館などの主要都市から日帰り圏内なら可能性がある。
→札幌、旭川、函館、帯広の4都市から日帰りで行けるコンテンツを紹介。
- ・「金大亭」「ひまわりの里」「初山別金比羅神社」に興味を示されていた。



セールスコール 実施 (中国(深圳)& 香港)

■ 日程： 12月9日(月) ～ 12月11日(水)の3日間

■ 訪問企業： 9社

■ 担当者： (株)JTБ : 陳 兆鵬

香港では一部抗議活動で情勢が不安定だったこともあったため、事業全体概要説明、セールスツールの内容紹介を中心に行い、訪問社数を多くすることを重視した。また、当初の予定には入れていなかったが中国・深圳から北海道（函館・帯広・旭川）へのチャーター便を飛ばすという情報があり、急遽、深圳を訪問した。

■ 中国(深圳)

■ 訪問日時： 12月9日（月）

■ 訪問企業： 深圳凡境发展 海盟国際旅行社（FIT富裕層メインの旅行会社）
 深圳米驴旅行（FITメインの旅行会社）
 深圳海豚哆哆国際旅行社（FIT中間富裕層以上に特化した旅行会社）
 深圳新景界东旭国际旅行社
 （訪日としては深圳最大手。チャーター便での団体送客も多く、訪日教育旅行の実績も多い）

■ 主なやりとり：

- ・素材の豊富さが好評。紹介を目的としてはいたものの、具体的に商品化～販売を検討するようであれば、予約方法や料金、キャンセルポリシーといった情報の反映も求められた。
- ・問合せ窓口ならびに回答時間も求められた。
 →セールスツール最終頁の問い合わせ先を紹介。回答時間は各社による。
 （中国の旅行会社はランドオペレーターからの素早い回答（手配可否）を求める。）
- ・単品だけではなく、着地ツアーや日帰りツアーとして組み合わせた商品内容も検討。モデルコースとしてまとめて紹介するのも中国には未だ効果があるかもしれない。

▼深圳凡境发展 海盟国旅



▼深圳米驴旅行



▼深圳海豚哆哆



▼深圳市新景界东旭国际旅行社有限公司



セールスコール 実施 (中国(深圳)& 香港)

■ 香港

- 訪問日時： 12月10日（火）
- 訪問企業： 日航天地旅遊有限公司（JALグループ。FIT専門エージェント）
E Corporate Travel日本旅遊専門店（訪日旅行専門エージェント）
EGL東瀛遊（香港最大手。総合旅行会社。団体に強い）
康泰旅行社（香港大手総合旅行会社）
JTB香港（JTBグループ。MICE、FITが主流であり、マカオにも支店を有する）

■ 主なやりとり：

- ・ 深圳同様、セールスツールにおいてはコンテンツが豊富であることに好反応を示す一方、商品化するに際しての具体的な情報の掲載も求められた。
- ・ コンテンツを個人、団体とさらにターゲットとして分けて紹介してほしいという声の一部があった。尚、深圳同様、単品だけではなく着地ツアーや日帰りツアーとして組み合わせた商品内容も検討。
- ・ 道北、道東エリアの新しい体験素材について興味を示していた。
ただし、商品化するにあたっては前述したように受入体制が整っていない課題の指摘もあった。
今回のセールスコールでコンテンツ販売における可能性は見出せたため、受入体制が整っているコンテンツをピックアップし、それを強調するセールスが必要となってくる。

▼日航天地旅遊有限公司



▼ E Corporate Travel



▼EGL東瀛遊



▼康泰旅行社



▼JTB香港



セールスコール 実施 (中国(上海))

- 日程： 12月17日
- 訪問企業： 4社
- 担当者： クラブツーリズム(株)：田島

事業全体概要説明（訪中した経緯を説明）、セールスツールの内容について紹介を行ったうえで、商品造成状況、他エリアを含み人気のある日本商品内容、近年の市場トレンドや継続したPRの必要性について意見交換を行った。

① C-trip

- 訪問日時： 12月17日（月）9：30～10：45
- 面談者： Miki Cao氏、Lanyin Zhang氏、Yu Tao氏

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・北海道の食材が特に人気。カニ・ウニ・牡蠣などは上海のレストランでは非常に高いため北海道はグルメ旅行が人気。
- ・レンタカーでめぐる事が出来ないため、パッケージツアーの需要が高い。
- ・新施設のウポポイについては全くわからない。アイヌの文化・歴史は中国人には興味はあまりないと思われる。
- ・JRパスはわかりやすいというお客様と使いにくいというお客様に分かれている。

● その他

- ・北海道は日本で一番人気のスキー場。
- ・桜と雪と一緒に見れるようなコースがあると面白い。
- ・宿泊は各自で予約をしている方が多いが、日帰り商品が大多数を占めているからかもしれない。
今後は2～3日間の道内をめぐるパッケージ商品も販売していきたい。

● 要望

- ・各コンテンツの紹介だけではなく、実際にパッケージ商品化されたものを紹介してほしい。
- ・夏、冬以外の季節にも興味があるが、花・雪のように分かりやすいものがあるといい。



セールスコール 実施 (中国(上海))

② Thomas Cook

■ 訪問日時 : 12月17日 (火) 11:30~12:30

■ 面談者 : Seven Sun氏、Ken Xing氏

■ 主なやりとり :

● 自社について

・FIT、パッケージ共に販売しているが、FITが主力。

● 近年の動向

- ・北海道は交通が不便。JRパスについても時間にしばられあまり利便性を感じない。
JRパスとバスがセットになった周遊パスがあると便利。
- ・最近、桜の商品は青森と北海道のセット商品も人気が出てきている。
- ・くだもの狩りなどの商品はFITではあまり興味のない人も増えてきている。
- ・北海道の春・秋コンテンツがあまり理解されていない。
- ・東京や大阪に1~2泊などして北海道に移動する動きがある。

● その他

- ・青の洞窟の所在地について「福島」という名を出さない方がいいと思われる。地震のイメージが未だ強く残っていて、同じ場所だと感じる人も少なくない。
- ・北海道へ行ったら必ずカニ・ウニ・ラーメンは食べたいと思っている。
ホタテはメインにはならないため、カニ・ウニなどの組み合わせた商品があると良い。
- ・上海のカニの岡田屋(物語コーポレーション)はとても人気。
- ・温泉も良いが、毎回温泉に入りたいとは思っていないため、普通のホテルタイプでも構わない。
- ・体験は何かできれば良いが、乳しぼり体験とかは好まない。
- ・北海道のお菓子も人気。



セールスコール 実施 (中国(上海))

③ 中国東方航空

■ 訪問日時： 12月17日（火）14：00～15：00

■ 面談者： YCHO氏

■ 主なやりとり：

● 自社について

- ・ダイナミックパッケージ、ホテル仕入を中心に旅行商品展開をしている。
- ・API連携を進める動きが社内であるが、現状はまだ決定ではない。

● 近年の動向と課題

- ・来年から青森便を就航させる計画があるが、決定ではない。青森便が就航すればJRパスとセットになった商品に興味がある。
- ・函館(夜景)は認知度が高いので人気だが周辺のその他のコンテンツがわからないため、セールスツールは役に立つ。
- ・冬はスキーが人気があるため、宿泊+スキーパックが好調。
- ・道内の移動に課題があるため、AIR & 現地移動手段が明確な商品展開をしたい。



④ 近畿美勝国際旅行社

■ 訪問日時： 12月17日（火）16：00～17：00

■ 面談者： 渡部氏、鄭氏

■ 主なやりとり：

● 自社について

- ・BtoBをメインに商品展開をしている。アウトバウンドが中心。

● 近年の動向と課題

- ・1週間～10日間滞在するお客様が増えてきているため、日帰り商品だけではなく、宿泊型や日本の他エリアから国内線を利用した商品も良いと思う。
- ・現在は白川郷の商品が人気で中部から北海道へ移動されるお客様もいる。観光コンテンツも重要だが、国内の宿泊の知識が少ないため、宿泊施設の主な特徴がまとめられたツールがあるとありがたい。
- ・移動手段が課題のため具体的なパッケージ商品の展開があるとわかりやすい。しかし、パッケージ商品でもアパホテル利用は受け入れられないため、避けてほしい。
- ・中国はチャット文化のため、レスポンスをより早くしていただけると助かる。

セールスコール 実施 (台湾)

- 日程： 12月19日
- 訪問企業： 4社
- 担当者： クラブツーリズム(株)：田島

事業全体概要説明（訪台した経緯を説明）、セールスツールの内容について紹介を行ったうえで、商品造成状況、他エリアを含み人気のある日本商品内容、近年の市場トレンドや継続したPRの必要性について意見交換を行った。

① LION

- 訪問日時： 12月19日（木）10：00～11：00
- 面談者： ショウ ヒンヨ氏、リン セイ ジュン氏

■ 主なやりとり：

● 近年の動向

- ・台湾人は北海道食材は特にカニ・ウニ・牡蠣が人気だが、生ものが苦手な人もいるため、すべての食事が組み込まれた商品よりある程度自由度の高いグルメ旅行が人気。
- ・特に夏は北海道のメロンが人気。しかし、フルーツ狩りは特にこだわりはない。むしろフルーツ食べ放題の方が人気。
- ・行きにくい場所にはJRバスのような広域で乗れるバスのフリーパスの様なものがあると便利に巡れると思う。
- ・台湾は自然系の観光が好きで、特に「雪」・「花」・「流氷」・「グルメ」のコンテンツが人気有り。

● その他

- ・アイヌ文化、「ウポポイ」についてはわざわざ行きたいコンテンツには感じない。
- ・冬のコンテンツとしてわかさぎ釣りは体験としてやってみたいが安全面が気になる。
- ・青の洞窟は興味があるが、就航率が良くないと商品としては設定が難しい。
- ・函館界限であれば自分で行けるので旅行代金としては9,000円程度の商品でないと売れない。
- ・北海道は交通が不便なのでセールスツールがパッケージ商品になっているとより参考になる。



セールスコール 実施 (台湾)

② OBOOK

■ 訪問日時： 12月19日 (木) 11:30~12:30

■ 面談者： Una Peng氏、Crystal Cheng氏、Patrick Wang氏

■ 主なやりとり：

● 近年の北海道の動向

- ・日本旅行は7日間前後が今の主流。東京・大阪・名古屋に入ってから北海道へ移動するのが流行っている。日本への最初の入口は北海道でない場合も多く、各地から移動後、札幌に宿泊するパターンが多い。そのため、札幌駅出発の北海道商品が多くあると便利。
- ・アニメ「クレヨンしんちゃん」でわかさぎ釣りをやっていて興味があるが、情報が少なく商品設定まで至っていない。また、アクセスが不便なので、アクセスが解決できれば検討の余地有り。
- ・北海道のアイスは知名度がある。リピーターにはウポポイなどは紹介できるコンテンツだと感じる。

● その他と要望

- ・日本旅行では富士山、ひたち海浜公園のネモフィラ、白川郷が人気。
- ・青の洞窟もとても興味があるが、アクセスと就航率(代替の観光コンテンツ)の課題がクリアになれば良い。
- ・人気プロガーが宣伝する場合でも、具体的にどのような行き方で何か出来るのか？が明確でないと集客には繋がらないケースは多々ある。
- ・事務所をワンフロアへ増大中。キッチンスペースなども新設しプロガーの撮影などを自社で出来るようにして旬のコンテンツや話題性のあるものを発信出来るように準備をしている。



セールスコール 実施 (台湾)

③ 台湾近畿国際旅行社股份有限公司

■ 訪問日時： 12月19日（木） 13：30～15：00

■ 面談者： 富江氏、高氏、小田氏

■ 主なやりとり：

● 自社について

・オーガナイザー商品（社員旅行などの団体旅行企画）、アウトバウンド、インバウンドなどを取り扱う。

● 近年の動向と課題

・オーガナイザー商品では食事も重要なコンテンツ。札幌市内で透明なイカや新鮮な魚介類がたっぷり食べられる場所や、旭川でプチ高級居酒屋、小樽のおいしい寿司屋のようなお店をまとめて紹介しているようなツールがあると嬉しい。

・体験としては、ラフティングや気球に乗るコンテンツに興味があるが、その周辺の観光地なども紹介しているツールがあるといい。

● その他

・京都、鳥取など西日本の観光も人気が出てきている。北海道の秋のイメージはなく、秋は京都方面の商品が人気。

・コナンなどのアニメが人気。北海道が舞台のアニメなどあれば春・秋のシーズンでも旅行客が増えるかもしれない。

・若い世代はTV離れをしていて、ブログ、YouTubeなどが情報源。人気ブロガーなどを起用したプロモーションも有効。

④ COLA

■ 訪問日時： 12月19日（木） 16：00～17：00

■ 面談者： 鄭氏、 廖氏

■ 主なやりとり：

● 近年の動向と課題

・東京、関西、名古屋(高山・白川郷)が人気エリア。北海道は札幌、函館が人気で、道東エリアは遠過ぎるイメージがあり、流水シーズン以外はあまり人気がない。

もう少し、道東エリアへのアクセスやパッケージの紹介をしてほしい。

・日帰り商品が主流。宿泊商品は荷造りが面倒なため気軽に日帰りで行ける範囲がトレンド。

・体験ではわかさぎ釣りなどに興味があるがアクセスが分かりやすくなると良いと思う。

・日帰り旅行で動物園+果物食べ放題(狩り)が売れ筋。



● セールスコール

シンガポール

■ 日程： 12月19日(木) ～ 12月20日(金)の2日間

■ 訪問企業： 5社

■ 担当者： (株)JTBBビジネスネットワーク：柴山

事業全体概要説明（訪韓した経緯を再説明）、セールスツールの内容について紹介を行ったうえで、現状の訪日・訪道関係の商品造成状況を含む商品動向、近年の市場トレンドや自治体による情報発信手法等について意見交換を行った。

① Dynasty Travel

■ 訪問日時： 12月19日（木）11：00～12：00

■ 面談者： Mr. Dennis Yap 氏（Product Development Manager）

■ 主なやりとり：

顧客は北海道へのリピーターが多い。少人数のグループに対する旅行商品が多く、北海道も人気のデスティネーション。お客様の要望を叶える、立寄りポイントの情報が不足していることもあり、今回のようなツールは大変助かる。距離がある為、1週間以上の滞在が多く、周遊の需要が高い。道東への需要も増えている為、道東エリアでも今回のような細かな資料があるとよい。ホタテ釣り（豊浦漁港）など、日本人の生活を見ることができる体験コンテンツは提案しやすく需要があると思う。

● その他

一番欲しい情報としては、食。具体的にどのお店で食べるとよいかという問合せが非常に多く、日本のグルメサイトなどを検索しながら提案している状態だが、よくわからずスタッフが苦労している。特に地方でおすすめできるミドルクラス以上のファインダイニングなどの英語の資料があるとよりスムーズな提案が可能。FITの方もその情報を欲しているはず。

（独自イベントでの配布可との事で400部送付。）



② JOYOJ Pte Ltd

■ 訪問日時： 12月19日（木）13：00～14：00

■ 面談者： Mr. Tadashi Matsuda 氏（Director）

■ 主なやりとり：

北海道は人気のデスティネーションでリピーターも多い。自社顧客は企業のインセンティブグループが多い。北海道のランドオペレーターとも数社取引があるが良心的で助かっている。北海道商品に限らずだが、価格競争となっており、提案に付加価値が求められている。地元で人気のレストランやあまり知られていない新しい体験コンテンツなどの情報が欲しい。北海道への送客は20人弱のインセンティブや家族のグループなど10人前後のツアーがある。日本の他地域との組合せも提案しており、珍しいところでは静岡経由北海道などの催行がある。SQの席の関係で、25人以上のグループは難しい。



● セールスコール

シンガポール

③ SA Tours

■ 訪問日時： 12月20日（金） 11：00～12：00

■ 面談者： Mr. Dennis Yap 氏 （ Product Development Manager ）

■ 主なやりとり：

北海道は大変メジャーな旅行先で、根強い人気がある。お客様もリピーターが多く、かなり詳しい方も多い。今回の資料では、道の駅の情報、然別、札幌から近い金大亭、ワカサギ釣りや、青の洞窟クルーズなどに興味がある。1月に稚内への送客を予定しているが、北海道は移動時間が長いと、稚内・網走・知床などの遠方の目的地の途中に立寄りできる新しいコンテンツが提案できるとよい。コース設定の参考になっているのは、台湾・香港のYoutuberなどで、フォロー数に限らず（特定のYoutuberというわけではなく）、丁寧な動画を挙げている方を参考にする。造成商品の傾向も本数の多い台湾・香港を参考に行っている場合もある。ひがし北海道には引き続き注目している。

グルメ情報は重要。特にカニは顧客層に万人受けする。牡蠣も良いが全員が好きなわけではない。

旭山動物園は人気の観光地だが、ペンギンが歩くのを見たいお客様には、より近くで触れ合える登別マリンパークニクスを勧める。レンタカーを利用したり、嗜好も多様化しているのでコンテンツカード式の情報提供がありがたい。



④ Prime Travel

■ 訪問日時： 12月20日（金） 13：00～14：00

■ 面談者： Mr. Tadashi Matsuda 氏 （ Director ）

■ 主なやりとり：

北海道以外では、近年は、東北・中部・北陸が伸びている。北海道では道北・道東方面の問合せが増えており、春～夏のセルフドライブ旅行が多い。ドライブできない方はバスを仕立てる場合もある。シンガポールでもサイクリングの需要が高まっており、旭川～稚内のサイクリング旅行なども催行した。

バードウォッチングはあまり需要が高くない。

北海道の雪と本州との組合せの提案も多く、個別にカスタマイズしての商品販売が主である為、コンテンツ素材集は有用。人気のコンテンツはやはり、花・スキー・道東の流氷など。



⑤ JTB Pte Ltd

■ 訪問日時： 12月20日（金） 15：00～16：00

■ 面談者： Mr. Yuichi Kubo 氏 （ Director ）

■ 主なやりとり：

法人の訪日インセンティブグループが主要顧客。ユニークバニユーやチームビルディングの素材が欲しいところ。また、情報提供と合わせて手配ルートや精算スキームなどがあると各社造成に結びつきやすい。海外からの手配では良いネタでもそこがネックになり実現しないことも多い。

自治体からの情報提供以外ではYoutubeなどで情報収集することが多い。特に香港・台湾は動画数も多く、訪問先も日本全国津々浦々にわたる為参考になっている。実際に旅行先の流行も香港⇒タイ⇒シンガポールの順で流れてきている。全国他地域の面白い提案としては、スキー場の貸切ゲレンデ（群馬県）やヘリスキー、瀬戸内の島を貸し切ったコテージなど、ハイエンド・高単価の商品でとがっているものが受け入れられる傾向がある。少人数・高付加価値・希少性の素材で家族～企業グループへの提案する方へ完全にシフトしたところ。

● 北海道で受入体制が整っていない素材などについて

「人が行っていない、あまり知られていない。」という事が付加価値にもなっている。前述の手配ルートなどをクリアしており、面白い素材であれば、受け入れられる可能性がある。

セールスコール 実施 (タイ)

■ 日程： 12月19日(木) ～ 12月20日(金)の2日間

■ 訪問企業： 4社

■ 担当者： (株)JTB : 清野

近年の動向やお客様のニーズについて意見交換を行った上でセールスツールを用いて商品紹介。
北海道方面の旅行動向と今後の展開についてタイ市場における可能性を探った。

① World Surprise

■ 訪問日時： 12月19日 (木) 9:30～10:30

■ 面談者： ATCHARAPORN CHOMNONG (KOOKKAI) 氏
Arunrot Aphipiyaphokhee(Pu) 氏 / 商品開発

■ 主なやりとり：

● 最近のトレンド

・JR東日本の豪華クルーズトレイン「四季島」をまるごと貸し切ったツアーを世界で初めて実施。これは未だにWorld Surprise社1社しか実施していない。主なコースは、3泊4日で長野（姨捨夜景）と山梨周遊するコースや東北・鳴子温泉に行くコース、北海道であればニセコなどがある。1人あたり最低45万THB。長野については好評で再度計画している。北海道は少し移動が長すぎた印象。

● 主なお客様のニーズ

・ほとんどが富裕層のお客様で、旅のアレンジをWorld Surprise社へ頼んでくるパターンが多い。予算だけ伝えて完全アレンジするものと、地域や「キーワード」のリクエストがありそこから組み立てるものとに大別される。

● 北海道方面の旅行動向と今後の展開について

・地方部に行くニーズはあるようだが、数としては少ない。日高地方や稚内なども認識しているがホテルが少ない印象。
・12月～の冬季は人気で、紋別や網走へ流氷を見に行くものが多い。サプライヤーも比較的良い値段をくれる。
・北海道は団体で行く場所というイメージで、World Surprise社としては伸びている。
・最近ではWEBに格安ツアーが出回っていて費用感を錯覚しているお客様が多い。実際のツアーの内容をみてギャップを感じている。北海道は高いイメージ。予算的にお客様にマッチングしないケースもある。高いイメージがある分「思ったより高くない」という感想をもつお客様もいる。

● セールスツールを見てのコメント

・初山別の金毘羅神社の鳥居は初見。タイ人が好きなコンテンツだと思う。
・石狩金大亭については、鮭のストーリー性があり、一つの和食の歴史としても面白い。プレミアムな食事。
・小樽芸術村は初見。小樽にはツアーがたくさんいっているが最近できたものか。(→2016年～)
・恵庭市むらかみ牧場は空港から近く興味がある。乳しぼり・バターづくり・アイスづくりをさせつつ、BBQをするのも良い。受け入れ人数によってはツアーに入れたい。



セールスコール 実施 (タイ)

② Knt

■ 訪問日時： 12月19日 (木) 14:00~15:00

■ 面談者： Chanyapat Ratchatahiranpura 氏
Parichat Thamvijit 氏 / セールスコーディネーター

■ 主なやりとり：

● 自社の取り組み

・YOKOSO JAPANサイトを通じて、1 Dayでのツアーの企画販売を中心にを行っている。FITに向けてのもので、基本的にはクラブツーリズムの商品をインバウンド向けに展開することが多い。そのほかにも、タイ人のニーズを日本に伝えて商品造成をトライアルしていくケースや、有名プロガーやお客様の声から商品化するケースもある。

● 北海道方面の旅行動向と今後の展開について

- ・道北方面（層雲峡以北～稚内にかけて）も知っていて、何度か商品造成を目指していたものの、アクセス面でなかなかお客様に選んでもらえない。
- ・最近では健康志向から、ハイキングなどの軽いアクティビティやフードマラソンなどのFan Runを好むようなお客様が増えた。サイクリングはあまりしない。北海道にチャンスある。
- ・春の売れ筋は桜であり、函館五稜郭・松前のほか、TITFでは4月のソクランに合わせて日高の二十間道路についてもクラブツーリズムとタイアップ商品を展開する。
- ・7月～8月のシーズンで旭川、富良野や留萌など。青い池は一年を通じてコースに入ってきている。
- ・秋は定山溪の紅葉をよく入れている。
- ・冬季は、圧倒的な売れ筋が流氷観光。紋別や網走方面へ行き、砕氷船に乗るという札幌発の1 Day商品を展開。1泊2日の場合は、野付半島やジュエリーアイスを絡めることもある。
- ・ラベンダー以外のグリーンシーズンが課題。
- ・北海道の旅行情報の収集については、TRIPPINO (アプリ) と、HOKKAIDO FUN CLUB (Facebook、サムットさん) が有力。

● セールスツールを見てのコメント

- ・稚内市の着物体験や北防波堤ドームは初見。
- ・初山別村金毘羅神社の海に浮かぶ鳥居は印象的。写真好きのタイ人にとって広島宮島が人気。
- ・芦別スターライトホテルではどの程度星が見られるのか気になる。
- ・中富良野の町営ラベンダー園はあまり知られていない。
- ・フォレストアドベンチャーは空港と札幌の間にあるのでよい。
- ・ウポポイについても知っているがどう商品にしていけるか検討中。



セールスコール 実施 (タイ)

③ J-PLAN HOLIDAY

■ 訪問日時： 12月20日 (金) 10:30~11:30

■ 面談者： Siriporn Boonsap (Pui) 氏 / ツアーアレンジャー

■ 主なやりとり：

● お客様のニーズ

- ・場所や地方の名前を知っているお客様に対して、旅行部分の具体的なアレンジをするというスタイルがほとんど。情報収集には日本語のWEBページなども活用している。
- ・プライベートツアーが多く、平均的には4~5名。友人同士などで、20名程度の小団体としてバスを貸切ることもある。中には学校の友達の家族混載20名という形態もある。

● 北海道方面の旅行動向と今後の展開について

- ・北海道については道央圏、ニセコ、富良野などの定番スポットへの旅行取扱がほとんど。稚内までいくというのは聞いたことがなく、北は旭川どまりという印象。
- ・札幌ドームについて興味がある。中をみることはできるのか。(→可能。スタジアムツアーを紹介。)
- ・8月頃のオリンピックのあとに札幌にきて、コンサドーレ札幌に所属するチャナティップ選手の試合を見に行くツアーを計画している。スポーツ観戦が好きなお客様で、大体30~40代のインセンティブツアーになる予定。
- ・レンタカーの代理店ではないが、セルフドライブのニーズはある。
- ・北海道にはほとんどがダイレクトフライト利用を希望される。
- ・FITではわからないが、団体ツアーでは「北海道+●●」という他の地域との組み合わせはあまり聞いたことがない。
- ・北海道の競合については、まず日本への旅行で最初に検討するのは東京と大阪だと思う。次いで3番目にくるのが北海道で、次に九州が多い。東北についてはTGの直行便が復活したが、いまのところあまり行きたいという声は聞いていない。

● セールスツールを見てのコメント

- ・初山別村金毘羅神社は注目できる。
- ・ウポポイは商品化検討中。
- ・基本的な北海道の情報は足りているが、今回のツールには知らない場所も多く、こうして新しいコンテンツを常に紹介してくれることはとてもうれしい。



セールスコール 実施 (タイ)

④ Leerawedee

■ 訪問日時： 12月20日（金） 14：00～15：00

■ 面談者： SUNUNTA THONGRONGYAI (CHERRY) 氏 / アシスタントオペレーションマネージャー

■ 主なやりとり：

● お客様のニーズ

- ・ハイエンドなお客様の取り扱いが大半を占めている。食事にもこだわり。ただし、「ミシュランの星」や「ラグジュアリー」というものを望むのではなく、たとえ店が古くても本当に美味しい地域ならではのものがいい。例えばツールにある「金大亭」や「カキ小屋」などはマッチする。
- ・旅行形態はオーダーメイドのフルパッケージが多く、FIT取り扱いは少ない。
- ・グループは小規模で、4～5名が平均。多くても8名程度。
- ・ホテルの情報をもっと提供してほしい。キャパシティ、グレード、特長、ロケーションなど。北海道に5つ星がないのは知っている。なければ、良い温泉宿や良いロケーションなどがあれば代替になる。
- ・現状として、全方面でツアーの出発自体が減ってきている。少人数化も感じている。
- ・会社としても少人数に受けるような内容に工夫をしている。セルフドライブは少ない。

● 北海道方面の旅行動向と今後の展開について

- ・定番スポットはすでに訪問したお客様も多い。
- ・変わったツアーでは大洗から苫小牧へのフェリーを活用した30名程度のインセンティブがあった。ラベンダーを見に行くというようなもの。今までとは違う切り口も必要になっている。
- ・直行便就航の航空会社とのタイアップもしたほうが良い。

● セールスツールを見てのコメント

- ・石狩市金大亭の石狩鍋は新しい。サーモンはとても人気が高い。雰囲気も日本的。
- ・タイにもチェンマイやトンブリーなどにひまわり畑があり人気だが、日本のひまわりは日本のもので好き。
- ・富良野のファーム富田の帰りに北竜のひまわりや、石狩の金大亭を入れるのも可能だろう。
- ・カフェ巡りというコンテンツは、タイ人は写真をとって食べるということに興味があるのでカフェ自体にはあまり興味がないのではないかと。
- ・むらかみ牧場のようなファームは体験もできることもありタイ人が好む。
- ・豊浦町漁港散策のホタテはとても興味がある。シーフードは普通と違うエッセンスでよい。
- ・北海道も桜があるのは分かるが、桜を目的にするなら関東や東北が多い。
- ・ワカサギ釣りは寒すぎる。
- ・北海道にカキのイメージがない。函館の朝市のイカ、豪快な蟹、イクラ、鮭などのイメージが強い。函館から松前城までのルートの中に、知内のカキ小屋を組み込める可能性がある。
- ・最近の北海道政府のプロモーションはFIT向けに偏っているように感じていたのでこうした情報はありがたい。



2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

道内&道外 ランドオペレーター

■日程： (道内) 12月10日(火)～ 12月13日(金)
(道外) 12月23日(月)～ 12月25日(水)／1月21日(火)～1月22日(水)

■訪問企業： (道内) 6社、(道外) 11社

■担当者： (株)JTB：柳屋、清野、陳兆鵬

事業全体概要説明、セールスツールの内容について紹介を行ったうえで、現状の訪日・訪道関係の商品造成状況を含む商品動向について意見交換を行った。

■ 訪問企業

	訪問日	訪問者	訪問先	会社概要	担当者	
道内ランドオペレーター	12月10日	JTB/清野	ZERO PLANNING	ランドオペレーター（札幌）台湾・香港の団体手配が強い。千歳アウトレットモールRera内のTICを受託している。	代表	増井 浄美、張永楓
		JTB/清野	HANA TOUR JAPAN	韓国最大手「HANATOUR」のランドオペレーター機能を持つ。HANATOURの団体・FIT手配を主に企画手配を行っている。	札幌営業所長	キム・ジウ
	12月11日	JTB/清野	PREMIUM HOKKAIDO	「富裕層観光客ビジネス」を基本にランドオペレーター業務や不動産投資コンサルティングなどを行っている。	常務取締役	神林 達也
	12月12日	JTB/柳屋	Ctrip JAPAN	中国最大手のOTA「Ctrip」の日本ランドオペレーター会社。現在は手配業務が主であるが、来年度から着地型観光販売も手掛ける予定。	北海道営業所	平野 亜佐美
	12月13日	JTB/柳屋	J-TRIP	「高品質・低価格」をモットーに日本駐在の外国人から支持を得ている旅行会社。	札幌営業所長	山下 恭志
		JTB/柳屋	福旅旅行社	台湾の大手旅行会社のランドオペレーターとして北海道内の手配業務を行っている。団体手配のみ。	代表取締役	水野 右一
道外ランドオペレーター	12月23日	JTB/柳屋	ホワイトベアファミリー本社	訪日外国人向けの着地型商品販売サイト「旅プラスワン」を運営するOTA。	主任	吉村 剛
		JTB/柳屋	東旭国際交流旅行社	中国深圳の大手旅行会社を親会社を持つランドオペレーター。中国から日本への訪日教育旅行に強い。	総経理	楊 健軍
	12月24日	JTB/柳屋	カイエンインターナショナル	ASEAN諸国旅行会社の企画手配をメインにしているランドオペレーター。MICEに強い。	CEO	佐藤 宏樹
		JTB/柳屋	ハナツアー・ジャパン	韓国最大手「HANATOUR」のランドオペレーター機能。昨年「Gorilla」という着地型商品販売サイトを立ち上げた。	FIT事業部	崔 チョルフン
	12月25日	JTB/柳屋	JTBグローバルマーケティング & トラベル	JTBグループのランドオペレーター専門会社。JTBグループだけではなく、世界各国の旅行会社へのセールス機能も持つ。MICE、クルーズなど大型案件に強い。	欧州営業部PD アジア担当部長	谷村 浩志 尾崎 俊英
	1月21日	JTB/陳	中青旅日本株式会社	中国の大手旅行会社「CYTS中国青年旅行社」を親会社を持つ在日ランドオペレーター。団体の取り扱いが多い。		姚 瑶
		JTB/陳	ドリーム・ジャパン株式会社	中国からの団体旅行手配に強いランドオペレーター。		藤原 月秀
	1月22日	JTB/陳	oriental株式会社	本社は福岡にある。中国系に強いランドオペレーターであったが、この度の新型コロナ問題で東京・大阪支店は撤退してしまった。		蔣 俊葛
		JTB/陳	ctrip Japan 株式会社	中国最大手のOTA「Ctrip」の日本ランドオペレーター会社。団体・FITどちらもメインにして手掛けている。		張 軒棟
		JTB/陳	開誠株式会社	貿易ビジネスがメイン。ビジネスストリップの手配と出張先での観光提案を行っている。		金星

2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

道内&道外 ランドオペレーター

■ 道内・道外ランドオペレーター セールスコール時に挙げた意見等

	訪問日	訪問者	訪問先	主なやり取り
道内ランドオペレーター	12月10日	JTB／清野	ZERO PLANNING	北海道のランドオペレーターとして知らないコンテンツが多く、このツールはランドとしての勉強になる。台湾は新しいものを探しているので提案してみたい。
		JTB／清野	HANA TOUR JAPAN	韓国では「オルレ」と呼ばれるトレッキングが流行っている。最近では海外に行ってトレッキングをする人も増えている。北海道の地方にもトレッキングコースがあれば一緒に宣伝してみたら効果があるかも知れない。
	12月11日	JTB／清野	PREMIUM HOKKAIDO	「富裕層向け」に提案できるコンテンツがない。1日一組限定とか、そのようなコンテンツがあれば教えてほしい。
	12月12日	JTB／柳屋	Ctrip JAPAN 北海道営業所	CtripJapanが来年度に着地型商品サイトを立ち上げることになり、上海から札幌に専任者がくる。このセールスツールはCtripサイトでの着地型商品として参考にした。今後もこのような情報が欲しい。
	12月13日	JTB／柳屋	J-TRIP	在日の駐在員からの問い合わせが1番多いのが北海道。最近では道北（特に稚内・利尻・礼文）の問い合わせが増えている為、稚内のホテルとの契約を急いでいる。基本プランは「航空券＋宿泊＋レンタカー」の販売でその間の観光コンテンツ紹介はWEBに掲載している。
		JTB／柳屋	福旅旅行社	メインにしている台湾の旅行会社の団体旅行はパターン化しており、どの旅行会社のツアーも新しいものが何もない。新しいものが提供できれば団体旅行もまた増加傾向になる可能性もある。このセールスツールのような提案が大事だと思う。
道外ランドオペレーター	12月23日	JTB／柳屋	ホワイトベアファミリー本社	自社サイトである「旅プラスワン」の商品も毎年ワンパターンで飽きられている傾向がある。これから新しいコンテンツを開発していかなければならないと思っているが時間と予算がない。
		JTB／柳屋	東旭国際交流旅行社	中国からの海外教育旅行は年々増加傾向。特に日本は「環境面」「サービス面」で学びが多いため、教員が希望する。北海道は特に「自然環境」に恵まれている地域なので教育的観点からもコンテンツ開発・提供をしてもらいたい。
	12月24日	JTB／柳屋	カイエンインターナショナル	この会社の特徴としてASEAN諸国のMICEの取り扱いが多い。「豊浦のホタテ釣り選手権大会」のようなコンテンツはきつと喜ばれる。ホテルへの出張体験もできるのであればすぐに提案したい。伊達時代村などの大型団体向けの貸し切りプラン等も企画提案してほしい。
		JTB／柳屋	ハナツアージャパン	着地型商品販売サイト「Gorilla」は今年度立ち上げたとたん「日韓問題」が勃発してしまい、休業状態。しかしこれが収まれば「Gorilla」を活用して訪日観光する方々も増えてくるだろう。是非新しいものがあれば情報提供をしてほしい。
	12月25日	JTB／柳屋	JTBグローバルマーケティング&トラベル	なかなか北海道まで視察に行くことが出来ないで、このような新しいコンテンツの提供は嬉しい。「ウボポイ」についての情報が入ってこない為、何か新しい情報があれば教えてほしい。欧米人は行きたがるだろう。
	1月21日	JTB／陳	中青旅日本株式会社	中国の観光客は成熟してきており、WechatやMafengwoで情報を得て具体的に「ここに行きたい」という意思を持つようになった。その傾向を見てみると都市部ではなく田舎が多く、今後はこのツールのようなコンテンツが好まれるだろう。
		JTB／陳	ドリーム・ジャパン株式会社	中国団体の取扱いは減少傾向。FITは時間がかかる割に生産性がないので受けたくないのだが、そうも言ってられない。ライバル会社が増えてきて「何でも屋」にならないと生き残っていけない。
	1月22日	JTB／陳	Oriental株式会社	北海道に行きたいというお客様は多い。自分たちも札幌や小樽、登別、洞爺しか知らないで中々他の提案が出来ていない。もっと幅広く提案しなければならないと思っている。
		JTB／陳	Ctrip Japan 株式会社	現在OTAとして成り立っているが、最近中国国内ではリアルエージェントの存在が復活しつつある。OTAはお客様の細かな要望に対応できない。Ctripもリアル店舗を持つことを考えている。
		JTB／陳	開誠株式会社	ビジネスで来日する投資家などが出張先での休暇を活用してのんびりできる観光プランの提案をしてほしい。十勝に興味がある。

▼ZERO PLANNING

▼HANA TOUR JAPAN

▼PREMIUM HOKKAIDO

▼J-TRIP

▼福旅旅行社



2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

FAM TRIP の実施

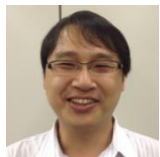
対象市場を対象に、FAM Tripを実施。対象市場で商品化に積極的なエージェントまたはインフルエンサーを選定し招請した。行程は地域内で検討した観光商品を組み込み、招請者に体験いただき、商品のブラッシュアップを図るべく、意見をいただいた。

■ FAM TRIP 実施概要

■ 招請人数：計 8 名

■ 招請回数：計 6 回

■ 対象国：香港、台湾、シンガポール、タイ

	実施スケジュール	訪問エリア	対象国	招請者			
1	2019年10月18日(金)～19日(土) 1泊2日	木古内 環駒ヶ岳	香港	クラブツーリズム 訪日事業部	M	劉 淳邦	
2	2019年11月25日(月)～29日(金) 4泊5日	胆振 小樽 石狩	シンガ ポール	EU holidays 商品企画担当	F	Cristina Tan	
3	2019年11月30日(土)～12月4日(水) 4泊5日	北十勝 千歳	台湾	西北旅行社	M	陳 鴻嘉	
			タイ	GOODDAY	F	AMSIRIKUL WANWISA	
4	2019年12月10日(火)～14日(土) 4泊5日	北宗谷 留萌 石狩	台湾	旅心国際旅行社 有限公司	F	黄 凌音	
			香港	國藝旅遊	M	WING HONG BRIAN	
5	2020年1月8日(水)～12日(日) 4泊5日	胆振 小樽 石狩	香港	EC Travel Hong Kong 商品造成担当	F	Won Sui Yu	
6	2020年2月11日(火)～13日(木) 2泊3日	環駒ヶ岳	台湾	台灣近畿 國際旅行社 股份有限公司	F	蘇 筱淳	

FAM TRIP の実施

■ ① 2019年10月18日(金)～19日(土)

■ 対象国： 香港

■ 招請者： クラブツーリズム訪日事業部 劉 淳邦 (リウ ジュンポウ)

■ 招請エリア： 木古内・環駒ヶ岳

市町村名	スポット名	評価
木古内町	道の駅 みそぎの郷 きこない	充実した施設で高評価、レンタカー窓口が同じ施設なのも効率的である。インバウンドも情報収集や飲食の面で安心。
知内町	かき小屋知内番屋	メニュー内容、価格、雰囲気、接客も良好。メニュー表も写真付きで分かり易く、インバウンドも問題ないとのこと。カキ料理はアジア系のインバウンドには非常に好評。生以外のカキ料理が特に好評であった。
福島町	青函トンネル記念館／ 横綱千代の山・千代の富士記念館	青函トンネルは興味あり、外国語表示がないのが残念（当日は台湾人の町職員がガイド）。横綱記念館は残念ながらほぼ興味無しであった。但し、欧米人等で実際に土俵に立つような日本的体験であれば評価が変わる可能性あり。
松前町	白神岬／松前城（公園・寺町・町歩き）／ 松前藩屋敷／道の駅北前船松前	松前城は桜の季節に是非訪れたいと好印象。寺町と町歩きは今ひとつ。道の駅は立地も素晴らしい、メニュー内容も海鮮が充実、外国語対応可で好評価。藩屋敷は公園から離れているものの、内容が日本的体験が可能であることから、汎用性は高いと感じた。 白神岬は最南端であるにも関わらず、宗谷岬、納沙布岬、えりも岬と比較し知名度が低い。当エリアの重要なコンテンツであり、インバウンドに対しても更なるセールスが必要。
函館市	道南いさりび鉄道	ローカル線の夕景時の乗車体験。訪日リピーター、訪日鉄道ファンには良いルートであった。
七飯町	大沼紅葉ライトアップイベント	クラブツーリズムと七飯町の共同イベント。通常運行していない夜間の湖上クルーズ、ライトアップ、ハロウィン祭、花火打上げと17：30～20：00の内容は充実。インバウンドも十分楽しめる内容。花火に関し相当の感動を受けた。香港では至近距離の花火は体験できない。
函館市	きじひき高原／ 函館夜景	夜景自体と展望台の施設は素晴らしいが、大沼や新函館北斗駅からの距離が遠かった。
七飯町	果樹園（マルサン宮田果樹園）	今回はブドウ狩りであったが、七飯町では、サクランボ、モモ、ブルーベリー、リンゴ、ブルー等が可能。七飯町としてもっとセールスしても良い観光コンテンツと感じた。
上ノ国町	笹浪家／上國寺／ 勝山館ガイダンス施設／道の駅もんじゅ	笹浪家はニシン番屋で見ごたえあり、QRでの外国語対応可。勝山館ガイダンス施設は外国語対応は少ないもののアイヌ文化に触れることができ、考古学的にも貴重な施設でニッチではあるが、専門分野としての外国へのセールスは可能と感じた。道の駅は充実した内容で問題なし。
江差町	開陽丸／江差追分会館・江差山車会館／ いにしえ街道／鮭紋・海の駅での昼食	開陽丸は日本の歴史に興味のあるリピーターには函館からのルートで販売。江差追分の民謡はあまり響かなかった。山車会館の山車には反応、山車のフィギュア化でニッチな市場を狙う提案あり（江差に限らないが）。いにしえ街道は歩く価値ありとのこと。 鮭紋は価格内容とも高い評価。各地域の寿司店は重要なコンテンツと感じた。一方、にしんそばの評価は今一歩であった。
乙部町	館の岬／名水の泉／泰安丸／温泉施設	館の岬は絶景でインパクトあり、温泉施設はインバウンド客にはハードルが高く利用度は低いが、名水の泉とセットでレンタカーや今後増加が見込める海外キャンピングカー客に向けた準備をしたい。
厚沢部町	道の駅 あっさぶ	内容充実の施設、周辺の飲食店との組み合わせも可能。

● その他

あえて東京発の新幹線を利用し、所要時間を体感。約4時間はやはり長いと感じたが、到着時刻を考慮すると観光には良い時間であった。またインバウンド客が新青森駅で下車が多かったことから、今以上の青函連携の取り組みは効果があるのではと感じた。

▼ 実施の様子



かき小屋知内番屋



松前城



ブドウ狩り



江差山車会館

FAM TRIP の実施

■ ② 2019年11月25日(月)～29日(金)

- 対象国： シンガポール
- 招請者： EU holidays 商品企画担当 Cristina Tan
- 招請エリア： 胆振・小樽・石狩

市町村名	スポット名	評価
苫小牧市	道の駅ウトナイ湖（白鳥の飛来）	景色は美しいが白鳥があまり見えなかったため、団体ツアーにはお勧めできない。
白老町	コロボックルにて「木彫り熊制作体験」	新しい体験でとても新鮮であった。体験時間を短くし、もっと簡易的な体験にすればさらに良い。
豊浦町	漁港散策／ 昼食（ホタテ昼食）	ホタテ釣りはすごく楽しかった。今後ツアーでの実施を検討する。
伊達市	だて歴史文化ミュージアム見学 （縄文文化と伊達家）／ 刀鍛冶工房見学	縄文文化と伊達家、刀鍛冶工房見学については子供にはあまり向かないが、大人にはとても良い体験だと思う。様々な日本文化について深く理解できるので今後ツアーに組み込むことも検討したい。
洞爺湖町	サイロ展望台（アイスクリーム作り体験）	アイスクリーム体験はあまり面白みがなかった。他の物づくり体験のほうが良いと思う
古平町	鮭ランチ（港寿司）	すごく良い店で味も美味しかった。夏場で神威岬や積丹半島に行くときは活用したい。
余市町	ニッカウヰスキー余市蒸留所	今までビール工場見学が多かったので、ウイスキー工場の見学は興味深かった。ツアーでの立ち寄りを検討したい。
小樽市	天狗山ロープウェイ（夜景）	天狗山は天候に左右されてしまうが天気が良ければとても良い。
小樽市	小樽芸術村	あまり特長がなかった。
石狩市	金大亭にて昼食（伝統的な石狩鍋）	歴史を感じる雰囲気のある店内で料理も素晴らしかった。小団体・個人向けの小グループツアーへの組み込みを検討したい。
石狩市	砂丘の風資料館（缶詰制作体験）	缶詰制作体験はとても楽しい体験であった。ツアーでの実施を検討したい。
石狩市	がま口作り体験（アミーケインターナショナル）	がま口体験は日本の伝統的な文化を深く理解出来、素晴らしい体験であった。講師が英語を話すことができればもっとよかったと思う。作りながら日本の日常の家庭での生活も理解できたような気分になった。

▼ 実施の様子（豊浦漁港散策）



FAM TRIP の実施

■ ③ 2019年11月30日(土)～12月4日(水)

■ 対象国： 台湾・タイ

■ 招請者： (台湾) 西北旅行社 陳 鴻嘉

(タイ) GOODDAY AMSIRIKUL WANWISA

■ 招請エリア： 北十勝・千歳

市町村名	スポット名	評価
千歳市	千歳アウトレットモール・レラ	冬の外のアウトレットはとても雰囲気があるが、かなり寒いので長い滞在時間はいらない。ただ、写真を撮ったりするには良い。
音更町	十勝川温泉 観月苑	リニューアルを行なったばかりの部屋はとても高評価で、部屋はそれほど大きくないが、デザイン性がとてもあって気に入っていた。
十勝川	鷺観察クルーズ	ラグジュアリーにはとてもGood！一般団体には2時間の体験が長く感じるため30分～1時間程度のコースがあるとなお、アジア人向けだと思う。
音更町	ガーデンスパ十勝川温泉	お湯はとてもよかったし、食べる場所もあって良い。外国人に売るのであれば家族向けだとおもう。ただ、脱衣所が小さく、外国人の男性にはかなり窮屈に感じると感じる。値段も1000円くらいだと良い。
音更町	白樺並木	冬の景色はとても有名。看板も小さいのでFITにはわかりにくい。
士幌町	道の駅ピア2 1しほろ	音楽や雰囲気、食べるものも美味しいしとてもGood。団体を呼びたいのであれば昼食にだせる金額は1000～2000程度なので少し高いとおもう。(旅行会社目線)
上士幌町	ひがし大雪自然館	ファミリーでも団体でも面白いと思う。ガイドが専門家なのでとても話が面白かった。名前などの英語の表記があったが学芸員さんがついてくれた方がみんな興味を持ち、熱意が伝わるので通訳をつけるのがよいと思う。ただ、FITにおいても展示が面白いのでダメではないと思う。今回のコンテンツで2名とも一番評価が高かった。
鹿追町	然別湖畔温泉ホテル風水	たばこのにおいがしなかったのかかなり消臭をしてくれていると感じて良かった。建物が古いのでもう少し安くてもいいのではないかと。(2名1室8000円～10,000円) 食事はアジアであればビュッフェがいい。
鹿追町	道の駅 うりまく (乗馬体験)	ファミリー向け。安全面もシーズンリティがないし、値段もお手頃でGOOD！馬もスタッフの数も少ないので団体向けではないが、アジアであれば一人一周と写真などでOK！
鹿追町	大草原の小さな家	値段にしては野菜もすべて質が良くて日本の食事はとても良い！ソフトクリームがとても好評だった。海外ではフレッシュの牛乳などは飲めない！
千歳市	支笏湖ビジターセンター	中央の映像と模型はとてもよかった。言語もあるし、すでに外国人が入っているので設備は整っている。
千歳市	丸駒温泉旅館	温泉の質やロケーションはGOOD！シャワールームが部屋についていないのでそこが外国人には厳しい。また、たばこのにおいがこの部屋もしたのでそこは何かしらの対策がないと後で批判の可能性がある。
北広島市	三ツ井アウトレットパーク 札幌北広島	冬は中なのでとても良い。
北広島市	くるるの杜	値段はそこそこだが手作り感のあるビュッフェスタイルだし、とてもおいしかった。人数もしっかり入り、隣で食材のお土産も買うことができてとても観光向け。建物は日差しが入るし、木をメインにしている内装もとてもGOOD
恵庭市	フォレストアドベンチャー・恵庭	体験はとても楽しかった。団体でも入れるのでとても良い！
千歳市	ミルティーロ	ドローン空撮スポット。ドローンに関しては海外でもかなり制限があるので好きな人にはとても面白いかもしれない。
千歳市	サケのふるさと 千歳水族館	野生の鮭は見たことがない外国人にとってはとても面白い。大きな水槽も説明がないとあのガラスがこんなに厚いものかと思わないので説明があれば良い！

▼ 実施の様子



道の駅ぴあ21しほろ



道の駅うりまく



大草原の小さな家



フォレストアドベンチャー・恵庭

FAM TRIP の実施

■ ④ 2019年12月10日(火)～12月14日(土)

■ 対象国： 台湾・香港

■ 招請者： (台湾) 旅心國際旅行社有限公司 黄 凌音
(香港) 國藝旅遊 WING HONG BRIAN

■ 招請エリア： 北宗谷・留萌・石狩

市町村名	スポット名	評価
稚内市	車屋・源氏 (たこしゃぶ)	初めてたこしゃぶを食べたが、格別においしい。量が多い、値段が安い(お得感がある)メニューも豊富で、中国語のメニューもあり、とてもいい。座席が広くて、サービスもいい。
稚内市	サフィールホテル稚内	部屋は広くてきれい、眺望もいい、バスタブのサイズも大きくとても快適。朝食の品数は多くないけど、丁寧に作っていて、とてもおいしかった。温泉がないのはちょっと残念だと思う。
稚内市	宗谷岬	稚内に来たら絶対外せない観光スポット。最○端の観光スポットは外国人に人気。流氷館は特別でいい体験でしたが、館内はちょっと整理して、写真は多めに展示し、VIDEOなども取り入れた方がいいと思う。
稚内市	旧瀬戸邸 (茶道体験)	茶道の先生はとても丁寧に教えてくれて、とてもいい体験。館内の案内ガイドの解説はとてもわかりやすい。着物の体験もできるので、外国人が喜ぶと思う。修学旅行にも向いている。(日本昔の家屋、歴史あり)
稚内市	ブチガラク (スープカレー)	内装は独特、サービスがいい。味は普通だと思う(味は人それぞれなので)。辛さの設定はもっとあげた方がいいと思う。
豊富町	サロベツ湿原センター・木道散策	案内ガイドの解説はユーモアで面白かった。展示物も多くていい。VIDEOの内容はもう少し分かりやすくした方がいいと思う。木道が歩けないのはとても残念。修学旅行向けだと感じた。
豊富町	フェルム	ソフトクリームは濃厚でとても美味しかった。「北海道」の味がする。内装は快適で販売しているグッズのセンスもいいと思う。
稚内市	北防波堤ドーム	稚内に来たら絶対外せない観光スポット。現状維持で問題ないと思う。
稚内市	北の味心 竹ちゃん (夕食)	食事おいしい、サービスがいい。メニューは豊富で、中国語のメニューもあり、とてもいい。
初山別村	金比羅神社	特別な観光スポット。とてもきれいだ、天気の良い日に来たらさらに良いと思う。場所はわかりにくいので、標識や看板があればいいと思う。
小平町	道の駅 おびら鎌番屋	いい観光スポットだと思うが、解説案内があった方がいい。
留萌市	蛇の目寿司	ネタが新鮮で量が多くとても美味しかった。個室あり、サービスの対応が速い。FIT向けでも団体向けでもいいと思う。
留萌市	おもやげ処 お勝手屋 萌	ゆるキャラKAZUMOちゃんは写真スポットだと思うが、もっとPRしたほうがいい。または、元銀行という点もアピールしたほうがいいと思う。商品の種類は多いが、説明がないと、この地域の特産品だと分からないため、もっとPRしたほうがいい。(地域の特産品を買う外国人が増えるので)
増毛町	国稀酒造	今回の視察の中で一番期待していた。解説が詳しく、用具(道具)を見ながらの説明がとても良いと思う。外国語の解説資料も置いてあり、わかりやすかった。試飲ができるので、自分に合うお酒が買える。お酒の種類が多かった。
滝川市	ホテルスエヒロ	外観は少し古めだが、部屋は改装されていてとてもきれいだ。ベッドの幅はちょっと狭い。朝食の種類は少ない、もっと増やした方がいいと思う。
滝川市	ブラッスリー楽や	種類が多くておいしかった。
赤平市	鞆いたがき	見学の流れはとてもいい、説明も詳しい。体験は特別でとてもいいと思う。
戸別市	ラ・フルール	独特で美味しかった。レストランからの眺望はきれい。サービスがいい。
赤平市	赤平市炭鉱遺産ガイダンス施設	解説はとても詳しい。施設内に入れるのは意外で、触ることも、トロツコに乗ることもできて、とてもいい体験となった。資料は日本語のみなので、外国語の対応などもっと充実させたほうがいいと思う。また、アニメの映画を活用もっとPRが必要だと感じた。
砂川市	ナカヤ菓子店	小さな地元菓子屋ではあるが、食材にこだわりがあり、出来立てアップルパイがとても美味しかった。団体なら事前に予約してテイクアウトでもいいと思う。
砂川市	岩瀬牧場	特色があっておいしい。レストランもある。団体は難しいが、FIT向けだと感じた。
北広島市	三井アウトレットパーク札幌北広島	FITでも団体でもショッピングが好きなのでとてもいい。

▼ 実施の様子



車屋・源氏 (たこしゃぶ)



旧瀬戸邸 (茶道体験)



鞆いたがき



赤平市炭鉱遺産ガイダンス施設

FAM TRIP の実施

■ ⑤ 2020年1月8日(水)～12日(日)

■ 対象国： 香港

■ 招請者： EC Travel Hong Kong 商品造成担当 Won Sui Yu (ティファニーさん)

■ 招請エリア： 胆振・小樽・石狩

市町村名	スポット名	評価
白老町	コロボックルにて「木彫り熊制作体験」	香港客にとって新しい体験ではあるが、お子様に対しては怪我をする危険があるのであまりお勧めはしない。
伊達市	大雄寺にて茶道体験	茶道体験は素晴らしい体験だと感じた。日本伝統文化を体験をしながら勉強出来、もっと深く日本文化を知ることができると思います。
伊達市	だて歴史文化ミュージアム見学 (縄文文化と伊達家) / 刀鍛冶工房見学	刀鍛冶工房見学については、香港客はわざわざ立ち寄りはないと考える。刀は日本文化の一つではあるが香港客の興味関心度は高くはない。
洞爺湖町	サイロ展望台 (アイスクリーム作り体験)	食えることと景色を見ることに関心が高い香港人には、アイスを作りながら景色を楽しめるので良い体験だと思った。大人も子供も、カップルでも参加できるのでおすすめできる。
余市町	ニッカウヰスキー余市蒸留所	ニッカウヰスキーは、お酒が好きなお客様に対してとても良い場所だと感じた。見学のほか、試飲や買い物も楽しむことができる。
小樽市	天狗山ロープウェイ (夜景)	香港人はスキーや自然景観に興味関心度が高い傾向にあるので、お勧めしたい。夜景をみたと、小樽で美味しい海鮮料理を食べられるので、ナイトコンテンツとして期待できる。
小樽市	小樽芸術村	無料であれば行くかもしれないが香港人で興味を示す人はあまりいないかもしれない。
石狩市	砂丘の風資料館 (缶詰制作体験)	日本語が分からないと理解するのは大分難しいと思う。日本語に一定程度理解がある方や日本文化が好きな方にはお勧めできる。
石狩市	がま口作り体験 (アミーケインターナショナル)	若者や女性に人気が出ると思った。
千歳市	サケのふるさと 千歳水族館	親子、ファミリーにおすすめしたい。施設はそこまで大きくはないが、サケの様々な知識を深められる。

▼ 実施の様子



木彫り熊制作体験



茶道体験



天狗山夜景



缶詰制作体験

FAM TRIP の実施

■ ⑥ 2020年2月11日(火)～13日(木)

- 対象国： 台湾
- 招請者： 台湾近畿国際旅行社股份有限公司 蘇 筱淳
- 招請エリア： 環駒ヶ岳

市町村名	スポット名	評価
函館市	五稜郭・函館ベイエリア（港）	五稜郭で台湾九分天燈の限定イベントがあることは知らなかった。特別な限定のイベントがある時に海外にも宣伝できれば、函館の観光もPRできるし、海外の観光客もたくさん訪れると思う。
函館市	ラッキーピエロ	台湾のお客様にとって、ラッキーピエロは定番グルメ。相変わらず美味しかった。
函館市	トラピスチヌ修道院	海外の皆はまだ知らないと思う(私も初めて知った)。インスタ映えとして、いい写真が撮れるので、旅行社の目線から見て、行程に入れるのはいいと思う。
七飯町	大沼公園（スノーアクティビティ体験：ワカサギ釣り・アイスカルーセル・ソリ・雪合戦など）	ワカサギ釣りの写真をSNSにアップしたら、友達からいい反応があった。今回のアクティビティの中で、一番人気なアクティビティになると思う。 外国人の方は普段はあまり防寒具を持っていないので、スノーアクティビティをするなら、ちゃんと防寒具を用意してあげたほうがいいと思う。 アイスカルーセルは、家族連れのお客様は子供の面倒を見るので、ドリンクは邪魔になるかもしれない。滑る心配があるし、ドリンクをこぼす心配もある。
森町	棒鱈たたき体験	初めて棒鱈たたきを体験した。外国人が体験したら、多分私と同じく「なぜ叩くのか」と質問が出ると思う。
森町	海鮮の夕食・温泉施設	夕食は本当に美味しかった。お腹いっぱい食べきれないくらいだった。ほかのメニューも試してみたい。 初めてホテルの温泉以外の温泉に入ったが、肌がツルツルになったので、効果があると思う。 森町の行程は、普段行くところと違い、本当に楽しめた。台湾の方は定番コースによく行っているの、珍しく、特別な観光コースや観光客が少ないところを希望すると思う。
鹿部町	漁港散策	台湾の漁港とあまり変わりはない。
鹿部町	道の駅しかべ間歇泉公園	鹿部間歇泉公園はとて面白い！今まで駅の道のイメージは、ただ休憩するところで、地味な感じだったが、今回の駅の道は楽しかった。海外にPRしたら、台湾人の間で、大ブームになると思う。シャトルバスがあれば、FITのお客様も行けると思う。
鹿部町	浜の母さん料理の昼食	台湾人は、生ものを食べない方が多い。友達にたらこの写真を送っても、あまり興味がなさそうだった。たらこはピザやパスタの様に、火が通っていないと食べない。
鹿部町	温泉蒸し料理体験	温泉蒸し体験は台湾にもある。ただし、やり方は違っていたので、台湾との違いが分かった。

▼ 実施の様子



大沼公園 アイスカルーセル



棒鱈たたき体験



漁港散策



道の駅しかべ 温泉蒸し体験

FAM TRIP の実施

■ メディア露出

▶2019年11月27日(水) 苫小牧民報 夕刊 (15cm×4段)

胆振振興局 招待ツアーで魅力PR

胆振総合振興局は訪日外国人旅行者の誘客に力を入れている。25日にはシンガポールから旅行会社の社員を招待し、胆振、後志、石狩管内の観光地などを巡るツアーを開催。インバウンド対応の観光ルート創出に向け、意見交換を行った。

ツアー見学に対応した苫小牧の観光関係者からは、滞在時間を延長するために宿泊や食などの魅力発信強化を求める声が上がった。

参加したシンガポールの旅行会社社員、クリスティーナ・タンさんは、北海道は夏のラベンダーと冬の雪が好まれるが、春と秋の需要は低いといい、閑散期対策の必要性が今後の鍵となると語った。

閑散期対策が今後の鍵に

胆振総合振興局は、18年度は0.07万人、19年度は0.1万人と大幅に増加したシンガポールの旅行会社社員を招待し、胆振、後志、石狩管内の観光地などを巡るツアーを開催。インバウンド対応の観光ルート創出に向け、意見交換を行った。

ツアー見学に対応した苫小牧の観光関係者からは、滞在時間を延長するために宿泊や食などの魅力発信強化を求める声が上がった。

参加したシンガポールの旅行会社社員、クリスティーナ・タンさんは、北海道は夏のラベンダーと冬の雪が好まれるが、春と秋の需要は低いといい、閑散期対策の必要性が今後の鍵となると語った。

胆振総合振興局は、18年度は0.07万人、19年度は0.1万人と大幅に増加したシンガポールの旅行会社社員を招待し、胆振、後志、石狩管内の観光地などを巡るツアーを開催。インバウンド対応の観光ルート創出に向け、意見交換を行った。

ツアー見学に対応した苫小牧の観光関係者からは、滞在時間を延長するために宿泊や食などの魅力発信強化を求める声が上がった。

参加したシンガポールの旅行会社社員、クリスティーナ・タンさんは、北海道は夏のラベンダーと冬の雪が好まれるが、春と秋の需要は低いといい、閑散期対策の必要性が今後の鍵となると語った。

▶2020年1月11日(土) 室蘭民報 朝刊 (12cm×3段)

思い出刻む 木彫り

熊の木彫りを体験するティファニーさん

香港の旅行会社担当者が体験

胆振総合振興局の「インバウンド対応観光ルート創出事業」の一環として来日した、香港の旅行会社のセールスマネージャー、ティファニー・コウさんが9日、白老町のコロポックルで熊の木彫りを体験した。

ティファニーさんは「最初は難しかったが、楽しかった。この体験はお客様に喜ばれると思う。」と語る。12日まで道内各地の観光素材に触れて、旅行商品造成に向けた磨き上げのポイントなどの検証を行う。

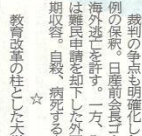
白老

胆振総合振興局の「インバウンド対応観光ルート創出事業」の一環として来日した、香港の旅行会社のセールスマネージャー、ティファニー・コウさんが9日、白老町のコロポックルで熊の木彫りを体験した。

ティファニーさんは「最初は難しかったが、楽しかった。この体験はお客様に喜ばれると思う。」と語る。12日まで道内各地の観光素材に触れて、旅行商品造成に向けた磨き上げのポイントなどの検証を行う。

■ FAM&コンテンツ紹介 (赤平市／炭鉱遺産見学)

第27697号(日刊)



旧住友赤平炭鉱の産業遺産が脚光を浴びている。昨年5月に立て坑やぐらや周辺施設が文化庁選定の日本遺産「炭鉄港」の構成文化財に認定されたのに続き、12月から全国公開中のアニメ映画「ぼくらの7日間の戦争」の舞台となる廃工場のモデルにもなった。ロケ地巡りのように訪れる人もおり、地元では観光資源としての期待が高まっている。

炭鉱遺産ガイドンス施設の臨時職員三上秀雄さんは、香港や台湾から来た見学客に立て坑やぐらの内部を見学できるのは全国でここだけ、と説明。また、見学客はケージに入ったり、鉄坑人車に乗ったりとじかに日本遺産に触れることができ、「展示品に触れられない施設が多いが、ここでは巻き上げ機のレバーも握れた」と喜んだ。

映画は観光客を呼ぶ追い風にもなっており、市長は炭鉄港をつなぐ周遊ルートなどを開発したいと更なる観光客誘致に意欲を見せている。

メディア露出

■ FAM&コンテンツ紹介 (大沼／アイスカーセル)

▶2020年2月11日(火) 北海道新聞 朝刊 (11cm×4段)

国内初 氷のメリーゴーラウンド

【大沼公園】渡島管内七飯町の大沼国定公園で10日、大沼の氷を円形に切り抜き、湖上で回転させる氷のメリーゴーラウンド「アイスカーセル」の体験搭乗が行われた。日本初の取り組みで、観光客らはゆっくりと回転する氷に乗って写真を撮ったり、寝転んだりして、氷上でのんびりとした時間を過ごした。

アイスカーセルはフィンランド発祥の冬の遊び。大沼では地元の観光業者でつくる「ぐるり道南観光推進協議会」などが主催し、厚さ30センチ

七飯・大沼あすまで

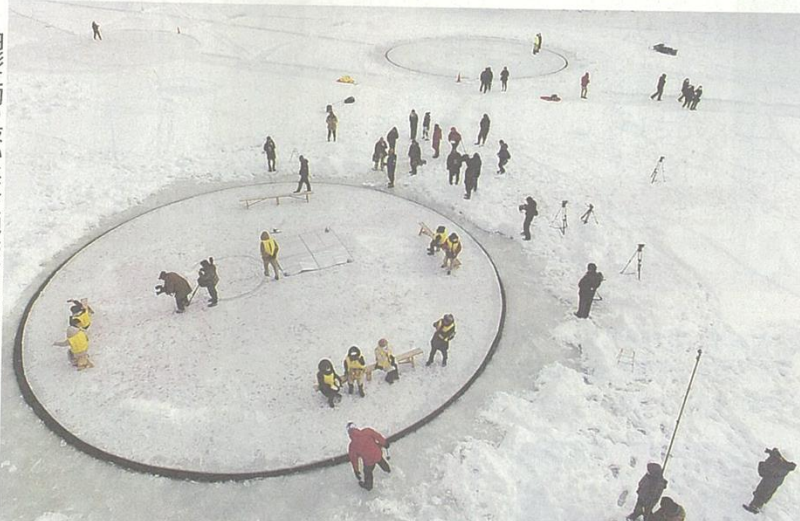
ほどに凍った湖面の氷を直径15メートルの円形に切り抜き、足で蹴るなどして人力で回転させた。

回転速度は歩く速さほどで、夫婦で訪れた千葉市の無職棚沢利之さん(62)は「北海道らしい自然の中で気持ち良い時間を過ごせた」と笑顔で話した。

搭乗料金は、スノーモービルで引くそりの乗車、ホットドリンクとセットで大人3500円。12日まで。

(池野上遥)

電子版に動画



円形に切り抜いた氷に観光客を乗せて回転させるアイスカーセル(小型無人機使用、桶谷駿矢撮影)

【記事内容 要約】

渡島管内七飯町の大沼国定公園で10日、大沼の氷を円形に切り抜き、湖上で回転させる氷のメリーゴーランド「アイスカーセル」の体験搭乗が行われた。日本初の取組で観光客らはゆっくりと回転する氷に乗って写真を撮ったり、寝転んだりして氷上でのんびりと時間を過ごした。

メディア露出

■ コンテンツ紹介 (大沼／アイスカルーセル)

▶2020年2月10日 (月) NHK NEWS

NHK NEWS WEB2020年 (令和2年) 3月13日 金曜日ニュースを検索

ニュース動画News Up特集スペシャルコンテンツ

新着社会気象・災害科学・文化政治ビジネス国際

注目ワード新型コロナウイルストランプ大統領新型コロナウイルス・経済影響新型コロナウイルス

聖火リレーオリンピック2020東京株価・為替



「氷のメリーゴーランド」12日まで 北海道七飯町

2020年2月10日 17時09分

凍った湖の氷を直径15メートルほどの円の形にくりぬいて、水面に浮かせたまま回転させて楽しむ「氷のメリーゴーランド」が北海道七飯町の大沼国定公園で行われています。



この催しは大沼の新しい冬の魅力を発信しようと地元の観光会社などが初めて企画しました。

「氷のメリーゴーランド」は凍った湖の表面の氷を直径15メートルほどの円の形にくりぬき、水面に浮かせたまま足やストックなどを使って回転させて楽しむもので、ヨーロッパでは冬の遊びとして人気があるということです。

安全確保のため、一度に乘れる人数は10人までで、ライフジャケットを着用します。

氷の上にはベンチやマットが置かれていて、乗り込んだ観光客は、運転んだりしながら回転する大沼の雄大な景色を楽しんでいました。

氷に乗った観光客は「初めての体験で楽しかったです」と話していました。

主催した「ぐるり道南観光推進協議会」の小林克彦さんは「大沼は冬の観光が弱いので、新しいアトラクションを取り入れました。観光客に好評であれば来年以降も続けていきたい」と話していました。

「氷のメリーゴーランド」は、12日まで七飯町の大沼国定公園で行われるということです。

▶2020年2月13日 (水) 日本経済新聞

日本経済新聞

サービス・食品

氷上回る「アイスカルーセル」、北海道・大沼で初ツアー

2020年2月13日 14:31



凍結した湖面の氷を円形にくりぬき、人を乗せて回す遊び「アイスカルーセル」体験が10～12日、北海道の大沼公園（七飯町）で行われた。地元と協力して企画した旅行会社クラブツーリズムの担当者によると、アイスカルーセルは北欧発祥で、商業的なツアーとしての実施は今回が国内初。をならでは体験型観光メニューとして考えた。

大沼は北海道斜陽色の湖に広がる湖で、湖を囲って雪が積もる。参加者は直径約15メートルの「氷のメリーゴーランド」の上でゆっくり回転がたりしながら、少しずつ動く大沼原や大沼の眺めを楽しんでいた。

▶テレビ 2020年2月10日 (月) ～ 2月12日 (水)

報道局	番組名	時間
北海道テレビ (HTB)	イチモニ！	3分
北海道テレビ (HTB)	夕方のニュース	2分
北海道放送 (HBC)	夕方のニュース	2分
フジテレビ (UHB)	全国／17:00頃ニュース	2分
札幌テレビ (STV)	どさんこワイド朝	2分

ツール作成① Web誘導カード

●WEBコンテンツ 導線

現地プロモーション・FAM Trip等に携行しやすいカードサイズのWEB告知ブローシャーを用意し、機構の他事業と連携して、対象各国への配布を行ったほか道内の関係各所に設置。

■仕様

120mm×120mm、コート110kg、6言語制作（英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・インドネシア語）

部数：英語 20,000部 繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・インドネシア語 各5,000部

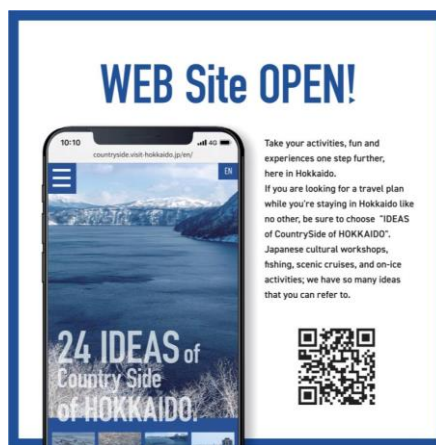
■配布・納品箇所

北海道観光振興機構指定場所（要相談）、札幌市内TIC、各地域協議会、各国旅行会社、イベント等

◎表面（全言語共通）



◎裏面（英語）



◎裏面（簡体字）



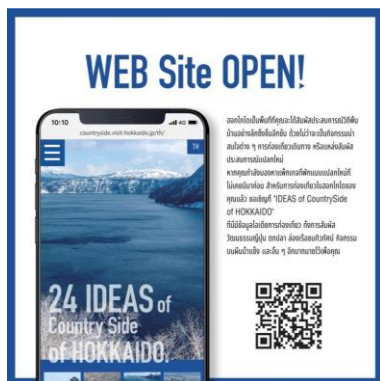
◎裏面（繁体字）



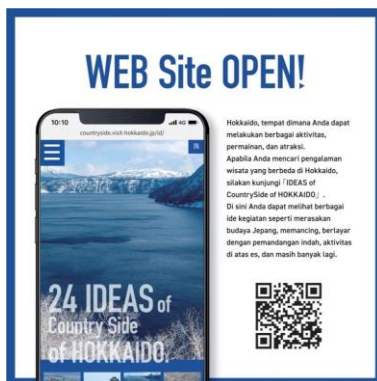
◎裏面（韓国語）



◎裏面（タイ語）



◎裏面（インドネシア語）



2. 事業実施報告 (4) プロモーションの実施

ツール作成① Web誘導カード

●WEBコンテンツ 導線

作成した誘導カードは、道内関係各所への配布の他、海外セールコール先・他事業による海外現地イベント、ツーリストインフォメーションセンター等での設置・配布を実施した。

言語	英語	
制作部数		20000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	北海道観光振興機構（1/6）	1000
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	2000
	北海道観光振興機構（1/10）	800
	シンガポールセールスコール	400
	各協議会	2000
在庫数	在庫（3/10時点）	12600

言語	中国語繁体字	
制作部数		5000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	1000
	台湾教育旅行（道庁）	400
	各協議会	2000
在庫数	在庫（3/10時点）	400

言語	中国語簡体字	
制作部数		5000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	1000
	各協議会	2000
在庫数	在庫（3/10時点）	800

言語	韓国語	
制作部数		5000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	1000
	各協議会	2000
在庫数	在庫（3/10時点）	800

言語	タイ語	
制作部数		5000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	1000
	北海道観光振興機構（1/10）	400
	JAPAN EXPO（タイ）	1000
	タイセールスコール	400
	各協議会	1000
在庫数	在庫（3/10時点）	0

言語	インドネシア語	
制作部数		5000
配布先	北海道観光振興機構（12/26）	200
	道内ランドオペレーター	1000
	TIC（狸小路）	1000
	各協議会	2000
在庫数	在庫（3/10時点）	800

※事業終了時点での在庫は、指定納付先への郵送納品を実施する。

●現地セールスコール用資料

■資料：パワーポイントデータ 129ページ

USBメディアにて30本作成、現地セールス時に持参

IDEAS of
Country Side
of HOKKAIDO

北海道民営化 北海道観光公社新構想 2014



1

雪景色の中、着物をきて街歩き IN 市内




鮮やかな着物をきて、日本最北端の神社「北門神社」、国の登録有形文化財である「旧神戸駅」などを歩いて巡る「着物体験」。6色の風袖から事前に好きな着物を選び、本格的な着付けが体験できます。真っ白な雪景色に映える色鮮やかな着物は、SNS映えること間違いなし！



1	風景色の中、着物を着て街歩き IN 内村	
	Data	Map
開催コース	有	
実施期間	12月中旬～3月	
対象年齢	10才以上	
実施時間	11:00～ 2:13:00	
コース内容	8才以下(親子)観覧大観覧(集合～各付(約30分)～) 大付7分間 ⇒ 中付(約10分) ⇒ 大付(約10分) ⇒ 解散(各物販部) ※ 大付開始時刻は当日は別途案内～ムム行きます。	
定員	1～4名	
その他	—	
舟運利用	不可	
備考	※ 各物販部の開催については、各物販部主催の告知に確認してください	

2 きらめく雪の大地へ！サロベツ湿原スノーシューハイキング



箱内から車で約40分に位置する。ラムサール条約湿原のサロベツ湿原。冬にしか歩くことができない大湿原の中をスノーシューを履いてハイキング。晴れた日には雪景色の中にとびえたつ村尻山を見ることができ、絶景の中にあるふかふかな雪の中に思わずダイブしたくなるような光景です。ユキワサギやキタキツネなど動物たちの痕跡が発見できたりと、2時間の体験をあっという間に感ずることができます。

2

きらめく雪の大地へ！サロベツ温泉スノーシューハイキング

Data	
開催シーズン	冬
開催期間	1月～2月
開催場所	PT2800m
開催時間	11:00～ 13:00
コース内容	サロベツ温泉センター集合～着替え、レクチャー → スノーシュー体験 → サロベツ温泉ヒスタ・観覧
定員	1～10名
その他	実施期間については要問合せ
お問い合わせ	Eメール
備考	

※この企画の開催は、天候・道路状況・参加人数などにより、実施しない場合があります。

Map

The map shows the location of the Sarobetsu Onsen Center (サロベツ温泉センター) in the center of the study area. The center is marked with a red pin. The map also shows the surrounding landscape, including the Sarobetsu River (サロベツ川) and the Sarobetsu Onsen (サロベツ温泉). The map is oriented with North at the top.

This map shows a broader view of the study area, including the Sarobetsu Onsen Center (サロベツ温泉センター) and the surrounding landscape. The center is marked with a red pin. The map also shows the Sarobetsu River (サロベツ川) and the Sarobetsu Onsen (サロベツ温泉). The map is oriented with North at the top.

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

3

宗谷丘陵 “白い道”



日本最北の稚内にある宗谷岬の裏、なだらかな宗谷丘陵地帯の中にあつ、約3キロほど続いている真っ白な道。目の前に緑り広がる真っ白な道は、ホタテの貝殻を砕いたものを敷き詰めて出来上がった道です。車1台が通れるほどの道幅で、空の青さと左右に緑り広がる緑の牧草の中に延びた白い道の絶景はSNS映えがします。白い道を歩くとキュッキョッとした音があるので、フットパスがおすすめです。

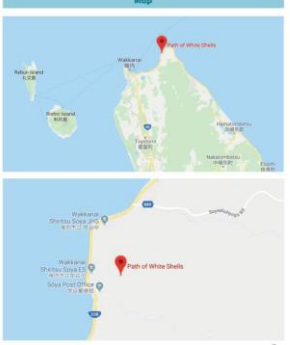
5

3

宗谷丘陵 “白い道”

Date	
対象コース	昼・夜・秋
ジャンル	自然・史跡
期間	全期間は通行止め
所要時間	24h
料金	—
駐車場	Parking space available nearby
外部リンク	http://www.welcome-wakkanai-hokkaido.jp/archives/listings/wh-whitepath/ http://wakkanai-brand.jp/chokohogen/002_koyamatsuki_fut.html
備考	—

※右側の地図については、最新バージョンの地図を参照してください。



7

4

利尻丸に探り体験



利尻島の庄子は最高級と言われている。利尻島産物をもとに食べ育つ利尻丸は地産品。うに探り体験は魚類と同じ手法でうにを採ります。ガラス箱で海面を覗き込み、うにを見つけたらタモを使って採取します。採れたうにをその場で割って、新鮮な生うにをご賞味ください。車道の土台も売店で販売しているので、にぎり寿司で食べることもできます。

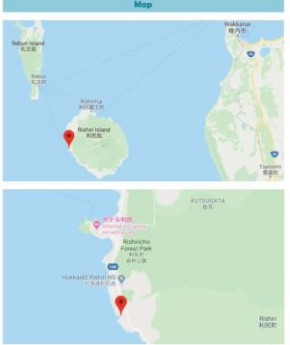
8

4

利尻丸に探り体験

Date	
対象コース	昼
ジャンル	体験
期間	6月～9月
所要時間	9:00～16:00
所要時間	約30分
料金	要予約
外部リンク	神居海岸パーク
備考	詳細は要問合せ
その他	雨天・風浪の報告、水難にて30分体験
料金	1組1,500円
駐車場	有
外部リンク	1組5名様以上の場合は、事前に予約要
外部リンク	不可
備考	神居海岸パーク 〒097-0601 北海道利尻郡利尻町神居海岸149-2 Kamui-149-2 Kutsugata, Rishiri, Rishiri District, Hokkaido 097-0601

※右側の地図については、最新バージョンの地図を参照してください。



9

5

座禅体験と抹茶のオモテナシ



留萌のお寺で本格的な座禅体験。まずは作務衣に着替え、説法を聞きます。着替えはスタッフが手伝ってくれ、説法は翻訳文を用意して初めの方でも安心。15分間の座禅では足や手を組み姿勢を伸ばして瞑想します。姿勢が崩れた場合は住職が言葉で周りを切り、本格的な体験ができます。最後に抹茶と和菓子を食べ住職との交流や写真撮影。夜の時間はロウソクの灯りのなかで、幻想的な雰囲気体験できます。

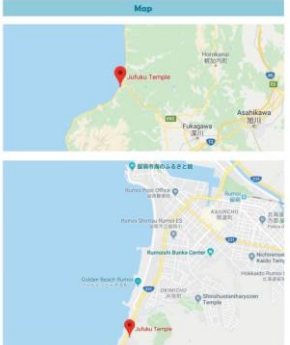
10

5

座禅体験と抹茶のオモテナシ

Date	
対象コース	春・夏・秋・冬
期間	通年
所要時間	約1時間
所要時間	13:14:00～ 2:20:00
料金	—
外部リンク	—
備考	—

※右側の地図については、最新バージョンの地図を参照してください。



11

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

1 日本文化体験コース



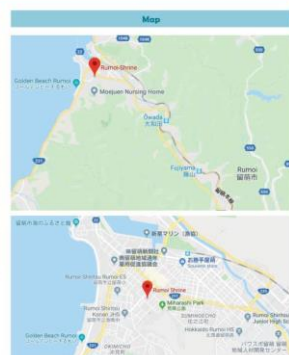
神社参拝やお寿司、日本酒と観光とグルメがセットになった日本の文化を堪能できるツアープランです。留萌のホテルから留萌で一番古い留萌神社でお参り。御朱印も書いてもらえます。お昼はまづらにて新鮮でボリューム満点な海鮮やお寿司、すぐ近くにある、北海道内一古い建造物の博物館稲荷酒造では、酒蔵見学と利き酒体験、お土産も購入できます。約3時間30分で凝縮された日本文化の体験が楽しめます。

12

1 日本文化体験コース

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
実施期間	通年
所要時間	約3時間30分
実施時間	10:30～14:00
コース内容	留萌駅または市内ホテル集合 ⇒ 留萌神社 ⇒ まづら(昼食) ⇒ 稲荷酒造(酒蔵見学・利き酒体験) ⇒ 留萌駅または市内ホテル解散
定員	2名～
その他	—
外国語対応	不可
備考	留萌駅前 〒077-0032 北海道留萌市栄町4丁目 Rumoi Shrine 4 Chome Miyazonochi, Rumoi, Hokkaido 077-0032

※外国語対応については、留萌駅へ15分徒歩で徒歩15分です。



13

7 増毛国権酒造



今から130年以上前に創業した北海道で最も古い酒造。石造りの蔵で情熱ある老練の酒造メカ。昔ながらの手法で製造しており、ここでしか購入できない商品も販売している。試飲もあり、全16種類の酒を無料で飲み比べることができ、お好みの商品をチョイスできます！数量限定の地元限定酒、また新酒の時期に、この年も早く(美味しい)お酒が飲めるのは酒蔵ならではのお楽しみ。酒蔵見学や法被を着て写真撮影もできます。

14

7 増毛国権酒造

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スモト
期間	通年(休日・年末年始・その他(要確認))
実施時間	9:00～17:00(酒蔵見学9:00～16:30)
所要時間	—
実施時間	—
定員	—
その他	—
料金	入場無料
駐車場	有
申し込み	—
外国語対応	有(一部英語表記あり)
備考	国権酒造 〒077-0204 北海道増毛町増毛町1-17 Kumamare Sake Brewery 1-17 Tsubouchi, Mashike, Mashike District, Hokkaido 077-0204 http://kumamare-world.jp/

※外国語対応については、留萌駅へ15分徒歩で徒歩15分です。



15

8 るもい「蛇の目寿司」



地元でとれた新鮮な魚介類に合わせたのシャリで響くお寿司は抜群の美味し。シャリの大きさを調整してくれるサービスを行っています。ボリューム満点で人気メニューの蛇の目入ベシル寿司(21貫・3,800円)は昼30食、夜10食のみの限定メニュー。その他にも、とろ・あわびなどが入った海鮮丼や海鮮料理など昼夜ともに数多くのメニューを取り揃えています。

16

8 るもい「蛇の目寿司」

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スモト
期間	定休日: 火曜日(祝日・お盆・お正月期間は営業)
実施時間	【昼】11:00～14:00(営業時間)【夜】17:00～22:00(営業時間)
所要時間	—
実施時間	—
定員	—
その他	—
料金	—
駐車場	有
申し込み	—
外国語対応	有(メニューに英語表記あり)
備考	蛇の目寿司 〒077-0044 北海道留萌市3丁目1-12 Rumoi Snake 1-12 Tsubouchi, Mashike, Mashike District, Hokkaido 077-0044 https://www.rumoi-ganbaru.com/

※外国語対応については、留萌駅へ15分徒歩で徒歩15分です。



17

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

9 天売島帰巣ナイト



羽根町からフナで約1時間の場所にある天売島。天売島はウツワの世界最大の繁殖地。約40万羽のつがいが生息しており、ヒナが孵化する5月中旬から7月までの間、日没と同時に赤い展望台に集まってくる。夕焼けに染まる海から聞こえてくるウツワの群れ、羽目も仕度で迫力満点。ここでしか見ることのできない景色です。ツアーではガイドが宿まで無料送迎してくれます。

18

9 天売島帰巣ナイト

Date	
対象シーズン	春・夏
ジャンル	体験
期間	5月上旬～7月末
営業時間	—
所要時間	—
実施時間	19:00～20:00
実施場所	赤松展望台
定員	予約満員(最大24名まで)
その他	展望台への送迎無料
料金	大人・小人同額 1,500円(ウツワにフナ付)
駐車場	車の乗り入れ不可
申込方法	当日電話申込可
申込先	有(外国語通訳手配の為、事前に予約要)
備考	赤松展望台 〒079-4100 北海道苫小牧市羽根町天売島 天売島をテーマにしたウツワ https://tenkaijima.com/ ※この資料は機密に属する。無断で複製・転載を禁じます。

Map

19

10 初山別金比羅神社



金比羅神社は、みさき公園(金比羅岬)の下にあります。昔、この岬に流れ着いた金比羅様のお札も地元の漁師が奉った後、この付近での海難事故が減ったと伝えられています。晴れていけば、海の中に建っている赤い鳥居の中に夕陽が重なって見られることもあり、夕暮れ時に訪れるのがおすすめです。海の中の美しい鳥居の姿をぜひ写真に収めてください。

20

10 初山別金比羅神社

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スポット
期間	通年
営業時間	—
所要時間	—
実施時間	—
実施場所	—
定員	—
その他	—
料金	—
駐車場	—
申込方法	—
申込先	—
備考	初山別 金比羅神社 〒079-4411 北海道苫小牧市初山別金比羅神社 Shiranobetsu Toyosakakangashima Shrine Shiranobetsu, Sorachi District, Hokkaido 079-4431 ※この資料は機密に属する。無断で複製・転載を禁じます。

Map

21

11 滝川でグライダー体験



札幌市内のホテルからレンタカーで東空知・留萌を走るモデルコースプラン。上昇気流が発生しやすい、爽やかな空や風を感じることができる滝川のグライダー体験。大空の青と大地の緑、東空知エリアの上空からの風景は心に残る素敵な思い出になるでしょう。その後は、留萌からの厳整を眺め、留萌の船の自衛司にて和洋メニューの海鮮ランチ、老舗の国産酒造で試飲や地産のお土産購入などがおすすめです。

22

11 滝川でグライダー体験

Date	
対象シーズン	夏・秋
実施期間	4月中旬～11月中旬
所要時間	約9時間
実施時間	8:30～17:30
コース内容	札幌市内からレンタカーで東空知・留萌を走るモデルコースプラン → 大空の青と大地の緑、東空知エリアの上空からの風景は心に残る素敵な思い出になるでしょう。その後は、留萌からの厳整を眺め、留萌の船の自衛司にて和洋メニューの海鮮ランチ、老舗の国産酒造で試飲や地産のお土産購入などがおすすめです。
定員	1～3名
その他	グライダー体験：前々日までの申し込み 月謝年費1000円～
実施場所	グライダー体験：滝(東国)
備考	大空の青と大地の緑、東空知エリアの上空からの風景は心に残る素敵な思い出になるでしょう。その後は、留萌からの厳整を眺め、留萌の船の自衛司にて和洋メニューの海鮮ランチ、老舗の国産酒造で試飲や地産のお土産購入などがおすすめです。 http://takikawaglider.com/ ※この資料は機密に属する。無断で複製・転載を禁じます。

Map

23

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

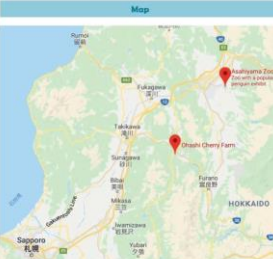
12 人気の旭山動物園と旬のくだもの狩り満喫モデルコース



札幌を起点に戸別の大橋さくらんぼ園でくだもの狩り、大人気の旭川市の旭山動物園を回る1日モデルプラン。大橋さくらんぼ園には雨除けドームの中に50種類のサクランボが植えられており、中でも高級な品種や黄色いさくらんぼは大人気。時期により異なる種類のさくらんぼを食べることができます。その際には、かわいい動物たちの自然な行動を見ることが出来る旭山動物園で癒しの時間、お度も心も幸せ気分になります。

24

12 人気の旭山動物園と旬のくだもの狩り満喫モデルコース

Date		Map
対象シーズン	夏	
実施期間	6月下旬～8月下旬(天候等により変わる)	
所要時間	約10時間	
実施地域	...	
コース内容	札幌市内からレンタカー → 大橋さくらんぼ園 → 旭山動物園 → 札幌駅	
費用	...	
その他	...	
外部連携先	大橋さくらんぼ園：不可 旭山動物園：案内表示あり(英語・身体字・盲文字・ハンダ) 大橋さくらんぼ園 〒079-1371 北海道旭川市上野幌469 Cherry Cherry Farm 469 Kamohidetsucho, Asahikawa, Hokkaido 079-1371 旭川市旭山動物園 〒079-4805 北海道旭川市東旭川町食田 Asahikawa Zoo Kurumai Higashikawakacho, Asahikawa, Hokkaido 079-4805	
備考	旭川市旭山動物園 〒079-4805 北海道旭川市東旭川町食田 Asahikawa Zoo Kurumai Higashikawakacho, Asahikawa, Hokkaido 079-4805	

25

13 砂川スイーツロード



認知エリアが広域で現代的な時代から労働者の暮らし、みんなを笑顔にしたいという思い。創業100年を超える老舗のお店など、17店舗の菓子店やカフェが点在しており、砂川スイーツロードと呼ばれています。砂川産の新鮮な食材を使用した洋菓子店や和菓子店など個性豊かなお店がご当地のお店がたくさんあります。駅前では電動自転車のレンタルも行っているのてたくさんのお店を回ってみるのもGOOD！

26

13 砂川スイーツロード

Date		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	
ジャンル	スイーツ	
期間	通年(休日・店舗により異なる)	
実施期間	店舗により異なる	
所要時間		
実施地域		
実施内容	各店舗	
費用		
その他	店舗により異なる	
料金	店舗により異なる	
外部連携先	店舗により異なる	
備考		
※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。		

27

14 赤平 靴のいたがき



職人の手作業によりすべて作り上げられるいたがきの革製品。使用している革はタンニンなめし革で使うほどに馴染み、艶や風合いが現れていく天然素材の革。ショールームは木のぬくもりに包まれ、こころが買えない商品の販売も。隣の工房では職人の作業風景を観ることもできます。カフェも併設され、忘れしからの景色など優雅に時を過ごすことができます。

28

14 赤平 靴のいたがき

Date		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	
ジャンル	スポーツ	
期間	通年(休日・年末年始)	
実施期間	10:00～17:00	
所要時間		
実施地域		
実施内容		
費用		
その他		
料金		
外部連携先	有	
申込締切日		
内送照付名	有(英語)	
備考	靴のいたがき 赤平本店 〒079-1102 北海道赤平市南町113 TAGAKI Akaiwa Footshop store 113 Horokacho, Akaiwa, Hokkaido 079-1102 https://www.tagaki.co.jp/	

29

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

15 芦別スターウォッチング



芦別温泉 スターライトホテルでは、晴れた日にはスターウォッチングを開催しています。天体望遠鏡で月のクレーターや木星の縞模様や土星の輪を観察できます。季節によって変わる星は、夏は天の川や夏の大きな三角形、冬はオリオン座や冬の大きな三角形などが楽しめます。星が見られない日でも、季節の星の説明会や望遠鏡の使い方の講座を開催しています。澄み切った空気の中に輝く満天の星を満喫してください。

30

15 芦別スターウォッチング

Data	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	体験
期間	随時
営業時間	—
所要時間	—
実施時間	20:00～
実施場所	芦別温泉 スターライトホテル
定員	30名
その他	—
料金	観望者は大人一人1,000円 ※体験のみ参加の場合は別途料金（要問合せ）
駐車場	有
申し込み	—
所要時間	不可

備考
天体望遠鏡を希望する方は、芦別温泉 スターライトホテル
〒075-0035 北海道芦別市東町南1
Starlight Hotel Starlight Hotel
〒075-0035 Hokkaido, Ashibetsu, Ashimachi Yuya, 1
<http://www.starlight-hotel.co.jp/>

※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。

31

16 グライダー体験(滝川市)



上昇気流が発生しやすく、爽やかな空と風を感じることが出来る滝川のグライダー体験。上空まで軽飛行機で牽引されて大空へ。空で引かれた後はエンジン音もなく滑空します。一般の方が気軽にいつでもグライダーの体験が出来るのは日本ではこのみで、各地から体験を楽しむ方々が訪れています。大空の青さと大地の緑、東空の空気の清々とした風を心に残る素敵な思い出になるでしょう。

32

16 グライダー体験(滝川市)

Data	
対象シーズン	春・夏・秋
ジャンル	体験
期間	4月～11月（実施期間は天候状況による）
営業時間	—
所要時間	—
実施時間	10:00～16:00
実施場所	たきかわスカイパーク
定員	1名～3名
その他	1時間当たり2～3回の飛行 参加条件：小学生4年生（10歳以上）以上、体重、身長、体重の異なる者など、各々の条件により中止、スカイパークを変更する場合があります。 大人、おとなが料金：7,500円 10～15歳、おとなが料金：4,000円 （プロパイロットは別途料金・保険料）
料金	—
駐車場	有
申し込み	2日前まで
所要時間	有（要確認）

備考
たきかわスカイパーク
〒073-0025 北海道滝川市中央町139-4
Takikawa sky park
139-4 Takikawa, Hokkaido 073-0025
<http://takikawaskypark.com/>

※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。

33

17 十勝川ネイチャーツアー



真冬の-20℃まで下がる厳冬期でも楽しめる十勝川で、川下りを楽しみながら自然観察ができるツアー。十勝川をゆっくりと時間をかけながらラフティングボートで川下りの体験。川べりは冬でも温度が高く、真冬の風が冷たい日に見られる絶景、樹氷やアイスフラワーなど氷の造形美をあらわにしながら見ることができます。また、野鳥も多数点在し、雄大な流れの中、十勝川でしか見ることができない景色を楽しめます。

34

17 十勝川ネイチャーツアー

Data	
対象シーズン	冬
実施期間	11月～3月10日（11月16日～1月5日の土日はワシントンパーク）
所要時間	約2時間
実施時間	10:00～12:00
コース内容	十勝川自然観察センター内集合 ⇒ 説明、安全装備着用 ⇒ 川下り ⇒ 自然観察施設
定員	2名～
その他	要予約 服装：多少汚れても良い服装が推奨 条件：降雪時や悪天候時中止 所要時間：不可（要確認）
料金	十勝川自然観察センター 〒090-0203 北海道十勝郡紋別市十勝川温泉南12丁目1-12 Takachi nature center 12-Chome-1-12 Tokachigawasonenmami, Oshima, Kato District, Hokkaido 090-0203

備考
十勝川自然観察センター
〒090-0203 北海道十勝郡紋別市十勝川温泉南12丁目1-12
Takachi nature center
12-Chome-1-12 Tokachigawasonenmami, Oshima, Kato District,
Hokkaido 090-0203

※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。

35

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

18 しかりべつ湖コタン(氷のグラス作り)

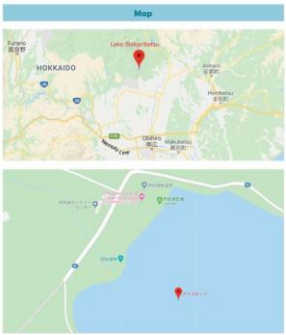


静寂な然別湖で毎年冬に開催される雪と氷のイベント、しかりべつ湖コタン。コタンアイスファクトリーで四角い氷をノミで削り、グラスを作成します。自分の思うような形に作った氷のグラスを夜まで凍らせるサービスもあります。夜20:00～オープンする雪と氷の建物、アイスバーで世界で一つしかない氷のマイグラスでお酒を楽しむのは格別です。アイスバーは昼間はカフェとして営業しており、マイグラスでチャイムもOK！

36

18 しかりべつ湖コタン(氷のグラス作り)

Data	
対象シーズン	冬
実施期間	しかりべつ湖コタン開村期間中(1月下旬～3月下旬)
所要時間	約40分
実施時間	10:00～16:00
コース内容	しかりべつ湖コタン集合 ⇒ 説明 ⇒ 氷のグラス作り体験 ⇒ 試飲解散
費用	1～50名
その他	—
所属課別	不可
備考	特別観望台 〒081-0344 北海道十勝郡歌志内町北田原集落地 Shikaribetsu Lake Kotan, Kato District, Hokkaido 081-0344 Kato District, Hokkaido ※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。



37

19 然別湖の体験

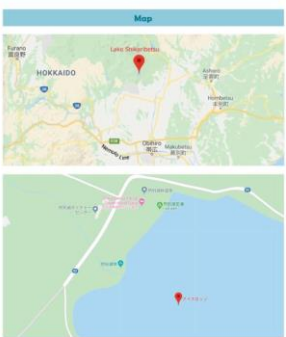


北海道内で最も美しい場所にある、大雪山国立公園唯一の自然湖・然別湖。然別湖では原生林や野生動物などに出会うことができます。夏のアクティビティ、秋の紅葉、冬のイベントしかりべつ湖コタンの開催など、年間を通して様々な景色や自然体験、ナイトツアーなどが楽しめます。温泉もあり、宿泊も可能。然別湖へ向かう途中の景観展望台からは十勝平野の絶景を眺めることもできます。

38

19 然別湖の体験

Data	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	体験
期間	通年
営業時間	—
所要時間	—
実施時間	内容により異なる
実施場所	然別湖
定員	詳細は要問合せ
その他	詳細は要問合せ
料金	詳細は要問合せ
備考	—
所属課別	要問合せ
所属課別	要問合せ
備考	—



39

20 ガーデンスパ十勝川温泉



美肌の湯として有名な十勝川温泉。温泉街の一角にあるガーデンスパ十勝川温泉では、水着を着用して温泉スナバやサウナなどを男女問わず一緒に楽しむことができます。バスナールや湯あみのレンタルもあるので手ぶらでOK。館内にはメニューや十勝の食材を使ったチーズ作りなどの体験工房やレストランもあるので、十勝ならではの食や体験も楽しむことができます。

40

20 ガーデンスパ十勝川温泉

Data	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スパ・浴
期間	通年
営業時間	※営業時間 毎月第2・4曜(休日は別注)
所要時間	※飲食店の営業時間は各店で異なります。
実施時間	—
実施場所	—
定員	—
その他	—
料金	大人料金(1日) 13歳以上:1,500円 4～12歳:600円 3歳以下:無料 子供料金(15歳以上) 13歳以上:1,300円 4～12歳:500円 3歳以下:無料
備考	—
所属課別	不可
備考	ガーデンスパ十勝川温泉 〒086-0262 北海道十勝郡歌志内町十勝川温泉北14丁目1 Garden Spa Tenkawa Onsen 14 Chome-1 Tenkawa Onsen, Otofuke, Kato District, Hokkaido 086-0262 ※この資料は機密情報です。無断で複製・転載を禁じます。



41

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

21 ナイタイ高原牧場・ナイタイテラス



日本一広い公共牧場ナイティ高野牧場。壮大な高原の中に2000頭の牛が放牧されており、リバーも多い絶景スポットです。牧場の頂上にはナイティテラスがあり、全面がガラス張りの建物の中のカフェから眺める景色は素敵です。カフェの前日陰テラスで休むこともでき、目の前には牧場が広がります。ソフトクリームや牛乳やナイティ和牛メニューなどいろいろな土産メニューを揃えています。

42

21 ナイタイ高原牧場・ナイタイテラス

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
ジャンル	スロート
期間	4月下旬～10月下旬(期間中無休)
営業時間	アース開放時間 7:00～18:00(6・9月12～19:00) フィッシュ屋営業時間 昼食・夜食 9:00～17:00 レストラン 271 11:00～16:00
休館時間	
家族時間	
家族割引	
定席	
その他	
料金	
駐車場	有
登山経路	
所要時間(目安)	
備考	フィッシュ FISH 1607 北海道川原田土手親水公園上野129-5 NATURAL TERRACE 129-5 Kamohitaka, Kamohituru, Kato District, Hokkaido 080-1407

43

22 道の駅ピア21しほろ



周りに畑がある中に建築された道の駅。建物内には「バエティ」豊かなしほろ牛の料理を揃えている「にじいろ食堂」、本格的なコーヒー、しほろ牛100%のハンバーガー、土饅のジャガイモを使用したフライドポテトの軽食メニューがある「CAFE KANICHI 寛一」、地元農家から届く新鮮野菜や、土饅の特産品のお土産を購入できる「PIA 21 SHOP」など、土饅にこだわり尽くした、地元民も御用達の道の駅です。

44

22 道の駅ピア21しほろ

Date		Map	
対象シーズン	春・夏・秋・冬		
ジャンル	アウト		
期間	通年(株日・年末年始)		
営業時間	4~10月 9:00~18:00 11~3月 9:00~17:00 (CULI・夕飯費 11:00~15:00)		
予約可能			
支払時間			
支払場所			
交通			
その他			
料金			
駐車場	有	最寄り 7272125 Y080-1200 北海道道東支庁釧路市2歳134番地1 Road Station Pier 21 Shihoro Kato 2 Shiro 134 番地1 Shihoro, Kato District, Hokkaido 080-	
申込締切			
申込締切日			

45

23 北竜ひまわりとファーム富田のハナツアー



札幌から花畑を見に行くとドライブコース。北竜町のひまわりの聖は、斜面に約200万本のひまわりが見事に咲き誇る絶景花畑。送路や遊覧車も楽しめます。富良野市に向かう途中に雪の結晶をイメージして建てられた雪の美術館や、北海道食材を多く使用したアルティール東条本店、Buffet & Cafe OMPで、どじや寿司などを揃えているランチbuffyに立ち寄り、最後に鉄板スモウのファーム富田で圧巻のランバークーを堪能してください。

46

23 北竜ひまわりとファーム富田のハナツアー

	Dets	Map
対象シーズン	夏	
実施時期	7月中旬~8月	
所要時間	約90分間	
実施場所	札幌市内はらみんパーク ⇒ 北海道庁のまがて ⇒ 道の駅美瑛町 ⇒ プリンスホテル美瑛本店(はらみん)compcにて移転 ⇒ フォーム道田 ⇒ 美瑛市街地	
コース内容	札幌市内はらみんパーク ⇒ 北海道庁のまがて ⇒ 道の駅美瑛町 ⇒ プリンスホテル美瑛本店(はらみん)compcにて移転 ⇒ フォーム道田 ⇒ 美瑛市街地	
定員	1名〜	
お台座	-	
開催場所	不可	
	北海道庁のまがて前 〒076-2511 北海道厚岸郡北幌町 後志 Mokuryu of Sapporo village 〒076-2511 Hokkaido, Uryu District, Hakuryu, Heisei	
	フォーム道田 〒071-0704 北海道室蘭市中野町新緑通1-5号 Tomita Farm Goshima 1-5, Nakano, Sorachi District, Hokkaido 071-0704	
	道の駅美瑛 〒076-8028 北海道紋別市南行方3丁目1-1 Yone Crystal Museum ① Chome - 1-1 Hamaogawa, Asahikawa, Hokkaido 076-8028	
	buffer & Cafe CAMP 〒071-1323 Hokkaido, Kamikawa District, Higashihagura, Heijino Kogen 1-6, ② Chome - 1-1, Atsushi Hosobuchi	

47

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

24 がま口作り体験と乗馬体験



札幌近郊の石狩で、がま口制作とホーストレーニングを楽しむコース。4cm×7cmのがま口作りは、針や糸を使わずに作業をします。糊を使用して作るので、お裁縫の苦手な方にも手軽にできておススメです。体験後には講師の先生との楽しい交流や記念の写真撮影。手作りのがま口を飾る思い出にお持ち帰りください。その後は初心者から楽しめる乗馬体験。コースも4つあります。馬にまたがり癒しの時を過ごしてください。

48

24 がま口作り体験と乗馬体験

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
実施期間	通年(月曜日～木曜日)
所要時間	約6時間
実施場所	—
コース内容	札幌市内からレンタカー → 石狩市または札幌市でがま口体験 → フロンティア乗馬クラブ → ロングライド乗馬クラブ → 札幌市内解散
定員	3～10名
その他	前日までの申し込み 7歳以上～体験可
所要費用	別(別途)

備考
フロンティア乗馬クラブ
〒061-3441 北海道札幌市厚別区厚別165-3
Frontier Riding Club
165-3 Atsuta-ku Sapporo, Hokkaido 061-3441

49

25 金大亭：石狩鍋



北海道の郷土料理「石狩鍋」は、石狩市が発祥の地。創業約140年の老舗「金大亭」は建物も味も変えずに伝統を受け継いでいる店。鮭の身のふつ切りに「あら」を入れ、野菜は、目を引き出すためにキヌメやタマネギを使い、豆腐、ツキコンニャクなどの良材が入り味噌を加え、最後に魚の臭みや味噌増量を抑え、うま味を引き出すために山椒をかけるのが本場の「石狩鍋」。金大亭では春菊、竹の子も加えてご提供しています。

50

25 金大亭：石狩鍋

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スボット
時期	年中無休
営業時間	11:00～21:00
所要時間	—
実施場所	—
定員	—
その他	—
料金	石狩鍋(一人前)1,300円 コース料理3,000～6,000円
駐車場	—
申し込み	—
所要費用	—

備考
石狩鍋料理 金大亭
〒061-3373 北海道石狩市新1
1 Shimachi, Ishikari, Hokkaido 061-3373

51

26 ひまわりの里



北海道のひまわりの里は、斜面に約200万本のひまわりが見事に咲き誇る絶景花畑。7月中旬～8月中旬の約1か月間咲いており、一面いつぱいのひまわり畑の中を散策できます。世界のひまわりが咲いていたり、異なる品種のひまわりを鑑賞できます。展望台からの景色も見事です。ほかに大人から子供まで人気の、ひまわり迷路がコース、パークゴルフ場もあります。

52

26 ひまわりの里

Date	
対象シーズン	夏
ジャンル	スボット
時期	7月中旬～8月中旬
営業時間	8:00～18:00(ひまわり観光センター閉場) ※ひまわりの里への入場は24時間可
所要時間	—
実施場所	—
定員	—
その他	—
料金	観覧(大人・小人別) 600円/1回
駐車場	—
申し込み	—
所要費用	—

備考
ひまわり観光センター
〒079-2511 北海道厚岸郡北竜町 厚岸
Hokuryu of Sunflower Village
〒079-2511 Hokkaido, Uryu District, Hokuryu, 厚岸

53

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

27 マルゼン佐藤果樹園のフルーツ狩り



日本最北の果物産地の増毛。100年以上続いている歴史あるマルゼン佐藤果樹園では、広々とした農園の中で、さくらんぼ・ブルーベリー・ぶどう・梨・ブルーベリーなど季節に応じた旬のフルーツ狩りが時間無制限で楽しめます。その場で食べるもぎたてフルーツは最高の美味しさ。雨除けハウスも完備しており、全天候での体験が可能です。お土産用の販売もしています。

54

27 マルゼン佐藤果樹園のフルーツ狩り

Date	
対象シーズン	夏・秋
ジャンル	体験
期間	7月上旬～10月中旬
営業時間	9:00～17:00
所要時間	—
実施場所	無制限食べ放題
実施場所	マルゼン佐藤果樹園
定価	—
その他	お持ち帰りには別途料金 手拭巾着も販売中
料金	サクランボ狩り 7月上旬～6月上旬 大人1人1,500円 7月下旬からブルーベリー～10月 ブルーベリー狩り 7月下旬～10月中旬 大人1,000円 ぶどう狩り 8月上旬～10月下旬 大人1,000円 ※時期が合えばりんご、ブルーベリー、梨も可
駐車場	有
申し込み	不可
所属施設名	不可
備考	マルゼン佐藤果樹園 〒077-0216 北海道増毛郡増毛町 農業区 2 5 6 Marzen Sato Orchard 〒077-0216 Hokkaido, Mashike District, Mashike, Syokanbetsu 256



55

28 るもい 浜やき

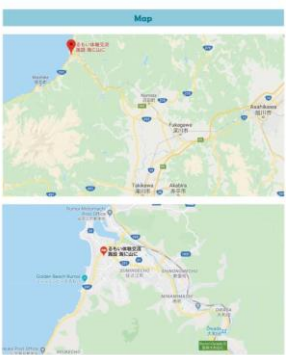


るもい浜やきは連年での実施が可能。冬の体験では、雪の中でBBQ体験ができます。地元市場で地元食材を買い込み、地元でBBQを食べる。市場ではスタッフの説明を行い、食べたいものをチョイス。焼き会場は外のガレージ(雨天の場合は屋内)で、購入した食材を網焼きで食べます。国産漁産物のお酒も用意できます。地元尽くしを満喫！予算に合わせて食材等を購入できるのも魅力的です。

56

28 るもい 浜やき

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	体験
期間	通年
営業時間	ご予約に応じて対応
所要時間	—
実施場所	1時間30分～2時間
実施場所	網焼き会場
定価	2～3,000円
その他	詳細は要問合せ
料金	施設使用料 500円 市3,000円 食材・ドリンク等は別途実費
駐車場	有
申し込み	要問合せ
所属施設名	不可
備考	るもい漁港(支店) 敷島に 〒077-0032 北海道増毛市敷島町 1 丁B5-6 Umi Yaman 1 Chome-5-6 Miyazonocho, Rumoi, Hokkaido 077-0032



57

29 日帰り観光タクシー 小樽観光&手ぶらで定山溪温泉入浴



札幌市内のホテル送迎。日帰り観光タクシーを利用して小樽と定山溪温泉へ。英語対応のドライバーから気軽にトークを楽しむこともできます。海風を感じながらの小樽運河散策や新鮮な海鮮、グルメやスイーツなどの昼食も楽しめます。小樽を満喫した後は札幌郊外にある定山溪温泉でゆっくりのんびり入浴タイム。施設には露天風呂もあり、雪が降っているタイミングでは温泉に浮かぶ。雪見温泉も楽しめます。

58

29 日帰り観光タクシー 小樽観光&手ぶらで定山溪温泉入浴

Date	
対象シーズン	冬
実施期間	12月～3月末
所要時間	約8時間
実施場所	—
コース内容	札幌市内ホテル送迎 ⇒ 小樽観光&昼食 ⇒ 定山溪温泉 「湯の花」 ⇒ 札幌市内ホテル送迎
乗客	2名
その他	お車・ドライバーによる札幌観光日帰り観光タクシー 定山溪温泉入浴付
所属施設名	有(要選)
備考	定山溪温泉「湯の花」 〒061-2302 北海道札幌市南区定山溪温泉 4 丁目334 Jozankei Onsen Yuhonaka 4 Chome-334 Jozenzenmatsugahy, Minami Ward, Sapporo, Hokkaido 061-2302



59

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

30 朝里川温泉スキー場に手ぶらで日帰りスキー



1日中スキー・スノーボードを楽しみたい！用具の用意もお任せしたい。そんな方へおすすめなのが、JR小樽駅発着のタクシープラン。スキー場1日1日ト券はもちろん、スキー（スノーボード）・ウェア等の用具はすべてセットに含まれています。山の中腰からは小樽の街や海を一望できる絶景が目の前に広がります。初級者から上級者までの各コースもあり、自分にあつたコースでパウダースノーを楽しめます。

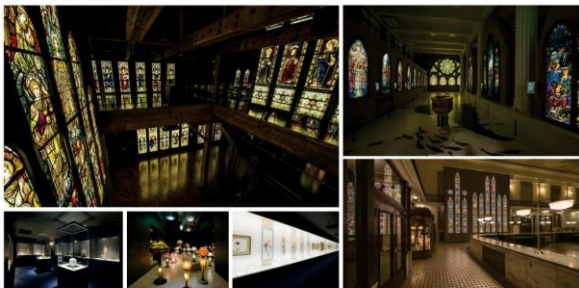
60

30 朝里川温泉スキー場に手ぶらで日帰りスキー

Date	Map
開催シーズン 2月上旬～3月末	
所要時間 約80分程度	
所要距離 —	
コース内容 4～10名	
乗車 小樽駅	
その他 小樽駅発着往復タクシー 1台は日本車・2台は外国車	
所要経路 朝里川温泉スキー場（英語・中国語）	
備考 朝里川温泉スキー場 〒047-0154 北海道小樽市朝里川温泉1丁目204 1-Chome 204 asakawawonsen, Otaru, Hokkaido 047-0154	

61

31 小樽芸術村



小樽運河沿いにある、小樽芸術村は3棟の歴史的建造物から構成されています。横山大観、藤田嗣治、ルノール、ロダンなどの巨匠の作品や、衆弘の伝統的なステンドグラスと見比べられるレイ・C・ティファニーのステンドグラス、アルヌーヴォー・アルデコ・ランプやグラスなどの美術品・工芸品が展示されています。古き良き小樽の面影を醸し出す小樽芸術村で豊かな気持ちで感動をお楽しみください。

62

31 小樽芸術村

Date	Map
開催シーズン 春・夏・秋・冬	
ジャンル アート	
期間 常設（休日：11～4月の毎週水曜日（祝日の場合はその翌日））※企画展の開催・展示替えなどにより、臨時休館や休館日変更の場合あり。	
営業時間 5～10月 9:30～17:00 11～4月 10:00～16:00 ※入場は開館30分前まで	
所要時間 —	
所要距離 —	
交通 駅前バス	
その他 —	
料金 3階有料通路：一般2,000円 幼児半額（一般1,500円） 学生・学生団体：一般700円 目黒三井銀行小樽支店：一般500円	
駐車場 有（公益施設駐車場） ※入館者数超過の場合は2時間無料 10名以上の団体は事前予約制（5営業日前まで）	
申し込み 有（要予約）※英語・中国語・韓国語で一部有	
備考 —	

63

32 小樽天狗山の夜景



北海道三大夜景と呼ばれる小樽天狗山。山頂からは日本海が見え、市街地の灯と見事にマッチした夜景です。山頂までのロープウェイからはパノラマ景色が広がり、雪には海のブルーと森林の緑が眩しさを彩り引き立て、冬は雪の白さでノスタルジックな小樽の夜景が見られます。撮影台もあり、夜景をバックに写真撮影もできます。山頂のTENGUU CAFEのバーカウンターではお酒を楽しみながら夜景を眺められます。

64

32 小樽天狗山の夜景

Date	Map
開催シーズン 春・夏・秋・冬	
ジャンル 観光	
期間 通年	
営業時間 9:00～21:00（年末年始は異なる）	
所要時間 6～12分間隔で運行	
所要距離 小樽天狗山	
交通 ロープウェイ定員 30名	
その他 —	
料金 ロープウェイ料金（往復） 大人1,250円	
駐車場 有	
申し込み —	
備考 —	

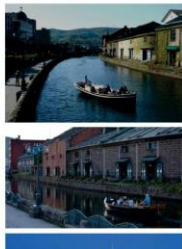
65

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

33 運河クルーズ



小樽運河を約40分かけて船で巡るツアー。個性豊かなキャプテンが詳しくトークをしながら小樽の歴史などの説明をしてくれます。中央橋からスタートして小樽港、北運河、南運河の浅草橋と運河沿いの街並みを眺めながら、中央橋へと戻ります。途中には撮影スポットもたくさんあるので運河からの景観をしっかりと収めてください。夜はガス灯や道沿に映る建物の灯が運河の水面に映りとても綺麗です。

33 運河クルーズ

Data	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	体験
期間	通年
実施時間	15:00~18:30(出発時間)
所要時間	—
実施所要	約40分
実施場所	小樽運河
定員	定：1~42名(1隻) 変：1~32名(1隻)
その他	—
料金	大人(小学生以上)11,800円 小学生以下 大人(小学生以上)11,800円
駐車場	無
所要時間	出航前15分前
所属施設	英語・中国語・韓国語(イオンビッド)
備考	—

※各施設の詳細については、各施設へご確認ください。



34 絆を深めよう！フォレストアドベンチャー恵庭でチームビルディング



札幌市内の本拠地から本格的な大自然のアクティビティ体験ができるフォレストアドベンチャー恵庭でチームビルディング！グリーンシーズンには、35アクティビティが楽しめるスタンダードプランと高さ約10mのクライミングウォールからハンジージャンプの様に飛び降りるアドベンチャーも楽しめるエキサイティングプランの2つのアドベンチャーコースをご用意。

34 絆を深めよう！フォレストアドベンチャー恵庭でチームビルディング

Data	
対象シーズン	春・夏・秋
実施期間	4月中旬~11月下旬
所要時間	約7時間
実施所要	—
コース内容	札幌市内各集合点 ⇒ フォレストアドベンチャー恵庭 ⇒ 札幌市内各解散点
定員	20名
その他	小学4年生以上もしくは身長140cm以上、体重130kgまで
所属施設	不可(要相談)
備考	60分(要相談) 1000円~ 26.11アドベンチャー 恵庭 〒061-1366 北海道恵庭市西恵庭275-55ヤング自然公園内 Forest Adventure Ennwa 275, Nohametsu, Ennwa, Hokkaido Rutemappu natural park https://fe-enwa.forest-adventure.jp/

※各施設の詳細については、各施設へご確認ください。



35 支笏湖で朝釣り体験！



支笏湖といえは透明度抜群できれいな湖。水質日本一とも言われています。ヒマスと呼ばれる脂の乗りが良い魚が釣れます。早朝のタイミングでガイドがいた朝釣りの体験ができ、道具一式、道案内もセットとなります。湖上でボートに乗っての釣り体験のため、暖かい服装でいらしてください。釣り上げたヒマスはお待ち帰りすることも可能です。

35 支笏湖で朝釣り体験！

Data	
対象シーズン	夏
実施期間	6月1日~8月31日
所要時間	約4~5時間
実施所要	16月3:00~8:00 27月3:30~8:00 38月4:00~8:00
コース内容	各自集合点 ⇒ 朝釣りの体験 ⇒ 解散
定員	2~3名
その他	朝・昼・夜・日曜日・19歳 要相談 前日17時まで予約
所属施設	不可(要相談)
備考	株式会社 支笏湖観光センター Shikotsu Lake Tourism Center 〒026-0075 〒026-0075 ※各施設の詳細については、各施設へご確認ください。 ●朝釣りの体験は、 32,400 JPY Please contact us for more than 4 people

※各施設の詳細については、各施設へご確認ください。



ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

36 カフェめぐり



おしゃべりなカフェがいっぱいの千歳・北広島・恵庭エリア。恵庭市にあるスイーツグラスは、市街地から離れた自然の中にあり、草花に囲まれた中にたたずんでいるログハウスの建物。自家栽培の野菜を活用したオムライスやパスタやステーキが人気。もちろんケーキもあります。庭は手入れされており、景観を眺め食事を楽しめるお店です。他にもアルトラーツやRe・Leafなど個性豊かなカフェがたくさんあります。

72

36 カフェめぐり

Data	
対象エリア	春・夏・秋・冬
ジャンル	カフェ
期間	通年(休日・店舗により異なる)
営業時間	店舗により異なる
営業曜日	—
営業場所	—
定価	—
その他	—
料金	店舗により異なる
駐車場	店舗により異なる
申し込み	—
申込締切	—
申込受付	店舗により異なる

73

37 エルフィンロード(サイクリング)



北広島市と札幌市を結ぶエルフィンロード。高低差も少なく、整備された走りやすいルートが3コースあり自転車や各所を通ることができます。木陰のスポットで森林浴や休憩を挟んだり、JRを横目に走ってめたり、自分のペースで楽しむことができます。途中で飲食店で立ち寄りなどもOK。レンタルバイクも大人・子供用合わせて50台あります。自転車に乗りながら爽やかな風を受けて、爽快に自然の中を走り抜けましょう。

74

37 エルフィンロード(サイクリング)

Data	
対象エリア	春・夏・秋
ジャンル	サイクリング
期間	レンタル 毎年4月23日～10月31日 おとな、毎月第1月曜日及び第3月曜日(月曜日が休日の場合その翌日)に、自転車大会が開催されます。
営業時間	レンタル 9:00～17:00
営業曜日	—
営業場所	—
定価	レンタル 50台
その他	北広島駅東口レンタルサイクルステーション(市営東区車庫跡地) 2台大人用15分、子供用7分 自転車道の駅(レンタルサイクルステーション(西の宮・自転車道の駅管理棟内)24台(大人用15分、子供用7分))
料金	レンタル 大人 300円(1日あたり) 中学生以下 100円(1日あたり) ※貸出の際、本人確認書類(運転免許証・学生証等)を提示していただく必要があります。小学生が利用する場合は、保護者の方の同伴が必要です。 有料(1～第3月曜日は休みの日、不可) 10人以上の団体で事前予約(要3日前まで)
申し込み	要相談

75

38 フォレストアドベンチャー恵庭



恵庭市の自然公園(丸ヶ丘自然公園)と(丸ヶ丘)内にある自然共生型アドベンチャー。森に冒険に出かけようをコンセプトとし、夏・冬と季節に応じたアドベンチャー体験ができます。難易度の高いものから子供でも楽しめる体験など自分のスタイルに合ったコースを選べます。冬はインストラクター同行で、雪の森の中を200m級のロングスライドで滑走したり、ナイターウォッチングしながらスノーシューも楽しめます。

76

38 フォレストアドベンチャー恵庭

Data	
対象エリア	春・夏・秋・冬
ジャンル	アドベンチャー
通年	—
営業時間	時間により異なる
営業曜日	時間により異なる
営業場所	内容により異なる
定価	要問合せ
その他	※ ショップ利用料：110cm以上、100kgまで ※ スラッシュダウン：小学生以上または身長140cm以上、体重130kgまで その他アスレチックは要問合せ
料金	※ ショップ利用料：2,500円 ※ スタンドアップ：3,800円
駐車場	—
申し込み	要相談
申込締切	要相談
申込受付	要相談

77

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

39

むらかみ牧場



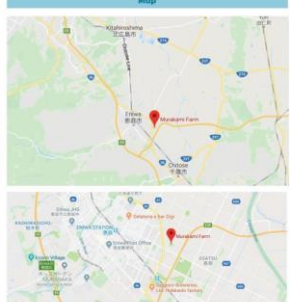
新千歳空港から車で約30分の場所にある体験型牧場。一番人気の酪農体験は牛の乳搾り・子牛のエサやり・バター作り体験がセットになったメニュー。牛との写真撮影も可能。牧場内にはB.Q.コーナーもあるので体験後の食事にも楽しめます。ヤギやヒツジなどの動物たちとふれあいができたり、トラクターが引く乗馬車に乗って、牧場に隣接する牧草地をぐるりと一周などの体験もできたり、大人から子供まで楽しめる牧場です！

78

39

むらかみ牧場

Date	
対象シーズン	春・夏・秋 冬休
実施期間	4月～11月(12月～3月休業)
所要時間	10:00～17:00
実施時間	酪農体験 11:10～12:30 2:15～3:00 3:14～3:30
参加人数	12歳以上2名以上(11歳以下は1名での参加不可)
その他	—
料金	動物に導入料 大人100円・子供50円 酪農体験(牛の乳搾り・子牛のエサやり・バター作り体験)12歳以上 1,000円(11歳以下2,000円) その他のメニューは別売
駐車場	有
予約方法	事前予約(数日前まで) 事前予約で英語対応可
予約URL	—
備考	CS5小牧場 〒061-1403 北海道東海市戸塚2-5-6 Murakami Farm 156 Tsubo, Ennna, Hokkaido https://murakami-farm.com/japanese-enry/



79

40

ウボボイ入場&専門ガイド付きツアー



2020年4月24日に白老町(しらかい)ポロト湖畔に誕生するウボボイ(民族共生体験空間)の入場チケットとアイヌの専門知識を持つ、地元のアヌイ協会認定ガイドと通訳がセットとなった商品。先住民族アイヌの歴史と文化を主題とした日本初・日本最大の国立アイヌ博物館があります。国立民族共生公園では、アイヌ文化を身近に感じられる体験プログラムがあり、口琴と呼ばれる、「ムック」の演奏体験を楽しむことができます。

80

40

ウボボイ入場&ガイド付きツアー

Date	
対象シーズン	春・夏・秋 冬休
実施期間	2020年4月25日～2021年11月30日
所要時間	約1時間
実施時間	12:00
コース内容	集合場所 ⇒ 国立アイヌ民族博物館・国立民族共生公園展望台 ⇒ 解散
定員	2～20名
その他	現地案内人・英語通訳付 アイヌ文化を身近に感じて頂く「ムック」楽器の演奏体験付
所要時間	通訳付(英語)
備考	UPOPOY: National Ainu Museum and Park https://ainu-upojoy.jp/en/



81

41

ウボボイ入場&プライベートガイド付きツアー



2020年4月24日に白老町(しらかい)ポロト湖畔に誕生するウボボイ(民族共生体験空間)の入場チケットとアイヌの専門知識を持つ、白老アイヌ協会認定ガイド(英語対応)がセットとなった商品。アイヌ民族の歴史に触れられる国立アイヌ民族博物館の施設もあります。国立民族共生公園では、アイヌ文化を身近に感じられる体験プログラムがあり、口琴と呼ばれる、「ムック」の演奏体験を楽しむことができます。

82

41

ウボボイ入場&プライベートガイド付きツアー

Date	
対象シーズン	春・夏・秋 冬休
実施期間	2020年4月25日～2021年11月30日
所要時間	約1時間30分
実施時間	11:00～15:00の間で開始
コース内容	集合場所 ⇒ 国立アイヌ民族博物館・国立民族共生公園展望台 ⇒ 解散
定員	1～5名
その他	白老アイヌ協会認定ガイド(英語対応)付 アイヌ文化を身近に感じて頂く「ムック」楽器の演奏体験付
所要時間	ガイド付(英語)
備考	UPOPOY: National Ainu Museum and Park https://ainu-upojoy.jp/en/



83

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

42 北海道リゾートライナー ウポボイ&支笏湖、洞爺湖日帰りバスツアー



札幌発着の日帰りのバスツアー。2020年4月24日に白老町(しらおい)よりボート湖時に誕生するウポボイ(民族共生遊覧空間)をメインに、支笏湖・洞爺湖・登別を巡ります。水質の良さや透明度抜群の支笏湖。車窓からは道産の様々な色合いを眺めることができます。ウポボイでウーパイア文化を楽しんだ後は、登別地獄谷、昭和祈山、洞爺湖と景勝地を回り、札幌のホテルまで戻るオリジナルツアーです。

84

42 北海道リゾートライナー ウポボイ&支笏湖、洞爺湖日帰りバスツアー

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋	
実施期間	2020年4月25日～2021年10月11日	
所要時間	約10時間	
実施内容	—	
コース内容	札幌市内指定のバス集合 ⇒ 支笏湖 ⇒ ウポボイ ⇒ 登別地獄谷 ⇒ 昭和祈山 ⇒ 洞爺湖 ⇒ 洞爺湖アイランド ⇒ 札幌市内指定のバス解散	
定員	1～20名	
その他	バス料金、ウポボイ入場料	
所属機関	アイランドガイド(英語・中国語・韓国語)	
備考	UPOPOY National Amu Museum and Park https://amu-upopoy.jp/en/	

(この資料は機密情報にはならず、第三者への提供も可能とされています)

85

43 豊浦漁港散策「あなたの知らないホタテの世界」



噴火湾に面した町、ホタテの養殖が盛んな豊浦町。普段は入ることのできない漁港を散策して、市場でセリの見学、そして貝をどのように釣るのか楽しみのホタテ釣りの体験とあなたの知らないホタテの世界を発見できるツアー。最後に昼食で美味しいホタテ料理を堪能。漁師ズボンをはいた体験はSNS映えもします。あなたもツアーを体験してホタテ通になろう！

86

43 豊浦漁港散策「あなたの知らないホタテの世界」

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	
実施期間	通年(ただし、悪天候はセリ見学は不可)	
所要時間	約2時間30分	
実施内容	—	
コース内容	豊浦漁港散策(ホタテの産地見学) ⇒ 養殖漁船見学 ⇒ ホタテ釣りの体験 ⇒ 昼食(お好みでホタテ料理を食す)	
定員	2～20名	
その他	雨天でも実施可能	
所属機関	伊(英語)	
備考	大森町観光協会 https://oshima-naga.com/ (Japanese only) 一般社団法人 観光文化・観光産業振興会 事業部(〒050-0001 北海道札幌市中央区南一条西3-1-1) https://tourism-fest.com/ (Japanese only)	

(この資料は機密情報にはならず、第三者への提供も可能とされています)

87

44 北海道で日本の歴史・文化を体験しよう



道南の伊達市で日本の文化や歴史を1日で体験！2019年4月にオープンしたばかりの「だて歴史文化ミュージアム」では約1万5000年以上前の縄文文化を学べます。「刀鍛冶工房」では1000年以上の刀の鍛冶過程を見学。他にも初心者でもできる藍染体験や、日本の伝統的な茶道または座禅のいづれかの体験を体験できます。

88

44 北海道で日本の歴史・文化を体験しよう

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	
実施期間	通年	
所要時間	約3時間30分	
実施内容	—	
コース内容	だて歴史文化ミュージアム見学(縄文文化と伊達藩) ⇒ 刀鍛冶工房で刀を鍛冶する体験(刀鍛冶の見学) ⇒ 藍染体験 ⇒ 座禅の体験(または茶道の見学) ⇒ 道南観光で伊達市観光、または大森市にて昼食体験	
定員	—	
その他	月曜日はミュージアム休館	
所属機関	不可(要連絡)	
備考	だて歴史文化ミュージアム 〒052-0022 北海道伊達市南本町57-1 Daijishikibunka Museum 37-1 Ishimochi, Date, Hokkaido 052-0022 道の駅で歴史文化 〒052-0012 北海道伊達市南本町34-1 Roadside Station Date-machi-machi 34-1 Matsugaecho, Date, Hokkaido	

(この資料は機密情報にはならず、第三者への提供も可能とされています)

89

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

45 ウトナイ湖バードウォッチング



渡り鳥の中継地であるウトナイ湖では、季節ごとに様々な野鳥を見ることができます。ウトナイ湖サングチュアリでは、バードウォッチングのイベントも開催しています。3月には数万羽の群れとなったマガンやセンクイなどが見られ、壮大な光景となります。その他、各月ごとに観察できる野鳥は異なります。館内の2階にも望遠鏡が設置されており、広々としたウトナイ湖を眺めることができます。

90

45 ウトナイ湖バードウォッチング

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	スポンサー
ジャンル	スポーツ	
期間	通年(ネイチャーセンターは土・日・祝のみ営業)	営業時間
営業時間	ネイチャーセンター 9:00~17:00	
実施場所	ウトナイ湖サングチュアリ	実施機関
定員	—	
その他	—	料金
料金	ネイチャーセンター 入館無料 望遠鏡でツルム観察 観覧料100円	
申込期間	—	申込窓口
申込方法	—	
申込料	—	備考
その他	—	

(※各施設の詳細については、最新のパンフレットを必ずご確認ください。)

91

46 だて歴史文化ミュージアム



道南の伊達市で日本の文化や歴史を体験！2019年4月にオープンしたばかりの「だて歴史文化ミュージアム」では約1万5000年以上の縄文文化が学べます。他にもアイヌや武士にまつわる展示など、歴史が好きな方には特にオススメです。体験学習館には、北海道内唯一の藍生産地ならではの藍染体験ができる「藍工房」や100年以上の昔の刀削の製造過程を見学できる「刀削加工場」があります。

92

46 だて歴史文化ミュージアム

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	スポンサー
ジャンル	スポーツ	
期間	通年(休日：毎週月曜日(休日の場合は、その翌日以降の最初の平日)及び毎年12月31日(旧年1月5日))	営業時間
営業時間	9:00~17:00(展示室への入場は16:30まで)	
実施場所	—	実施機関
実施時間	—	
実施場所	—	定員
定員	—	
その他	—	料金
料金	—	
申込期間	—	申込窓口
申込方法	—	
申込料	—	備考
その他	—	

だて歴史文化ミュージアム
〒053-0002 北海道伊達市南本町57-1
Date City Museum of History and Culture
57-1 Uemachi, Date, Hokkaido

(※各施設の詳細については、最新のパンフレットを必ずご確認ください。)

93

47 ウポロイ(民族共生象徴空間)



2020年4月24日に白老町(しらおいちょう)ポロト湖畔に誕生するウポロイ(民族共生象徴空間)。アイヌ民族の歴史に触れられる国立アイヌ民族博物館のほか、国立民族共生公園では、アイヌ文化を身近に感じられる体験プログラムがあり、口伝と唄はれる「ムックリ」の演奏体験を楽しむことができます。館内の解説パネルやサイン、音声ガイドはアイヌ語・日本語・英語など多言語に対応しています。

94

47 ウポロイ(民族共生象徴空間)

Data		Map
対象シーズン	春・夏・秋・冬	スポンサー
ジャンル	スポーツ	
期間	2020年4月25日~通年(休日：月曜日(祝日は休日の場合は翌日以降)12月29日~1月3日)	営業時間
営業時間	2020年4月25日~7月31日：平日 9:00~18:00 土・日・祝 9:00~20:00 2020年7月31日~10月31日：平日 9:00~18:00 土・日・祝 9:00~20:00 2020年11月1日~2021年3月31日：9:00~17:00	
実施場所	—	実施機関
実施時間	—	
実施場所	—	定員
定員	—	
その他	—	料金
料金	入場料 大人800円(小400円) 体験型展示・展示型展示 無料(体験型展示・展示型展示は別途料金あり)	
申込期間	—	申込窓口
申込方法	—	
申込料	—	備考
その他	—	

館内の案内表示・博物館：英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・タイ語・ロシア語 体験型展示型展示：英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・タイ語・ロシア語(日本語・英語)
〒059-0902 北海道白老町白老町2丁目3-4
Shiraoi National Ainu Museum and Park
2 Chome-3-4 Wakusasho, Shiraoi, Shiraoi District

(※各施設の詳細については、最新のパンフレットを必ずご確認ください。)

95

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

48

森町 青葉ヶ丘公園・オニウシ公園 桜祭り

森町には、約1,000本の桜が植えられている青葉ヶ丘公園と、鮮やかに町を彩るオニウシ公園と2か所の桜の名所があります。桜の最盛期2週間、青葉ヶ丘公園を主とした「もいちもち桜祭り」が開催され、豊富な海鮮や農作物を使った地域のグルメを満喫できます。ライトアップされ、ロマンチックな夜桜の観賞も可能です。桜グルメで日本のお花見を楽しもう！

96

48

森町 青葉ヶ丘公園・オニウシ公園 桜祭り

Date	
対象シーズン	春
実施期間	GW期間中 4月下旬～5月中旬
所要時間	約1時間30分
実施場所	1:桜都(軽井沢) 日中10:00～18:00 2:夜桜(軽井沢) 18:00～21:00
コース内容	—
定員	1～40名
その他	夜桜、ライトアップあり
所要連絡先	—

森町 青葉ヶ丘公園
〒049-2217 北海道千歳市森町青葉ヶ丘
Aobagata Park
Koyasumachi, Mori, Kushiro District

森町 オニウシ公園
〒049-2311 北海道千歳市森町オニウシ326-1
Oniushi Park
326-1 Oniushicho, Mori, Kushiro District

97

49

大沼湖上体験（モーターボート／遊覧船／氷上ソリ／ワカサギ釣り）と鳥物狩り

大沼国立公園は、見る角度によって見え方が異なる駒ヶ岳を背景に、大小の湖の中に数多くの小島が浮かんでいる絶景スポット。大自然の中で季節に応じた体験ができます。冬は湖上でスノーモービルや氷上ソリ、ワカサギ釣り。4月～10月までは湖上をボートや遊覧船で巡るプランをご用意。時間や予算に合わせて楽しめます。7月～10月はレンタカーで、大沼の大自然を眺めながらの鳥物狩り(6月～10月)ドライブも楽しめます。

98

49

大沼湖上体験（モーターボート／遊覧船／氷上ソリ／ワカサギ釣り）と鳥物狩り

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
実施期間	夏祭(大沼公園)・豪華アトラクション4月～10月 大沼公園/豪華アトラクション2月 大沼公園(5月～10月)
所要時間	約10分～2時間
実施場所	大沼公園 大沼国立公園 アトラクション ●4月～10月実施 モーターボート20分 豪華遊覧船(約1時間)2330円 ●2月～3月実施 スノーモービル15分 氷上ソリ20分 ワカサギ釣りの30分 ●6月～10月実施 8月・9月・7月・ワカサギ 8月・9月・ワカサギ・ワカサギ 8月・9月・ワカサギ 10月・ワカサギ・ワカサギ
定員	1名～
その他	各種料金とは別料金 有(一部英語表記あり)
所要連絡先	—

大沼国立公園
〒044-1284 北海道千歳市七軒町大沼1023-1
Oshima Quasi-National Park
1023-1 Onumacho, Nemuro, Kamada District

99

50

大沼ワカサギ釣り

大沼国立公園は、見る角度によって見え方が異なる駒ヶ岳を背景に、大小の湖の中に数多くの小島が浮かんでいる絶景スポット。冬には湖上でスノーモービルや氷上ソリ、ワカサギ釣りなどのアクティビティを楽しめます。凍った湖面に産卵ドールで穴を開け、竿を差し込んで小さなワカサギが釣れる体験は外国人にも人気。釣り上げたワカサギをその場でから揚げにしてあつあつを食べるプランも用意しています。

100

50

大沼ワカサギ釣り

Date	
対象シーズン	冬
ジャンル	体験
期間	1月～2月 ※例年は1月初旬からのスタートです。
実施期間	9:00～16:00
所要時間	—
実施場所	—
実施場所	大沼国立公園
定員	団体の場合は事前予約
その他	—
料金	●氷上(大沼)ワカサギ釣り・・・ ＜前泊料＞ 大人600円・小人300円 ＜前泊料なし＞ 大人300円・小人150円 ※団体(20人以上)5,000円(4人1組以上)
所要時間	14時半頃までに受付
所要連絡先	有(英語)

大沼国立公園
〒044-1354 北海道千歳市七軒町大沼1023-1
Oshima Quasi-National Park
1023-1 Onumacho, Nemuro, Kamada District

101

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

51

浜のかあさん食堂(鹿部町)



漁業が盛んな鹿部町。道の駅しかばね公園の中には、漁港で水揚げされた新鮮な魚介類を使った鹿部ならではの家庭料理が食べられる、浜のかあさん食堂があります。数量限定の産物プレミアムたらこ漬物は早く行かないと売り切れしてしまうほどの人気商品。ご飯の上には鹿部特産品のたらこがまるごと1本入り。その日より異なる魚料理とセットになったメニューです。浜のかあさんと一緒に料理作りを楽しむ体験も可能です。

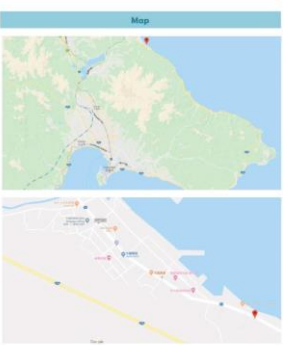
102

51

浜のかあさん食堂(鹿部町)

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スロート
期間	通年
営業時間	11:00～14:00
所要時間	—
実施時期	—
実施場所	—
費用	—
その他	料理作り体験 要問合せ
料金	プレミアムたらこ漬物 1,000円 料理作り体験(4月～9月) 3,000円
担当者	有
申込締切	—
所属課	—

備考
浜のかあさん食堂
〒944-1443 北海道茅渚郡鹿部町字吉野1-1 道の駅しかばね国際交流館内
Name: Kaasan Shikubu (Sakur Mothers Cafeteria)
Shikubu 1-1, Kayabe District
(※各課の担当に「51」は、最新バージョンの担当に「51」)



103

52

大沼公園ライトアップイベント



秋の大沼公園は見事な紅葉が色づきます。毎年10月下旬の金・土・日曜日の3日間の期間催されるが紅葉のライトアップ。色づいたもみぎが照明の光でさらに美しく公園内を彩ります。期間中は大量の花火の打ち上げなど内容盛りだくさんで楽しめるイベントとなっています。通常営業後にはライトアップクルーズ(要事前予約)があり、約30分間湖上からその美しさを眺めることができます。湖面に映る紅葉も見事です。

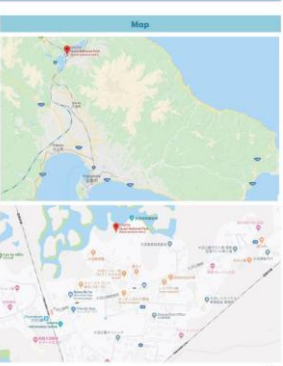
104

52

大沼公園ライトアップイベント

Date	
対象シーズン	秋
ジャンル	体験
期間	10月下旬の金・土・日曜日
営業時間	要問合せ
所要時間	—
実施時期	要問合せ
実施場所	大沼公園
費用	要問合せ
その他	要問合せ
料金	詳細は要問合せ
担当者	有
申込締切	要問合せ
所属課	—

備考
大沼公園
〒994-1324 北海道紋別市七軒町字大沼1023-1
Oshima Quasi-National Park
1023-1 Oshimacho, Nemuro, Kamada District
(※各課の担当に「52」は、最新バージョンの担当に「52」)



105

53

また見ぬ絶景の世界へ…岩部海岸クルーズ



道南の福島町にある岩部海岸は船でしか進むことができない洞窟で、道南最後の秘境と言われています。小型船グラスボートに乗り、手つかずの大自然の絶景を体験。イルカをはじめとする普段あまり見ることができない生き物たちとの貴重な出会いがあるかも。透き通った色の海、幻想的で神秘的な青の洞窟で過ごす時間は感動の連続です。

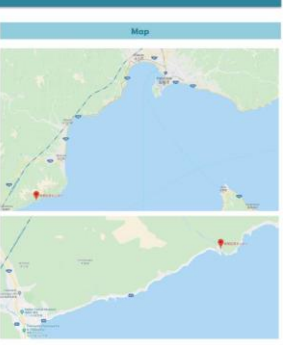
106

53

また見ぬ絶景の世界へ…岩部海岸クルーズ

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
実施期間	4月～10月
所要時間	約1時間30分
実施時期	1:6-7-8月 8:00～9:30 10:00～11:30 13:00～14:30 2:9月・10月(祝日まで) 8:00～9:30 10:00～11:30 13:00～14:30 15:00～16:30
コース内容	福島町岩部交流センター集合 ⇒ 岩部海岸クルーズ ⇒ 福島町岩部交流センター解散
費用	105
その他	キャンセルアーン 欠席の場合は前日に連絡
所属課	不可(要連絡)

備考
岩部交流センター
〒994-1325 北海道福島町岩部字岩部65-1
Iwabe Cruise
Iwabe 65-1, Fukushima, Matsumae District
(※各課の担当に「53」は、最新バージョンの担当に「53」)



107

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎日本語版

54 道南初！神秘的なブルーの世界 絶景青の洞窟クルーズと船でしか行けない秘境矢越海岸



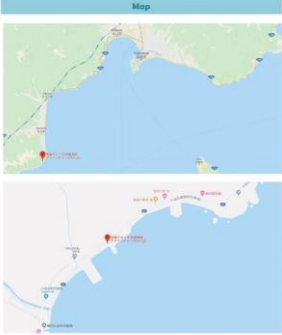
道南の知内町矢越海岸から出発する青の洞窟を巡るクルーズツアー。岩部海岸は船でしか進むことができない洞窟で、道南最後の秘境と言われています。小型の船に乗り、手つかずの大自然の絶景を体感。幻想的で神秘的な青の洞窟を満喫した後は、道内最古の知内温泉で体の疲れをリフレッシュ。岩部海岸カキ小屋並木に立ち寄り、カキなどの海の幸も満喫できます。

308

54 道南初！神秘的なブルーの世界 絶景青の洞窟クルーズと船でしか行けない秘境矢越海岸

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
実施期間	4月～10月
所要時間	約1時間20分
実施時期	14-5月(GW)5月19-00～10-20、11-00～12-20 26-7月 9-00～10-20、11-00～12-20、13-15～14-35 18-8月 9-00～10-20、11-00～12-20、13-15～14-35、15-15～16-35 9-10月前半まで 11-00～12-20、13-15～14-35
コース内容	矢越海岸集合 ⇒ 青の洞窟クルーズ ⇒ 知内温泉 ⇒ カキ小屋並木散策
定員	2～10名
その他	レンタルプラン 3名以上の場合は往復に連絡
所要費用	不可(要予約)

備考 矢越クルーズ(矢越海岸アペンチャーズのみ)
〒049-1105 北海道 上川郡知内町字小谷69-8
Foghorn Cruise
99-8 Kitanishi, Shiroishi, Kamiaso District



309

55 さくら5名所100選・最北の天守閣松前城と寺社・城下町めぐりと海鮮料理



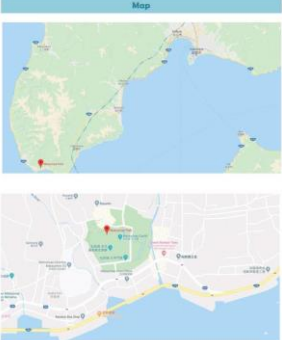
いにしへの風情が残り、北の小京都といわれる松前。北海道内では珍しく、約1か月の間様々な桜が咲き誇ります。松前の史跡ガイドと北海道唯一のお城である松前城と約250種1万本の見事な桜を鑑賞。期間中は松前さくらまつりも開催されています。そして周辺の寺社、道産物を巡る城下町見学。お食事は老舗の矢野旅館にて、ご予算に合わせてマクロ料理などの地元の特産品海鮮料理をご賞味いただけます。

310

55 さくら5名所100選・最北の天守閣松前城と寺社・城下町めぐりと海鮮料理

Date	
対象シーズン	春
実施期間	4月下旬～5月中旬
所要時間	約3時間～3時間30分
実施時期	19-30 212-30
コース内容	●3時間モデルコース 松前城 ⇒ 松前神社 ⇒ 松前寺 ⇒ 松前町 ⇒ 松前温泉 ⇒ 松前温泉散策 ⇒ 矢野旅館(ランチ・散策) ※コースは変更可能
定員	1～10名
その他	—
所要費用	有(一部英語表記有)

備考 松前公園
〒049-1511 北海道松前郡松前町字松城
Matsumae Park, Matsumae, Matsumae District
松前温泉
〒049-1507 北海道松前郡松前町字松城6-8
Matsumae Onsen Matsumae
Matsumae Onsen, Matsumae District



311

56 松前城(桜)



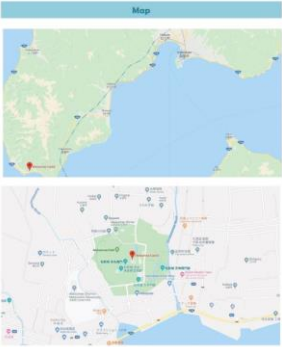
松前城は北海道で唯一の日本式城郭で、国の史跡に指定されています。4月下旬～5月上旬には松前さくらまつりも開催されており、北海道内では珍しく約1か月の間、約250種1万本の見事な桜を鑑賞できます。いにしへの風情が残り、北の小京都とも言われる松前。松前城には資料館もあるので、歴史文化も学べます。

312

56 松前城(桜)

Date	
対象シーズン	春
ジャンル	スポット
期間	4月下旬～5月中旬
実施時間	9:00～17:00(入館時間は16:30まで)
所要時間	—
実施場所	—
定員	—
その他	—
料金	入館料:大人300円 小・中学生:240円 幼児無料
所要費用	有
申込締切	—
所要費用	不可(ノックアウト有)

備考 松前城
〒049-1511 北海道松前郡松前町字松城144
Matsumae Castle
Matsumae Castle, Matsumae District



313

ツール作成② 現地セールス用資料

● 現地セールスコール用資料 (続き)

◎ 日本語版

57 青函トンネル記念館

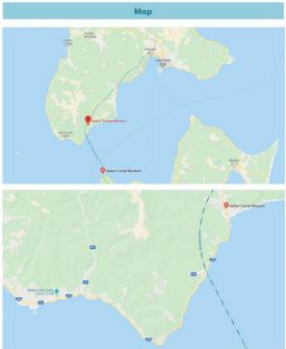


北海道と青森をつなぐ津軽海峡の海底240m、総延長53.85kmで24年の工期をかけて作られた青函トンネル。トンネルの宿をしたこの記念館は日本が世界に誇る「世紀の遺産」が誕生するまでの全てを体験できるトンネルミュージアムです。日本初のトンネルボーリングマシンや工事記録など映像やパネルを通して当時を紹介しています。

134

57 青函トンネル記念館

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
ジャンル	スポット
期間	3月中旬～11月下旬
営業時間	9:00～17:00
所要時間	—
営業曜日	—
営業曜日	—
営業曜日	—
その他	—
料金	記念館入館料 大人400円、高校生以下200円
駐車場	有
中心地	—
所属施設	—
備考	青函トンネル記念館 〒049-1331 北海道北見市福寿町字三島32-1 Seikan Tunnel Museum 32-1 Mitoke, Fukushiro, Nemuro City, Hokkaido 049-1331



135

58 知内かき小屋



知内町の特産品といえば、牡蠣やニホ。これらの食材を一年中味わえる食のスポット「かき小屋知内直屋」。1日10食限定の牡蠣ニホ御膳はその名の通り牡蠣とニホ尽くしの看板メニュー。そのほかにも名物商品があり、ポテム酒の貝をバケツに入れ、蒸して焼いたものを提供するガンガン焼きや牡蠣飯、北海道の食材を活用したメニューなどがたくさんあります。

136

58 知内かき小屋

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	スポット
期間	通年
営業時間	日曜日から木曜日まで 11:00～16:00 金曜日から土曜日まで 11:00～20:00 (14時～15時は休み)
所要時間	—
営業曜日	—
営業曜日	—
営業曜日	—
その他	—
料金	各種メニュー800円～4,000円
駐車場	有
中心地	—
所属施設	—
備考	かき小屋 知内直屋 〒049-1103 北海道上磯郡知内町字倉内



137

59 上ノ国町の歴史(上国寺・笹浪家・勝山館跡ガイダンス施設)

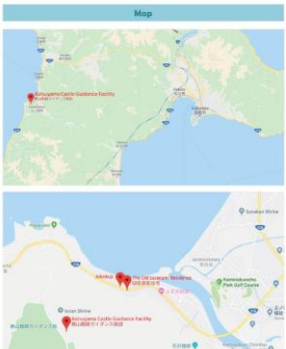


上ノ国町は、和入文化発祥の地で日本海の北方交易の拠点として栄えた町です。国の重要文化財の北海道で最古の寺院の「上国寺」、ニシン漁の原点で、ニシン養殖の原点とも言われている「旧笹浪家」という歴史的な建造物。純日本100名城に選定された中世の山城の遺構「勝山館跡」。勝山館跡ガイダンス施設では勝山館跡模型や映像で勝山館を案内しています。北海道有数の歴史的遺産を巡り、絶景が有名な「道の駅もんじゅ」で「名物てっぴん(天丼)」のほか、「うに」や「あわび」などの海鮮料理も楽しんでいます。

138

59 上ノ国町の歴史(上国寺・笹浪家・勝山館跡ガイダンス施設)

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
ジャンル	スポット
期間	4月～11月上旬(休日・毎月第1月)
営業時間	施設により異なる
所要時間	30分
営業曜日	—
営業曜日	—
営業曜日	—
その他	—
料金	旧笹浪家 大人300円、小学・中学・高校生100円 勝山館跡ガイダンス施設 大人300円、小学・中学・高校生100円
駐車場	有
中心地	—
所属施設	—
備考	勝山館跡ガイダンス施設 〒049-0501 北海道上ノ国町上ノ国町字勝山427 Katsuyama Castle Guideline Facility Hokkaido, Nemuro City, Kamikuni, Katsuyama, 427



139

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料 (続き)

◎日本語版

60 道の駅みそぎの郷きこない

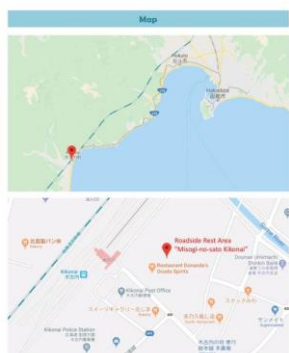


北海道新幹線の開通に伴い、北海道の玄関口となった北海道新幹線木古内駅。道の駅には観光コンシェルジュも常駐し、和肉町・福恵町・松前町・上ノ国町・江差町・厚沢部町・乙部町・奥尻町・木古内町の広域の観光魅力を発信しています。観光情報や特産品の購入などでの利用も可能です。店内には、世界の料理人1000人に選ばれた奥田シェフが監修した、大人気のイタリアン料理店「33なんde's」があります。

120

60 道の駅みそぎの郷きこない

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	2泊3日
期間	年末年始以外無休
営業時間	9:00～18:00 7月1日～8月19日 9:00～19:00 ※時期により異なる
所要時間	—
滞在時間	—
滞在場所	—
交通	—
その他	—
料金	—
駐車場	有
中心課題	—
得意課題	—
備考	道の駅 みそぎの郷 きこない 〒049-0422 北海道上磯郡木古内町字本町338-14 Roadside Rest Area "Misogi-no-sato Kikonai" 1338-14 Honcho, Kikonai, Kamikado District, Hokkaido 049-0422



121

61 江差開港丸、いにしえ街道、江差山車会館、江差通分會館

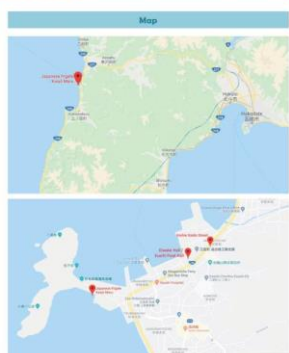


北海道の中でも古くから人が訪れ、最も早く開港した港町の江差町。開港丸は、平成2年に実物大に復元したものです。いにしえ街道は歴風に配慮した街並みで、明治初期まで盛んに行われた木材とシシ取りに関連した開運、蔵、商家、町屋、それに社寺などの歴史的建造物や史跡、旧跡が数多く並んでいます。山車会館では4月末～10月末、伝統的な郷土芸能の江差通分と地元北海道民謡の実演を行っています。

122

61 江差開港丸、いにしえ街道、江差山車会館、江差通分會館

Date	
対象シーズン	春・夏・秋・冬
ジャンル	2泊3日
期間	・開港丸記念館、江差山車会館、江差通分會館 4月～10月・無休 11月～3月・土曜～日曜日のみ(休館日: 月曜日のみ(祝日・祝日を除く)) 7月1日～8月31日(祝日を除く)12月31日～1月31日
営業時間	・開港丸記念館、江差山車会館、江差通分會館 9:00～17:00(最終受付16:30)
所要時間	30分
滞在時間	—
滞在場所	—
交通	—
その他	—
料金	・開港丸記念館、江差山車会館、江差通分會館 各施設 大人500円、小学生・中学生・高校生250円
駐車場	有
中心課題	—
得意課題	—
備考	開港丸記念館 〒043-0041 北海道江差町江差町字津町1-10 Esashi Maru Memorial 1-10 Ubaguchi, Esashi, Hyama District, Hokkaido 江差山車会館 〒043-0024 北海道江差町江差町字山車町193-3 Esashi Mountain Car Museum 193-3 Nakai, Esashi, Hyama District, Hokkaido 江差通分會館 〒043-0024 北海道江差町江差町字通分町193-3 Esashi Tsu Bunko 193-3 Nakai, Esashi, Hyama District, Hokkaido



123

62 奥尻島

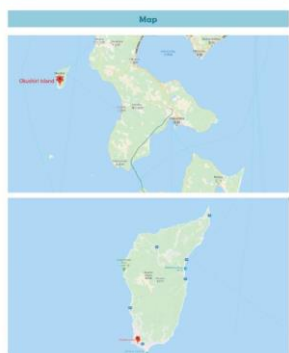


北海道の南西部にある離島で、船か飛行機を利用して島を訪れることができます。ウニ・アブリなどの海鮮はもちろん山の幸もあります。島では温泉や釣りなどのマリンレジャー、自転車での島一周めぐりも楽しめます。海岸線の奇岩や島からの展望水平線に沈む夕日などの景色も見応え抜群の奥尻島。大自然の離島だからこそ楽しめることがたくさんある島です。

124

62 奥尻島

Date	
対象シーズン	春・夏・秋
ジャンル	2泊3日
期間	メインシーズン 5月～10月
営業時間	—
所要時間	飛行機: 函館⇌奥尻 約30分 フェリー: 江差⇌奥尻 約2時間10分
滞在時間	—
滞在場所	—
交通	—
その他	エリアビッド(通年) クニ5月～8月中旬
料金	奥尻島への交通アクセス: 別途について 問い合わせ: http://www.jal.com/index.html?_ga=2.48551585.665794475.1574366668-1595194706.1575007171 フェリー: http://www.heartlandferry.jp/english/
駐車場	—
中心課題	—
得意課題	—
備考	奥尻島 北海道奥尻郡奥尻町 Okushiri Island, Okushiri District, Hokkaido



125

ツール作成② 現地セールス用資料

● 現地セールスコール用資料 (続き)

◎ 日本語版

63 乙部町・館の岬



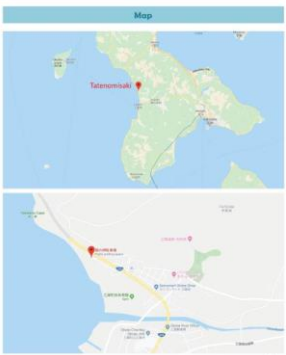
白亜の断崖が、東洋のグランドキャニオンと呼ばれる館の岬。その断崖は長い月日によって波が刻んだ絵であり、太陽の陰影によって様々な表情を見せます。夕陽に染まった岬はとても美しい色になります。黒い砂岩層(さがんそう)と、白っぽい凝灰岩層(きょうかいがんそう)が海底へ交互に重なり重なり堆積した地層で、地殻変動により陸上に隆起し、堂々とした断崖面を露出しています。

126

63 乙部町・館の岬

Data	
対象エリア	春・夏・秋・冬 2泊3日
曜日	通年
営業時間	—
所要時間	—
所要経路	—
交通	—
その他	—
料金	—
駐車場	有
中心地	—
所属施設	—
備考	館の岬 〒043-0104 北海道南支庁乙部町字館崎 Tatenomisaki Tateura, Otake, Hokkaido

※この資料は資料として提供し、資料の再配布は禁止されています。



127

注意事項・お問い合わせ先等

- セールシートの情報は2019年11月現在のものとなります。
- 各商品の内容・価格等は、予告なく変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- 各商品の詳細等に関しては、下記旅行代理店までお気軽にお問い合わせください。
- フォンフレット・WEB等で画像を使用する場合は以下の問合せ先へご連絡ください。

プラン・コンテンツに関するお問い合わせ先



感動のそばに、いつも。

株式会社JTB 北海道事業部

担当： 稲垣
メール：m_yanagiya622@jtb.com



近畿日本「ツーリスト」北海道

株式会社近畿日本ツーリスト北海道

担当： 堀内
メール：yokouchi183008@kint-h.co.jp



仲間が広がる、旅が深まる

クラブツーリズム

クラブツーリズム株式会社

担当： 藤山
メール：t.hiyama@club-t.com

128

ツール作成② 現地セールス用資料

● 現地セールスコール用資料 (続き)

◎ 英語版 (抜粋)

1

Wear a kimono as you walk through the snow-covered streets of Wakkanaï



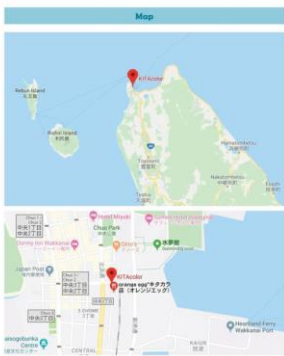
Don a vivid kimono as you stroll through signature Japanese destinations like Hokumom Shrine, Japan's northernmost shrine, and the Old Seto home, a registered national tangible property. Book your favorite kimono in advance from among six colors of long-sleeved kimono and be treated to an authentic fitting experience. Wearing a boldly-colored kimono amidst the pure white snow would make for the perfect photogenic opportunity to post on social media!

2

1

Wear a kimono as you walk through the snow-covered streets of Wakkanaï

Data	
Seasons Run	Winter
Period	Mid December to March
Time Required	3 Hours
Start Times	①10:00~ ②13:00~
Course Content	Meet at KITAcolor 1F (in front of Wakkanaï Sight-Seeing Association), dressing up/changing clothes (30 minutes) → Hokumom Shrine → Central shopping street → Former Seto Residence → Daband (return clothes)
No. of People	1~4 People
Other	---
Foreign Languages	None
Remarks column	*On days when the Former Seto Residence is closed, there will be a visit to the Breakwater Dome instead.



* For other information, please check with the reference on the last page.

3

◎ 簡体字版 (抜粋)

1

在雪景中身著和服・漫步於街道上 IN 推内



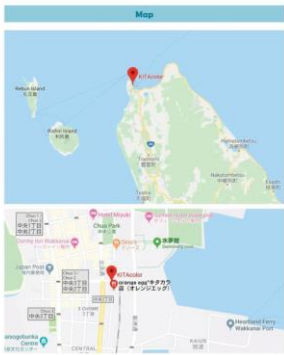
本「和服体験」将让您身着鲜艳的和服・以步行方式游览日本最北端的神社「北門神社」、国家登录有形文化财「旧瀬戸邸」等。您可事先从6种颜色的长袖中挑选喜欢的和服・进行正統的和服着装体验。色彩鲜艳的和服在纯白的雪景当中相当显眼，绝对很适合拿来晒社群媒体囉！

2

1

在雪景中身著和服・漫步於街道上 IN 推内

Data	
举办季节	冬
举办期间	12月中旬~3月
所需时间	约3小时
开始时间	①10:00~ ②13:00~
行程内容	KITAcolor 1楼(推内观光协会前集合)→着装(约30分钟) → 北門神社 → 中央商店街 → 旧瀬戸邸 → 新製(团状和服)
人数	※若遇瀬戸邸闭馆日即改前往滨波堤观赏。
其他	1~4名
外语服务	无
备注	---



* 和服体验费、交通费(含一上)均包含在内。

3

◎ 繁体字版 (抜粋)

1

在雪景中身著和服・漫步於街道上 IN 推内



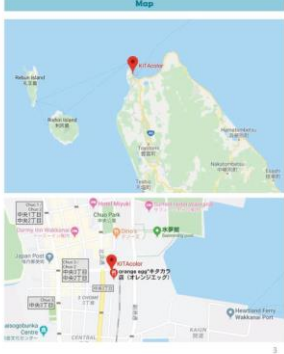
本「和服體驗」將讓您身著鮮艷的和服・以步行方式遊覽日本最北端的神社「北門神社」、國家登錄有形文化財「舊瀬戶邸」等。您可事先從6種顏色的長袖中挑選喜歡的和服・進行正統的和服著裝體驗。色彩鮮艷的和服在純白的雪景當中相當顯眼，絕對很適合拿來曬社群媒體囉！

2

1

在雪景中身著和服・漫步於街道上 IN 推内

Data	
舉辦季節	冬
舉辦期間	12月中旬~3月
所需時間	約3小時
開始時間	①10:00~ ②13:00~
行程內容	KITAcolor 1樓(推內觀光協會前集合)→著裝(約30分鐘) → 北門神社 → 中央商店街 → 舊瀬戶邸 → 新製(團狀和服)
人數	※若遇瀬戶邸閉館日即改前往濱波堤观赏。
其他	1~4名
外语服务	无
备注	---



* 和服体验费、交通费(含一上)均包含在内。

3

ツール作成② 現地セールス用資料

●現地セールスコール用資料（続き）

◎韓国語版（抜粋）

1 눈 덮인 마을을 기모노 입고 산책 IN 왓카나이



선명한 색깔의 기모노를 입고 일본 전통문화에 자리한 "호쿠온신사"와 국가 등록 유물문화재 "구 세토지역" 등을 도보 산책하는 "기모노 체험", 6가지 개의 후리스데 중에서 마음에 드는 기모노를 사진에 곁들여, 전통 기모노를 제대로 갖추어 입는 체험을 할 수 있습니다. 세하안 환경을 배경으로 선명한 색깔의 기모노를 입고 인증사진을 찍어보세요.

1 눈 덮인 마을을 기모노 입고 산책 IN 왓카나이

Date	
대상 시즌	겨울
시행 기간	12월 중순~3월
소요 시간	약 3시간
시행 시간	9:10:00~ 9:13:00~ 15:10:00~15:13:00~ 18:10:00~18:13:00~ 21:10:00~21:13:00~ 24:10:00~24:13:00~ 27:10:00~27:13:00~ 30:10:00~30:13:00~ 33:10:00~33:13:00~ 36:10:00~36:13:00~ 39:10:00~39:13:00~ 42:10:00~42:13:00~ 45:10:00~45:13:00~ 48:10:00~48:13:00~ 51:10:00~51:13:00~ 54:10:00~54:13:00~ 57:10:00~57:13:00~ 60:10:00~60:13:00~ 63:10:00~63:13:00~ 66:10:00~66:13:00~ 69:10:00~69:13:00~ 72:10:00~72:13:00~ 75:10:00~75:13:00~ 78:10:00~78:13:00~ 81:10:00~81:13:00~ 84:10:00~84:13:00~ 87:10:00~87:13:00~ 90:10:00~90:13:00~ 93:10:00~93:13:00~ 96:10:00~96:13:00~ 99:10:00~99:13:00~ 102:10:00~102:13:00~ 105:10:00~105:13:00~ 108:10:00~108:13:00~ 111:10:00~111:13:00~ 114:10:00~114:13:00~ 117:10:00~117:13:00~ 120:10:00~120:13:00~ 123:10:00~123:13:00~ 126:10:00~126:13:00~ 129:10:00~129:13:00~ 132:10:00~132:13:00~ 135:10:00~135:13:00~ 138:10:00~138:13:00~ 141:10:00~141:13:00~ 144:10:00~144:13:00~ 147:10:00~147:13:00~ 150:10:00~150:13:00~ 153:10:00~153:13:00~ 156:10:00~156:13:00~ 159:10:00~159:13:00~ 162:10:00~162:13:00~ 165:10:00~165:13:00~ 168:10:00~168:13:00~ 171:10:00~171:13:00~ 174:10:00~174:13:00~ 177:10:00~177:13:00~ 180:10:00~180:13:00~ 183:10:00~183:13:00~ 186:10:00~186:13:00~ 189:10:00~189:13:00~ 192:10:00~192:13:00~ 195:10:00~195:13:00~ 198:10:00~198:13:00~ 201:10:00~201:13:00~ 204:10:00~204:13:00~ 207:10:00~207:13:00~ 210:10:00~210:13:00~ 213:10:00~213:13:00~ 216:10:00~216:13:00~ 219:10:00~219:13:00~ 222:10:00~222:13:00~ 225:10:00~225:13:00~ 228:10:00~228:13:00~ 231:10:00~231:13:00~ 234:10:00~234:13:00~ 237:10:00~237:13:00~ 240:10:00~240:13:00~ 243:10:00~243:13:00~ 246:10:00~246:13:00~ 249:10:00~249:13:00~ 252:10:00~252:13:00~ 255:10:00~255:13:00~ 258:10:00~258:13:00~ 261:10:00~261:13:00~ 264:10:00~264:13:00~ 267:10:00~267:13:00~ 270:10:00~270:13:00~ 273:10:00~273:13:00~ 276:10:00~276:13:00~ 279:10:00~279:13:00~ 282:10:00~282:13:00~ 285:10:00~285:13:00~ 288:10:00~288:13:00~ 291:10:00~291:13:00~ 294:10:00~294:13:00~ 297:10:00~297:13:00~ 300:10:00~300:13:00~ 303:10:00~303:13:00~ 306:10:00~306:13:00~ 309:10:00~309:13:00~ 312:10:00~312:13:00~ 315:10:00~315:13:00~ 318:10:00~318:13:00~ 321:10:00~321:13:00~ 324:10:00~324:13:00~ 327:10:00~327:13:00~ 330:10:00~330:13:00~ 333:10:00~333:13:00~ 336:10:00~336:13:00~ 339:10:00~339:13:00~ 342:10:00~342:13:00~ 345:10:00~345:13:00~ 348:10:00~348:13:00~ 351:10:00~351:13:00~ 354:10:00~354:13:00~ 357:10:00~357:13:00~ 360:10:00~360:13:00~ 363:10:00~363:13:00~ 366:10:00~366:13:00~ 369:10:00~369:13:00~ 372:10:00~372:13:00~ 375:10:00~375:13:00~ 378:10:00~378:13:00~ 381:10:00~381:13:00~ 384:10:00~384:13:00~ 387:10:00~387:13:00~ 390:10:00~390:13:00~ 393:10:00~393:13:00~ 396:10:00~396:13:00~ 399:10:00~399:13:00~ 402:10:00~402:13:00~ 405:10:00~405:13:00~ 408:10:00~408:13:00~ 411:10:00~411:13:00~ 414:10:00~414:13:00~ 417:10:00~417:13:00~ 420:10:00~420:13:00~ 423:10:00~423:13:00~ 426:10:00~426:13:00~ 429:10:00~429:13:00~ 432:10:00~432:13:00~ 435:10:00~435:13:00~ 438:10:00~438:13:00~ 441:10:00~441:13:00~ 444:10:00~444:13:00~ 447:10:00~447:13:00~ 450:10:00~450:13:00~ 453:10:00~453:13:00~ 456:10:00~456:13:00~ 459:10:00~459:13:00~ 462:10:00~462:13:00~ 465:10:00~465:13:00~ 468:10:00~468:13:00~ 471:10:00~471:13:00~ 474:10:00~474:13:00~ 477:10:00~477:13:00~ 480:10:00~480:13:00~ 483:10:00~483:13:00~ 486:10:00~486:13:00~ 489:10:00~489:13:00~ 492:10:00~492:13:00~ 495:10:00~495:13:00~ 498:10:00~498:13:00~ 501:10:00~501:13:00~ 504:10:00~504:13:00~ 507:10:00~507:13:00~ 510:10:00~510:13:00~ 513:10:00~513:13:00~ 516:10:00~516:13:00~ 519:10:00~519:13:00~ 522:10:00~522:13:00~ 525:10:00~525:13:00~ 528:10:00~528:13:00~ 531:10:00~531:13:00~ 534:10:00~534:13:00~ 537:10:00~537:13:00~ 540:10:00~540:13:00~ 543:10:00~543:13:00~ 546:10:00~546:13:00~ 549:10:00~549:13:00~ 552:10:00~552:13:00~ 555:10:00~555:13:00~ 558:10:00~558:13:00~ 561:10:00~561:13:00~ 564:10:00~564:13:00~ 567:10:00~567:13:00~ 570:10:00~570:13:00~ 573:10:00~573:13:00~ 576:10:00~576:13:00~ 579:10:00~579:13:00~ 582:10:00~582:13:00~ 585:10:00~585:13:00~ 588:10:00~588:13:00~ 591:10:00~591:13:00~ 594:10:00~594:13:00~ 597:10:00~597:13:00~ 600:10:00~600:13:00~ 603:10:00~603:13:00~ 606:10:00~606:13:00~ 609:10:00~609:13:00~ 612:10:00~612:13:00~ 615:10:00~615:13:00~ 618:10:00~618:13:00~ 621:10:00~621:13:00~ 624:10:00~624:13:00~ 627:10:00~627:13:00~ 630:10:00~630:13:00~ 633:10:00~633:13:00~ 636:10:00~636:13:00~ 639:10:00~639:13:00~ 642:10:00~642:13:00~ 645:10:00~645:13:00~ 648:10:00~648:13:00~ 651:10:00~651:13:00~ 654:10:00~654:13:00~ 657:10:00~657:13:00~ 660:10:00~660:13:00~ 663:10:00~663:13:00~ 666:10:00~666:13:00~ 669:10:00~669:13:00~ 672:10:00~672:13:00~ 675:10:00~675:13:00~ 678:10:00~678:13:00~ 681:10:00~681:13:00~ 684:10:00~684:13:00~ 687:10:00~687:13:00~ 690:10:00~690:13:00~ 693:10:00~693:13:00~ 696:10:00~696:13:00~ 699:10:00~699:13:00~ 702:10:00~702:13:00~ 705:10:00~705:13:00~ 708:10:00~708:13:00~ 711:10:00~711:13:00~ 714:10:00~714:13:00~ 717:10:00~717:13:00~ 720:10:00~720:13:00~ 723:10:00~723:13:00~ 726:10:00~726:13:00~ 729:10:00~729:13:00~ 732:10:00~732:13:00~ 735:10:00~735:13:00~ 738:10:00~738:13:00~ 741:10:00~741:13:00~ 744:10:00~744:13:00~ 747:10:00~747:13:00~ 750:10:00~750:13:00~ 753:10:00~753:13:00~ 756:10:00~756:13:00~ 759:10:00~759:13:00~ 762:10:00~762:13:00~ 765:10:00~765:13:00~ 768:10:00~768:13:00~ 771:10:00~771:13:00~ 774:10:00~774:13:00~ 777:10:00~777:13:00~ 780:10:00~780:13:00~ 783:10:00~783:13:00~ 786:10:00~786:13:00~ 789:10:00~789:13:00~ 792:10:00~792:13:00~ 795:10:00~795:13:00~ 798:10:00~798:13:00~ 801:10:00~801:13:00~ 804:10:00~804:13:00~ 807:10:00~807:13:00~ 810:10:00~810:13:00~ 813:10:00~813:13:00~ 816:10:00~816:13:00~ 819:10:00~819:13:00~ 822:10:00~822:13:00~ 825:10:00~825:13:00~ 828:10:00~828:13:00~ 831:10:00~831:13:00~ 834:10:00~834:13:00~ 837:10:00~837:13:00~ 840:10:00~840:13:00~ 843:10:00~843:13:00~ 846:10:00~846:13:00~ 849:10:00~849:13:00~ 852:10:00~852:13:00~ 855:10:00~855:13:00~ 858:10:00~858:13:00~ 861:10:00~861:13:00~ 864:10:00~864:13:00~ 867:10:00~867:13:00~ 870:10:00~870:13:00~ 873:10:00~873:13:00~ 876:10:00~876:13:00~ 879:10:00~879:13:00~ 882:10:00~882:13:00~ 885:10:00~885:13:00~ 888:10:00~888:13:00~ 891:10:00~891:13:00~ 894:10:00~894:13:00~ 897:10:00~897:13:00~ 900:10:00~900:13:00~ 903:10:00~903:13:00~ 906:10:00~906:13:00~ 909:10:00~909:13:00~ 912:10:00~912:13:00~ 915:10:00~915:13:00~ 918:10:00~918:13:00~ 921:10:00~921:13:00~ 924:10:00~924:13:00~ 927:10:00~927:13:00~ 930:10:00~930:13:00~ 933:10:00~933:13:00~ 936:10:00~936:13:00~ 939:10:00~939:13:00~ 942:10:00~942:13:00~ 945:10:00~945:13:00~ 948:10:00~948:13:00~ 951:10:00~951:13:00~ 954:10:00~954:13:00~ 957:10:00~957:13:00~ 960:10:00~960:13:00~ 963:10:00~963:13:00~ 966:10:00~966:13:00~ 969:10:00~969:13:00~ 972:10:00~972:13:00~ 975:10:00~975:13:00~ 978:10:00~978:13:00~ 981:10:00~981:13:00~ 984:10:00~984:13:00~ 987:10:00~987:13:00~ 990:10:00~990:13:00~ 993:10:00~993:13:00~ 996:10:00~996:13:00~ 999:10:00~999:13:00~ 1002:10:00~1002:13:00~ 1005:10:00~1005:13:00~ 1008:10:00~1008:13:00~ 1011:10:00~1011:13:00~ 1014:10:00~1014:13:00~ 1017:10:00~1017:13:00~ 1020:10:00~1020:13:00~ 1023:10:00~1023:13:00~ 1026:10:00~1026:13:00~ 1029:10:00~1029:13:00~ 1032:10:00~1032:13:00~ 1035:10:00~1035:13:00~ 1038:10:00~1038:13:00~ 1041:10:00~1041:13:00~ 1044:10:00~1044:13:00~ 1047:10:00~1047:13:00~ 1050:10:00~1050:13:00~ 1053:10:00~1053:13:00~ 1056:10:00~1056:13:00~ 1059:10:00~1059:13:00~ 1062:10:00~1062:13:00~ 1065:10:00~1065:13:00~ 1068:10:00~1068:13:00~ 1071:10:00~1071:13:00~ 1074:10:00~1074:13:00~ 1077:10:00~1077:13:00~ 1080:10:00~1080:13:00~ 1083:10:00~1083:13:00~ 1086:10:00~1086:13:00~ 1089:10:00~1089:13:00~ 1092:10:00~1092:13:00~ 1095:10:00~1095:13:00~ 1098:10:00~1098:13:00~ 1101:10:00~1101:13:00~ 1104:10:00~1104:13:00~ 1107:10:00~1107:13:00~ 1110:10:00~1110:13:00~ 1113:10:00~1113:13:00~ 1116:10:00~1116:13:00~ 1119:10:00~1119:13:00~ 1122:10:00~1122:13:00~ 1125:10:00~1125:13:00~ 1128:10:00~1128:13:00~ 1131:10:00~1131:13:00~ 1134:10:00~1134:13:00~ 1137:10:00~1137:13:00~ 1140:10:00~1140:13:00~ 1143:10:00~1143:13:00~ 1146:10:00~1146:13:00~ 1149:10:00~1149:13:00~ 1152:10:00~1152:13:00~ 1155:10:00~1155:13:00~ 1158:10:00~1158:13:00~ 1161:10:00~1161:13:00~ 1164:10:00~1164:13:00~ 1167:10:00~1167:13:00~ 1170:10:00~1170:13:00~ 1173:10:00~1173:13:00~ 1176:10:00~1176:13:00~ 1179:10:00~1179:13:00~ 1182:10:00~1182:13:00~ 1185:10:00~1185:13:00~ 1188:10:00~1188:13:00~ 1191:10:00~1191:13:00~ 1194:10:00~1194:13:00~ 1197:10:00~1197:13:00~ 1200:10:00~1200:13:00~ 1203:10:00~1203:13:00~ 1206:10:00~1206:13:00~ 1209:10:00~1209:13:00~ 1212:10:00~1212:13:00~ 1215:10:00~1215:13:00~ 1218:10:00~1218:13:00~ 1221:10:00~1221:13:00~ 1224:10:00~1224:13:00~ 1227:10:00~1227:13:00~ 1230:10:00~1230:13:00~ 1233:10:00~1233:13:00~ 1236:10:00~1236:13:00~ 1239:10:00~1239:13:00~ 1242:10:00~1242:13:00~ 1245:10:00~1245:13:00~ 1248:10:00~1248:13:00~ 1251:10:00~1251:13:00~ 1254:10:00~1254:13:00~ 1257:10:00~1257:13:00~ 1260:10:00~1260:13:00~ 1263:10:00~1263:13:00~ 1266:10:00~1266:13:00~ 1269:10:00~1269:13:00~ 1272:10:00~1272:13:00~ 1275:10:00~1275:13:00~ 1278:10:00~1278:13:00~ 1281:10:00~1281:13:00~ 1284:10:00~1284:13:00~ 1287:10:00~1287:13:00~ 1290:10:00~1290:13:00~ 1293:10:00~1293:13:00~ 1296:10:00~1296:13:00~ 1299:10:00~1299:13:00~ 1302:10:00~1302:13:00~ 1305:10:00~1305:13:00~ 1308:10:00~1308:13:00~ 1311:10:00~1311:13:00~ 1314:10:00~1314:13:00~ 1317:10:00~1317:13:00~ 1320:10:00~1320:13:00~ 1323:10:00~1323:13:00~ 1326:10:00~1326:13:00~ 1329:10:00~1329:13:00~ 1332:10:00~1332:13:00~ 1335:10:00~1335:13:00~ 1338:10:00~1338:13:00~ 1341:10:00~1341:13:00~ 1344:10:00~1344:13:00~ 1347:10:00~1347:13:00~ 1350:10:00~1350:13:00~ 1353:10:00~1353:13:00~ 1356:10:00~1356:13:00~ 1359:10:00~1359:13:00~ 1362:10:00~1362:13:00~ 1365:10:00~1365:13:00~ 1368:10:00~1368:13:00~ 1371:10:00~1371:13:00~ 1374:10:00~1374:13:00~ 1377:10:00~1377:13:00~ 1380:10:00~1380:13:00~ 1383:10:00~1383:13:00~ 1386:10:00~1386:13:00~ 1389:10:00~1389:13:00~ 1392:10:00~1392:13:00~ 1395:10:00~1395:13:00~ 1398:10:00~1398:13:00~ 1401:10:00~1401:13:00~ 1404:10:00~1404:13:00~ 1407:10:00~1407:13:00~ 1410:10:00~1410:13:00~ 1413:10:00~1413:13:00~ 1416:10:00~1416:13:00~ 1419:10:00~1419:13:00~ 1422:10:00~1422:13:00~ 1425:10:00~1425:13:00~ 1428:10:00~1428:13:00~ 1431:10:00~1431:13:00~ 1434:10:00~1434:13:00~ 1437:10:00~1437:13:00~ 1440:10:00~1440:13:00~ 1443:10:00~1443:13:00~ 1446:10:00~1446:13:00~ 1449:10:00~1449:13:00~ 1452:10:00~1452:13:00~ 1455:10:00~1455:13:00~ 1458:10:00~1458:13:00~ 1461:10:00~1461:13:00~ 1464:10:00~1464:13:00~ 1467:10:00~1467:13:00~ 1470:10:00~1470:13:00~ 1473:10:00~1473:13:00~ 1476:10:00~1476:13:00~ 1479:10:00~1479:13:00~ 1482:10:00~1482:13:00~ 1485:10:00~1485:13:00~ 1488:10:00~1488:13:00~ 1491:10:00~1491:13:00~ 1494:10:00~1494:13:00~ 1497:10:00~1497:13:00~ 1500:10:00~1500:13:00~ 1503:10:00~1503:13:

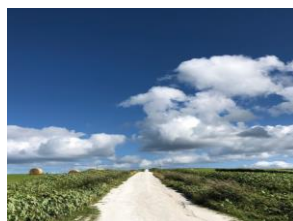
3. フィードバック

地域へのアドバイス

(1) 北宗谷広域観光推進協議会

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(稚内) バードウォッチング	稚内観光協会ホームページに「野鳥識別マップ」が掲載されており、バードウォッチングの為のモデルルートもわかりやすく記載されているが、旅行会社で作る商品となると更に細かい情報が必要となる。例えば、ガイドの有無や料金、申し込み先など。これは明確にしておいたほうがいい。今回エージェントへの紹介は行ったが、問い合わせもなく販売に至らなかった。しかし、最近は世界各地にいるバードウォッチャーをネットで募集し、現地集合させて周遊するプランを作っている会社もあるので今後の誘客の可能性は大いにある。（特に欧米豪・台湾・香港）知名度が足りないので招聘事業等を活用して「バードウォッチング」のメディアやインフルエンサーなどに紹介してもらうなどのプロモーションも重要である。本事業を受けて、当社としては「天売島＋北宗谷」のバードウォッチング商品を造成してみたい。
(稚内) サンセット（ノシャップ岬）	「ノシャップ岬＝サンセット」というのは日本人にもあまり知られていない。検索すると「サンセットが素晴らしい」ということがわかるが、旅行商品として「サンセット」を販売するのはリスクが高い。（天候のリスク）
(稚内) 天然の海鮮素材と農産品	「天然の海鮮素材と農産品」は北海道全体の魅力である為、「稚内＝たこしやば」のような具体的なコンテンツが各地1つあると商品造成がしやすい。
(稚内) 宗谷岬丘陵・白い道	日本最大級のウインドファームも含めて北宗谷独特の景観が楽しめるスポットとして旅行会社としてはコースに含めたい魅力的なコンテンツである。フットパスコースもあるようだが、そこまでのアクセスが多言語化しておらず、どのWEBサイトを見てもわかりづらい。レンタカーで周遊するFIT、グループツアーにはお勧めできる。当社としても来年度のグループ商品には含めていきたい。
総括	
【商品造成・販売について】 台湾・韓国・香港の旅行会社からは「リピーター層に向けて販売できると思うが、リピーター層で北宗谷に行こうとする人たちは旅行エージェントを介さずに自分たちで手配してしまうので商品造成しても売れない。団体ツアーで商品造成を検討したいが、オンシーズンは料金が団体ツアーの価格帯として無理」との意見があった。オフシーズンは価格帯は合うものの、魅力あるコンテンツが何なのかがわからないようである。 旅行会社は日本全国からのモデルコースやコンテンツ紹介を受けているため、単発のプロモーションでは何も残らない。根気強くセールスを継続していかなければならないと思う。 今回の当事業における下期販売商品は「7商品」であったが、販売実績に結びついたのはWBF様が販売した「宗谷岬と稚内観光タクシープラン（半日コース）4時間」のみであった。「タクシー」という移動手段付きの着地型商品であったことが販売実績に繋がったと想定される。 次年度以降は冬期間のタクシープランを増やすことも検討していきたい。 来年度上期については現在「2商品」の販売を進めている。 【今後のターゲットについて】 「北宗谷」の特徴である6月～9月の繁忙期の宿泊料金高騰で、メインターゲットとしている香港、台湾、シンガポールのエージェントからはツアー造成が難しいとの意見があった。その一方で中国のリピーター層からは「値段が高くて1番良い季節」「値段が高くて1番良い宿泊施設」の手配を求められることが多い。そしてこの中国リピーター層は二次交通として「貸切車」を手配して目的地へ移動する。（公共交通機関を避ける傾向にある）要は不便だと言われている二次交通を気にすることがない。 この点を踏まえ、「北宗谷」の今後のメインターゲットとして「中国市場」を加えることを提案したい。 サブターゲットとしている欧米豪市場は2つの層がこの地域を来訪している。ひとつは「オフビステ」目的のスキーマー、もうひとつはトレッキング等で自然を楽しむカップル・ファミリー層。前者はすでに欧州発のツアーとして成功しており、この3～4年、利尻富士オフビステを目的に訪れている。 今後、欧米豪観光客の誘致に取り組むのであれば、後者である「自然を楽しむカップル・ファミリー層」にプロモーションしていくことをお勧めする。 今回の販売商品であった「サロベツ湿原スノーシュー」の他に「宗谷岬丘陵フットパス」は欧米豪観光客に響くコンテンツである。 また、このフットパスを冬はスノーシューやクロスカントリーのコースなどで活用できれば非常に良いコンテンツになると思う。	



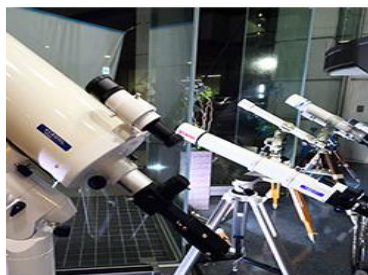
3. フィードバック

地域へのアドバイス

(2) 東空知観光周遊ルート推進協議会

■担当会社：KNT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
炭鉱遺産見学	映画「ぼくらの7日間戦争」の舞台となった事から、今後の状況次第では人気のスポットになり得る。著作権等の問題の改善とインバウンド対応（音声案内のアプリ）などが整うことで今後の商品化へつながる。
スターウォッチング（星空観察）	外国語対応と悪天候対策（旅行終了後の返金は難しい）が整えば、商品化が可能。ただし、ホテルのコンテンツのため宿泊とセットが必要なら宿泊に関する対策、PRが今後必要となってくる。
総括	
【商品造成・販売について】 北海道の旧産炭地である事が魅力であることから、状況次第では赤平：炭鉱遺産見学が観光コンテンツとして可能性を持っている。 しかし、昨年度事業では有識者から炭鉱は日本以外でも存在している事からあえてこのコンテンツを商品化するための特別感が必要であると助言があった。今後、観光地として伸ばしていくためのPR方法や対応などを検討していくことで商品として成り立っていく。上記にも記載ある通り、炭鉱遺産に関しては映画「ぼくらの7日間戦争」をPRしていくことが良いと考えられる。 スイートロードは一見魅力的なイメージをもつが、スイートロードの〇〇といった、スイートを活かす体験メニューが必要である。スイートロードへの案内としては料金が発生しないため、体験できるお店や必ず立ち寄りのお店などを決めることによって商品化が可能となる。そのため、まずは協力店を探す必要がある。 今後の販売に関しては、現状すぐにも販売可能である「さくらんぼ狩り」などをメインに国内外へセールスを行うと共に、可能性を持っている「炭鉱遺産」や「スターウォッチング」に関して受け入れ態勢を整え、実際に外国人が訪れた時の対応などを整えていく必要がある。 【今後のターゲット】 東空知地域においては、一つ一つのコンテンツに距離があるため公共交通機関を使つての観光は難しい。そのため、レンタカーでの観光が可能な台湾をターゲットとすることが良いと考えられる。また、今回のファミトリップにおいても、炭鉱遺産見学で実際にヘルメットをかぶり、機械に触ることができて、アニメと同じような写真を撮ることができるなどの発信をしっかりと行い、まずは認知させるということが必要となってくる。台湾・香港向けには歴史の内容よりも体験することをメインとするため、体験を通じて歴史を知ってもらえるような仕組みを作ることによって可能性は広がってくる。 また、少しずつ体験メニューとして成り立ってきている「革小物の製作体験」においても、コンサルタント事業のファミトリップでの感想でも製作体験の流れの翻訳表記が役に立ったという話があることから、体験者の満足度を高め、受け入れ態勢ができていくということもアピールしていくことも必要。 グライダー体験においては、英語対応可能ということもあり、中華圏より欧米圏の方により需要があると考えられる。他地域では体験することができないコンテンツのため今回のセールスツールをもとに、道内ランドオペレーターにアピールすることで直接予約が入っていくことが考えられる。	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(3) 小樽・北後志広域インバウンド推進協議会

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(赤井川村) 野菜収穫体験とバーベキュー	事業者側から「外国人に対しての販売は出来ない」との申し出があり、販売できなかった。このコンテンツが販売できれば、ファミリー向けの企画商品造成につなげることが出来た可能性はある。多言語の問題であるならば、通訳添乗員付きの商品造成に特化して販売できる。今後の受け入れについて可能性を探ってきたい。
(仁木町) ワイナリー巡り、収穫体験	北後志地域にこんなにたくさんのワイナリーがあること、見学できることが知られていない。まずは地域全体又は北海道のワイナリーが連携して国内・海外問わず、プロモーションすることが必要。私もセールスに行ってワイナリーの写真等を見せながら説明をしても、海外にたくさんの有名ワイナリーがある中で未だ旅行の目的地・経由地としては選定されていない。もっと興味を引くような優位性が伝えられるといいのだが。昨年10月の「G20」の際のエキスカージン先として「仁木ヒルズ」を提案してコースに入れてもらったが集客はゼロであり非常に残念であった。ただ「北海道のナパバレー」として益々発展することは間違いないので旅行会社、ランドオペレーターとしてどのようなツアー造成が出来るか今後も検討していきたい。
(古平町) ヤマダイふじた工場見学	まず「工場見学」についての情報が何もない。どこに申し込みをするのか、見学所要時間はどのくらいなのか、どのような行程が見れて何人まで対応できるのか等。これでは旅行商品には出来ない。「たらこ」を食べることが出来る外国人も非常に少ない。日本人観光客の誘客に特化したほうがいい。
(古平町) 東しゃこたん漁協生産部で買い物	インバウンド観光客の立ち寄りとしては面白く、地元の方々が買い物に来る場所を見えるという体験も良いと思うが、ただそれだけでは旅行会社やランドオペレーターが作る旅行商品に含めることは難しい。どこにでも同じような施設がある。例えばここで簡単な貝釣りの体験ができるとか、海鮮BBQが出来るとなれば商品造成しやすくなる。
(古平町) 港寿し	有識者の視察でも好評であった。目の前が漁港ということ、「THE北海道のすし屋」という感じの店内の雰囲気、カウンターで握っているところを見ることが出来る等、お客様がよこぶ要素が多分にある。他の町内のお寿司屋さんも含めて「古平に寿司を食べに行く」ことが目的として誘客が出来る。
(小樽) 新倉屋「抹茶体験とお団子を堪能」	抹茶をたてる体験だけではなく、最初にお団子も自分で作る体験をプラスできないか。お団子もただ作るだけではなく、飾りなどをつけてSNS映えるように。この体験が可能なら1,500円～2,000円でくらの予算で販売しやすい。
総括	
【商品造成・販売について】 本事業では、小樽を中心に複数の着地型ツアーやコンテンツの紹介をおこなったが、地域の課題感でもある「小樽＋北後志各地」という周遊コースの商品化はなかなかハードルが高いことが分かった。小樽は、多くのツアーの定番コースとして商品に組み込まれているが、運河周辺で買い物や食事などをフリータイムとする商品が多い。またこの地域全体としていえることであるが、札幌圏と近いため札幌を起点とした日帰りツアーのニーズが高く、本事業でも日帰り商品を中心とした造成、販売となっている。すなわち、札幌から近く、小樽という成熟した定番観光地がある中で、「+α」として足を延ばしてもらうためには、受入環境はもちろんだが、コンテンツそのものが差別化され魅力あるものでないとお客様に選んでもらうのは難しいエリアといえる。本事業では2020年上期商品として「小樽・北後志周遊ツアー」を中国の旅行会社に向けて造成をしている。そのコースの販売はランドオペレーターとして次年度も継続して行っていく。 【今後のターゲットについて】 今回の事業でターゲットとしているアジア各国では、比較的訪日旅行も成熟が見られ、北海道への旅行者もピーター化が進んでいる。そうした層にとっては「小樽」は「定番」で「行ったことがある」ので、他の地域（例えば道北や道東など）を訪ねたいというお客様も少なくない。そうしたリピーター層に対しては、「まだ知られていない地域のコンテンツ」はチャンスがあるともいえる。例えば、「ホノモノの寿司を食べるならFURUBIRA」というようなPRができれば、少しずつではあるが誘客は期待できるだろう。ただし、そのためには、売り出したいコンテンツが他と比較して特徴があるか、あるいはそこにしかない光り輝くものでなくてはならない。当該エリアは、北海道開拓の礎となった小樽を中心に、ニシン漁、ウイスキーづくり、など北海道の中では比較的歴史や文化・産業などを感じるテーマが多い。こうしたテーマに関心の高い欧米層などの誘客も視野に、各地域のコンテンツが果たして外国人に向けて優位性のあるものなのか、その時一番誘客が期待できるターゲットはどこのか、という分析や戦略づくりも重要と感じる。	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(4) るもい地域インバウンド対策会議

■担当会社：KNT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
神職衣装着付け体験（既存）	昨年度より販売中止商品。 ただし、他地域でも見かけない体験なので、日本らしさを感じることができるコンテンツでもあるので、体制を整えることで商品化可能だと考えられる。
寿司握り体験（既存）	昨年度の仲介者がいないため調整が難しい。また、体験時間が営業前の早い時間でのみ対応可能なため前泊が必要となる。そのために宿泊施設との連携（タイアップ）が必要となるが、宿泊施設の質・量を考えると難しい。実際に留萌へ宿泊している外国人に向けて紹介していくことで販売は可能だが、現状では難しい。
スキー体験（要調整）	スキー体験は日本のスキー場であればどこでも体験することができる。ここだけの特典がなければ道内のスキーリゾートにはかなわない。ここに行く必然性を見いだせないため販売できなかった。
海水浴体験（未調整）	海外観光客の観点から、北海道で海水浴という概念がまず生まれない。ただそのイメージをつかせるには良いかもしれないが、あえて北海道で、留萌地域で海水浴をする理由が必要となってくる。また、海水浴体験で料金は発生しないため、海水浴＋〇〇体験（料金の発生するコンテンツ）を組み合わせる必要がある。
キャンプ場宿泊体験（未）	他地域ではグランピング等、ハイレベルの体験が整っており、手ぶらでキャンプが可能。外国人がキャンプ道具をもって留萌地域に来るということは考えにくいので、インバウンド用や手ぶらの観光客への対応が必要となる。
陶芸創作体験（未）	札幌近郊でも陶芸体験を行うことができるため、留萌地域で陶芸をする理由が必要。また、宿泊施設と連携し長期間で作品を作り上げる等のプランが必要となる。
農作業体験（未）	農作業体験だけでは商品になり得ない。外国人が農作物を母国へ持ち帰ることができないため収穫と料理、試食まで組み合わせる設備や体制の調整が必要。現状では商品化することは難しい。また、留萌地域ならではの農作物で差別化できるものがあるとおお良い。
ドローン体験（未）	ドローンを飛ばす体験だけでは物足りない。実際に動画や写真が自分の手元に残るような体制を整える必要がある。実際にドローンの映像を使って宣伝をしていくことで需要を増やす工夫が必要。また、サイクリングでオロロンラインを走るために来た外国人に対して宣伝することで、海沿いを走る映像を取ることができるなどのコンテンツにすることで可能性は感じられる。
BBQ、流しそうめん（うどん）体験（未）	単体での商品化は難しい。キャンプとセット商品化を行うことは可能である。
天売島海鳥観察（既存）	天売島の様々なコンテンツに関しては多言語対応のガイドと販売窓口が必要である。実際に販売する地域の旅行会社等が窓口になることによって販売がより現実的になる。天売島にはすでに外国人が来ているということもあり、より観光客を誘致するプロモーションなど、コンテンツ名を売っていく取り組みが必要となる。
日本稲作北限地いろいろ体験（未）	外国人に対して販売を行うにあたって、収穫後の対応などを決める必要がある。また、商品が未調整となっているので検証を行い、実際にどのようにすると商品が販売に向かっていかなどを検討する必要がある。現状では販売できない。

地域へのアドバイス

(4) るもい地域インバウンド対策会議（続き）

■担当会社：KNT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
パステルアート教室（未）	コンテンツとしてパステルアートを旅行中に体験することや、天塩町で行う必然性が現状弱い ため販売できていない。今後、外国人にどのように販売や宣伝をしていくかなど探っていく 必要がある。
天塩川の歴史、文化体験（未）	天塩川の歴史や文化体験がどのようにして外国人に受け入れられるか、興味を持たれるか などを今後、探っていく必要がある。外国人が内容や体験メニューに興味を持ち、体験した い内容になっていくのであれば商品化が期待できる。
総括	
【商品造成・販売について】 体験コンテンツの数は豊富だが海外からるもい地域に求めるニーズに合うかが重要となる。現状のコンテンツでは、他地域との差別化になっていないものも多く、札幌から足を延ばして訪問するコンテンツ材料としてはインパクトや商品内容の充実が足りない。北海道の中で「るもい」を選ぶ理由を作る必要がある。ただし、このエリアのキラーコンテンツは「国稀の日本酒」と「天売島の野鳥」である事は間違いのないため、8地域が各地域のコンテンツのPRを優先するよりも、キラーコンテンツのPRに力を入れ、まずは「るもい」エリアとして外国人に訪問してもらうことをエリア全体で意識づけることが必要と考えられる。 また、セールスコールの際とWebにおいてのコンテンツ販売において「金毘羅神社」に問い合わせがあった。「北海道にこのような場所があるとは思わなかった」などの意見や問い合わせがあったことから、今後観光地として整備を行うことで可能性を感じる。その他地域においても未調整（検証していないメニュー）が多いため、どういった整備が必要となるかなどの調整を行う必要がある。現状での商品造成は難しく、コンテンツのセールスにおいても、良いと思ったものに対して外国人が問い合わせても対応できるようにしていく必要がある。 【今後のターゲット】 留萌地域全体で考えた場合、オロロンラインのドライブ観光やサイクリングにおいてのFITにターゲットを絞ると良いと考えられる。海岸沿いの景色は他地域では見ることのできない景色のため需要はあると考えられる。また、運転が可能であり、サイクリング観光が盛んであることから台湾人が興味を持つ可能性がある。 留萌地域には素晴らしい景色がたくさんあるため、今回の金毘羅神社を例として視覚に訴えかけけるような景色を集約させた動画をSNSやYouTubeなどで発信を行っていくことによって、コンテンツや地域の知名度が上がっていくと考えられる。	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(5) 北十勝4町広域観光振興連絡協議会

■担当会社：KNT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
北十勝周遊コース	北十勝の周遊コースを作成し、ランドオペレーターにセールスしてみたものの、コースをそのまま使うことは難しく、商品化まで至らなかった。ただし、コンテンツ一つ一つで北海道周遊型のコースに入れていくことは可能である。そのためには、団体であれば添乗員がいるので、対応可能であるがFITのお客様のコースに入れるには言語対応が必須である。
道の駅ピア21しほろ	セールスツールに導入あり。 コンテンツ販売としては料金が発生しない場合があるので単体で商品化は難しい。 立ち寄り場所として団体ツアーなどにコンテンツのセールスは有効だと感じる。
グレートフィッシング	然別湖でトラウトフィッシングは面白いコンテンツであり、英語であれば現地で対応が可能。 旅行会社との契約が整っていないため現状販売できていないが、今後見込みがある。 また、単なる旅行希望のお客様にはマッチしにくく、釣りに興味がある旅行客にスポットを当てなければいけないので宣伝方法含め工夫が必要である。
スプカの里	外国人対応が整っていないこと、施設に料金を取っていないためコンテンツ販売が難しい。 ただし、団体をイメージすることも難しいためターゲットとしてはFITになる。
ひがし大雪自然館	外国人対応ができないこと、施設に料金を取っていないためコンテンツ販売が難しい。また、山の中にあるためドライブ観光客または団体がメインになる。 しかし、学芸員さんの話をつけることで、館内の見方が変わると感触が良かった。言語対応が行き届くようになることで団体ツアーの1つのコンテンツとして可能性を感じる。
しほろ源泉ブラザ緑風（宿泊）	モール温泉なので温泉の質は良いが、ここに宿泊する必然性を見出すことで今後の需要につながってくる。また、事業者さんがインバウンドの受け入れに対してあまり積極的でなかったことから商品化に至っていない。
総括	
【商品造成・販売について】 十勝の牧歌的風景を目的として北海道を選んで来ることは少ない。なぜなら北海道よりもヨーロッパなどにより壮大な風景が存在する。ただし、北海道全体として周遊型観光で考えた場合、北十勝エリアに関してはキラークンテンツ（ジュエリーアイス、富良野・美瑛、阿寒周辺）が周辺にあって、温泉施設（十勝川温泉、然別温泉など）の宿泊と阿寒などの中継地として様々なコンテンツをコースに入れていくことで可能性を感じられる。 また、コンテンツのセールスを行うにあたって他地域と似たようなコンテンツの場合、この場所ではできない特別感を出すことで差別化していかなければ外国人の目には留まらない。 北十勝周遊ルートの案に関しては、他地域との周遊コースではなく、北十勝のコンテンツをすべて盛り込んだものをランドオペレーターへ提案したところ、1つ2つコンテンツを入れた東京発着のコースや千歳空港発着北海道周遊コースの一部として販売していただいた。ランドオペレータや海外の旅行会社に国内旅行会社が提案する場合であってもコースの中で目に止まったもののみを実際に販売コースに入れることが多い。今回作成したセールスツールを使いコンテンツの魅力をセールスしていくことが今後有力と考えられる。 【今後のターゲット】 然別湖コタンや十勝川温泉においてはすでに台湾人や香港人が訪れている。ただ、台湾人や香港人に関してはリピート率が高いため今後も継続して宣伝活動を行い、すでに有名な観光地に行ったことがある人たちが糠平温泉郷やタウシュベツ川橋梁などに引き込むように来た人に対して宣伝を行っていくことが必要となる。 ただ、「グレートフィッシング」と「ひがし大雪自然館」においては、欧米豪にアプローチをしたほうが可能性は広がると考えられる。母体数としては少ないかもしれないが、コンテンツのファンになることによって定期的に何度も訪れる可能性を感じられる。	

*北十勝周遊コース

案①【十勝を満喫日帰りコース】：

帯広駅発＝糠平湖ネイチャー体験（ワカサギ釣り又はきのこ氷・アイスバブル探勝ツアー）＝上士幌・トカチカ＝然別湖コタン＝道の駅・ピア21しほろ＝トマム（又は十勝川温泉・帯広駅）

案②【十勝温泉宿泊・1日観光コース】：

（1日目）

帯広駅発＝十勝川温泉＝野鳥探勝クルーズ＝上士幌・トカチカ＝糠平湖ネイチャー体験…ひがし大雪自然館見学…宿泊施設宿泊

（2日目）

糠平温泉＝然別湖コタン＝大草原の小さな家＝鹿追・犬ぞり体験＝帯広駅着

案③【大自然満喫観光タクシープラン】

十勝川温泉・帯広駅＝然別湖ネイチャーセンター自然体験（エア・トリップ、カナディアンカヌーなど）＝上士幌・しんむら牧場＝ナイタイ高原＝道の駅・ピア21しほろ＝十勝川温泉・帯広駅

案④【大自然アクティビティプラン】

トマム（又は十勝川温泉・帯広）＝ナイタイ高原ダウンヒルサイクリング＝道の駅・ピア21しほろ＝大草原の小さな家＝トマム

3. フィードバック

地域へのアドバイス

(6) 新幹線木古内駅活用促進協議会

■担当会社：CT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
木古内町：道の駅みそぎの郷きこない	新幹線利用客の利用度は高い。地域の情報発信基地としての施設。グルメ要素もあり、インバウンド対応も及第点。 待ち時間を利用したコンテンツ（海岸・街中あるき）を更に磨くと良い。
知内町：矢越クルーズ（青の洞窟） カキ小屋番屋	岩部同様、素晴らしいコンテンツ。青の洞窟に入れなくても十分。熊、鹿、イルカ、野鳥などを更に推すと良い。福島町と協力することで道南の新たな最強コンテンツになり得る。カキ料理の内容、価格、味は素晴らしい。クルーズとのセット商品を更にインバウンド向けにカスタマイズすれば販売増が見込める。
福島町：岩部クルーズ（青の洞窟）	コンテンツとしては、俊逸で、伸びしろあり。キャバと二次交通のアクセスをクリアすれば知床に匹敵するポテンシャルを持つ。知内町と協力し、まずはキャバとアクセスの課題解決が優先。インバウンド対応は長期的な視野で。
福島町：青函トンネル記念館、横綱記念館	青函トンネル記念館は、一部のマニアックなインバウンドは興味を持つが、翻訳が伴っていない。横綱記念館は残念ながらインバウンドには不向き。
松前町：松前城、城下町、桜、グルメ	商品販売は国内外とも桜商品に偏重。広域連携では函館、弘前とセットが有効。桜はアジアの団体、歴史的コンテンツ（北前船）は欧米豪のFITがターゲット。 北海道最南端のセールスが弱い、稚内、根室と連携で拡大可能。 グルメはマクロ以外の食材もセールスすべき。
上ノ国町：勝山館ガイド施設、笹波家	インバウンドに販売するには説明が難しい施設であるが、勝山館跡は簡易翻訳があれば十分楽しめる施設である。アイヌと中世城郭の繋がりは興味深かった。 日本の城マニア向けに松前城、五稜郭とセットでのセールスを提案する。
江差町：いにしえ街道、開陽丸、山車会館、寿司店	インバウンドは欧米豪向けの歴史（北前船・幕末）コンテンツが中心。山車会館も北海道では珍しいが本州には多数あることから、北海道の海産物、自然とセットにしたコンテンツ販売を推奨する。FAMでは寿司店の味は申し分ない。にしんそばはイマイチの反応であった。 松前同様、当地域の観光拠点であることから、広域連携を意識した商品販売望む。
厚沢部町：道の駅あさぶ	休憩地点としての存在感をグルメでアピールしたい。 「道の駅」「前井食堂」「滝野家」「ラッキーピエロ」
乙部町：館の岬、湧き水、温泉など	温泉プログラム自体は、悪くないが、乙部で体験する必然性が見い出せない。 館の岬の絶景、日本海の夕景が最大のポイント。周遊ルートのにも厳しい位置。
奥尻町：自然、グルメ、絶景	宿泊施設が小規模につき、FIT対応のみとなる。インスタ映えの絶景と島でしか味わえない食材での誘客となる。 江差町とのセット商品は必然。
総括	
【商品造成・販売について】 当地域をインバウンドに売るには、北海道リピーターをターゲットが大前提。さらにテーマ（グルメ、自然・絶景、体験、歴史）を深掘してPRする必要がある。 最も有効な誘客増は函館⇄札幌のレンタカーFIT客を取り込む（寄り道させる）こと。魅力的なコンテンツと感じれば、SNS等で発信してくれ、中長期的なスパンでの拡大を見込むことが得策。 レンタカーの無いFITには現状の二次交通では厳しいのが現実。国内外の旅行会社にパッケージ商品に組み込んでもらうことが得策。 更に複数のコンテンツのセット販売、組み合わせパターンの実例を示し、販売したい。 矢越、岩部の青の洞窟クルーズに大きな可能性を感じた。青の洞窟に入れなくても途中の絶景や熊、鹿、イルカ、鳥などのウォッチングを組み入れたクルーズを地域一体となって醸成すべき。知床に匹敵するコンテンツになると感じた。是非、地域（官民）で協力し、法制度、インフラを整え、事業の拡大を期待したい。まずは団体乗船可能な40人規模の遊覧船が望ましい。 【今後のターゲット】 「FIT」（レンタカー利用）台湾、上海、等のリピーター向け：知内町（カキ小屋・矢越クルーズ）、福島町（岩部クルーズ・青函トンネル記念館）、松前町（桜・城下町・白神岬）、厚沢部町（休憩地点・B級グルメ）、乙部町（館の岬）、奥尻町（グルメ、自然景観） 「FIT」（レンタカー利用）欧米豪の歴史好き向け：松前町（桜・城下町・白神岬）、上ノ国（勝山館ガイド施設）、江差町（日本遺産関連・鮭店） 「FIT」（公共交通機関利用）アジア・欧米豪向け：木古内町（道の駅）、松前町（桜・城下町）、江差町（日本遺産関連・鮭店） ※JR（函館）からのアクセス課題。路線バスでの観光は、松前、江差の2町に限定される。 「団体」（ツアーバス利用）中国、アジア向け：木古内町（道の駅）、知内町（カキ小屋）、福島町（青函トンネル記念館）、松前町（桜・城下町）、江差町（日本遺産関連、グルメ）、厚沢部町（休憩地点、B級グルメ）	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(7) 環 駒ヶ岳 広 域 観 光 協 議 会

■ 担当会社：CT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
七飯町：大沼スノーアクティビティ（ワカサギ釣り、スノーモービル、雪上ソリ、アイスカルーセル）	左記、アクティビティは好評、団体パッケージにおいては、海外・日本AGTも組み入れている。今後はFIT用の販売が更に拡大できると、冬季一つの観光拠点となり得るポテンシャルあり。アイスカルーセルもインスタ映えし、インバウンド客に受け入れられると感じた。JR大沼公園駅から近く、二次交通の心配無用な点大きい。
七飯町：果樹園でのフルーツ狩り（サクランボ、ブドウ、りんごなど）	FITレンタカープラン、または団体パッケージとして、販売可能。函館⇄登別・洞爺湖・小樽・札幌での体験観光のアクセントとして存在価値あり。農業関係者との連携で相乗効果も（北海道フルーツのブランド力向上）。
鹿部町：体験（漁港見学、手ぶらで釣り、棒鰯たたき）	左記コンテンツは、FIT用というよりも、団体ツアー（MICEや教育旅行など）に組み入れることを前提にセールスした方が効果的。手ぶらで釣り体験は今後のオペレーション次第でFITへも販売可能。
鹿部町：温泉関連（間欠泉、足湯、温泉蒸し、浜の母さん昼食）	道の駅で2〜3時間滞在して遊べるとの評価が高かった。左記を全てセットにした商品をFIT向けに販売可能と感じた。しかしながら生たらこは不評、ランチメニューは再考の必要あり。駅からの二次交通の不安も指摘された。
森町：グルメ（海鮮）	小規模な町にも関わらず、名店が多いことに驚かされた。FIT向けの国道沿いのランチ、市街地にはランチ・夕食の団体可能なキャパシティを持つ店舗も存在し、インバウンドの好むメニューにも対応可であり、もっとPRできる。
森町：桜、温泉	青葉ヶ丘公園の桜は規模も大きく、函館・五稜郭の桜とセット商品の拡大の可能性あり。（FIT、団体） 温泉に関しては、評価は高かったものの受け入れ態勢が脆弱で現状では厳しい。
総括	
【商品造成・販売について】 当地域は、函館というインバウンドに人気の観光地に隣接するというアドバンテージがある。また3町には、個々にインバウンドが好むコンテンツが点在する。これらを、季節毎、テーマ毎、団体・FIT毎など明確にターゲットを設定し、広域連携で商品化をすれば、十分販売の拡大はできる。 まずは、ユニット（単品）商品を確立し、外国語対応と販売方法の業務フローの確立が重要といえる。 そのためには、国内の旅行会社、広告代理店、運輸機関と連携し、当地域を最大限のセールスパフォーマンスで中長期的な拡大を目指すべきといえる。 また、今回は七飯町を中心にインバウンドコンテンツ開発とした、日本初のアイスカルーセル運営と販売に当事業が寄与できたことは大きな意味を持つ。地域の声を実現された一つの好例。今後も官民、発地と着地、国内客と訪日客が一体となった積極的な観光施策への取り組みと「日本初」の看板を持った当事業の継続に期待したい。 【今後のターゲット】 「FIT」（レンタカー利用）台湾、上海等のリピーター向け：七飯町（大沼アクティビティ・果樹園・ラッキーピエロ）、鹿部町（道の駅・間欠泉・食事・温泉蒸し・釣り体験）、森町（桜関連・海鮮グルメ・ラッキーピエロ・秘湯入浴）※共通 地元スーパーや小売店での買い物 「FIT」（公共交通機関利用）アジア・欧米豪向け：七飯町（大沼アクティビティ）、鹿部町（JRからのアクセスが課題）、森町（桜商品・駅周辺海鮮グルメ） 「団体」（ツアーバス）中国、アジア向け：七飯町（大沼アクティビティ、果樹園）、鹿部町（道の駅・間欠泉）、森町（団体用海鮮グルメ）※地元スーパー、道の駅での買い物やラッキーピエロも対応可能	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(8) 千歳・恵庭・北広島広域観光推進協議会

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(カフェ) ジェラテリアミルティーロ、スウィートグラス、Re:Leaf、アルトラーチェ	「地元のカフェ」に行ってみたい外国人観光客は少なくはない。「カフェ」を売るのであれば「さっぽろシメバフェ」みたいにSNSで話題となるようなメニューが必要。旅行会社からの予約が出来ないので商品造成にはつながらない。
(恵庭) フォレストアドベンチャー恵庭ルルマップ自然公園	今回紹介したが販売には結びつかなかった。このコンテンツは一般観光客に提案するよりもMICEのチームビルディングとしての提案や最近増加傾向にある訪日教育旅行への提案として取り組んでみたい。冬の「かまくらジンギスカン」は東南アジアの方々にとっては非常に魅力のあるコンテンツだと思う。来冬に向けて商品造成を検討する。（通訳付き商品）
(恵庭) むらかみ牧場	新千歳空港に近いこともあり海外でのセールスコールでは好評だった。各メニューに関する料金や受け入れ可能人数、所要時間などを分かりやすく整理し、HPも多言語版にするなど工夫を加えると今後の商品化に結び付きやすい。
(北広島) 輪厚サービスエリア	休憩地点としての認識であり、旅行商品の目的となるような内容がない。ただ、最近「セイコーマート」が外国人観光客からも注目されている。そのため、レンタカーで高速道路の立ち寄り先としては輪厚サービスエリア（上り）が選定される可能性はある。
(北広島) 輪厚自然村	いちご狩りやブルーベリー狩り、パークゴルフなどの展開があるが、現状では道内の日本人向け。「都市と農村の持続可能な発展」というテーマは、今の世界の1つのトレンドでもあるため、そうしたコンセプトを体感できるようなメニューがあればよいが、現状では未整備。今後、外国人旅行者を受け入れていくことについての方針などについては、運営団体と調整が必要と考えられる。
(北広島) エルフインロード	東アジアでは台湾がサイクリング先進国となっているほか、東南アジアでは富裕層を中心にサイクリングが一部でおこなわれている。商品化にあたっては、団体でのサイクルツアーを目指す場合は、コース途中の観光素材や団体向け施設、サポート会社などの体制面に不安がある。個人向けであれば、地域での多言語でのレンタル体制や案内整備などを進め、FITの誘致に向けた受入環境整備を図る方向性が重要。上級者で自分で母国から自転車を持参するサイクリストについては、個人で走行することを好むため、商品化とは合わない。ターゲット設定も必要。
(北広島) くるるの杜	今回、昼食と合わせて商品造成を試みたが「くるるの杜」側からNG回答があった。昼食の予約が不可ということ、海外からのツアー受入れは積極的に行っていないとのこと。訪日教育旅行やファミリー向けツアーにはとてもいいコンテンツなので懲りずに交渉していきたい。
(千歳) 千歳アウトレットモールRera (北広島) 三井アウトレットパーク札幌北広島	団体ツアー・商品でも相当数組み込みがあり、個人旅行者も多く訪問している。それぞれの運営母体もインバウンド向け施策を自主的におこなっているため、今後もこのまま継続してほしい
(千歳) ポロピナイ食堂	支笏湖特産の天然ヒメマスを扱う飲食店。対象となるアジア圏のお客さまにとって、サーモンは寿司や刺身の中でも人気が高い。ヒメマスがサーモン的一种であるという外国人にもわかりやすい打ち出し方も必要。また外国人対応のインストラクターがついたフィッシング体験＋食事という販売ができてくと、支笏湖ならではの商品に見えてくる。

3. フィードバック

地域へのアドバイス

(8) 千歳・恵庭・北広島広域観光推進協議会

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(千歳) 道の駅サーモンパーク千歳 さけのふるさと千歳水族館	これらのコンテンツについては改めて紹介しなくてもターゲットとしている市場からの評価は高い。今回は訪日外国人用の周遊バスである「北海道エンジョイバス」で紹介したが、1番メインとなる時期に新型コロナの問題が発生し、相当数のキャンセルがあったのが非常に残念であった。
(恵庭) 恵庭溪谷	紅葉の穴場的スポットであるが知名度がない。白扇の滝にある売店の拡充やイベントの開催などで知名度を上げる取り組みを継続したい。「えごりん村」や「支笏湖」と絡めた商品も考えられる。エーเจントからは、紅葉は魅力的だが、東北や京都などと比べるとスポットが少なく、また紅葉のベストシーズンを見極めるのは難しいという声もあった。毎日の紅葉の様子が市役所のWEBサイトで実況されており、こうしたものが今後多言語化され、SNSで拡散するような取り組みがあったら面白い。
総括	
【商品造成・販売について】 本事業では下期商品8本を販売した。売りたい素材として提供いただいたコンテンツはほぼ活用できなかった。ターゲットとしている台湾・香港からの観光客はピーターも多く、新しいディステーションや素材を探している。提供いただいたコンテンツは新しい（知られていない）ものではあったが、外国人観光客が来道して、わざわざ行くコンテンツではない為、商品造成としては難しかった。この地区の商品を購入したのは中国人が多く、特に商品としては中国人観光客のほとんどが帰国日に北広島の「三井アウトレットパーク北広島」や「千歳アウトレットモールRera」を利用する為、「中国語ドライバー付きの観光・ショッピングプラン」は好評であった。また、今回販売には至らなかったが、「フォレストアドベンチャー」は今後MICEコンテンツとして利用の可能性はある。 【今後のターゲットについて】 現在この地域を訪れているのはアジアからの観光客が多く、殆どが到着日や帰国日の観光・ショッピングで訪れている。これは今後も大きな変化はないように思われる。地域として売りたいコンテンツのセールスを継続していただきたい。今回この地域を初めて担当させていただき、新たな発見があった。恵庭市の「カリンバ遺跡」「恵庭郷土資料館」、千歳市の「キウス周提墓群」「千歳埋蔵文化財センター」の存在である。この2つの遺跡、資料館は日本でも珍しい形式の遺跡であり、「キウス周提墓群」に関しては2021年の世界文化遺産登録候補である「北東北北海道の縄文遺跡群」にも含まれている。個人的にも何度か訪問したが、2か所ともに素晴らしい学芸員を保有しており、施設も遺跡も申し分ない。なぜこのコンテンツが知られていないのか。確かに言語の面での不安があるが、通訳付きのグループツアーだと受け入れには困らない。このコンテンツを整備してしっかりしたプロモーションを行えば欧米人観光客を取り込める可能性がある。今後益々増えるであろう室蘭や小樽に着岸する欧米系クルーズ船のエクスカーショントしても最適である。	



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(9) 胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(豊浦) あなたの知らないホタテの世界 (豊浦漁港散策とホタテ釣り体験)	この地域のコンテンツをセールスコールで紹介した中で最も関心が高かったのが漁港散策。漁港で新鮮で美味しいと評判の日本・北海道の魚介類に触れ、食すことが出来る体験は新しいので今後もブラッシュアップが必要。ガイドが複数育成され、現在の商品が一定数催行できるようになれば、実際に申し込みなどにも対応できるようになることが期待される。当社としてはMICEのチームビルディングの活用で販売を行った。
(伊達) 伊達黎明観 刀鍛冶体験	大変貴重な体験だが、実際に刀鍛冶をすることができないのが難点。また、見学についても刀匠の都合に依存するため、商品化しにくい。工場の内部は本物感があるが、狭いので人数は限られる。熱気や火花が飛び散る環境にあり、ゴーグルを付けさせる等、見学時の安全確保も考慮する必要がある。また、外国人にとっては非常に珍しい体験である為、質問がたくさん出てくる。しかし通訳ガイドがいないので何も理解できないまま終わってしまうことがあるようだ。キャプションやタブレット、ポキートークの活用など何か工夫できないものか。今のままでは非常にもったいない。
(伊達) 北黄金貝塚公園で縄文文化体験	今回の事業でターゲットとしているアジア圏においては、日本の縄文文化というテーマそのものについての興味関心が薄い傾向がある。ただしターゲット次第では需要もある。今後、欧米豪などの訪問者に対応できるよう多言語対応などを準備しておくことをお勧めする。
(登別) 大湯沼天然足湯散策	温泉に入ることに抵抗のある旅行者でも気軽に登別温泉を体感できる点では素晴らしいコンテンツ。川から流れてくるところも天然のイメージがあり良い。ただし、アクセスに課題がある。親子鬼像や望楼NOGUCHIに近い最寄りの入り口は狭く、駐車場もない状況。また大湯沼からのアクセスの場合は徒歩となるが道は狭く時間がかかる。足湯をした際のタオルなどの設備も備わっておらず環境整備が必要と考える。
(室蘭) 室蘭クルージング	室蘭八景のクルーズは「プラタモリ」などでも紹介されたが、マニア向け。夜景クルーズについては、工場夜景という点では東京や神戸、北九州などと比べると劣ってしまう。またアジア圏には、もっと華やかな夜景のスポットが点在している中で、工場夜景を商品化することは現状では難しい状況。また使用船舶についても、現状では長い時間のクルーズには不向き。船内での食事など過ごし方の提案や、室蘭発～豊浦、森への移動を絡めたクルージングなど工夫が必要。外国人向けの案内も現状はない。アナウンスは波や風で聞き取りにくいいため工夫が必要。
(室蘭) 鉄のキーホルダー作り	輪西8条アトリエでの鉄のもののづくり体験だが、常時実施しているわけではなく、完全予約制。同様に室蘭市内のテップロによる「ボルタ制作」については、半田ごてを使うなどの面で多言語対応が難しく受入環境に課題がある。
(伊達) 大雄寺坐禅・茶道	茶道体験は謝礼金の形で料金が設定されていて、一定の人数が集まらないと1人当たりの負担が大きくなってしまふ。旅行商品に組み込みやすい料金設定も重要。坐禅については坐禅堂があり本格的。本堂にある大雄寺名物の巨大木魚や巨大お鈴を叩かせてもらうことが出来るので外国人観光客にとって記念になる。ただ、個人客は言語の関係で難しいので通訳付きのグループ商品としての造成になる。
(壮瞥) くだもの狩り	くだもの狩り自体はシーズンには各農園で実施している。現状はFITの旅行者を中心に直接来訪しているケースが多い。園内の果物に関する情報の多言語化や、持ち帰りも含めた料金体験を分かりやすくするなど、外国人受入環境の工夫が必要。個人旅行者向け。
(洞爺湖) 早朝クルージング	早朝に船を貸切ること誰もいない中島に行けることや、「ゼロポイント」と呼ばれている岩が見えることなど、魅力はあるがPRが弱い。現状はただのクルージングで、中島に上陸してもコンテンツがないため、朝にわざわざ早起きして船に乗るメリットが伝わらない。運行為船会社になっているため、ガイドのシナリオもない状況。現状では、洞爺湖の遊覧船との違いが打ち出せていない。
(洞爺湖) 洞爺湖ロングラン花火	ほとんどの洞爺湖宿泊の商品やツアーにおいては、お客様に必ず周知する事項となっている。添乗員だけでなく、ホテル・旅館サイドも積極的にPRしている状況。北海道胆振東部地震の際にも実施されたことが海外メディアやSNSでも拡散されて話題となった。

地域へのアドバイス

(9) 胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会(続き)

■担当会社：JTB

コンテンツ名	コンテンツについての意見
(洞爺湖) ハーバルランチ・アロマウォーター蒸留	ロケーションは抜群で、洞爺湖のどかで広大な自然の雰囲気を感じることができる。一方で、この体験のためだけに洞爺湖に滞在するのは行程が組みづらい。他の体験や、洞爺湖の課題ともいえる昼食も含めて、洞爺湖での過ごし方の1つとして組み込んでいければよい。
(白老) へこ餅づくり体験	材料の関係などで、申込期限が早いのが難点。国内の旅行者や海外からのインセンティブ団体などでの対応経験を増やしていく段階。ウポポイ開業後にこうした周辺での体験メニューが充実してることが重要。
(白老) ウポポイ・国立アイヌ民族博物館	開業後、2020年上期以降の商品展開を計画中。商品化にあたっては、中で実施できるプログラムの詳細な内容や予約方法、所要時間など、不明確な部分もまだ多い。
(むかわ) むかわ化石クリーニング	穂別地区での化石発掘体験などと合わせて国内の旅行商品として販売が開始されている。ノジュールから小さな化石を発掘する体験は面白いが、実際に発掘したものであれば、より価値が高まると思う。恐竜に興味がない層に対するプランBの設定や、昼食やお土産などの情報提供と合わせて、訪問したくなる場所づくりが必要。ファミリー層に訴求できるコンテンツである
(むかわ) むかわ町立穂別博物館	日本全国や世界で見ると恐竜をテーマにした自治体はほかにも多数存在し、施設も立派なところも少なくない。今後は差別化をはかっていく必要がある。さらに館内の説明についても、ガイドが必須であると考えられるため、施設展示と合わせた多言語化が急務。
(苫小牧) 樽前ガロー	樽前山系からの水が作り上げる景観美は北海道民でも美しいと感じるものである。ただ現状では観光客向けの整備という状況とは程遠い。駐車場はあるが、看板は古く、もちろん多言語対応もない。日本人でも迷ってしまう可能性もある。また切り立った崖に立っていることから足元も危険。観光地としての紹介を行うのであれば、ハード面での整備が先決。行政サイドでも樽前ガローに関する方向性は不透明なため、現状では積極的な商品化はできない状況。 ここを樽前山同様にトレッキングコースとして確立できれば非常によいコンテンツになる。
(厚真) 健康フルーツハスカップ狩りとジャムづくり	アジア圏でも健康志向の高まりを受けて、スーパーフルーツへの注目度が高まってきている。ハスカップは北海道ならではの素材として競争力は高い。一方で観光向けの農園は少なく、受入環境は良くない。また収量も少なく、加工品としての出荷や地域住民への供給も多いため、ピーク時に一定量を収穫体験できるという保証が立てづらいのが難点。ジャムづくりは、のべ1時間半～2時間を要する。ハスカップカフェなどのオープンもあるため、「ハスカップ狩り」や「ジャムづくり」とは違う形での訴求も検討すべき。 ※胆振東部地震での被災の関係で、農園の受入環境について検討も必要。
(安平) 森林散歩	朝の原生林を歩く体験。現状ではモニターツアーでの検証というレベルであり、商品化には解決すべき課題が多い。安平町内の宿泊施設との連携や、ガイドの育成、さらには歩いた後のおもてなしなどについても町内の事業者などと連携して検討が必要。
(安平) 道の駅あびらD51ステーション	道の駅としては新しい施設で、空港からも近く立ち寄りには最適。周辺市町のコンテンツへの訪問の際に立ち寄りなどの展開が考えられるが、道の駅で体験メニューやレストランタイプの食事は提供されておらず、これだけを目的にした商品化は困難。

3. フィードバック

地域へのアドバイス

(9) 胆振インバウンド6次観光周遊ルート創出協議会(続き)

■担当会社：JTB

総括

【商品造成・販売について】

登別温泉や洞爺湖など、比較的外国人にも知られた観光地を有する地域であるが、その反面、それ以外のことはなかなか知られておらず、他の地域を組み入れた商品の造成が進まない。ただ、コンテンツベースで見ると、他の地域にはまねできない「ならでは」のコンテンツが多く、受入環境を総合的に高め、外国人向けの工夫をしていくことで、徐々に商品化につながっていくものと考えている。比較的短い移動距離の中で複数の体験が可能なので、交通付き商品やレンタカーを意識した単品販売に適している。外国人が地域にきて、その地域のありのままを楽しみたいと思ってもらえる工夫も重要。「豊浦漁港散策とホタテ釣り体験」でおこなっている、リアリティを追求した服装（漁師ズボンの着用）や、模型をつかった分かりやすい説明、セリをする地元漁師とのふれあい、新鮮な食材の試食といった、1つのプログラムとしての商品づくりが広がるとよい。また、当社は今後の商品造成として「洞爺湖有珠山ジオパーク」の点在しているコンテンツを「ジオパーク周遊ツアー」として面での商品造成・販売を促進していきたい。本事業では西胆振の商品として通年型で6商品、下期2商品、上期5商品の販売を行っている。今回の目玉は「ウボボイ」だと思っていたが、WEBやセールスツールに入れる画像の提供に4ヵ月近くかかり、海外のエージェントが自社のWEBサイトで紹介するのに画像提供を求めても「海外のエージェントとは直接取引は行わない」と言って写真提供もしてくれないなど、商品販売に支障をきたすようなこともあった。下期に関しては、新商品として「タクシーでいく氷筍洞窟体験」「登別スノーモンスターズノーシューツアー」を販売。問い合わせが多かったものの、新型コロナの影響もあり実際の販売には至らなかった。この2商品については来期も継続して販売していきたい。また、この地区のメイン宿泊地となる登別温泉、洞爺湖温泉での連泊を促進するようなコンテンツ造成の必要性も感じる。早朝や夜間のコンテンツを増やすこと、のんびり過ごせるプランの提供なども今後の課題として捉えている。

新千歳空港や苫小牧港など、玄関口の周辺に立地しているが、外国人旅行者にはいまだにあまり知られていないエリアである。コンテンツはどれも特徴があるが、商品化する段階に至っていないものが多く、本事業での「東胆振」商品として2商品を作成したが、いずれも集客には至らなかった。二次交通の環境が極めて悪く、宿泊施設にも乏しいエリアのため、今後は札幌からの日帰りか他のエリアに向かう交通付き商品での立ち寄りが望ましい。「空港・札幌～道東」や「空港・札幌～日高」などへの途中での立ち寄りとしての商品造成が想定される。また新千歳空港からのレンタカー利用者の増加も意識して、FITの外国人がふらっと訪れた場合にも対応できる立ち寄り地を増やしていく取り組みも必要。

【今後のターゲットについて】

地域がターゲットとして打ち出している台湾・香港・シンガポールのFIT、リピーター層の誘致も継続しながら、北海道観光をけん引する地域として一歩先に進み、欧米豪市場への取り組みを進めたい。前記した「ジオパークツアー」や「縄文遺跡」「伊達の歴史文化体験」「ウボボイ」など欧米豪市場に訴求できるものがたくさんある。西胆振においては、ニセコやルスツに来るスキーヤーや季節雇用の外国人労働者に向けたプロモーションも有効。アジアのリピーター層には常に新しいコンテンツの提供が必要。私共もランドオペレーターとしてこの地域の新しい資源を活用した商品造成に取り組んでいきたいと考えている。

「東胆振」地区は観光コンテンツが多いわけではないが、安平町の「菜の花畑」や「雪だるま郵便局」、特産のチーズを使った料理を食べる「レストランみやもと」、古民家風のお蕎麦屋さん「そば哲」、厚真町には健康フルーツ「ハスカップ」、それを使った「ハスカップカフェ」、苫小牧は「樽前山」や「樽前ガロー」など独自性のあるものが多い。そしてこれらのコンテンツは外国人観光客に受け入れられやすいコンテンツであり、特に「北海道大好き」なハードリピーターの多い「台湾」「香港」「韓国」に訴求できると思われる。今後、もしセールスプロモーションの予算を捻出できるのであればこの3カ国からの誘客促進を優先することをお勧めしたい。



3. フィードバック

地域へのアドバイス

(10) 北海道ひまわり夕陽ロード形成事業推進協議会

■担当会社：KNT

コンテンツ名	コンテンツについての意見
地元YOSAKOIチームとYOSAKOI体験【未】	外国人に対して札幌のYOSAKOI祭りへの参加は興味深いかもしれないが、ただYOSAKOIを教えるだけや見るだけのものではあれば必要があるのかは現状判断できないためまずは検証を行う必要性がある。そのため販売できていない。
地引網体験【未】	コンテンツ内容が未調整のため販売までに至らなかった。 まずはファムトリップなどで検証することでこのコンテンツに必要な体制やPR方法などを検証する必要がある。
砂像制作体験【未】	現在実施不可のため、販売できていない。 イベントなどに紐づけて、体験内容を充実させて、インバウンドにPRしていくことが必要。
太鼓演奏体験【未】	コンテンツ内容が未調整のため販売までに至らなかった。 まずはファムトリップなどで検証することでこのコンテンツに必要な体制やPR方法などを検証する必要がある。
そば打ち体験【未】	コンテンツ内容が未調整のため販売までに至らなかった。 ただ、そば打ち体験はどの地域にも既存の体験コンテンツとして存在するが、ひまわりに関連したそば打ち体験ができれば、北竜町でしかできない体験コンテンツなりうるため可能性を感じる。
磯ガニ釣り体験【未】	現地でのオペレーション内容などが整っていないため、旅行会社として販売することが難しいため販売に至らなかった。また、海辺で体験を行うため、販売に当たってけがの可能性があるので保険等の制度体制をどのようにするかなどの設定が必要となる。
海岸キャンプ体験【既存】	海水浴を目的にするなら、ここではない。沖縄やハワイ・グアムに対抗し勝てる要素が必要である。 キャンプは、他地域ではグランピング等、ハイレベルの体験が整っており競争力に疑問を感じる。
スキー体験【調整済】	スキー体験は日本のスキー場ならどこでもできる。ここだけの特典がなければ道内のスキーリゾートには敵わないため、内容の充実を行うことがまずは必要となる。内容が充実することで商品化へ進む。
総括	
【商品造成・販売について】 H30年度事業では、販売コンテンツに関する精査を行っていない事から、本年度販売することが難しかった。そのため今後の商品造成としては、コンサルタント事業等において販売できるよう内容や対応を整えていくことが必要である。現状の提案コンテンツに関して言えば、未調整の部分が多く、販売できる状況ではないと考えられた。 また、提案された体験コンテンツについては海外からこの地域に求めるニーズに合うかが重要であり、さらにガイド（多言語対応）が重要。 ただ、札幌からのアクセスは良いため、旅ナカで集客を狙うことができるエリアとも考えられ、夏には北竜町のひまわりがキラーコンテンツとなるため、それをきっかけとして他コンテンツへ誘導することで可能性は感じられる。また、現状北竜町でのそば打ち体験に関しては未調整であるが、次年度以降に、ひまわりに関係したそば打ちなどのプログラムを作っていくことによって、ひまわり観光と体験のセットで販売を行うことも考えられる。 【今後のターゲット】 石狩地域に関しては札幌から距離が近いので訪れやすい環境にあることから台湾はもちろんだが、札幌を拠点に観光している観光客全体にシフトを考えても良いが、やはりリピーター率の良い中華圏（台湾・香港・中国など）に関してアプローチをかけていくことが大切となってくる。また、その他として、札幌を拠点として北海道観光を行う東南アジア層にも期待が持てる。 そのため石狩周辺に関しては交通付きのコンテンツ商品にシフトしていくことが良い。今回においても「金大亭」の交通付き商品が外国人に受けが良かったこともあるのでその他の商品と合わせてAMプランやPMプランなどの受けが良いかと考えられる。	



4. 担当者所感

◆商品造成について

2019年7月中旬に本事業を受託させていただき、コンソーシアム3社にて何度も打ち合わせを重ねながら商品造成に取り組んできたが、下期の商品を確定させるためには時期が遅く、なかなか新規商品を生み出すことは難しかったです。特に「JAPANICAN」や「YOKOSOJAPAN」などのWEB掲載する周遊商品となると別添に記載のような商品造成から販売に至るまでのプロセスを踏み、やっと世に出せる商品となります。今回の事業では私共の初動も遅かったこともあり、地域によっては希望される周遊商品販売に結びつかず、コンテンツ販売で終わってしまいました。これは反省すべき点として捉えております。ただ地域の売りたいものと旅行会社が売りたいと思うものにはかなりの隔たりがあったのも事実です。地域のターゲット市場が「台湾」「香港」をはじめとした成熟市場でありましたが、すでにこれらの市場から「ルート提案」を求められることは少なくなってきました。これからは益々「コンテンツ」重視となると思います。また、レンタカー利用の訪日観光客の誘客を促進したい地域も多く見受けられましたが、旅行会社として受入れ環境が整っていない施設に行くことを勧めることは難しいかもしれません。しかし、本当に魅力を感じる場所、景観、コンテンツが見つければ、受入れ環境や二次交通などは関係なく、どういう手段を使っても行きたい人は行きます。実際にこの10地域の中でそのように思わせるものもありました。事業としては2020年3月で終了とはなりますが、引き続き2020年上期商品の造成・販売に向けて10地域に貢献できるよう3社連携を継続しながら進めてまいります。

◆WEBページ・WEB誘導セールスツールについて

「Country Side of HOKKAIDO」という名前で本事業の専用WEBページを制作して北海道観光振興機構様の多言語版ホームページに入れていただきました。これから全ての商品をWEB販売につなげていくことが理想でありましたが、JTBのBtoC専用サイトであった「JAPANICAN」の閉鎖や、前述にも記載した商品確定時期の関係で全てを商品販売サイトにつなげることが出来ず、本事業の1番の反省点です。ただ、コンテンツとしては海外エージェントからの評価も高く、「このサイトに掲載されている商品は季節によって変更するのか」等の質問も受けております。台湾のお客様からは「北宗谷」の「着物で街歩き体験」や「胆振」の「豊浦あなたの知らないホタテの世界」などの問い合わせも数件いただきました。現在の北海道観光振興機構様の多言語ページには様々なマイクロサイトが存在しているため、この「Country Side of HOKKAIDO」を見てもらう為に「WEB誘導ツール」を制作したことは、実際に本事業で制作したWEBへの誘導に繋がっていると思います。今後多くの方々に見ていただけるようにプロモーション致します。地域の皆様からも「折角作ったサイトなので継続して活用して欲しい」という要望もいただいております。

◆多言語セールスツールについて

当初、このセールスツールはWEBページに記載のコンテンツと同じにする予定で企画しておりましたが、コンソ各社で担当地域での紹介したいコンテンツが増えてしまい、WEBページの3倍近くのコンテンツをセールスツールに入れることに致しました。それにより多くの素材が海外エージェントや国内ランドオペレーターに知られることになり、この点に関しては地域に貢献できたのではないかと思います。セールスツール自体を加工可能なパワーポイントで制作しており、海外のエージェントには「自社のセールスツールとして利用できる」と重宝されました。旅行博で配布するようなパンフレットも必要ではありますが、一度見て終了になってしまいます。その点、写真も使えて加工もできるツールを持っていると、そのエージェントやランドオペレーターから更に先に広がる可能性が出てきます。是非今後も活用いただきたいと思います。

◆海外・国内セールス・ファムトリップについて

セールスでは対面で反応が見れることが非常に良かったです。今回は旅行会社兼ランドオペレーターである3社がコンソーシアムで取り組んだため、海外セールスも単なる表敬訪問や市場調査的なものではなく、各社で営業に特化した話が出来ました。旅行博の商談会などに参加をしても短時間の商談でコネクションづくりだけになってしまい、後から情報を送っても反応が薄くなってしまいます。会社まで赴き、腰を据えてお話することで深い印象を与えられ、その後のフォローをしっかりと行うことで商談が実ることが多々あります。今回セールスに行った会社には今後のアフターフォローも継続して行っています。国内（道内含む）のランドオペレーターへのセールスの際に感じたのは、意外にも「北海道のことが知られていない」ということです。日本人だから北海道人だからランドオペレーターだから北海道のことを知っていて当然だと思っていましたが、セールスツール内のコンテンツについては殆ど知られていません。考えてみると、海外からのエージェント招請は色々な組織で催行されていますが、国内・道内のランドオペレーターを対象とした視察招請というのは殆どない印象です。海外エージェントが新しいツアー造成にトライする際に頼りにするのがランドオペレーターです。ランドオペレーターに依頼をしてコースを組み立ててもらいます。そのため、本来ランドオペレーターは日本全国の知識を持っていないといけません。しかし、ここが知識を持っていないと、いつまでも新しいディステーション、新しいコンテンツにはたどり着かないことになります。今後の招請事業として「ランドオペレーター」を対象にしたファムトリップや勉強会に取り組むことも提案致します。

◆その他

この10地域が1年、2年かけて取り組んできたルート選定やプロモーションと整合性がとれていない部分もあったと私共も自覚しております。ただインバウンド市場はこの2～3年で大きく変化しており、今回はコンテンツの魅力発信にシフトさせていただきました。この取り組みが来年度、再来年度に功を成すことを期待しながら今後も継続して北海道の魅力ある素材の開発、発信を行っていく所存です。