

事業概要	
事業名	歯周病対策事業
目的・目標	目的 歯周病を予防し、歯を維持している者を増加させる 目標 歯科医院でプロケアを受ける人を増加させる
内容	○ポスター作成し歯科医院へ配布 歯科医院の待合室に貼るため、パーセントイル曲線グラフ（現在歯の状況を表すグラフ）を用いたポスターを作製。来院者に興味を持たせ、現在歯の維持についての動機付けをする。 ○リーフレット作成し、歯科医院で受診者に配布 歯科医院を受診した方（初診などで説明を受ける方）に対し、健診結果を伝える際に用いるリーフレットを作成する。ポスターと同じパーセントイル曲線グラフに、本人の状況をプロットし、定期的通院による現在歯の維持の必要性を訴える。
効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パーセントイル曲線グラフにより、何もしなければ歯が少なくなっていくことを視覚に訴えることができる。</li> <li>・定期的受診により歯数を維持できる情報をリーフレットに載せることで、定期的な受診を促すことができる。</li> <li>・定期受診をする者が増加することで、歯周病の予防ができ、現在歯を維持する者が増加することが期待できる。</li> <li>・歯科医院と協働することで、多くの人に直接情報を伝えることができる。</li> </ul>
歯科医院に協力依頼する事	<p>説明のお願い・・・説明するための時間がかかるが、説明なくリーフレット配布だけで終わらせないように、歯科医師会で説明会を行い、この事業への協力を仰ぐ。</p> <p>各歯科医院が、従来から行っている検診やPTC、スケーリングなど充実させていただきようお願いします。（できれば予防歯科による患者管理を実践している先生の講演会、スケーリングテクニックなど関連する内容について、歯科医師会独自の講習会に繋がるのが望ましい）</p>
スケジュール	<p>4月：所内で会議内容や進め方の合意を得る。</p> <p>5月：第1回会議・・・事業説明、意見交換</p> <p>6月：第2回会議・・・ポスターやリーフレット内容検討</p> <p>7月：第3階会議・・・ポスターやリーフレット内容決定</p> <p>8月：歯科医師会会員への説明会</p> <p>9月：ポスター、リーフレット配布開始</p>