

小樽市子ども・子育て支援事業計画における地域子ども・子育て支援事業の進捗状況【平成28年度】

2 地域子育て支援拠点事業

事業概要	乳幼児及びその保護者が相互の交流を行う場所を開設し、子育てについての相談、情報の提供、助言その他の援助を行う事業
事業目的 (目指すべき目標)	地域子育て拠点施設や子育て支援ボランティアなどと連携を図りながら、子育て家庭が孤立しないよう地域で支える取組を進める。また、利用者のニーズの把握に努め、情報化社会の中での周知方法を検討しながら情報発信を行い、積極的な参加を呼びかける。
実施内容 (具体的な実施方法・手段)	市内3つの地域子育て支援センターやわくわく広場の開業のほか、町内会館など地域に向いて子育て支援事業等を実施し、親子の交流や保護者同士の情報交換、仲間づくりの場を提供する。様々な形態の情報提供をすべく、広報おたるや子育て支援ニュースのほか、市ホームページや市フェイスブックを活用し最新の情報を提供する。

事業費(円)			平成27年度 決算	平成28年度 予算	平成28年度 決算	平成29年度 予算	平成30年度 予算	平成31年度 予算
	事業費		10,158,403	11,267,000	9,784,652	11,747,000		
	特定 財源	国庫支出金	9,871,000	8,677,000	9,770,000	10,404,000		
		道支出金	9,871,000	8,677,000	9,696,000	10,404,000		
		その他						
	一般財源		△ 9,583,597	△ 6,087,000	△ 9,681,348	△ 9,061,000		

※国庫補助金及び道補助金は、地域子育て支援センターの正規職員の給与・手当等の経費も含むため、一般財源にマイナスが生じているもの。

活動指標(A) (目的を達成するために実施した事業量を数値で表示)	指標名	単位	平成27年度 実績	平成28年度 実績	平成29年度 見込み	平成30年度 見込み	平成31年度 見込み
	開放事業実施回数	回	564	557	564	564	564
	出向き事業実施回数	回	106	105	106	106	106
	その他事業実施回数	回	114	122	114	114	114
	【特記事項】		出向き事業:「げんきがまちにやってくる!」など支援センター以外の場所で実施する事業 その他事業:子育て講座や育児教室など定員制で事前申込の事業				

成果指標(B) (目的の達成度を測定できる指標を設定し数値で表示)	指標名	単位	平成27年度 実績	平成28年度 実績	平成29年度 見込み	平成30年度 見込み	平成31年度 見込み
	開放事業参加組数	組	6,122	5,279	5,904	5,797	5,693
	出向き事業参加組数	組	1,035	1,115	998	980	962
	その他事業参加組数	組	667	790	643	632	620
	【特記事項】		出向き事業:「げんきがまちにやってくる!」など支援センター以外の場所で実施する事業 その他事業:子育て講座や育児教室など定員制で事前申込の事業				

(A)(B)を考慮した需要量 (指標)の設定及び確保 方策、実績を数値で表示	需要量(指標)	月:延べ利用人数 (※保護者)				
		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
★事業計画策定済み★	需要量の見込み(カッコ内は年)(人)	480(5,760)	470(5,640)	460(5,520)	450(5,400)	440(5,280)
	確保方策(同上)(人)	500(6,000)	500(6,000)	500(6,000)	500(6,000)	500(6,000)
	実績(同上)(人)	652(7,824)	599(7,184)			

【事業評価】					
A:事業目標を達成し、結果が得られた。今後この水準を維持する。		B:事業目標をある程度達成したが、今後の改善・検討を要する。			
C:事業目標を達成したとは言えず、現状について大きな課題がある。					
事業実施者による事業評価		A	A		
小樽市子ども・子育て会議における事業評価		A	A		

<確保方策>
事業計画から抜粋
本市においては、「市立保育所の規模・配置に関する計画」(平成22年12月策定)で、総合的な子育て支援の核としての役割を担う拠点施設として、銭函保育所(支援センター:あそぼ)、奥沢保育所(支援センター:げんき)、赤岩保育所(支援センター:風の子)の3か所の施設が、位置付けされています。今後も、市の関係機関のほか、「わくわく広場」など子育て支援にかかわる市内事業者やボランティア活動していただいている市民の皆さんなどと連携を図りつつ、地域から子育て家庭を支える取組を進めていきます。
また、利用者のニーズの把握に努め、情報化社会の中での周知方法や、子育てに資するサービス事業の在り方を検討しながら、取り組めます。

◆平成28年度の事業評価(達成度の評価・成果・課題等)
子育て支援センター「げんき」「風の子」「あそぼ」では、開放事業のほか子育て講座、出向き事業などを実施したほか、つどいの広場事業の「わくわく広場」においても開放事業や子育て講座を実施し、親子の交流のほか保護者同士又は子ども同士の交流の場を提供した。参加者の状況を把握し、平成29年度において、事業回数の拡大を計画した。子育て支援事業における育児相談件数が若干増えているが、相談しやすい環境づくりや関係性が築けていると評価している。一方で、施設を利用していない親子に対し、孤立を防ぐ観点からも各施設の情報発信を引き続き実施していく必要がある。
そのほか、今後の事業展開の参考のため、各施設を利用している保護者を対象に、各事業への要望や感想などのアンケートを実施し、利用者のニーズの把握に努めた。

◆平成29年度の目標(上記の事業評価を踏まえた、対処方法など)
平成28年度の事業を引き続き実施し、親子の交流や情報交換の場を提供していくと共に、各事業の情報発信も引き続き行う。利用者を対象に実施したアンケートを参考に利用者のニーズに対応する事業の実施など今後の事業展開への反映を検討する。