

「小樽市ふるさとまちづくり協働事業」 事業報告書

1 / 2

団体名	NPO 法人 小樽民家再生プロジェクト		
事業名	平成27年度小樽歴史的建造物再利用コンテスト		
実施期間	平成27年6月～平成27年9月13日		
事業の目的及び期待する効果	歴史的建造物の再利用モデルのデータベースを構築することによって、小樽市への人口増、街並みの維持、新たな再利用モデルの移植、観光拠点の増加、壊さずに再利用する価値を市民に普及できる等の効果が期待できる。		
実施額	事業費	￥482,820円	助成額 ￥300,000円
事業内容	<p style="text-align: right;">※★印は助成対象事業</p> <p>◆小樽歴史的建造物再利用コンテストの開催◆ ★</p> <p>歴史的建造物の再利用モデルのデータベースを構築し、それを元にパネルを作成し、小樽歴史的建造物再利用コンテストを開催</p> <p>◆専門家と一般市民による投票で各賞を贈呈◆</p> <p>4名の審査員の方に「技術・知恵賞」、「意匠・趣賞」、「マーケティング賞」、「ブランディング賞」を各1件ずつ、一般の方々のインターネット投票と当日会場での投票を元に「市民賞」を3件の合計7件に表彰状と表彰プレートを贈呈</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 技術・知恵賞(北海道職業能力大学校特任教授 駒木定正審査員) … さかい家 ● 意匠・趣賞(ソーゴー印刷株式会社代表取締役・『スロウ』発行人 高原淳審査員) … JAZZ 喫茶フリーランス ● マーケティング賞(小樽商科大学准教授・ビジネス創造センター副センター長 北川泰次郎審査員) … ソウルバー・アルパコール ● ブランディング賞(株式会社補償セミナー取締役・NPO 法人小樽民家再生プロジェクト代表 中野むつみ審査員) … おたるないバックパッカーズホテル杜の樹 ● 市民賞第1位 … 旧青山別邸 ● 市民賞第2位 … 田中酒造株式会社 ● 市民賞第3位 … 北菓楼小樽本館 <p>◆コンテスト会場にてワークショップを開催◆ ★</p> <p>小樽の歴史的建造物に馴染みの深い「札幌軟石」のパネル展示と札幌軟石を使ったマグネットを作成するワークショップとスタンドグラスの制作体験ができるワークショップを開催</p>		

○内容が分かる「資料やチラシ等」を添付してください

○事業の日程について

2 / 2

月日	内容	想定事業効果 (参加人数等)	事業効果 (実績)
6月	再利用歴史的建造物の調査とノミネート		
7月	審査員依頼とレクチャー		
8月	パンフレット作成と市民参加誘致に向けた配布		
9月13日	小樽歴史的建造物再利用コンテスト実施	300人	200人

○事業評価について

1. 事業の目的の達成度

出展棟数81件と目標の100件には至りませんでした。今回取材をさせて頂いた81件の地図も作成することができました。

また、北海道新聞にも今回のコンテストのことを掲載していただけたので、市民のみなさんに小樽の古い建物の活用価値を知っていただけたと思います。

2. 参加した方々や、周辺の方々の満足度

何よりも、出展された現在活用されておられる皆様の大きな力になれたと実感しました。

コンテストそのものは手段でしかありませんでしたが、選ばれた方が大変嬉しそうで私たちが反対に勇気を貰ったほどです。

また、開催中小樽の街を説明する立場の方々が、熱心にパネルをご覧になったり、写真を撮られたりしているのを見て、大変意義のあるイベントが出来たと感じています。

3. 今後の事業について

続けて取材を行い、28年度には再利用事例総合図鑑を作成し、市民に更なる普及を進めてく予定です。そして29年度には歴史的建造物(古民家)の再利用にかかわらず、「小樽で暮らす意義や楽しみ」を記した図鑑を作成したいと思っています。

また、今年度行ったコンテストも大変好評だったので、継続できるかどうかの検討を進めていきたいと思っています。

4. 「小樽市ふるさとまちづくり協働事業」に関する要望事項等