

「小樽市ふるさとまちづくり協働事業」 事業報告書

1 / 2

団 体 名	小樽石蔵再生会			
事 業 名	『小樽石蔵アート展』&『小樽再生石蔵祭』			
実 施 期 間	令和元年 9 月 7 日(土)10:00～17:00& 9/7～9/28			
事業の目的及び期待する効果	小樽市内にある石蔵や軟石についての魅力を、再認識していただく機会になる事を目的に開催しました。 『小樽石蔵アート展』開催にて、右脳で石蔵の魅力を感じていただき、その後、『小樽再生石蔵祭』で、小樽市内の様々な再生石蔵施設へ拡散誘導し、様々な体験で、石蔵や軟石の魅力を感じて再認識していただく機会になったと思料します。			
実 施 額	事業費	585,178 円	助成額	300,000 円
事業内容	〈概要〉 『小樽石蔵アート展』 日時：令和元年9月7日(土)10:00～17:00 会場：小樽運河プラザ三番庫(小樽市色内2-1-20 TEL 0134-64-1672) 会費：無料 参加者：210名 小樽石蔵再生会新規入会申込 17名 〈企画〉 □軟石アート展 10:00～17:00 □石蔵写真展 10:00～17:00 □再生石蔵DVD放映 10:00～17:00 □アーティスト・コラボ 10:30、13:30、15:00 □石蔵絵本の語り部 11:00、14:00 □軟石に触れる体験 10:00～17:00 □小樽石蔵需給相談会 小樽石蔵再生会入会コーナー 10:00～17:00 『小樽再生石蔵祭』 日時：9月7日(土)～9月28日(土) 開催場所：小樽市内石蔵再生店10店舗にて 〈企画〉 小樽石蔵アート展の来場者に石蔵祭のチラシを配り各店に拡散する事、軟石アート彫刻作品を各店に分散設置して、長期間より多くの人々に見ていただく事を目的にする。 ※事業報告書冊子を100部作成し、この事業に後援・協賛・事業参加者様などに配布、報告をさせていただいております。			

○事業の日程について

2 / 2

月日	内容	想定事業効果 (参加人数等)	事業効果 (実績)
9月7日	『小樽石蔵アート展』	200名	210名
9月7日～ 9月28日	『小樽再生石蔵祭』	***	参加事業店 10店

○事業評価について

1. 事業の目的の達成度

『小樽石蔵アート展』

来場された方の感想は、おおむね良好でした。評価点としては、40～80代の広い年齢層で小樽外からも参加、媒体はチラシやSNS、ブースでは軟石アート展と写真展、そして軟石に触れる体験コーナーが人気、石蔵再生運動には90%以上が賛成しています。

反省点としては、若い人や女性が少なかったこと、新聞やテレビのパブリシティを活用すべきこと、ブースでは再生石蔵とDVDとアーティスト・コラボへの誘導が足りなかったことが挙げられます。

『小樽再生石蔵祭』

参加店よりアンケートを収集、大いに反省すべき点がありました。

チラシ配布を、アート展来場者のみに配布しましたが、広範囲にわたってすべきだったと思います。

2. 参加した方々や、周辺の方々の満足度

今回の事業開催を実施し、あらためて小樽の石蔵・軟石の価値を確認し「小樽は石蔵の街」づくりへの明るい展望を、更に醸造しました。

3. 今後の事業について

小樽石蔵再生会内部でのルーチンワークとして、各石蔵調査や、会員所有者のお悩み相談会を継続しますが、小樽市民対象として、新たな石蔵の魅力発掘を目的に、次回事業も、様々なプログラムを検討した上での開催を予定しております。