

小樽市食育推進計画(平成23～29年度)
最終評価

資料 4

(1)ひとづくり

(達成状況 ◎:目標達成 ○:改善 △:現状維持又は未改善)

目標		計画策定時数値 〈数値の出典〉	最終評価 時点の数値 〈数値の出典〉	目標値 (平成29年度)	最終評価
①食育に関心を持っている人	市民	77.5% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	70.3% ↓ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	90%以上	△
②家族の誰かと一緒に朝食をとる人	子ども	90.5% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	93.6% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	100%に近づける	○
③- I 栄養成分表示のお店	登録数	53件 (平成22年9月)	57件 ↑ (平成28年7月)	増加	◎
③- II おいしい空気の施設 (旧空気もおいしいお店)	登録数	55件 (平成22年9月)	127件 ↑ (平成28年7月)	増加	◎
④食材を選ぶときに、表示等の安全について意識する人	市民	54.3% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	62.1% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	増加	◎
⑤毎日朝食をとる人	市民	81.7% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	83.2% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	90%以上	○
	子ども	90.1% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	93.6% ↑ (平成28年度) 〈「子ども食育調査」(平成28年度)〉	100%に近づける	○

目標		計画策定時数値 〈数値の出典〉	最終評価 時点の数値 〈数値の出典〉	目標値 (平成29年度)	最終評価
⑥食事バランスガイドを参考にしたい人	市民	49.2% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	81.2% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	60%以上	◎
⑦生活習慣病のために食生活改善を意識している人	市民	51.6% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	65.1% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート〉(高校生以上)〉	増加	◎

(2)まちづくり

(達成状況 ◎:目標達成 ○:改善 △:現状維持又は未改善)

目標		計画策定時数値 〈数値の出典〉	最終評価 時点の数値 〈数値の出典〉	目標値 (平成29年度)	最終評価
⑧「食」のイベントへの参加	市民	23.0% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	23.7% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート(高校生以上)〉	増加	△
⑨「食」のボランティア育成 食生活改善推進員	市民	183人 (平成22年4月)	118人 ↓ (平成28年4月)	10%増	△
⑩「食」に関する観光イベントの情報発信	発信数	12回 (平成21年度)	12回 → (平成27年度)	増加	△
⑪年間に行う行事食の回数 (一世帯)	市民	6.0回 (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	5.0回 ↓ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート(高校生以上)〉	増加	△
⑫小樽を代表する食品や郷土料理を知っている人	市民	73.0% (平成21年度) 〈食育に関するアンケート〉	80.5% ↑ (平成28年度) 〈「第2次健康おたる21」中間評価アンケート(高校生以上)〉	増加	◎