

後期計画策定シートの変更点について

* 前期計画策定シートは、第2次健康おたる21関連事業事業経過シートP20を参照

1 栄養に関する下記の施策は、「(1) がん・循環器疾患・糖尿病領域」より、「(6) 栄養・食生活」(新規)に移動となった。

- 1) 「毎日朝食をとる」、「家族の誰かと朝食をとる」
- 2) 食事バランスガイドの活用促進
- 3) 栄養成分表示の店推進

2 後期計画の施策より削除した項目

- 1) チャレンジ健康クイズ事業(平成27年度で終了)
- 2) 歯周病セルフチェック事業(効果的な歯磨きの普及事業と統合)

3 評価指標を「第2次健康おたる21」(改訂版)P33~35の評価項目と目標値に揃えた。

評価指標に*がついている項目が新たに計画策定シートに掲載した項目

1) 項目を揃えたことにより、評価指標が変更になった施策

番号	施策	変更前	変更後
3	血圧自己測定推進事業	・市民や関係団体へのリーフレット配布数	自宅などで血圧測定をする40歳代の割合の増加
4	ウォーキング推進事業	・ウォーキングサポーター養成数 ・市民への健康教育事業等での普及啓発数	・40~50歳代の運動習慣を有する割合の増加
6	禁煙の支援	・禁煙宣言者数	・成人の喫煙率の減少
7	悩みの相談窓口の周知啓発推進	・相談機関地域連携体制への参加施設数 ・「こころの健康相談」啓発用チラシ配布数	・自殺予防に関する相談機関地域連携体制への参加登録件数の増加
9	効果的な歯磨きの普及	・リーフレット配布枚数	・40歳代で進行した歯周病を有する者の減少 ・60歳で24歯以上の自分の歯を有する者の増加
11	思春期健康教育の推進	・思春期健康教育実施学校数	・エイズ、妊娠・避妊について正しい知識を有する割合の増加
12	「毎日朝食をとる」、「家族の誰かと朝食をとる」	・市民や関係団体への啓発リーフレット配布数	・毎日朝食をとる人の割合の増加
13	食事バランスガイドの活用促進	・市民や関係団体への啓発リーフレット配布数	・食事バランスガイドを参考にしたい者の増加 ・1日当たりの食塩摂取量の減少 ・1日当たりの野菜摂取量の増加 ・生活習慣病予防のために食生活改善を意識している人の割合の増加
	第2次健康おたる21普及啓発活動	「第2次健康おたる21」(改訂版)P33~評価項目に入っていないため、シートから削除した。活動については引き続き継続する。	