





アクションプランの取組スケジュールイメージ (案)

区分	① 延期 (当面休止) : 	② 延期 + 整理 : 
	③ 継続 (行政主体) : 	④ 早期着手 : 

		第1フェーズ 《実行可能性調査等》 (4年) 開業延期に伴う期間延長(8年)			第2フェーズ 《実行準備等》 (3年)		第3フェーズ 《実行》
		開業17~14年前 R3~R6 2021~2024	開業13~6年前 R7~R14 2025~2032	開業5~3年前 R15~R17 2033~2035	開業2~1年前 R18~R19 2036~2037	開業年度 R20 2038	開業後 R21 2039
		2次交通対策の主な取組					
街並み・交通アクセス部会	2次交通網の構築				利用者ニーズ調査、需要・採算性検討	運行路線の絞り込み 必要な車両・設備等の検討・導入	運行路線決定 バス・タクシー運行、状況に応じた見直し
	利便性の高い				レンタカーの環境整備、事業者誘致	レンタカー拠点設置	レンタカー拠点稼働
	実効性を高める	MaaS等の研究 広域連携組織の構築			広域連携組織の構築	ICTを活用したサービスの試行・提供	ICTを活用したサービスの試行・提供
	公共交通の利用促進	駅附帯施設、駐車場等の基本設計・用地買収など			駅附帯施設、駐車場等の国費要望・実施設計・工事など	運行支援スキーム構築	運行支援実施
観光・産業振興部会	ソフト対策の主な取組					外国人観光客を含む来訪者対応の強化	
	個人観光客の誘致拡大				新駅周辺の魅力づくり(勝納川の親水空間)	移住・定住促進策の検討・実施	
	地域の活力に繋げる取組				旅行商品の検討・開発、モニターツアー実施、改善	フリーWi-Fiの整備	
	新駅周辺の魅力づくり	勝納川の親水空間の検討			奥沢水源地と勝納川の整備・活用検討	新駅周辺の観光プログラムの開発・試行・展開(奥沢水源地・勝納川)	
	開業気運				開業気運を高めるイベント・カウントダウンイベントの実施	市民等の利用促進策の検討・実施(PR等)	開業イベント等の検討・実施

街並み・交通アクセス部会

観光・産業振興部会

スケジュールの再確認・中間見直し
スケジュールの変更

取組内容の見直し

レンタカー事業者へのヒアリング

駅附帯施設、駐車場等の基本設計・用地買収など

勝納川の親水空間の検討