

地域再生プロジェクトの実施結果調書

実施主体 (市町村名)	小樽市、余市町、仁木町、 古平町、積丹町、赤井川村
----------------	------------------------------

1 地域再生プロジェクトの実施結果（プロジェクト全体）

地域再生 プロジェクト名	小樽・北後志広域インバウンド加速プロジェクト		実施 期間	平成25年度～平成26年度	事業 区分	新規・ <u>継続</u> 2年計画のうち2年目	
実施主体	市町村名：小樽市、余市町、仁木町、古平町、積丹町、赤井川村 民間団体名：					計 6 市町村 団体	
格差の分野	地域経済の格差						
地域再生 プロジェクトの 目標	<p>（地域の現状・課題）</p> <p>北後志6市町村のエリアは、札幌市、定山溪温泉、ニセコ・倶知安地区という国内外でも有数の観光地と隣接していることから、観光入込客数に占める宿泊客数の割合が低く、通過型観光と言われており、通過型観光から宿泊滞在型観光へ移行し、地域内の経済活性化を図るためには、地域内が連携し、特に来道観光客の増加が見込める東・東南アジア圏からの外国人観光客が宿泊滞在する北後志広域観光エリアの確立が求められている。</p> <p>（プロジェクトの目標）</p> <p>北後志6市町村が連携し、地域資源の有効活用を図るとともに、積極的なインバウンドプロモーション活動を展開し、地域内への外国人宿泊客数を倍増させる。</p>						
取組の成果	目標の 達成度	設定目標（項目）	現状値 （平成24年度）	支援期間終了後の成果目標 （平成27年度）	左記の目標に対する現時点の 達成状況（平成26年度）		
		地域内外国人宿泊客数	66,745人	110,000人	141,441人		
		地域内外国人宿泊客延数	84,661人	130,000人	155,836人		
	具体的 な効果	地域資源を有効活用したインバウンドプロモーション活動により、地域内の外国人宿泊客数を増加させることができた。					
	計画の 達成度	地域内外国人宿泊客数・地域内外国人宿泊客延数ともに、成果目標にわずかに及ばなかった。					
住民等 の評価	事業関係者等からは、評価を得ることができた。						
プロジェクト推進 上の課題・問題点	<p>（課題・問題点等）</p> <p>本年度で事業を終了すると、効果が一時的なものとなるため定期的なプロモーション活動が必要になる。</p> <p>（課題・問題点の把握、成果効果の検証、フォローアップを踏まえた今後の展開）</p> <p>北後志6市町村のより一層の連携協力のもと、外国人観光客が宿泊滞在する北後志広域観光エリアの確立を進めて行く。</p>						

2 地域再生プロジェクトの構成事業

(1) 実施計画の達成状況等

No	事業名	事業概要	年次別実施計画		実施状況	効果・課題	今後の展開
			年次	取組内容			
1	中国スポーツツーリズム推進事業	東アジア圏からスポーツ関係者を招聘し、本地域の魅力をPR。中国・台湾友好ゴルフ大会の誘致。	平成25年度	<ul style="list-style-type: none"> ■中国からスポーツ関係者、メディアの招聘 ■中国・台湾友好ゴルフ大会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道スポーツツーリズム・アジア友好ゴルフ大会の開催(平成25年9月6日) 	(効果) スポーツを通じた観光客の獲得に資することができた。 (課題) スポーツを通じた旅行商品などを構築するための仕組みづくり	
			平成26年度				
2	インバウンド現地調査事業	インバウンド加速に向けた現地調査	平成25年度	<ul style="list-style-type: none"> ■マイアミ(クルーズ船)での調査 ■シンガポール、香港(物産販促)での調査 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイアミでの調査(平成26年3月9日～15日) ・シンガポールでの調査(平成26年2月23日～27日) ・台湾での調査(平成26年3月15日～20日) 	(効果) 現地ニーズの把握とプロモーションのノウハウを得ることができた。 (課題) 地域資源を有効活用したプロモーション活動の展開。	
			平成26年度				
3	タイプロモーション事業	北後志地域へのタイエージェント招聘とバンコクにおけるの現地市場調査を行った後、現地で観光プロモーションを実施	平成25年度	<ul style="list-style-type: none"> ■バンコクでの市場調査の実施 ■バンコクでの旅行エージェント向け観光説明会、エンドユーザー向けキャンペーンの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイ国際旅行博への出展(平成26年2月20日～23日) ・現地旅行代理店への訪問(平成26年2月20日、24日) 	(効果) インバウンド促進モデルケースの確立を進めることができた。 (課題) 定期的なプロモーション活動が必要である。	タイ国際旅行博での継続的なプロモーション活動を行うとともに、旅行代理店などへのPRを行う。
			平成26年度	<ul style="list-style-type: none"> ■タイ国際旅行博(FIT)への出展、旅行代理店等の訪問 			

No	事業名	事業概要	年次別実施計画		実施状況	効果・課題	今後の展開	
			年次	取組内容				
4	外国語パンフレット作成事業	外国人観光客誘致のための小樽・北後志エリアパンフレットの作成	平成25年度	■外国語パンフレット等の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・タイ語版パンフレットの作成(30,000部) ・英語版クリアファイルの作成(12,000部) ・プロモーション用ツール(2本) 	(効果) タイ国際旅行博で効果的なPRを行うことができた。 (課題) エンドユーザー及びAGT向けに特化したPRツールの作成	英語、ハングル語、繁体字、簡体字のパンフレットを作成	
			平成26年度	■外国語パンフレットの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・英語・繁体字・簡体字・韓国語版のパンフレットの作成(各20,000部) 	(効果) 外国人観光客の周遊性・利便性を向上させることができた。 (課題) エンドユーザー及びAGT向けに特化したPRツールの作成		
5	タイ・台湾メディア、旅行代理店招聘事業	タイ、台湾から雑誌記者・旅行代理店などを招聘し、観光誘致を図る	平成25年度					
			平成26年度	<ul style="list-style-type: none"> ■雑誌記者、モデルの招聘事業 ■旅行代理店の招聘事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイ、台湾から雑誌記者・旅行代理店などを招聘し、観光誘致を図った 	(効果) 旅行雑誌に掲載し、旅行商品も造成ができたことから、観光客誘致に繋げることができた。 (課題) 継続したプロモーション活動		
6	テレビ番組タイアップ事業	TV番組を制作し、タイ、台湾、上海で放映し、観光客の増加を図る。	平成25年度					
			平成26年度	■タイ、台湾、上海向けのTV番組の制作	<ul style="list-style-type: none"> ・食、観光や文化を外国人の視点で紹介するテレビ番組を制作し、シンガポール、上海、台湾などで放送した。 	(効果) 海外での認知度を高め観光客誘致に繋げることができた。 (課題) 小樽・北後志エリアの魅力を継続して発信していく		

※「地域再生プロジェクト計画書」(別記第1号様式)及び「地域再生プロジェクト調書」(別記第3号様式)の記載との整合に留意すること

(2) 実績額

(単位：千円)

No	事業名 実施主体名	実施期間	年次	事業費	財 源 内 訳						交付金 充当額 (充当要望額)	
					国庫補 助金等	道補助 金 等	市町村補助等		市町村 自己財源	民間等 自己財源		その他
						補助金等	委託費					
1	中国スポーツツーリズム推進事業 協議会	H25	全体計画	5,254		5,234				20		5,234
			平成25年度	5,254		5,234				20		5,234
			平成26年度									
2	インバウンド現地調査事業 協議会	H25	全体計画	1,056		1,056						1,056
			平成25年度	1,056		1,056						1,056
			平成26年度									
3	タイプロモーション事業 協議会	H25 ～ H26	全体計画	7,106		5,104				2,002		5,104
			平成25年度	2,896		1,876				1,020		1,876
			平成26年度	4,210		3,228				982		3,228
4	外国語パンフレット 作事業 協議会	H25 ～ H26	全体計画	3,637		3,637						3,637
			平成25年度	1,834		1,834						1,834
			平成26年度	1,803		1,803						1,803
5	タイ・台湾メディア、 旅行代理店招聘事業 協議会	H26	全体計画	3,414		3,349				65		3,349
			平成25年度									
			平成26年度	3,414		3,349				65		3,349
6	テレビ番組タイアップ事業 協議会	H26	全体計画	1,620		1,620						1,620
			平成25年度									
			平成26年度	1,620		1,620						1,620
計	事業数[6]	H25 ～ H26	全体計画	22,087		20,000				2,087		20,000
			平成25年度	11,040		10,000				1,040		10,000
			平成26年度	11,047		10,000				1,047		10,000

※「地域再生プロジェクト事業予定調書」(別記第2号様式)及び「地域再生プロジェクト調書」(別記第3号様式)の記載との整合に留意すること