

小樽・北後志広域インバウンド加速プロジェクト
(小樽・北後志広域インバウンド推進協議会)

【格差の分野】 地域経済の格差

【成果発表会】 (日時)平成26年5月19日 (場所)小樽市消防庁舎6階講堂

目的

北後志6市町村が連携し、地域内への外国人観光入込客数の増加に向けた積極的なプロモーション活動等を展開することにより、地域内の観光振興及び観光産業の活性化を推進し、地域経済の振興に寄与することを目的とする。

事業概要

- ・外国人観光客の誘致についての事項
- ・外国人観光客の動態等に係る調査、研究についての事項

主な取組

- ①スポーツツーリズム事業
- ②インバウンド現地調査事業
- ③タイプロモーション事業
- ④外国語パンフレット等作成事業



北海道スポーツツーリズム・アジア友好ゴルフ大会



タイ国際トラベルフェア2014

指標に基づく効果

設定指標	目標値(平成27年度)	実績値(平成25年度)	備考
地域内外国人宿泊客数	70,000人	104,969人	
地域内外国人宿泊客延数	75,000人	125,241人	

その他の効果・成果

- ①スポーツを通じた観光客の獲得に資することができた。
- ②現地ニーズの把握とプロモーションのノウハウを得ることができた。
- ③インバウンド促進モデルケースの確立を進めることができた。
- ④タイ旅行博などで配布し、高評価を得た。

課題・問題点

単年度事業で終了すると、効果が一時的なものになってしまうことから、定期的にプロモーション活動を継続し、その都度検証を行い、次回以降の効果的なプロモーション活動に繋げる必要がある。また、北後志6市町村が連携し、それぞれが持つ魅力ある資源をパッケージ化した旅行商品などを構築する仕組みづくりと、今後増加が見込まれるエンドユーザーやAGT向けに特化したPRツールを作成することが、今後の外国人観光客誘致に必要であることが認識できた。

今後の展望

- ・タイ国際旅行博への出展
- ・タイ及び台湾からメディアや旅行代理店などの関係者の招聘
- ・タイ、台湾、上海向けのTV番組を制作・放映
- ・小樽・北後志の外国語パンフレット作成(英語・ハングル語・繁体字・簡体字)