

平成24年経済センサスー活動調査 結果表【卸売業・小売業】

平成26年3月

小樽市総務部企画政策室統計グループ

第1章 平成24年経済センサス-活動調査の概要

1 調査の目的

我が国の全産業分野における事業所及び企業の経済活動の実態を全国及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を調査対象とする各種統計調査の精度向上に資する母集団情報を得ることを目的としています。

2 調査の時期

平成24年2月1日現在によって実施しました。

3 調査の根拠法令

統計法（平成19年法律第53号）に基づく基幹統計調査として実施。

統計法

統計法施行令

経済センサス活動調査規則

4 調査の方法

ア 調査員調査

単独事業所企業については、調査員が事業所に伺い、調査票への記入依頼、調査票等の配布・回収を行いました。

イ 直轄調査

複数の事業所を有する企業については、行政機関が調査票を直接、郵送により配布し、郵送（紙・電子媒体）で回収する方法、又はインターネットで調査票を回収しました。

5 調査の流れ

調査は、「調査員調査」及び「直轄調査」の2種類からなっています。

調査員調査は、単独事業所及び新設事業所の調査事業所を、直轄調査は、支社を有する企業及び特定の単独事業所の調査事業所を対象として、それぞれに次に示す流れで実施しました。

ア 調査員調査

総務大臣・経済産業大臣－都道府県知事－市町村長－指導員－調査員－調査事業所

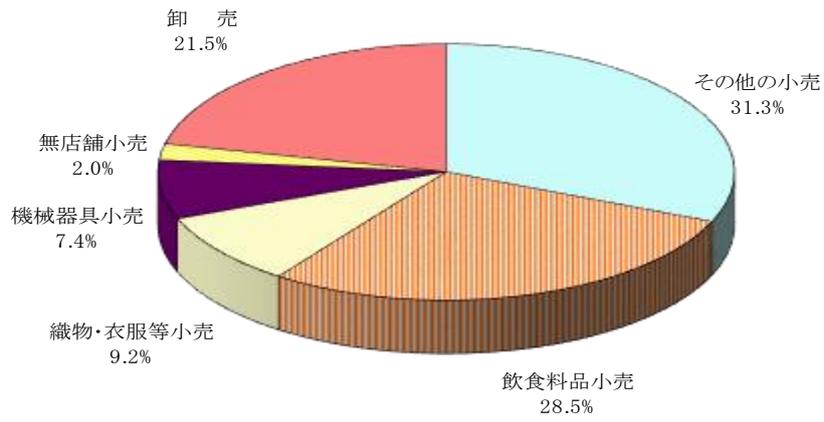
イ 直轄調査

総務大臣・経済産業大臣－調査事業所

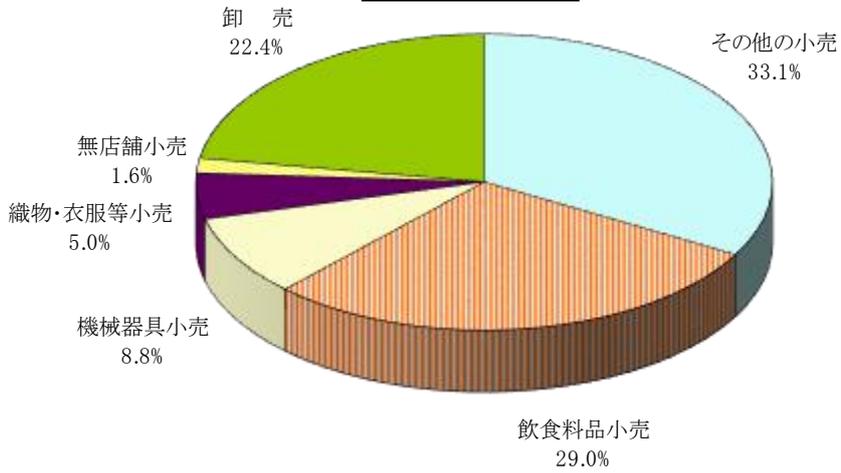
総務大臣・経済産業大臣－都道府県知事－調査事業所

総務大臣・経済産業大臣－都道府県知事－市長－調査事業所

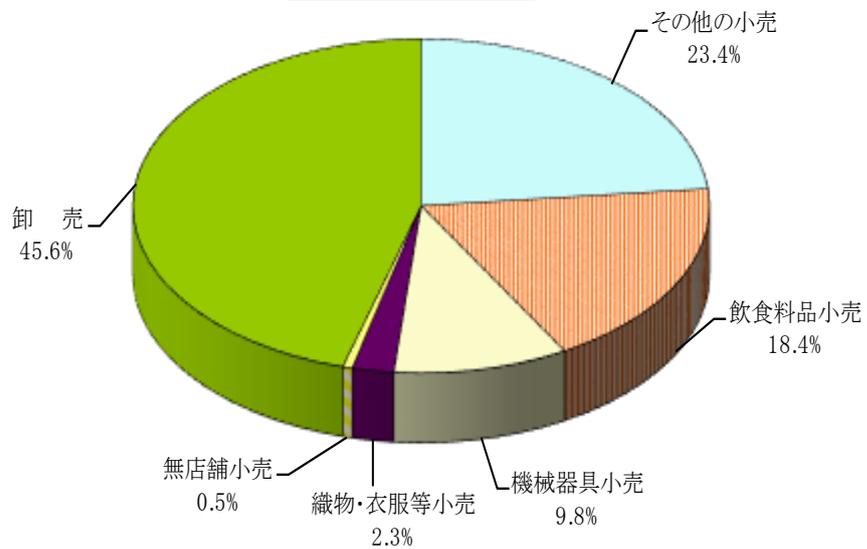
従業者数の割合



従業者数の割合



年間販売額の割合



7-3 平成24年 経済センサスー活動調査結果(卸売業・小売業)

(単位:万円、㎡)

産 業 分 類 (小 分 類)	事 業 所 数							
	総 数	経 営 組 織 別		従 業 者 規 模				
		法 人	個 人	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人
総 数	1,318	929	389	598	301	229	127	29
卸 売 業 計	283	258	25	86	71	80	33	8
50 各種商品卸売業	4	4	-	-	1	1	2	-
501 各種商品卸売業	4	4	-	-	1	1	2	-
51 繊維・衣服等卸売業	17	15	2	9	5	3	-	-
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	3	3	-	1	-	2	-	-
512 衣服卸売業	6	4	2	3	2	1	-	-
513 身の回り品卸売業	8	8	-	5	3	-	-	-
52 飲食料品卸売業	89	81	8	25	20	25	12	3
521 農畜産物・水産物卸売業	49	44	5	16	12	14	5	1
522 食料・飲料卸売業	40	37	3	9	8	11	7	2
53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	60	57	3	19	17	16	5	2
531 建築材料卸売業	30	27	3	11	9	8	1	-
532 化学製品卸売業	18	18	-	8	6	4	-	-
533 石油・鉱物卸売業	6	6	-	-	1	1	3	1
534 鉄鋼製品卸売業	5	5	-	-	-	3	1	1
536 再生資源卸売業	1	1	-	-	1	-	-	-
54 機械器具卸売業	50	48	2	14	11	17	6	2
541 産業機械器具卸売業	19	18	1	7	4	6	1	1
542 自動車卸売業	19	19	-	2	5	7	4	1
543 電気機械器具卸売業	6	6	-	2	2	2	-	-
549 その他の機械器具卸売業	6	5	1	3	-	2	1	-
55 その他の卸売業	63	53	10	19	17	18	8	1
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	5	5	-	1	3	1	-	-
552 医薬品・化粧品等卸売業	16	12	4	3	3	6	3	1
553 紙・紙製品卸売業	8	8	-	3	2	3	-	-
559 他に分類されない卸売業	34	28	6	12	9	8	5	-
小 売 業 計	1,035	671	364	512	230	149	94	21
56 各種商品小売業	2	2	-	-	-	-	1	-
561 百貨店, 総合スーパー その他の各種商品小売業(従業者が 569 常時50人未満のもの)	1	1	-	-	-	-	-	-
569 常時50人未満のもの)	1	1	-	-	-	-	1	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	121	85	36	71	31	11	7	-
571 呉服・服地・寝具小売業	19	6	13	17	2	-	-	-
572 男子服小売業	9	9	-	5	1	2	1	-
573 婦人・子供服小売業	59	43	16	32	19	4	3	-
574 靴・履物小売業 その他の織物・衣服・	11	6	5	6	1	3	1	-
579 身の回り品小売業	23	21	2	11	8	2	2	-

(平成24年2月1日現在)

模 別			従業者数	売場面積	年間販売額	その他の 収入額	商品手持額	産業分類 (小分類)
30～49人	50～99人	100人以上						
17	11	6	8,127	161,221	21,448,344	431,157	1,424,238	総 数
4	-	1	1,823	-	9,783,845	229,444	543,484	卸 売
-	-	-	36	-	105,957	1,280	3,317	50
-	-	-	36	-	105,957	1,280	3,317	501
-	-	-	53	-	104,617	183	19,912	51
-	-	-	16	-	53,558	-	9,500	511
-	-	-	18	-	26,128	-	5,592	512
-	-	-	19	-	24,931	183	4,820	513
3	-	1	748	-	3,659,310	25,481	223,651	52
1	-	-	287	-	1,671,484	3,440	82,759	521
2	-	1	461	-	1,987,826	22,041	140,892	522
1	-	-	333	-	2,154,606	88,561	65,942	53
1	-	-	153	-	1,152,381	46,988	29,424	531
-	-	-	58	-	176,100	4,190	5,667	532
-	-	-	69	-	694,753	7,457	20,450	533
-	-	-	50	-	x	x	x	534
-	-	-	3	-	x	x	x	536
-	-	-	305	-	1,256,892	110,724	65,335	54
-	-	-	103	-	344,740	22,281	25,010	541
-	-	-	146	-	567,730	76,946	34,498	542
-	-	-	24	-	86,862	8,517	3,913	543
-	-	-	32	-	257,560	2,980	1,914	549
-	-	-	348	-	2,502,463	3,215	165,327	55
-	-	-	17	-	16,954	781	4,844	551
-	-	-	123	-	1,730,389	-	116,670	552
-	-	-	31	-	82,580	-	3,899	553
-	-	-	177	-	672,540	2,434	39,914	559
13	11	5	6,304	161,221	11,664,499	201,713	880,754	小 売
-	-	1	308	x	x	x	x	56
-	-	1	298	x	x	x	x	561
-	-	-	10	x	x	x	x	569
1	-	-	407	18,862	499,039	434	104,152	57
-	-	-	39	1,919	16,882	190	14,438	571
-	-	-	39	3,508	71,067	-	19,309	572
1	-	-	206	8,625	267,900	185	38,661	573
-	-	-	43	1,781	54,289	-	13,656	574
-	-	-	80	3,029	88,901	59	18,088	579

7-3 平成24年 経済センサスー活動調査結果(卸売業・小売業) (つづき)

(単位:万円、㎡)

産業分類 (小分類)	事業所数							
	総数	経営組織別		従業員規模				
		法人	個人	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人
58 飲食料品小売業	376	220	156	182	89	51	35	6
581 各種食料品小売業	11	9	2	3	-	-	1	-
582 野菜・果実小売業	46	20	26	30	11	3	2	-
583 食肉小売業	12	7	5	8	1	3	-	-
584 鮮魚小売業	54	24	30	28	13	8	5	-
585 酒小売業	31	24	7	18	8	4	1	-
586 菓子・パン小売業	68	42	26	25	19	16	6	-
589 その他の飲食料品小売業	154	94	60	70	37	17	20	6
59 機械器具小売業	98	76	22	45	18	11	17	5
591 自動車小売業	55	49	6	14	11	8	17	5
592 自転車小売業	5	1	4	4	1	-	-	-
593 機械器具小売業 (自動車, 自転車を除く)	38	26	12	27	6	3	-	-
60 その他の小売業	411	273	138	200	86	74	31	8
601 家具・建具・畳小売業	16	11	5	8	6	1	-	1
602 じゅう器小売業	26	19	7	17	2	3	3	-
603 医薬品・化粧品小売業	85	64	21	29	21	19	14	1
604 農耕用品小売業	2	-	2	2	-	-	-	-
605 燃料小売業	73	57	16	28	19	18	7	-
606 書籍・文房具小売業	33	25	8	8	2	7	5	4
607 スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業	23	15	8	12	4	5	-	1
608 写真機・時計・眼鏡小売業	26	19	7	15	8	3	-	-
609 他に分類されない小売業	127	63	64	81	24	18	2	1
61 無店舗小売業	27	15	12	14	6	2	3	2
611 通信販売・訪問販売小売業	21	12	9	10	5	2	2	2
612 自動販売機による小売業	2	2	-	1	-	-	1	-
619 その他の無店舗小売業	4	1	3	3	1	-	-	-

注)平成24年 経済センサスー活動調査で、全産業を対象として調査を行い「卸売業・小売業」に関する結果を抜き出す形で集計したものが、この結果調査であり、「卸売業・小売業」のみを対象として行っている「商業統計調査」とは調査方法等が異なることから、過去の結果との比較には注意が必要です。

(平成24年2月1日現在)

模 別			従業者数	売場面積	年間販売額	その他の 収入額	商品手持額	産業分類 (小分類)
30～49人	50～99人	100人以上						
6	4	3	2,354	49,573	3,936,334	17,804	159,505	58
5	1	1	405	8,345	819,382	-	26,819	581
-	-	-	131	3,011	169,117	254	5,525	582
-	-	-	40	919	49,647	35	1,298	583
-	-	-	203	3,123	311,789	3,866	8,734	584
-	-	-	99	3,028	147,120	62	14,640	585
1	1	-	363	4,742	380,330	7,881	12,987	586
-	2	2	1,113	26,405	2,058,949	5,706	89,502	589
1	-	1	718	11,983	2,100,012	124,033	162,715	59
-	-	-	465	2,056	1,319,617	120,169	98,729	591
-	-	-	9	313	5,212	-	794	592
1	-	1	244	9,614	775,183	3,864	63,192	593
5	7	-	2,386	52,157	4,535,074	58,955	385,791	60
-	-	-	60	7,451	77,361	2,219	14,944	601
-	1	-	191	3,474	190,488	13,050	40,127	602
1	-	-	505	10,373	937,072	395	70,875	603
-	-	-	3	x	x	x	x	604
-	1	-	367	951	2,202,367	14,270	58,353	605
3	4	-	595	4,798	327,906	4,180	66,925	606
1	-	-	136	5,259	108,314	18,614	36,601	607
-	-	-	75	1,515	70,825	150	15,631	608
-	1	-	454	18,213	619,313	6,077	82,176	609
-	-	-	131	-	116,097	487	13,003	61
-	-	-	110	-	74,913	-	9,267	611
-	-	-	11	-	x	x	x	612
-	-	-	10	-	x	x	x	619

資料：総務省・経済産業省「平成24年 経済センサスー活動調査 卸売業、小売業 産業編(市区町村表)」
総務部企画政策室統計グループ「商業統計調査」