

平成 26 年商業統計調査概要

調査の概要

1 調査の目的

この調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2 調査の根拠

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施している。

3 調査の期日

平成 26 年 7 月 1 日現在

4 調査の範囲

調査の範囲は、日本標準産業分類（平成 25 年総務省告示第 405 号）に掲げる「大分類 I-卸売・小売業」に属する事業所

調査は、民営の事業所を対象とした。例えば、商業以外の会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）、また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も調査の対象とした。

5 調査の方法

- (1) 報告者（事業所）が自ら調査員によって配布された調査票に記入（自計方式）し、調査員が回収する又はオンライン提出による調査員調査方式
- (2) 商業事業所の本社・本店等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して経済産業省へ郵送又はオンラインにより提出する本社等一括調査方式

6 調査の項目

- ア 事業所の名称及び電話番号、所在地、従業者数、開設時期 イ 経営組織
ウ 単独事業所・本所・支所の別 エ 資本金等の額及び外国資本比率
オ 年間商品販売額等 カ 年間商品販売額の販売方法別割合
キ 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合
ク セルフサービス方式採用の有無 ケ 売場面積 コ 営業時間等
サ 来客用駐車場の有無及び収容台数 シ チェーン組織への加盟の有無

- ス 年間商品仕入額の仕入先別割合
- セ 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合
- ソ 企業の事業所数

7 主な用語の説明

(1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所

(2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所

- ① 小売事業所、他の卸売事業所に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品（事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）など）を販売する事業所
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理事務のみを行っている事業所を除く）
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- ⑤ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）
代理商、仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

(3) 小売業

主として次の業務を行う事業所。

- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。

ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業(大分類R-サービス業(他に分類されないもの))とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。

- ④ 製造小売事業所(自店で製造した商品在那个場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所)

例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など

なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業(大分類E)に分類される。

- ⑤ ガソリンスタンド

- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所(販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所)で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所

- ⑦ 別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

- (4) 従業者

平成26年7月1日現在で、当該事業所の業務に従事している「個人業主」「無給家族従業者」「有給役員」「常用雇用者」の計をいう。

- (5) 年間商品販売額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいう。

- (6) 売場面積(小売業のみ)

平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積(食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗(テナント分は除く)をいう。

ただし、牛乳小売業(宅配専門)、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(宅配専門)の事業所については売場面積の調査を行っていない。

利用上の注意

1 調査日

平成 19 年商業統計調査は平成 19 年 6 月 1 日現在で実施

平成 26 年商業統計調査は平成 26 年 7 月 1 日現在で実施

2 統計表上の注意

(1) 統計表中の記号については、次のとおり

「－」・・・該当数値がないもの又は調査していないもの

「0」・・・表章単位に満たないもの

「 χ 」・・・事業所数が「1」又は「2」の事業所に関する数値であり、これをそのまま掲載すると、個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所。事業所数が「3」以上であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。

(2) 数値については、単位未満を四捨五入のため、内訳と合計が一致しないことがある。

3 その他

(1) 平成 26 年度から日本標準産業分類第 13 回改定が適用されたため、時系列比較において、産業中分類ごとに集計した前回以前の数値の中には、一部比較できないものがある。

(2) この調査結果は、小樽市が独自に集計した結果であり、経済産業省から公表される数値と相違する場合がある。

平成 26 年商業統計調査結果の概要

1 概況

本市における平成 26 年 7 月 1 日現在の商業活動をみると、商業事業所（商店）（以下「事業所」という。）の数は 1,347 事業所で、北海道の事業所のうち 3.1%（北海道内 6 位）を占めている。従業者数は、8,625 人で、北海道の従業者のうち 2.4%（北海道内 8 位）を占めている。年間商品販売額は、2,615 億 1,683 万円で、北海道の年間商品販売額のうち 1.6%（北海道内 8 位）を占めている。（表 1）

表1 道内市別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

	事業所数			従業者数			年間商品販売額（万円）		
		割合 (%)	順位		割合 (%)	順位		割合 (%)	順位
(参考)									
北海道	42,769	100.0	-	358,174	100.0	-	1,645,522,721	100.0	-
1 札幌市	12,418	29.0	1	134,792	37.6	1	890,975,225	54.1	1
2 函館市	2,687	6.3	3	19,260	5.4	3	69,473,576	4.2	3
3 小樽市	1,347	3.1	6	8,625	2.4	8	26,151,683	1.6	8
4 旭川市	2,853	6.7	2	25,628	7.2	2	100,721,136	6.1	2
5 室蘭市	800	1.9	9	5,854	1.6	10	21,307,842	1.3	9
6 釧路市	1,568	3.7	5	12,263	3.4	5	48,104,317	2.9	6
7 帯広市	1,716	4.0	4	14,941	4.2	4	63,162,472	3.8	4
8 北見市	1,096	2.6	8	9,411	2.6	7	33,572,179	2.0	7
9 夕張市	113	0.3	32	453	0.1	34	940,398	0.1	34
10 岩見沢市	579	1.4	11	4,648	1.3	12	13,642,849	0.8	13
11 網走市	331	0.8	18	2,420	0.7	19	6,194,568	0.4	21
12 留萌市	240	0.6	24	1,411	0.4	27	5,034,285	0.3	23
13 苫小牧市	1,308	3.1	7	12,087	3.4	6	51,604,739	3.1	5
14 稚内市	365	0.9	16	3,056	0.9	17	12,669,376	0.8	15
15 美唄市	183	0.4	29	1,043	0.3	30	2,189,952	0.1	30
16 芦別市	136	0.3	31	799	0.2	31	1,264,349	0.1	32
17 江別市	568	1.3	12	6,088	1.7	9	13,216,621	0.8	14
18 赤平市	107	0.3	33	518	0.1	33	1,178,811	0.1	33
19 紋別市	227	0.5	27	1,561	0.4	25	9,847,005	0.6	18
20 士別市	229	0.5	26	1,388	0.4	28	3,108,178	0.2	29
21 名寄市	276	0.6	23	2,125	0.6	21	6,027,865	0.4	22
22 三笠市	100	0.2	34	605	0.2	32	1,306,329	0.1	31
23 根室市	307	0.7	20	2,054	0.6	23	12,616,749	0.8	16
24 千歳市	599	1.4	10	5,793	1.6	11	16,413,527	1.0	11
25 滝川市	394	0.9	13	3,408	1.0	15	9,368,587	0.6	19
26 砂川市	173	0.4	30	1,368	0.4	29	4,497,369	0.3	25
27 歌志内市	30	0.1	35	146	0.0	35	584,792	0.0	35
28 深川市	222	0.5	28	1,416	0.4	26	3,226,352	0.2	28
29 富良野市	236	0.6	25	1,593	0.4	24	3,719,984	0.2	27
30 登別市	298	0.7	21	2,380	0.7	20	4,989,776	0.3	24
31 恵庭市	330	0.8	19	3,012	0.8	18	8,889,241	0.5	20
32 伊達市	296	0.7	22	2,102	0.6	22	4,198,258	0.3	26
33 北広島市	375	0.9	15	4,504	1.3	13	18,951,144	1.2	10
34 石狩市	347	0.8	17	4,010	1.1	14	15,372,653	0.9	12
35 北斗市	394	0.9	13	3,258	0.9	16	11,625,395	0.7	17

商業活動の推移を、事業所数、従業者数及び年間商品販売額別にみると、事業所数は、1,347 事業所で、平成 19 年 6 月 1 日に実施した商業統計調査（以下「前回調査」という。）と比べ 569 事業所減少（△29.7%）、従業者数は 8,625 人で、前回調査と比べ 3,105 人減少（△26.5%）、年間商品販売額は 2,615 億 1,683 万円で、前回調査に比べ 314 億 4,089 万円減少（△10.7%）した。（表 2、図 1）

卸売業の事業所数は 299 事業所で、前回調査と比べ 115 事業所減少（△27.8%）、従業者数は 1,796 人で、前回調査と比べ 769 人減少（△30.0%）、年間商品販売額は 1,360 億 4,937 万円で、158 億 7,692 万円減少（△10.5%）した。

小売業の事業所数は 1,048 事業所で、前回調査と比べ 454 事業所減少（△30.2%）、従業者数は 6,829 人で、前回調査と比べ 2,336 人減少（△25.5%）、年間商品販売額は 1,254 億 6,746 万円で、前回調査と比べ 155 億 6,397 万円減少（△11.0%）した。

表2 商業活動の推移

（単位：事業所、人、万円、%）

年次	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		前回調査比		前回調査比		前回調査比
平成3年	3,105	△ 2.0	15,027	△ 1.5	42,005,243	7.6
平成6年	2,857	△ 8.0	15,195	1.1	40,236,754	△ 4.2
平成9年	2,477	△ 13.3	14,000	△ 7.9	40,779,219	1.3
平成11年	2,511	1.4	16,000	14.3	38,870,607	△ 4.7
平成14年	2,305	△ 8.2	14,511	△ 9.3	34,295,745	△ 11.8
平成16年	2,261	△ 1.9	13,782	△ 5.0	31,990,417	△ 6.7
平成19年	1,916	△ 15.3	11,730	△ 14.9	29,295,772	△ 8.4
平成26年	1,347	△ 29.7	8,625	△ 26.5	26,151,683	△ 10.7

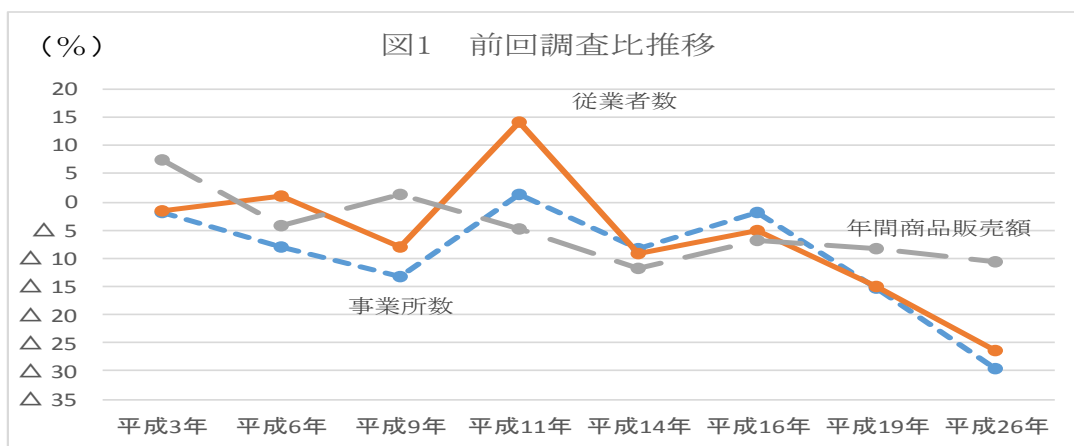


表3 事業所数の推移

(単位：事業所、%)

	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年	平成26年
総数 (前回調査比)	3,105 (△ 2.0)	2,857 (△ 8.0)	2,477 (△ 13.3)	2,511 (1.4)	2,305 (△ 8.2)	2,261 (△ 1.9)	1,916 (△ 15.3)	1,347 (△ 29.7)
卸売業 (前回調査比)	691 (0.1)	581 (△ 15.9)	517 (△ 11.0)	565 (9.3)	493 (△ 12.7)	486 (△ 1.4)	414 (△ 14.8)	299 (△ 27.8)
小売業 (前回調査比)	2,414 (△ 2.6)	2,276 (△ 5.7)	1,960 (△ 13.9)	1,946 (△ 0.7)	1,812 (△ 6.9)	1,775 (△ 2.0)	1,502 (△ 15.4)	1,048 (△ 30.2)

表4 従業者数の推移

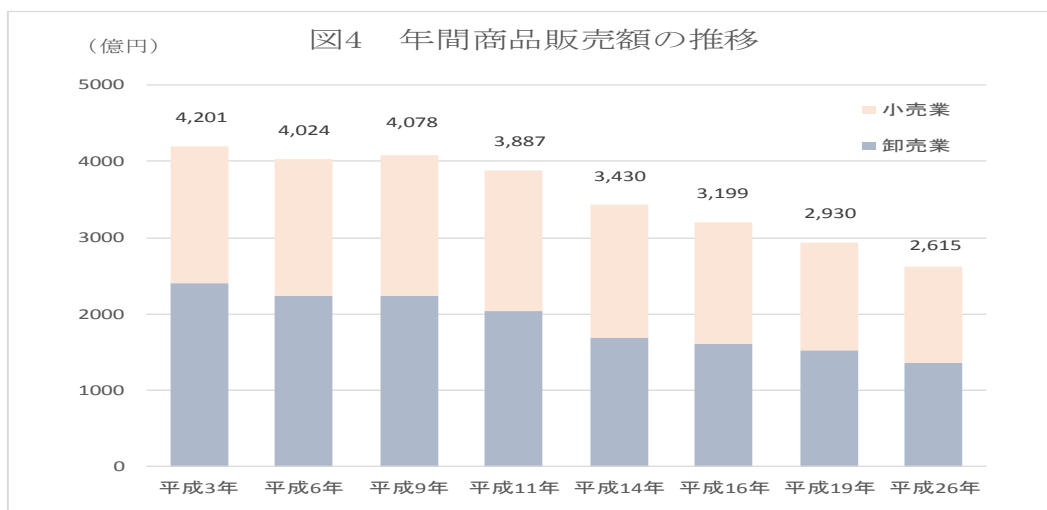
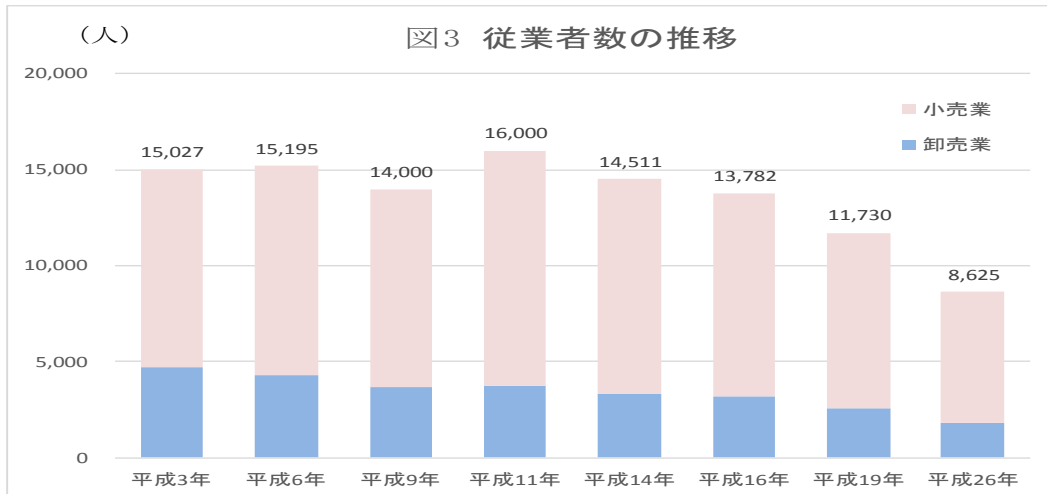
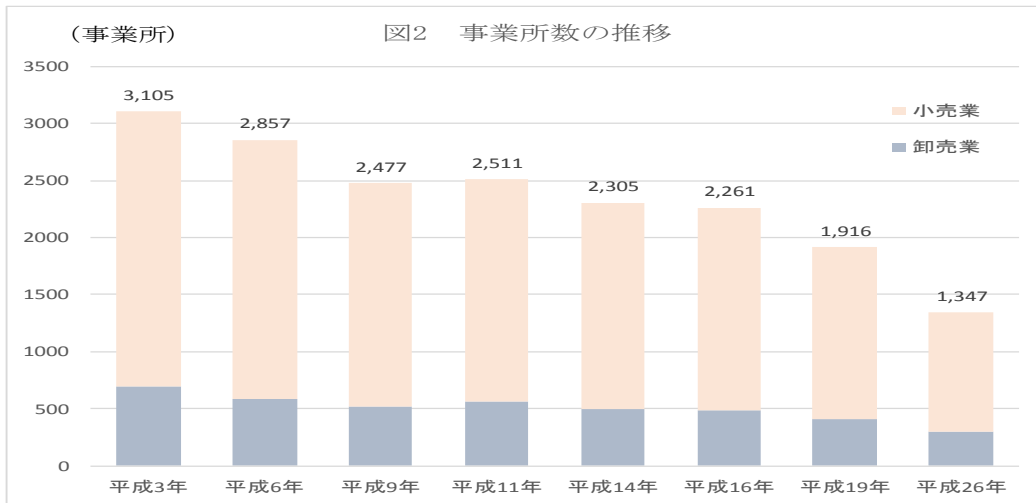
(単位：人、%)

	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年	平成26年
総数 (前回調査比)	15,027 (△ 1.5)	15,195 (1.1)	14,000 (△ 7.9)	16,000 (14.3)	14,511 (△ 9.3)	13,782 (△ 5.0)	11,730 (△ 14.9)	8,625 (△ 26.5)
卸売業 (前回調査比)	4,712 (1.4)	4,262 (△ 9.6)	3,701 (△ 13.2)	3,751 (1.4)	3,296 (△ 12.1)	3,212 (△ 2.5)	2,565 (△ 20.1)	1,796 (△ 30.0)
小売業 (前回調査比)	10,315 (△ 2.7)	10,933 (6.0)	10,299 (△ 5.8)	12,249 (18.9)	11,215 (△ 8.4)	10,570 (△ 5.8)	9,165 (△ 13.3)	6,829 (△ 25.5)

表5 年間商品販売額の推移

(単位：万円、%)

	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年	平成26年
総数 (前回調査比)	42,005,243 (7.6)	40,236,754 (△ 4.2)	40,779,219 (1.3)	38,870,607 (△ 4.7)	34,295,745 (△ 11.8)	31,990,417 (△ 6.7)	29,295,772 (△ 8.4)	26,151,683 (△ 10.7)
卸売業 (前回調査比)	24,088,621 (△ 0.1)	22,375,622 (△ 7.1)	22,303,554 (△ 0.3)	20,309,934 (△ 8.9)	16,870,219 (△ 16.9)	16,068,714 (△ 4.8)	15,192,629 (△ 5.5)	13,604,937 (△ 10.5)
小売業 (前回調査比)	17,916,622 (20.1)	17,861,132 (△ 0.3)	18,475,665 (3.4)	18,560,673 (0.5)	17,425,526 (△ 6.1)	15,921,703 (△ 8.6)	14,103,143 (△ 11.4)	12,546,746 (△ 11.0)



2 事業所数

(1) 卸売業

卸売業の事業所数を産業分類別にみると、事業所数が最も多いのは、飲食料品卸売業 98 事業所（卸売・小売別構成比 32.8%）、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 66 事業所（同 22.1%）、その他の卸売業 63 事業所（同 21.1%）の順となっている。（表 6、図 5～6）

(2) 小売業

小売業の事業所数を産業分類別にみると、事業所数が最も多いのは、その他の小売業 430 事業所（卸売・小売別構成比 41.0%）、次いで飲食料品小売業 345 事業所（同 32.9%）、織物・衣服・身の回り品小売業 130 事業所（同 12.4%）の順となっている。

表6 事業所数

（単位：事業所）

産業分類	事業所数			産業分類	事業所数		
	19年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)		26年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)
総数	1,916	100.0		総数	1,347	100.0	
卸売業計	414	(21.6)	100.0	卸売業計	299	(22.2)	100.0
49 各種商品卸売業	2	0.1	0.5	50 各種商品卸売業	0	0.0	0.0
50 繊維・衣服等卸売業	25	1.3	6.0	51 繊維・衣服等卸売業	13	1.0	4.3
51 飲食料品卸売業	145	7.6	35.0	52 飲食料品卸売業	98	7.3	32.8
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	84	4.4	20.3	53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	66	4.9	22.1
53 機械器具卸売業	66	3.4	15.9	54 機械器具卸売業	59	4.4	19.7
54 その他の卸売業	92	4.8	22.2	55 その他の卸売業	63	4.7	21.1
小売業計	1,502	(78.4)	100.0	小売業計	1,048	(77.8)	100.0
55 各種商品小売業	3	0.2	0.2	56 各種商品小売業	6	0.4	0.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	212	11.1	14.1	57 織物・衣服・身の回り品小売業	130	9.7	12.4
57 飲食料品小売業	580	30.3	38.6	58 飲食料品小売業	345	25.6	32.9
58 自動車・自転車小売業	68	3.5	4.5	59 機械器具小売業	105	7.8	10.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	116	6.1	7.7	60 その他の小売業	430	31.9	41.0
60 その他の小売業	523	27.3	34.8	61 無店舗小売業	32	2.4	3.1

図5 H26年事業所数

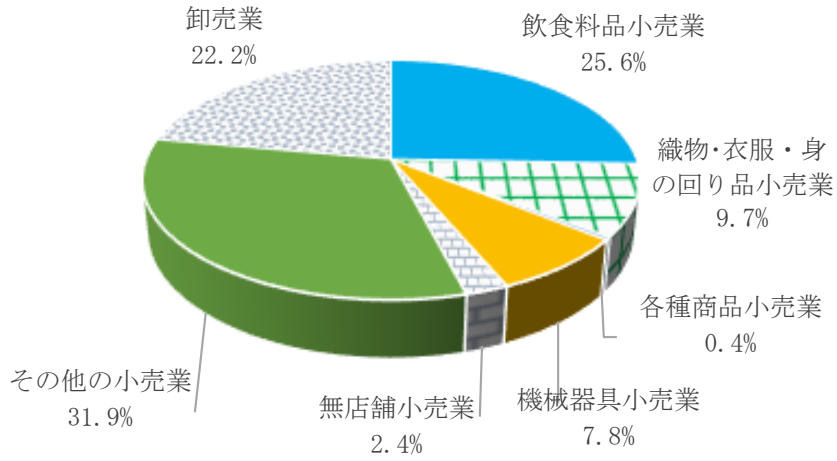
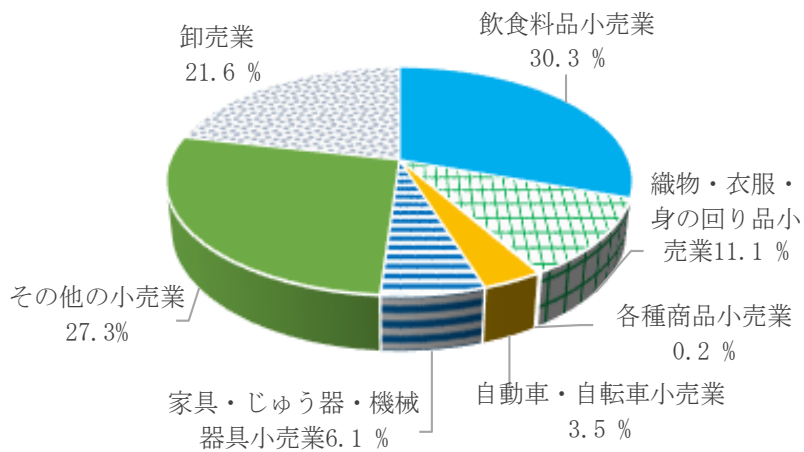


図6 H19年事業所数



(3) 経営組織別

経営組織別に事業所数をみると、卸売業は法人が 275 事業所で前回調査に比べて 83 事業所減少（△23.2%）、個人が 24 事業所で前回調査に比べて 32 事業所減少（△57.1%）した。小売業では法人が 710 事業所で前回調査に比べて 253 事業所減少（△26.3%）、個人が 338 事業所で前回調査に比べて 201 事業所減少（△37.3%）した。

経営組織別の構成をみると、法人が前回調査より卸売業で 5.5 ポイント、小売業で 3.6 ポイントそれぞれ高くなったが、逆に、卸売業・小売業とも個人経営が前回調査より低くなっている。（表 7）

表7 経営組織別事業所数

区 分		平成19年 ①		平成26年 ②		増減数 ②-①	増減率
			構成比		構成比		
総 数	総 数	1,916	100.0%	1,347	100.0%	△ 569	△ 29.7%
	法 人	1,321	68.9%	985	73.1%	△ 336	△ 25.4%
	個 人	595	31.1%	362	26.9%	△ 233	△ 39.2%
卸 売 業	総 数	414	100.0%	299	100.0%	△ 115	△ 27.8%
	法 人	358	86.5%	275	92.0%	△ 83	△ 23.2%
	個 人	56	13.5%	24	8.0%	△ 32	△ 57.1%
小 売 業	総 数	1,502	100.0%	1,048	100.0%	△ 454	△ 30.2%
	法 人	963	64.1%	710	67.7%	△ 253	△ 26.3%
	個 人	539	35.9%	338	32.3%	△ 201	△ 37.3%

(4) 従業者規模別

従業者規模別に事業所数の構成をみると、卸売業は 2 人以下、3～4 人、5～9 人の規模がそれぞれ 31.8%、23.4%、28.8%となっており、10 人以下の事業所が卸売業全体の 84.0%を占めている。前回調査に比べ更に 0.9 ポイント増加している。

小売業では 2 人以下の規模が 43.4%、3～4 人が 25.1%、5～9 人が 16.7%となっており、10 人以下の事業所が小売業全体の 85.2%を占めている。前回調査に比べ 2.2 ポイント減少している。（表 8）

表8 従業者規模別事業所数

従業者規模別		平成19年		平成26年		増減数 ②-①	増減率
		①	構成比	②	構成比		
総 数	計	1,916	100.0%	1,347	100.0%	△ 569	△ 29.7%
	2人以下	775	40.4%	550	40.8%	△ 225	△ 29.0%
	3～4人	510	26.6%	333	24.7%	△ 177	△ 34.7%
	5～9人	372	19.4%	261	19.4%	△ 111	△ 29.8%
	10～19人	171	8.9%	138	10.2%	△ 33	△ 19.3%
	20～29人	41	2.1%	34	2.5%	△ 7	△ 17.1%
	30～49人	23	1.2%	13	1.0%	△ 10	△ 43.5%
	50～99人	19	1.0%	12	0.9%	△ 7	△ 36.8%
	100人以上	5	0.3%	6	0.4%	1	20.0%
卸 売 業	計	414	100.0%	299	100.0%	△ 115	△ 27.8%
	2人以下	117	28.3%	95	31.8%	△ 22	△ 18.8%
	3～4人	109	26.3%	70	23.4%	△ 39	△ 35.8%
	5～9人	118	28.5%	86	28.8%	△ 32	△ 27.1%
	10～19人	49	11.8%	33	11.0%	△ 16	△ 32.7%
	20～29人	14	3.4%	13	4.3%	△ 1	△ 7.1%
	30～49人	6	1.4%	1	0.3%	△ 5	△ 83.3%
	50～99人	1	0.2%	1	0.3%	0	0.0%
	100人以上	-	-	-	-	-	-
小 売 業	計	1,502	100.0%	1,048	100.0%	△ 454	△ 30.2%
	2人以下	658	43.8%	455	43.4%	△ 203	△ 30.9%
	3～4人	401	26.7%	263	25.1%	△ 138	△ 34.4%
	5～9人	254	16.9%	175	16.7%	△ 79	△ 31.1%
	10～19人	122	8.1%	105	10.0%	△ 17	△ 13.9%
	20～29人	27	1.8%	21	2.0%	△ 6	△ 22.2%
	30～49人	17	1.1%	12	1.1%	△ 5	△ 29.4%
	50～99人	18	1.2%	11	1.0%	△ 7	△ 38.9%
	100人以上	5	0.3%	6	0.6%	1	20.0%

3 従業者数

(1) 卸売業

卸売業の従業者数を産業分類別にみると、従業者数が最も多いのは飲食料品卸売業 706 人（卸売・小売別構成比 39.3%）、次いで、機械器具卸売業 402 人（同 22.4%）、その他の卸売業 339 人（同 18.9%）、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 319 人（同 17.8%）、繊維・衣服等卸売業 30 人（同 1.7%）の順となっている。（表 9、図 6～7）

(2) 小売業

小売業の従業者数を産業分類別にみると、従業者数が最も多いのは、飲食料品小売業 2,684 人（卸売・小売別構成比 39.3%）、次いでその他の小売業 2,282 人（同 33.4%）、各種商品小売業 671 人（同 9.8%）、機械器具小売業 581 人（同 8.5%）、織物・衣服・身の回り品小売業 493 人（同 7.2%）の順となっている。

表9 従業者数

(単位：人)

産 業 分 類	従 業 者 数			産 業 分 類	従 業 者 数		
	19年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)		26年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)
総数	11,730	100.0		総数	8,625	100.0	
卸売業計	2,565	(21.9)	100.0	卸売業計	1,796	(20.8)	100.0
49 各種商品卸売業	14	0.1	0.5	50 各種商品卸売業	0	0.0	0.0
50 繊維・衣服等卸売業	95	0.8	3.7	51 繊維・衣服等卸売業	30	0.3	1.7
51 飲食料品卸売業	1,072	9.1	41.8	52 飲食料品卸売業	706	8.2	39.3
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	535	4.6	20.9	53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	319	3.7	17.8
53 機械器具卸売業	394	3.4	15.4	54 機械器具卸売業	402	4.7	22.4
54 その他の卸売業	455	3.9	17.7	55 その他の卸売業	339	3.9	18.9
小売業計	9,165	(78.1)	100.0	小売業計	6,829	(79.2)	100.0
55 各種商品小売業	655	5.6	7.1	56 各種商品小売業	671	7.8	9.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	766	6.5	8.4	57 織物・衣服・身の回り品小売業	493	5.7	7.2
57 飲食料品小売業	3,631	31.0	39.6	58 飲食料品小売業	2,684	31.1	39.3
58 自動車・自転車小売業	467	4.0	5.1	59 機械器具小売業	581	6.7	8.5
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	713	6.1	7.8	60 その他の小売業	2,282	26.5	33.4
60 その他の小売業	2,933	25.0	32.0	61 無店舗小売業	118	1.4	1.7

図7 H26年従業者数

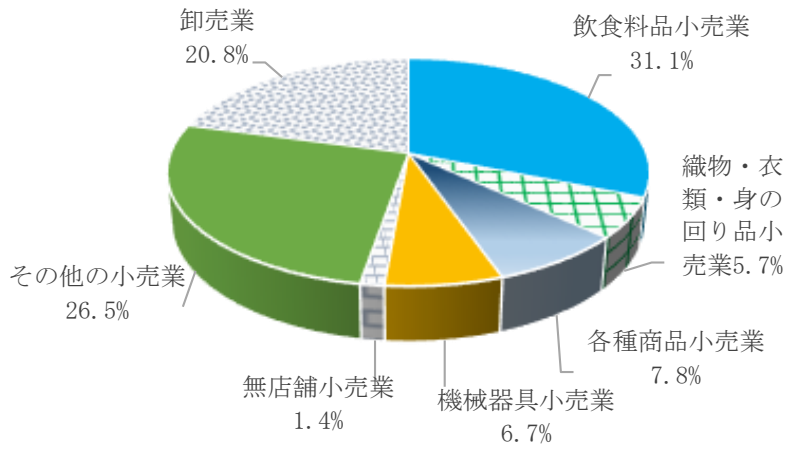
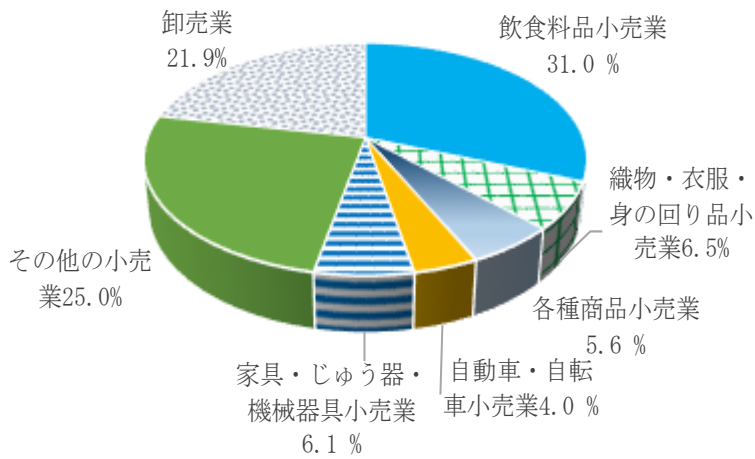


図8 H19年従業員数



4 年間商品販売額

(1) 卸売業

卸売業の年間商品販売額を産業分類別にみると、販売額が最も多いのは、飲食料品卸売業 532 億 8,469 万円（卸売・小売別構成比 39.2%）、次いでその他の卸売業 343 億 2,043 万円（同 25.2%）、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 294 億 8,185 万円（同 21.7%）、機械器具卸売業 185 億 36 万円（同 13.6%）の順となっている。（表 10、図 9～10）

(2) 小売業

小売業の年間商品販売額を産業分類別にみると、販売額が最も多いのは、その他小売業 463 億 825 万円（卸売・小売別構成比 36.9%）、次いで飲食料品小売業 394 億 7,889 万円（同 31.5%）、機械器具小売業 224 億 521 万円（同 17.9%）、各種商品小売業 92 億 3,480 万円（同 7.4%）の順となっている。

表10 年間商品販売額

（単位：万円）

産業分類	年間商品販売額			産業分類	年間商品販売額		
	19年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)		26年	総数に占める構成比 (%)	卸売・小売別構成比 (%)
総数	29,295,772	100.0		総数	26,151,683	100.0	
卸売業計	15,192,629	(51.9)	100.0	卸売業計	13,604,937	(52.0)	100.0
49 各種商品卸売業	χ	χ	χ	50 各種商品卸売業	—	—	—
50 繊維・衣服等卸売業	219,162	0.7	1.4	51 繊維・衣服等卸売業	46,204	0.2	0.3
51 飲食料品卸売業	5,843,861	19.9	38.5	52 飲食料品卸売業	5,328,469	20.4	39.2
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	3,393,801	11.6	22.3	53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,948,185	11.3	21.7
53 機械器具卸売業	1,832,167	6.3	12.1	54 機械器具卸売業	1,850,036	7.1	13.6
54 その他の卸売業	χ	χ	χ	55 その他の卸売業	3,432,043	13.1	25.2
小売業計	14,103,143	(48.1)	100.0	小売業計	12,546,746	(48.0)	100.0
55 各種商品小売業	1,314,453	4.5	9.3	56 各種商品小売業	923,480	3.5	7.4
56 繊維・衣服・身の回り品小売業	930,873	3.2	6.6	57 繊維・衣服・身の回り品小売業	604,662	2.3	4.8
57 飲食料品小売業	5,148,355	17.6	36.5	58 飲食料品小売業	3,947,889	15.1	31.5
58 自動車・自転車小売業	1,324,321	4.5	9.4	59 機械器具小売業	2,240,521	8.6	17.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	976,301	3.3	6.9	60 その他の小売業	4,630,825	17.7	36.9
60 その他の小売業	4,408,840	15.0	31.3	61 無店舗小売業	199,369	0.8	1.6

図9 H26年年間商品販売額

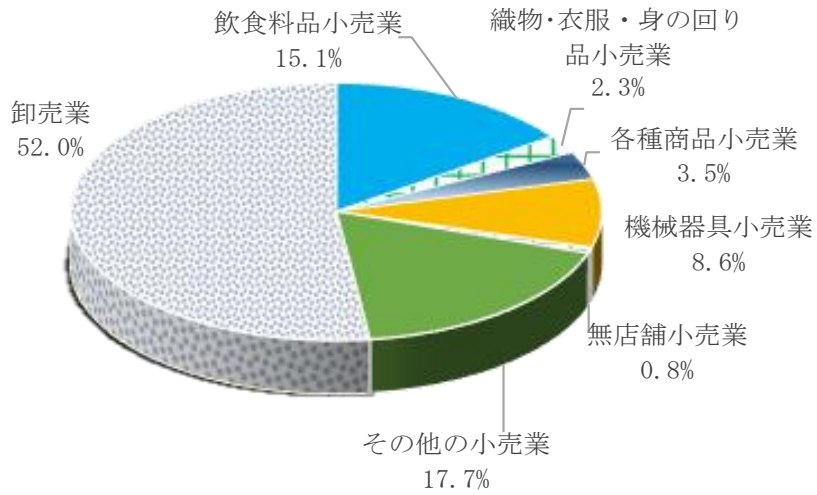
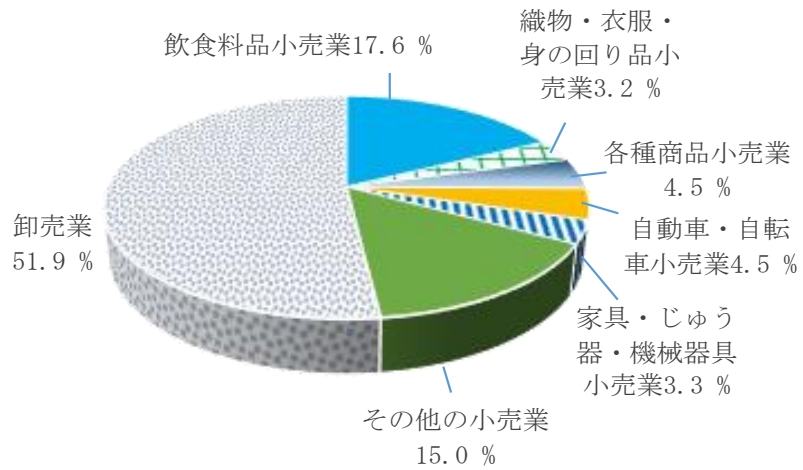


図10 H19年年間商品販売額



5 売場面積

本市の小売業の売場面積は 178,984 m²で、前回調査に比べ 29,169 m² (△14.0%) 減少した。産業分類 (中分類) 別構成比をみると、その他の小売業が 37.6%と最も高く、次いで各種商品小売業が 22.1%、飲食料品小売業が 19.9%、織物・衣服・身の回り品小売業が 15.1%、機械器具小売業が 5.3%の順となっている。

(表 11)

表11 売場面積

(単位: m²、%)

産 業 分 類	平成19年		1事業所 当たりの 売場面積	産 業 分 類	平成26年		1事業所 当たりの 売場面積
		構成比				構成比	
総 数	208,153	100.0		総 数	178,984	100.0	
55 各種商品小売業	49,199	23.6	12,868.3	56 各種商品小売業	39,595	22.1	6,599.2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	29,706	14.3	122.0	57 織物・衣服・身の回り品小売業	26,961	15.1	207.4
57 飲食料品小売業	54,189	26.0	84.9	58 飲食料品小売業	35,576	19.9	103.1
58 自動車・自転車小売業	4,578	2.2	110.2	59 機械器具小売業	9,498	5.3	90.5
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	30,285	14.5	250.5	60 その他の小売業	67,354	37.6	156.6
60 その他の小売業	40,196	19.3	103.1	61 無店舗小売業	-	-	-

統計資料

統計表第1表 産業分類別事業所数

(単位:事業所、%)

産 業 分 類	平成26年	
	数	構成比
総 数	1,347	
卸 売 業	299	100.0
50 各種商品卸売業	—	—
501 各種商品卸売業	—	—
51 繊維・衣服等卸売業	13	4.3
511 繊維品卸売業(身の回り品を除く)	3	1.0
512 衣服卸売業	3	1.0
513 身の回り品卸売業	7	2.3
52 飲食品卸売業	98	32.8
521 農畜産物・水産物卸売業	57	19.1
522 食料・飲料卸売業	41	13.7
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	66	22.1
531 建築材料卸売業	29	9.7
532 化学製品卸売業	19	6.4
533 石油・鉱物卸売業	10	3.3
534 鉄鋼製品卸売業	5	1.7
536 再生資源卸売業	3	1.0
54 機械器具卸売業	59	19.7
541 産業機械器具卸売業	17	5.7
542 自動車卸売業	27	9.0
543 電気機械器具卸売業	10	3.3
549 その他の機械器具卸売業	5	1.7
55 その他の卸売業	63	21.1
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	8	2.7
552 医薬品・化粧品等卸売業	18	6.0
553 紙・紙製品卸売業	9	3.0
559 他に分類されない卸売業	28	9.4
小 売 業	1,048	100.0
56 各種商品小売業	6	0.6
561 百貨店、総合スーパー	3	0.3
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	3	0.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	130	12.4
571 呉服・服地・寝具小売業	16	1.5
572 男子服小売業	12	1.1
573 婦人・子供服小売業	48	4.6
574 靴・履物小売業	16	1.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	38	3.6
58 飲食品小売業	345	32.9
581 各種食料品小売業	24	2.3
582 野菜・果実小売業	36	3.4
583 食肉小売業	9	0.9
584 鮮魚小売業	47	4.5
585 酒小売業	26	2.5
586 菓子・パン小売業	63	6.0
589 その他の飲食品小売業	140	13.4
59 機械器具小売業	105	10.0
591 自動車小売業	59	5.6
592 自転車小売業	3	0.3
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	43	4.1
60 その他の小売業	430	41.0
601 家具・建具・畳小売業	11	1.0
602 じゅう器小売業	19	1.8
603 医薬品・化粧品小売業	97	9.3
604 農耕用品小売業	1	0.1
605 燃料小売業	80	7.6
606 書籍・文房具小売業	27	2.6
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	21	2.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	27	2.6
609 他に分類されない小売業	147	14.0
61 無店舗小売業	32	3.1
611 通信販売・訪問販売小売業	28	2.7
612 自動販売機による小売業	1	0.1
619 その他の無店舗小売業	3	0.3

統計表第2表 産業分類別従業者数

(単位:人、%)

産業分類	平成26年	
	人数	構成比
総数	8,625	100.0
卸売業	1,796	20.8
50 各種商品卸売業	0	0.0
501 各種商品卸売業	0	0.0
51 繊維・衣服等卸売業	30	1.7
511 繊維品卸売業(身の回り品を除く)	11	0.6
512 衣服卸売業	4	0.2
513 身の回り品卸売業	15	0.8
52 飲食品卸売業	706	39.3
521 農畜産物・水産物卸売業	357	19.9
522 食料・飲料卸売業	349	19.4
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	319	17.8
531 建築材料卸売業	129	7.2
532 化学製品卸売業	92	5.1
533 石油・鉱物卸売業	60	3.3
534 鉄鋼製品卸売業	32	1.8
536 再生資源卸売業	6	0.3
54 機械器具卸売業	402	22.4
541 産業機械器具卸売業	88	4.9
542 自動車卸売業	234	13.0
543 電気機械器具卸売業	53	3.0
549 その他の機械器具卸売業	27	1.5
55 その他の卸売業	339	18.9
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	38	2.1
552 医薬品・化粧品等卸売業	124	6.9
553 紙・紙製品卸売業	38	2.1
559 他に分類されない卸売業	139	7.7
小売業	6,829	79.2
56 各種商品小売業	671	9.8
561 百貨店、総合スーパー	658	9.6
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	13	0.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	493	7.2
571 呉服・服地・寝具小売業	34	0.5
572 男子服小売業	54	0.8
573 婦人・子供服小売業	189	2.8
574 靴・履物小売業	52	0.8
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	164	2.4
58 飲食品小売業	2,684	39.3
581 各種食料品小売業	922	13.5
582 野菜・果実小売業	111	1.6
583 食肉小売業	42	0.6
584 鮮魚小売業	175	2.6
585 酒小売業	70	1.0
586 菓子・パン小売業	392	5.7
589 その他の飲食品小売業	972	14.2
59 機械器具小売業	581	8.5
591 自動車小売業	402	5.9
592 自転車小売業	6	0.1
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	173	2.5
60 その他の小売業	2,282	33.4
601 家具・建具・畳小売業	50	0.7
602 じゅう器小売業	83	1.2
603 医薬品・化粧品小売業	532	7.8
604 農耕用品小売業	4	0.1
605 燃料小売業	376	5.5
606 書籍・文房具小売業	482	7.1
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	66	1.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	71	1.0
609 他に分類されない小売業	618	9.0
61 無店舗小売業	118	1.7
611 通信販売・訪問販売小売業	98	1.4
612 自動販売機による小売業	13	0.2
619 その他の無店舗小売業	7	0.1

統計表第3表 産業分類別年間商品販売額

(単位:万円、%)

産 業 分 類	平成26年	
		構成比
総 数	26,151,683	100.0
卸 売 業	13,604,937	52.0
50 各種商品卸売業	—	—
501 各種商品卸売業	—	—
51 繊維・衣服等卸売業	46,204	0.3
511 繊維品卸売業(身の回り品を除く)	18,851	0.1
512 衣服卸売業	4,900	0.0
513 身の回り品卸売業	22,453	0.2
52 飲食料品卸売業	5,328,469	39.2
521 農畜産物・水産物卸売業	2,273,679	16.7
522 食料・飲料卸売業	3,054,790	22.5
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,948,185	21.7
531 建築材料卸売業	1,059,445	7.8
532 化学製品卸売業	280,820	2.1
533 石油・鉱物卸売業	1,489,188	10.9
534 鉄鋼製品卸売業	109,593	0.8
536 再生資源卸売業	9,139	0.1
54 機械器具卸売業	1,850,036	13.6
541 産業機械器具卸売業	418,565	3.1
542 自動車卸売業	986,956	7.3
543 電気機械器具卸売業	261,053	1.9
549 その他の機械器具卸売業	183,462	1.3
55 その他の卸売業	3,432,043	25.2
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	48,836	0.4
552 医薬品・化粧品等卸売業	1,773,004	13.0
553 紙・紙製品卸売業	101,199	0.7
559 他に分類されない卸売業	1,509,004	11.1
小 売 業	12,546,746	48.0
56 各種商品小売業	923,480	7.4
561 百貨店、総合スーパー	906,153	7.2
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	17,327	0.1
57 織物・衣服・身の回り品小売業	604,662	4.8
571 呉服・服地・寝具小売業	14,215	0.1
572 男子服小売業	86,742	0.7
573 婦人・子供服小売業	229,452	1.8
574 靴・履物小売業	71,594	0.6
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	202,659	1.6
58 飲食料品小売業	3,947,889	31.5
581 各種食料品小売業	1,866,866	14.9
582 野菜・果実小売業	111,916	0.9
583 食肉小売業	52,400	0.4
584 鮮魚小売業	372,757	3.0
585 酒小売業	85,804	0.7
586 菓子・パン小売業	239,090	1.9
589 その他の飲食料品小売業	1,219,056	9.7
59 機械器具小売業	2,240,521	17.9
591 自動車小売業	1,700,133	13.6
592 自転車小売業	2,340	0.0
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	538,048	4.3
60 その他の小売業	4,630,825	36.9
601 家具・建具・畳小売業	67,725	0.5
602 じゅう器小売業	86,856	0.7
603 医薬品・化粧品小売業	×	×
604 農耕用品小売業	×	×
605 燃料小売業	1,931,532	15.4
606 書籍・文房具小売業	242,187	1.9
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	86,069	0.7
608 写真機・時計・眼鏡小売業	67,427	0.5
609 他に分類されない小売業	900,602	7.2
61 無店舗小売業	199,369	1.6
611 通信販売・訪問販売小売業	146,231	1.2
612 自動販売機による小売業	×	×
619 その他の無店舗小売業	×	×

統計表第4表 年次別商業概況

総数（卸売業・小売業）

（単位：人、万円、㎡）

	事業所数			従業者数	年間商品販売額	売場面積	1店当たり販売額	従業者1人当たり販売額	売場面積1㎡当たり販売額
	総数	法人	個人						
平成9年	2,477	1,506	971	14,000	40,779,219	—	16,463.1	2,912.8	—
平成11年	2,511	1,599	912	16,000	38,870,607	—	15,480.1	2,429.4	—
平成14年	2,305	1,529	776	14,511	34,295,745	—	14,878.8	2,363.4	—
平成16年	2,261	1,524	737	13,782	31,990,417	—	14,148.8	2,321.2	—
平成19年	1,916	1,321	595	11,730	29,295,772	—	15,290.1	2,497.5	—
平成26年	1,347	985	362	8,625	26,151,683	—	19,414.8	3,032.1	—

卸 売 業

（単位：人、万円、㎡）

	事業所数			従業者数	年間商品販売額	売場面積	1店当たり販売額	従業者1人当たり販売額	売場面積1㎡当たり販売額
	総数	法人	個人						
平成9年	517	438	79	3,701	22,303,554	—	43,140.3	6,026.4	—
平成11年	565	487	78	3,751	20,309,934	—	35,946.8	5,414.5	—
平成14年	493	430	63	3,296	16,870,219	—	34,219.5	5,118.4	—
平成16年	486	425	61	3,212	16,068,714	—	33,063.2	5,002.7	—
平成19年	414	358	56	2,565	15,192,629	—	36,697.2	5,923.1	—
平成26年	299	275	24	1,796	13,604,937	—	45,501.5	7,575.1	—

小 売 業

（単位：人、万円、㎡）

	事業所数			従業者数	年間商品販売額	売場面積	1店当たり販売額	従業者1人当たり販売額	売場面積1㎡当たり販売額
	総数	法人	個人						
平成9年	1,960	1,068	892	10,299	18,475,665	154,192	9,426.4	1,793.9	119.8
平成11年	1,946	1,112	834	12,249	18,560,673	233,493	9,537.9	1,515.3	79.5
平成14年	1,812	1,099	713	11,215	17,425,526	241,081	9,616.7	1,553.8	72.3
平成16年	1,775	1,099	676	10,570	15,921,703	208,153	8,970.0	1,506.3	76.5
平成19年	1,502	963	539	9,165	14,103,143	191,044	9,389.6	1,538.8	73.8
平成26年	1,048	710	338	6,829	12,546,746	178,984	11,972.1	1,837.3	70.1

統計表第5表

平成26年従業者規模別事業所の状況

(単位:人、万円)

従業者規模	総 数			卸 売 業			小 売 業		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,347	8,625	26,151,683	299	1,796	13,604,937	1,048	6,829	12,546,746
2人以下	550	878	1,301,065	95	155	664,954	455	723	636,111
3～4人	333	1,136	2,881,008	70	238	1,474,667	263	898	1,406,341
5～9人	261	1,664	6,490,176	86	549	3,853,880	175	1,115	2,636,296
10～19人	138	1,793	7,512,913	33	424	4,055,506	105	1,369	3,457,407
20～29人	34	787	4,266,703	13	303	3,354,027	21	484	912,676
30～49人	13	500	834,105	1	32	χ	12	468	χ
50～99人	12	862	1,137,178	1	95	χ	11	767	χ
100人以上	6	1,005	1,728,535	—	—	—	6	1,005	1,728,535

統計表第6表 経営組織別事業所の状況

(単位:人、万円、㎡)

区分	事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積
総数	1,347	8,625	26,151,683	178,984
法人	985	7,813	25,600,110	167,678
個人	362	812	551,573	11,306
卸売業	299	1,796	13,604,937	—
法人	275	1,752	13,565,330	—
個人	24	44	39,607	—
小売業	1,048	6,829	12,546,746	178,984
法人	710	6,061	12,034,780	167,678
個人	338	768	511,966	11,306

統計表第7表 平成26年商業統計調査結果表（小分類）

(単位:人、万円、㎡)

	事業所数											従業者数	年間商品 販売額	売場面積
	総数	経営組織別		従業者規模別										
		法人	個人	～2人	3～4人	5～9人	10 ～19人	20～ 29人	30～ 49人	50～99 人	100人 ～			
総数	1,347	985	362	550	333	261	138	34	13	12	5	8,625	26,151,683	178,984
卸売業	299	275	24	95	70	86	33	13	1	1	—	1,796	13,604,937	—
501 各種商品	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
511 繊維品(衣服、身の回り品を除く)	3	3	—	1	1	1	—	—	—	—	—	11	18,851	—
512 衣服	3	2	1	3	—	—	—	—	—	—	—	4	4,900	—
513 身の回り品	7	7	—	5	2	—	—	—	—	—	—	15	22,453	—
521 農畜産物・水産物	57	51	6	20	13	13	7	3	1	—	—	357	2,273,679	—
522 食料・飲料	41	37	4	13	7	11	8	1	—	1	—	349	3,054,790	—
531 建築材料	29	25	4	14	5	8	1	1	—	—	—	129	1,059,445	—
532 化学製品	19	18	1	5	6	6	2	—	—	—	—	92	280,820	—
533 石油・鉱物	10	10	—	2	3	2	3	—	—	—	—	60	1,489,188	—
534 鉄鋼製品	5	5	—	—	1	3	1	—	—	—	—	32	109,593	—
536 再生資源	3	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—	6	9,139	—
541 産業機械器具	17	16	1	6	4	6	—	1	—	—	—	88	418,565	—
542 自動車	27	27	—	1	7	10	6	3	—	—	—	234	986,956	—
543 電気機械器具	10	9	1	4	2	3	—	1	—	—	—	53	261,053	—
549 その他の機械器具	5	5	—	2	—	2	1	—	—	—	—	27	183,462	—
551 家具・建具・じゅう器等	8	8	—	2	2	4	—	—	—	—	—	38	48,836	—
552 医薬品・化粧品等	18	15	3	5	3	7	1	2	—	—	—	124	1,773,004	—
553 紙・紙製品	9	8	1	1	4	4	—	—	—	—	—	38	101,199	—
559 他に分類されない	28	26	2	9	9	6	3	1	—	—	—	139	1,509,004	—

(単位:人、万円、㎡)

	事業所数											従業者数	年間商品 販売額	売場面積
	総数	経営組織別		従業者規模別										
		法人	個人	～2人	3～4人	5～9人	10 ～19人	20～ 29人	30～ 49人	50～99 人	100人 ～			
小 売 業	1,048	710	338	455	263	175	105	21	12	11	6	6,829	12,546,746	178,984
561 百貨店、総合スーパー	3	3	—	—	—	—	—	—	—	1	2	658	906,153	38,962
569 その他の各種商品	3	1	2	2	—	—	1	—	—	—	—	13	17,327	633
571 呉服・服地・寝具	16	6	10	12	3	1	—	—	—	—	—	34	14,215	978
572 男子服	12	12	—	5	2	3	2	—	—	—	—	54	86,742	4,010
573 婦人・子供服	48	34	14	26	11	7	3	—	1	—	—	189	229,452	10,764
574 靴・履物	16	12	4	8	5	2	1	—	—	—	—	52	71,594	2,216
579 その他の織物・衣服・身の回り品	38	31	7	13	15	5	5	—	—	—	—	164	202,659	8,993
581 各種食料品	24	19	5	5	4	1	2	—	5	3	4	922	1,866,866	16,806
582 野菜・果実	36	16	20	18	13	5	—	—	—	—	—	111	111,916	1,724
583 食肉	9	6	3	3	2	3	1	—	—	—	—	42	52,400	635
584 鮮魚	47	20	27	24	13	7	2	1	—	—	—	175	372,757	1,495
585 酒	26	20	6	16	8	1	1	—	—	—	—	70	85,804	1,840
586 菓子・パン	63	38	25	20	17	12	10	3	1	—	—	392	239,090	3,279
589 その他の飲食料品	140	88	52	57	30	20	21	9	2	1	—	972	1,219,056	9,797
591 自動車	59	51	8	20	13	9	14	2	1	—	—	402	1,700,133	2,327
592 自転車	3	1	2	2	1	—	—	—	—	—	—	6	2,340	198
593 機械器具	43	34	9	25	7	8	1	2	—	—	—	173	538,048	6,973
601 家具・建具・畳	11	7	4	7	3	—	—	1	—	—	—	50	67,725	6,279
602 じゅう器	19	13	6	10	4	2	3	—	—	—	—	83	86,856	1,635
603 医薬品・化粧品	97	76	21	23	28	31	14	1	—	—	—	532	χ	χ
604 農耕用品	1	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—	4	χ	χ
605 燃料	80	62	18	26	21	24	9	—	—	—	—	376	1,931,532	1,598
606 書籍・文房具	27	20	7	6	5	5	3	2	2	4	—	482	242,187	4,343
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	21	14	7	14	3	3	1	—	—	—	—	66	86,069	2,882
608 写真機・時計・眼鏡	27	19	8	16	10	1	—	—	—	—	—	71	67,427	2,060
609 他に分類されない	147	88	59	77	38	23	7	—	—	2	—	618	900,602	36,989
611 無店舗	28	16	12	18	5	2	3	—	—	—	—	98	146,231	—
612 自動販売機による	1	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	13	χ	χ
619 その他の無店舗	3	2	1	2	1	—	—	—	—	—	—	7	χ	χ

統計表第8表 18統計区別結果表（経営組織別）

(単位:事業所、人、万円)

統計区	総数			法人			個人		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,347	8,625	26,151,683	985	7,813	25,600,110	362	812	551,573
1	225	1,216	2,327,319	171	1,109	2,263,928	54	107	63,391
2	157	1,163	6,415,694	131	1,115	6,385,074	26	48	30,620
3	103	363	522,060	68	287	486,148	35	76	35,912
4	76	512	992,257	53	466	976,359	23	46	15,898
5	20	141	147,767	11	125	140,517	9	16	7,250
6	50	345	545,659	30	310	524,223	20	35	21,436
7	56	359	1,064,923	37	323	1,037,071	19	36	27,852
8	53	319	446,498	33	267	424,360	20	52	22,138
9	17	38	52,057	6	22	41,874	11	16	10,183
10	131	640	2,035,486	93	544	1,959,079	38	96	76,407
11	138	1,269	3,689,088	120	1,225	3,630,554	18	44	58,534
12	54	345	632,857	37	315	612,647	17	30	20,210
13	37	210	572,879	31	197	566,296	6	13	6,583
14	26	127	287,454	13	92	265,251	13	35	22,203
15	44	268	510,548	26	217	473,371	18	51	37,177
16	54	514	1,032,217	42	476	985,339	12	38	46,878
17	71	572	3,981,306	57	541	3,966,067	14	31	15,239
18	35	224	895,614	26	182	861,952	9	42	33,662

統計表第9表 18統計区別結果表（卸売業・小売業）

(単位:事業所、人、万円)

統計区	総 数			卸 売 業			小 売 業		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,347	8,625	26,151,683	299	1,796	13,604,937	1,048	6,829	12,546,746
1	225	1,216	2,327,319	37	161	637,896	188	1,055	1,689,423
2	157	1,163	6,415,694	55	367	4,533,136	102	796	1,882,558
3	103	363	522,060	18	81	195,283	85	282	326,777
4	76	512	992,257	17	71	198,368	59	441	793,889
5	20	141	147,767	3	20	70,423	17	121	77,344
6	50	345	545,659	7	51	59,699	43	294	485,960
7	56	359	1,064,923	8	39	401,433	48	320	663,490
8	53	319	446,498	9	31	112,577	44	288	333,921
9	17	38	52,057	2	7	16,100	15	31	35,957
10	131	640	2,035,486	44	245	1,113,348	87	395	922,138
11	138	1,269	3,689,088	18	109	1,392,107	120	1,160	2,296,981
12	54	345	632,857	11	43	213,168	43	302	419,689
13	37	210	572,879	9	41	199,446	28	169	373,433
14	26	127	287,454	4	53	185,197	22	74	102,257
15	44	268	510,548	6	23	105,232	38	245	405,316
16	54	514	1,032,217	11	38	130,460	43	476	901,757
17	71	572	3,981,306	32	327	3,527,132	39	245	454,174
18	35	224	895,614	8	89	513,932	27	135	381,682

18統計区一覧表

統計区	地区名称	範囲 (町名)
1	稲穂地区	稲穂
2	手宮・色内地区	手宮、色内、山田町、東雲町、堺町、相生町、港町
3	花園地区	花園
4	入船地区	入船
5	松ヶ枝・最上地区	松ヶ枝、最上、天狗山
6	緑・富岡地区	緑、旭町、富岡
7	長橋地区	長橋
8	豊川・石山地区	豊川町、錦町、石山町
9	梅ヶ枝・末広地区	清水町、梅ヶ枝町、末広町
10	若松・新富地区	有幌町、住吉町、信香町、若松、住ノ江、新富町
11	潮見台・若竹地区	勝納町、潮見台、築港、若竹町
12	奥沢・天神地区	奥沢、真栄、天神
13	幸・オタモイ地区	幸、オタモイ
14	赤岩・高島地区	赤岩、祝津、高島
15	桜・望洋台地区	船浜町、桜、望洋台
16	朝里・新光地区	朝里、新光、新光町、朝里川温泉
17	銭函・桂岡地区	張碓町、銭函、星野町、見晴町、桂岡町、春香町
18	塩谷・蘭島地区	塩谷、桃内、忍路、蘭島