

# 「第1回小樽水産加工グランプリ」応募申込書

※申込締め切り9月8日(月)

## 出品企業情報

会社名	
代表者氏名	
会社所在地	
工場所在地	
ホームページ	
従業員数	

担当者名		e-mail	
連絡先		Fax	

企業紹介

製造工程アピールポイント	
	工場写真 (外部) (内部)

商品検査の有無	有 ・ 無 (有の場合の検査項目:一般生菌数、大腸菌群、黄色ブドウ球菌)
---------	--------------------------------------

衛生管理の取組	
---------	--

# 「第1回小樽水産加工グランプリ」応募申込書

平成26年 月 日

会社名

住所

代表者氏名

担当者氏名

電話

FAX

商品改良の支援を希望する場合は必ず☑を付けてください

商品名	番号※	希望小売価格 (税別)と単位 (¥/g)	賞味期限	保存方法 (○印)	主原料産地	納品単位
				・冷凍 ・冷蔵 ・常温		

※番号の欄には、最下段の品目分類番号を記載して下さい。

認証・認定機関の許認可 (商品・工場等)	ターゲット(売り先)	ターゲット(お客様)	商品の利用シーン(利用方法・調理方法等)
	・フードサービス(外食) ・商社卸 ・メーカー ・小売 ・ホテル・宴会・レジャー ・その他		

## 商品の特徴

写真①(外観)		写真②(内容物)	
審査時の調理方法	焼く・加熱・切り分ける・調理不要		

○品目分類番号

1. ねり製品 2. 冷凍食品 3. 素干し品 4. 塩干品 5. 煮干し品 6. 塩蔵品 7. くん製品 8. 節製品 9. その他

## 「第1回小樽水産加工グランプリ」応募申込書

### 商 品 情 報

■下記の項目について、応募対象商品の魅力をご自由にご記入ください

- 1 【おいしさ、品質】 応募対象商品の味のこだわりとどのように食べていただきたいかアピールして下さい。
- 2 【独自性、新規性】 応募対象商品について製造過程における工夫やライフスタイルや食習慣の変化に対応した新たな工夫についてアピールして下さい。
- 3 【物語性、普及性】 材料や製造技術と地元との関係や今後、応募対象商品をどのように普及させたいか、また、どこで購入できるかについてご記入下さい。
- 4 【郷土・文化性】 おたるの食文化との関連性があればご記入下さい。