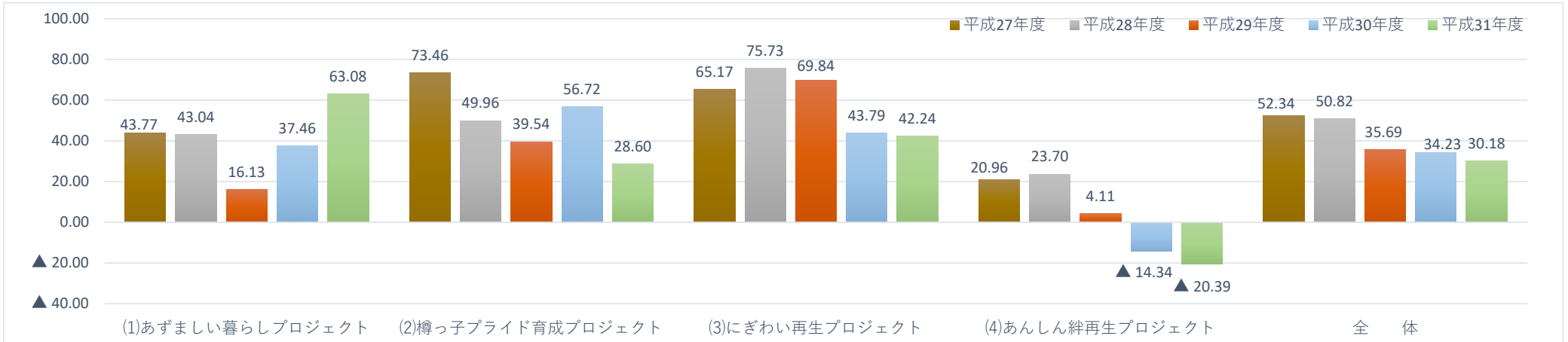


第1期小樽市総合戦略の平成31年度実績について

資料 1

各プロジェクトのスコア（その年度の目標値に対する達成度）推移

※スコアの算定方法は、別紙参照



平成31年度について

(1)あずましい暮らしプロジェクト

- ・ 集計対象15KPIに対し、目標達成が5KPI（No.5移住問い合わせ件数、No.6交通事故件数、No.8除雪依頼件数・排雪依頼件数、No.10地域公共交通の確保）
- ・ 基準未滿のKPIは無いが、基準値も実績値も0（ゼロ）が3KPI
- ・ 4つのプロジェクトの中では平均スコアが最も高い結果となった

(2)樽っ子プライド育成プロジェクト

- ・ 集計対象17KPIに対し、目標達成が3KPI（No.14コミュニティスクールの指定校数、No.17小樽イングリッシュキャンプ参加児童生徒数、No.29小樽運河「トランス」市民出場者数）
- ・ 基準未滿が4KPI、スコア▲100も3KPIあり、平均スコアに影響
- ・ No.22保育環境整備事業、No.24地域子育て支援センター利用親子人数は、いったん目標値を上回る実績値だったものの、最終的には基準値を下回る結果となった

(3)にぎわい再生プロジェクト

- ・ 集計対象20KPIに対し、目標達成が5KPI（No.31卒業記念硝子制作体験率、No.32商談件数、No.36移動式wi-fi提供実績、No.39Webサイト閲覧数、No.40直売所「ハート」来場者数）
- ・ マイナスのスコアが全体のスコアを引き下げているが、天候不順や地震による影響など、外的要因が多い5年間だった
- ・ No.34企業立地促進事業は基準値を下回った状況が続いたが、過去5年間では一番良好な実績（訪問した企業数が多い）
- ・ No.39水産物ブランド化推進事業は、Facebookとの連動によりWebサイト閲覧数が飛躍的に増加したと考えられる

(4)あんしん絆再生プロジェクト

- ・ 集計対象14KPIに対し、目標達成したKPIは無かった
- ・ 基準未滿が7KPIと多く、4つのプロジェクトの中では平均スコアが最も低い結果となった
- ・ No.54消防団員数、No.58地域コミュニティ活動への参加人数、No.61三市区連携事業数は5年間基準値を下回った状況が続いた