

**小樽市パッケージ作成支援業務  
プロポーザル選定評価項目及び評価内容**

評価項目		特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
業務経歴	同種・類似業務の実績	5	4	3	2	1
実施体制	業務内容を理解し、適正な業務体制が整えられているか	5	4	3	2	1
提案内容	専用ホームページ					
	商品募集やパッケージデザイン募集、投票フォーム等が事業周知に有効な構成となっているか	10	8	6	4	2
	事業者及び商品の募集・選定					
	SNS等を活用した周知方法や運用管理が適切かつ有効なものとなっているか	15	12	9	6	3
	パッケージデザインの募集・決定					
	専用ホームページがデザイナーにとって応募しやすい構成となっているか	5	4	3	2	1
	SNS等を活用した周知方法や運用管理が適切かつ有効なものとなっているか	15	12	9	6	3
	投票数を増やすための方策が効果的なものであるか	15	12	9	6	3
	新パッケージ商品の公表					
	新パッケージ商品のPR動画の構成内容が魅力的なものであるか	10	8	6	4	2
PR動画の配信方法が効果的なものであるか	10	8	6	4	2	
事業効果の分析						
分析内容が事業効果を把握するのに適切なものになっているか	5	4	3	2	1	
見積内容	事業実施にかかる費用対効果					
	費用対効果は、提案者の見積額に対し、次の式により算出する (提案者のうち最も低い見積額) / (当該提案者の見積額) × 5点 ※小数点以下切捨て	5	4	3	2	1
評価の合計 (100点満点)						

※ 合計点の半分の点数に満たない参加事業者については、契約の相手方の候補者とはしないものとする。