

「小樽産品販路拡大 強化支援事業」

参加事業者募集

■ 事業概要 ■

目的：小樽産品販路拡大強化支援事業は、商談会への参加、新商品開発やお取り寄せチラシの掲載などの支援により、小樽産品の販路維持と更なる販路拡大を目指すことを目的としています。

事業受託者：一般社団法人 小樽物産協会

実施期間：令和7年3月31日まで

■ 対象者 ■

小樽市または後志管内町村に主たる事業所を持つ中小企業者（中小企業基本法第2条）であって、飲食料品等の製造業、卸売業、小売業（製造小売業）を営んでいる方

■ 主な支援内容 ■

① 商談会への出展（※参加費有料、出展数には限りがございます。）

- ・ 関西：2024/9/4（水）～9/5（木） 第7回フードストアソリューションズフェア 2024
- ・ 新潟：2024/11/6（水）～11/8（金） 第16回フードメッセ in にいがた 2024
- ・ 関東：2025/2/12（水）～2/14（金） 第59回スーパーマーケット・トレードショー2025

② お取り寄せチラシによる販売（※参加費有料）

- ・ 参加事業者の商品を掲載したチラシ（年3回予定）を、新たに開拓した販路等で配布し販売

③ 新商品開発・商品改良支援

- ・ 事業受託者による、新商品の開発・商品改良及び販路拡大のための伴走支援と、これらに伴うパッケージの試作や原材料、実証販売に要する経費の一部に対する支援（あくまで支援のため、新商品開発・商品改良の主体は参加事業者であり、参加事業者が負担する金額が発生します。）

■ 申込み方法 ■

必要書類

①又は②…参加申込書

③…参加申込書、エントリーシート、事業者のパンフレット及び商品のパンフレット（ある場合のみ）※募集要項を必ずご確認ください。

提出先

小樽市 産業港湾部 商業労政課

■ 申込み期限 ■

①商談会への出展

5/31（金）17時※

※申込状況により、期限前に締め切ることがあります。

②お取り寄せチラシ

随時受付（受付後のご連絡はチラシ作成時になりますのでご了承ください。）

③新商品開発・商品改良の支援

4/30（火）17時