

「小樽市ふるさとまちづくり協働事業」事業報告書

団体名	浮世通り盛り上げ隊		
事業名	GREENROAD BEER FEST		
実施期間	令和6年8月18日		
事業の目的及び期待する効果	町内会、飲食店、市内団体と市民との交流機会の創造。また近隣店舗、キッチンカー等の参加による店舗活性化への寄与。イベントの少ないお盆後に開催することにより地域の活性化を図る事を期待しています。		
実施額	事業費	690,697円	助成額 300,000円
事業内容	<p>花園グリーンロードにてステージやイステーブル(約400席)を設置し縁結祭を開催いたしました。(昨年度までGREENROAD BEER FESTの名称でしたがご助言もあり名称変更致しました。)</p> <p>町内会による出店、市内の飲食店の出店、市内団体(グループビーさん、スタジオフラッシュさん、人力車さん、NATSUKIさん、K.CAFEさん、コスプレーヤーさん、潮太鼓さん)による各種イベントを用意し、子供広場、フリーマーケット(ゲンキッズさん、桜幼稚園さん)も設置致しました。</p>		

○事業の内容が分かる「資料やチラシ等」ありましたら添付してください

◎事業の日程について

月日	内容	想定事業効果 (参加人数等)	事業効果 (実績)
令和6年8月18日	縁結祭の開催	1,000人	約1,300人

◎事業評価について

1.事業の目的の達成度

今年度も町内会、小樽市内の飲食店様、たくさんの団体様にご参加いただき店舗、団体間の交流や市民の皆様との交流機会は創出出来たと考えます。参加人数も昨年度より座席を100席増やしましたが昨年度と同様に午後には席が埋まるほどのご来場いただけ地域の活性を図ることが出来ました。また子供ファーストへのご提言がありましたので、イベント名の変更、子供スペースの拡充(ゲンキッズさんの遊び場、桜幼稚園さんによる出店等)をはかりよりお子様に楽しんでいただけるイベントになりました。

反省点といたしましては、今年度は補助金も使わせていただくことから、昨年度小樽市内の参加が少なかったキッチンカーの出店を見送る形となりました。出店者様の売上は伸びたものの、フード類の種類が減ったことにより、お子様スペースとビアガーデンスペースに少し間延び感が出てしまったように思います。来年度は今年度の反省も生かしながら、より良いイベントになっていけるよう計画してまいります。

2.事業の効果

上記致しましたが、昨年度より座席を100席ほど増やしましたが昨年と同様に午後には席が埋まりました。概算になってしまいますが、想定人数1,000人の130%以上のご来場があったと思います。

町内会、各参加店舗、各団体様のお声掛け、SNSでの発信、広告・看板の設置など、いろいろな形での集客をはかったのはもちろんですが、今年度はキッチンカーの参加を見送りましたが、そのスペースを利用し座席を100席増加させたことにより、より多くの方にゆっくりとイベントを楽しんでいただけた事が人数の増加につながったように思います。

来年度もご来場いただいた皆様のお声も聴きながら、更に効果を出せるよう努めていきます。

3.参加した方々や、周辺の方々の満足度

今年は会場設営が早期に終わったことにより、イベント当日はスムーズに対応することが出来、町内会、出店者様、参加団体の皆様には喜びの声を多数いただき、ご満足いただける内容だったと思います。

選考委員の皆様より騒音対策の提言がございましたので、イベント看板の設置や音響に配慮したこと、またキッチンカーの参加を見送ったことにより発電機の使用が減り騒音等の問題はかなり少なくなったと思います。

ただし、使用機材の関係や一時的なご来場者様の路上駐車により近隣の方々にご迷惑をおかけした場面もありましたので、来年度は対応を強化して行きたいと思います。

4.今後の事業について

今年度キッチンカーの参加を見送ったことにより良い面(空いたスペースで座席を増加出来た、発電機が減ったことによる騒音の減少)と悪い面(フードの店舗が減ってしまった)がでてきました。来年度に向け、参加者様、お客様、周辺の皆様により楽しんで頂ける様に座席数や店舗の選定、子供広場の充実を図っていきます。

またイベントの構成、店舗の配置にも配慮をはかり、会場の一体感がより増加出来るように考えていきたいと思っています。