

◎小樽市内医療機関紹介サイト構築業務の委託に関する公募型プロポーザル 質問回答票

番号	質問事項	頁	質問内容	回答
1	取材に関すること (医療機関の選定について)	1 (仕様書)	取材対象となる医療機関は発注者（市）が選定・調整済か。 それとも受託者が選定・交渉するのか。	取材対象は発注者（市）で選定します。 受託者選定後、市内の医療機関へ本サイトへの掲載希望を募り、8月中に取材対象を決定する予定です。
2	取材に関すること (取材の各調整について)	1 (仕様書)	取材のアポイントや日程調整は誰が行うのか。 (発注者 or 受託者)	取材のアポイントや調整は受託者で行っていただきます。
3	取材に関すること (取材の形式について)	1 (仕様書)	取材の形式において指定はあるか。 (訪問／電話／メール／オンライン取材)	形式は問いません。 受託者と取材対象となる医療機関との間で調整いただくこととなります。
4	ポータルサイト構築に関すること (CMSの利用の可否について)	1 (仕様書)	CMS（例：WordPress等）の使用に制限・指定はあるか。	本サイトの掲載内容の修正頻度は低いものと想定しており、軽微な修正については受託者にてご対応いただくことを想定しております。(仕様書 頁3（6）運用・保守 「更新体制」参照) そのため、仕様書内にはCMSの利用に関する具体的な指定は設けておりません。 ご提案にあたっては、CMSの導入有無をご判断のうえ、導入される場合にはその理由および発注者側の運用負担（更新作業の有無・難易度等）についてご説明いただけますと幸いです。
5	チラシ制作に関すること (チラシの部数について)	1 (仕様書)	仕様書の記載に10,000 万部とあるが、10,000部の間違いか。	申し訳ございません。記載の誤りです。 正しくは10,000部です。（6.27市HP修正済み）

◎小樽市内医療機関紹介サイト構築業務の委託に関する公募型プロポーザル 質問回答票

番号	質問事項	頁	質問内容	回答
6	チラシ制作に関すること (チラシの配布について)	1 (仕様書)	市が配布するのか、受託者が発送、配布まで行うのか。	配布は発注者(市)が行います。
7	広告配信(SNS)に関すること (広告アカウントについて)	1~2 (仕様書)	Facebook/Instagram広告は発注者のアカウントを使用するのか、新規作成するのか。	アカウントは受託者において新規作成いただくことで考えております。
8	広告配信(SNS)に関すること (成果指標について)	1~2 (仕様書)	広告のKPI(クリック率、PVなど)に関して、市からの期待値はあるか。	SNSによる広告配信につきましては、具体的なKPIの設定はしていません。 本業務は、仕様書に記載している期間内において、本サイトの周知及び閲覧を目的として実施するものとなりますので、有効なご提案がございましたらお聞かせいただけますと幸いです。
9	サーバ・ドメイン・保守体制に関すること (ドメイン・サーバ契約について)	3 (仕様書)	契約終了後も受託者が契約し続けるのか、それとも発注者に譲渡か。	本サイトは令和8年度以降の運用も想定しているため、ドメインおよびサーバ契約については委託を要することとなりますが、当該年度の予算成立が前提となりますので、現時点では明確な運用をお示しできない状況となります。
10	サーバ・ドメイン・保守体制に関すること (保守管理の期間について)	4 (仕様書)	契約期間内の認識でよいか。 (令和7年12月上旬サイト公開～令和8年3月31日(火)契約終了)	お見込みのとおりです。