

広報に関する満足度・ニーズ調査結果

- ・実施期間 令和7年9月16日～令和7年9月30日
- ・実施方法 市政アンケートモニター制度により実施。(事前に登録した市民に、企画政策室からメールで回答を依頼し、市民はスマートフォン等を使用しWeb上で回答する。)
- ・モニター登録数 458人
- ・回答数 325人
- ・回答率 71.0%

Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【回答数】

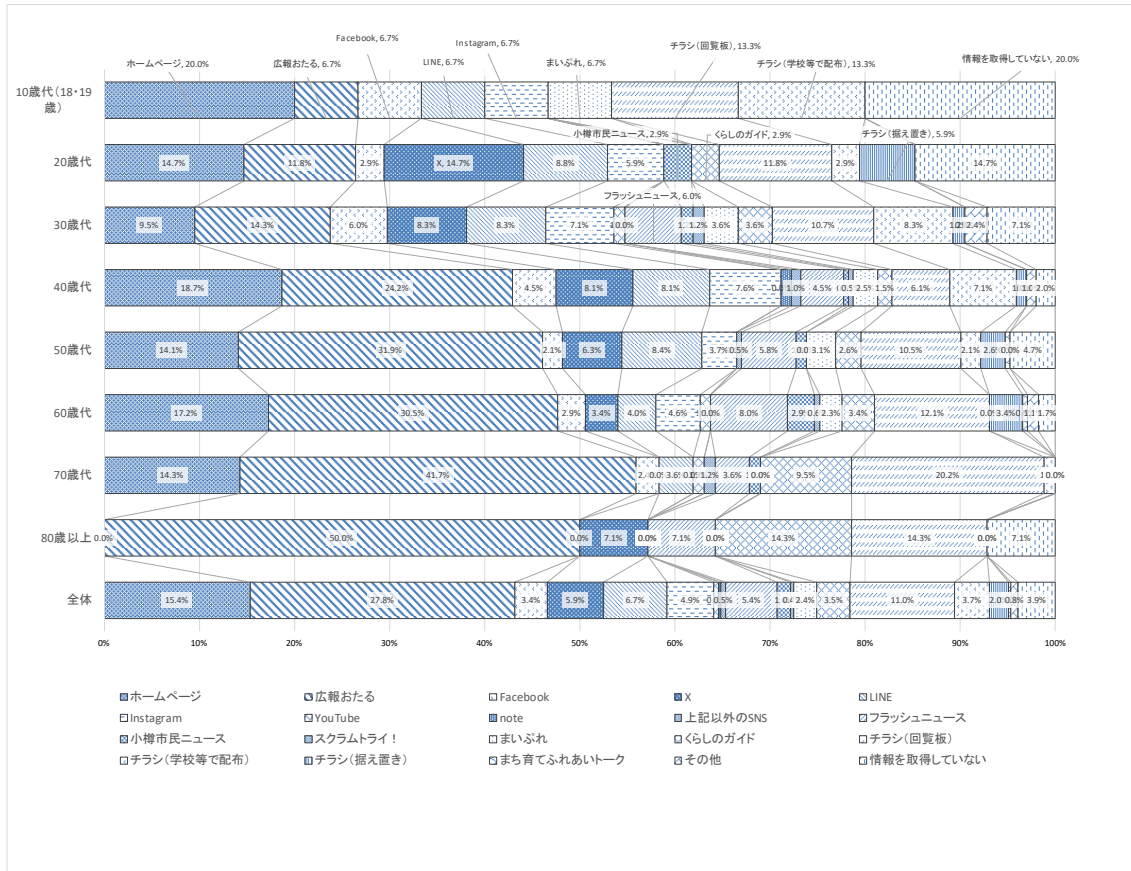
項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
ホームページ	3	5	8	37	27	30	12	0	122
広報おたる	1	4	12	48	61	53	35	7	221
Facebook	1	1	5	9	4	5	2	0	27
X	0	5	7	16	12	6	0	1	47
LINE	1	3	7	16	16	7	3	0	53
Instagram	1	2	6	15	7	8	0	0	39
YouTube	0	0	1	0	0	2	1	0	4
note	0	0	0	2	0	0	0	0	2
上記以外のSNS	0	0	0	2	1	0	1	0	4
フラッシュニュース	0	0	5	9	11	14	3	1	43
小樽市民ニュース	0	1	1	1	2	5	1	0	11
スクラムトライ!	0	0	1	1	0	1	0	0	3
まいぶれ	1	0	3	5	6	4	0	0	19
くらしのガイド	0	1	3	3	5	6	8	2	28
チラシ(回覧板)	2	4	9	12	20	21	17	2	87
チラシ(学校等で配布)	2	1	7	14	4	0	1	0	29
チラシ(据え置き)	0	2	1	2	5	6	0	0	16
まち育てふれあいトーク	0	0	0	0	1	1	0	0	2
その他	0	0	2	2	0	2	0	0	6
情報を取得していない	3	5	6	4	9	3	0	1	31
合計	15	34	84	198	191	174	84	14	794

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
ホームページ	20.0%	14.7%	9.5%	18.7%	14.1%	17.2%	14.3%	0.0%	15.4%
広報おたる	6.7%	11.8%	14.3%	24.2%	31.9%	30.5%	41.7%	50.0%	27.8%
Facebook	6.7%	2.9%	6.0%	4.5%	2.1%	2.9%	2.4%	0.0%	3.4%
X	0.0%	14.7%	8.3%	8.1%	6.3%	3.4%	0.0%	7.1%	5.9%
LINE	6.7%	8.8%	8.3%	8.1%	8.4%	4.0%	3.6%	0.0%	6.7%
Instagram	6.7%	5.9%	7.1%	7.6%	3.7%	4.6%	0.0%	0.0%	4.9%
YouTube	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.1%	1.2%	0.0%	0.5%
note	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
上記以外のSNS	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	1.2%	0.0%	0.5%
フラッシュニュース	0.0%	0.0%	6.0%	4.5%	5.8%	8.0%	3.6%	7.1%	5.4%
小樽市民ニュース	0.0%	2.9%	1.2%	0.5%	1.0%	2.9%	1.2%	0.0%	1.4%
スクラムトライ!	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
まいぶれ	6.7%	0.0%	3.6%	2.5%	3.1%	2.3%	0.0%	0.0%	2.4%
くらしのガイド	0.0%	2.9%	3.6%	1.5%	2.6%	3.4%	9.5%	14.3%	3.5%
チラシ(回覧板)	13.3%	11.8%	10.7%	6.1%	10.5%	12.1%	20.2%	14.3%	11.0%
チラシ(学校等で配布)	13.3%	2.9%	8.3%	7.1%	2.1%	0.0%	1.2%	0.0%	3.7%
チラシ(据え置き)	0.0%	5.9%	1.2%	1.0%	2.6%	3.4%	0.0%	0.0%	2.0%
まち育てふれあいトーク	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%
その他	0.0%	0.0%	2.4%	1.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%
情報を取得していない	20.0%	14.7%	7.1%	2.0%	4.7%	1.7%	0.0%	7.1%	3.9%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【各年代の比較】

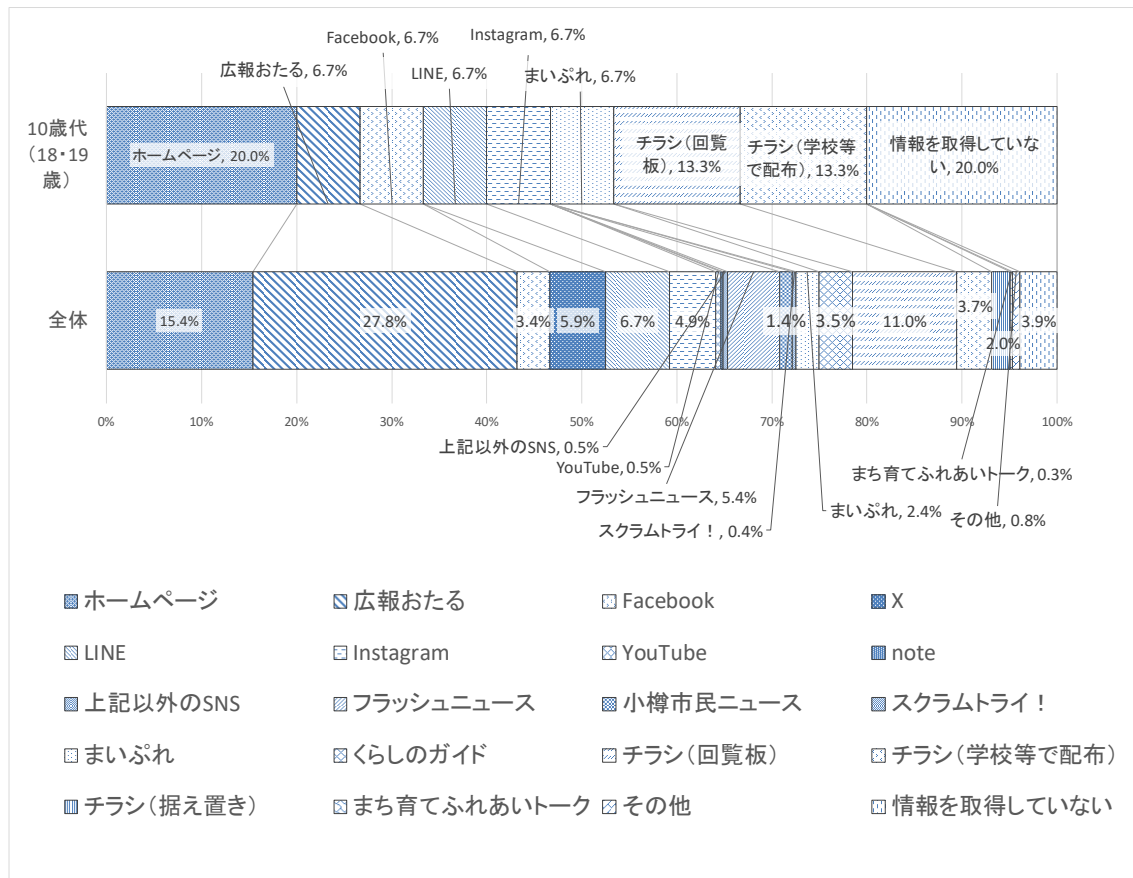


【「その他」の内容】

- ・60歳代 北海道新聞小樽版 小樽ジャーナル 小梅日記
(満足度 4: 様々な視点からの情報提供が面白い)
- ・30歳代 小樽ジャーナル、旧ツイッター(アオバト情報局、ホープ・ワンおたる)
(満足度 4: 日常を切り取った写真や情報、そして生活に則した情報が掲載されていて、市のHPより見る頻度は高い。)
- ・60歳代 FB 小樽の仲間達
(満足度 3: その日の出来事が早めに発信されるケースが多い。最近では緑に住んで居るので松ヶ枝の熊情報や交通事故火事情報等)
- ・40歳代 小樽ジャーナル
(満足度 4: 見慣れている)
- ・30歳代 各種報道。道新小樽後志版
(満足度 3)
- ・40歳代 新聞
(満足度: 5 自分から興味を持って調べようと思いたなくても意識していない思わぬ情報が手に入る為)

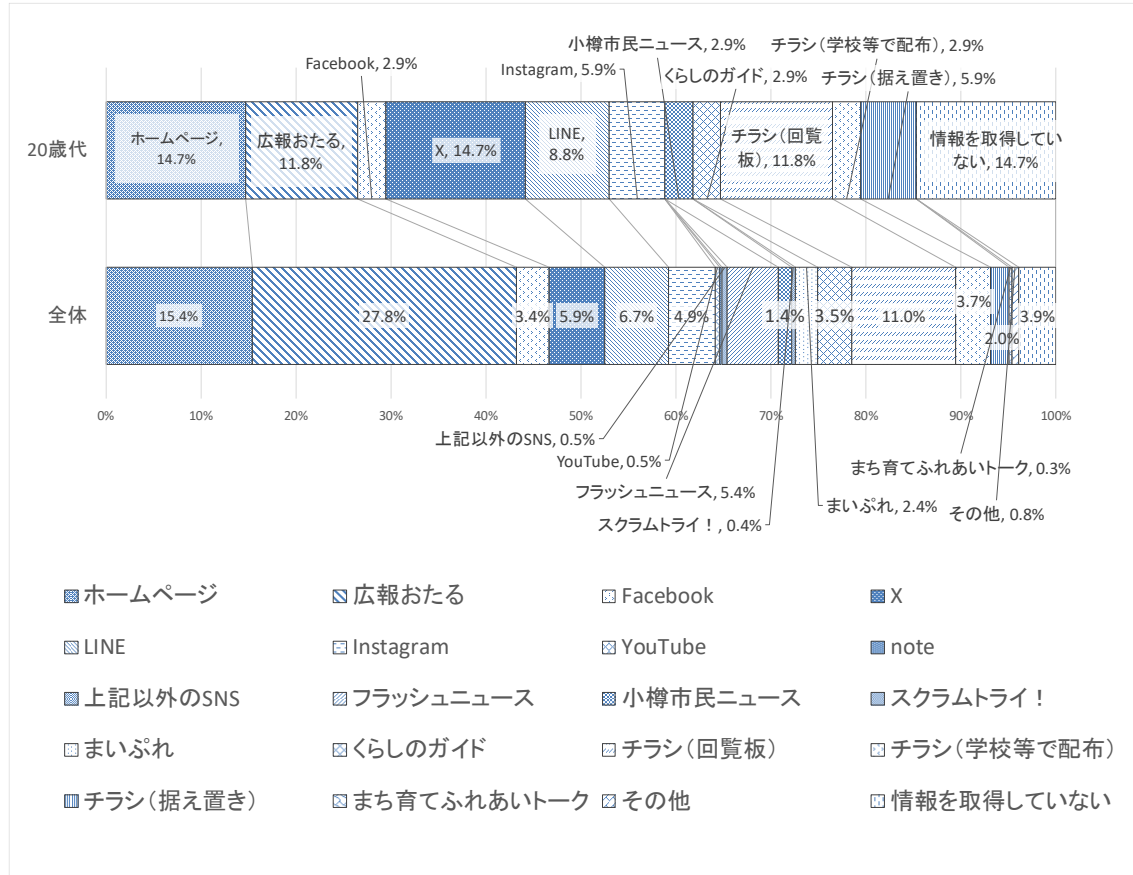
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【10歳代-全体】



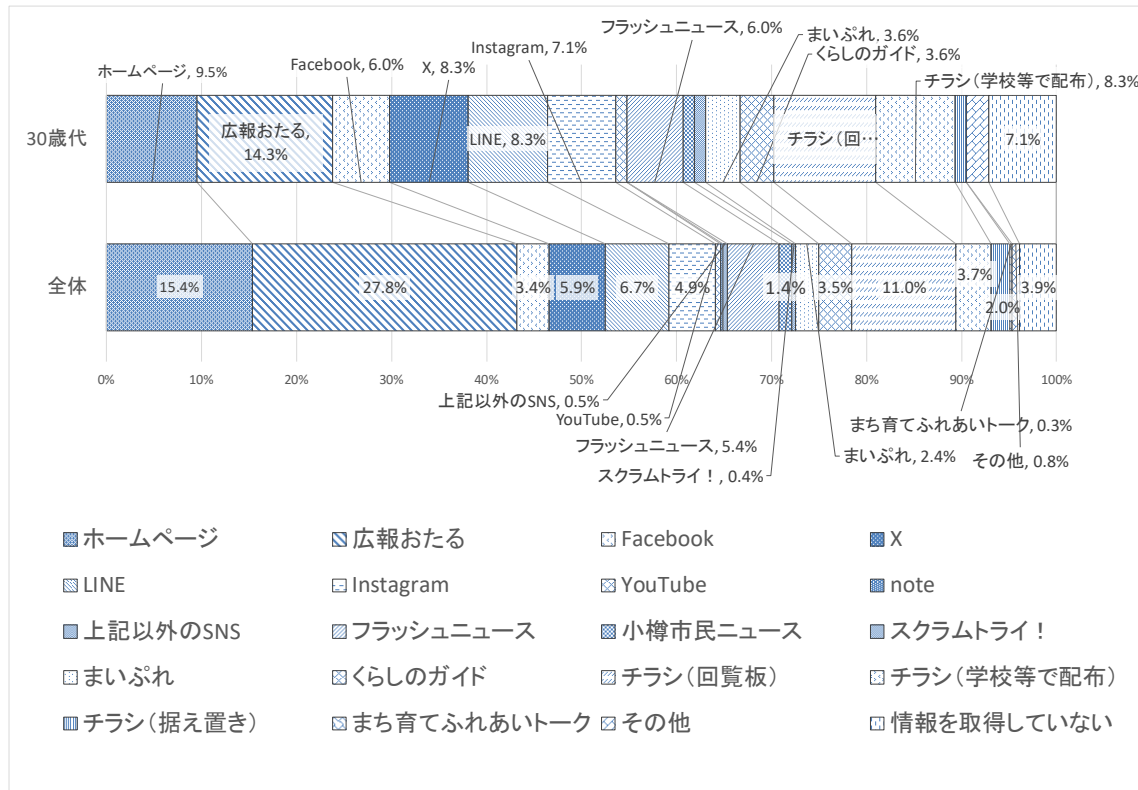
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【20歳代-全体】



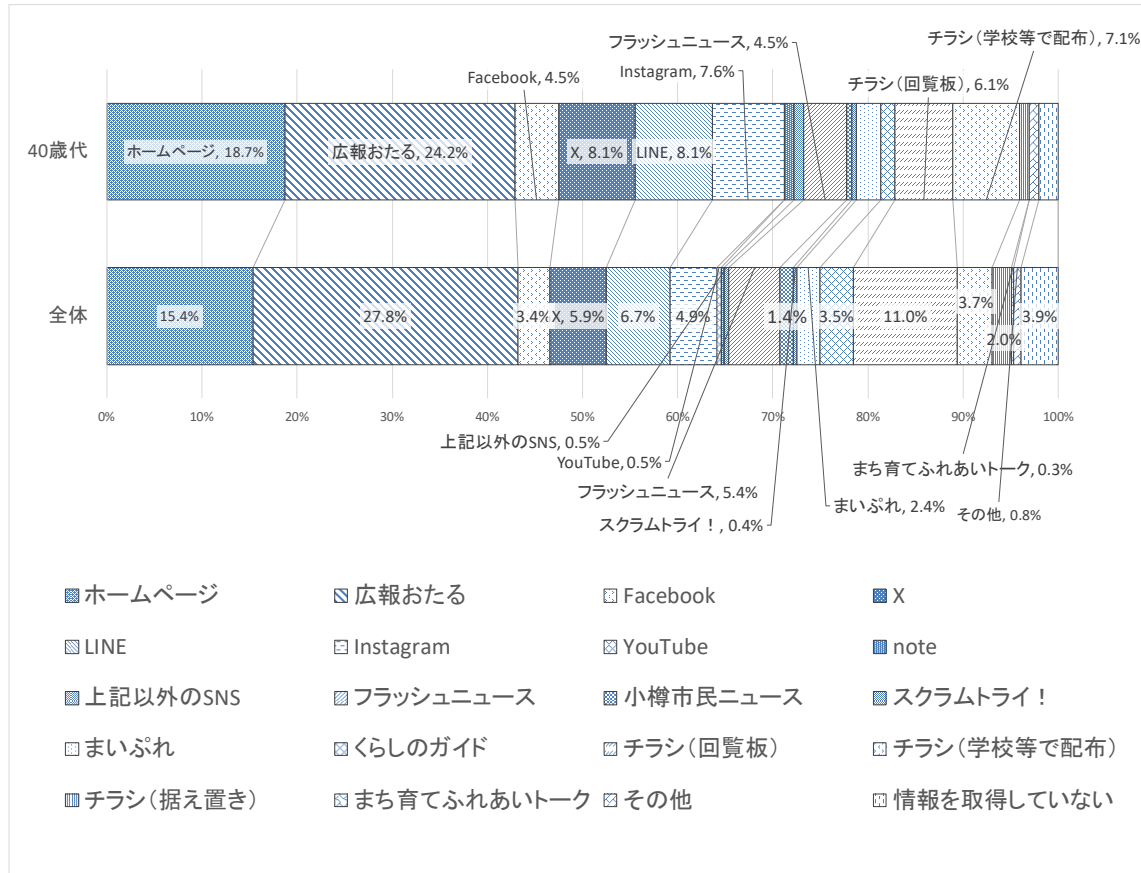
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【30歳代-全体】



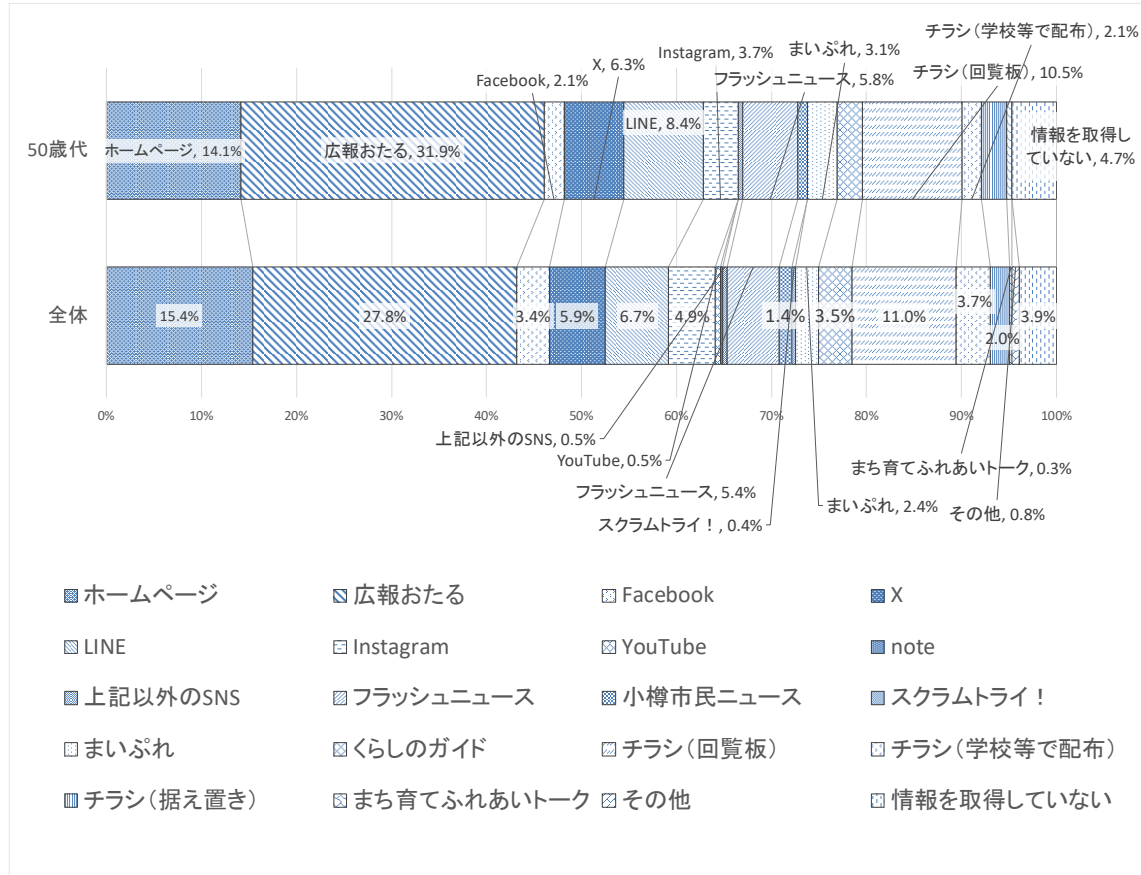
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【40歳代-全体】



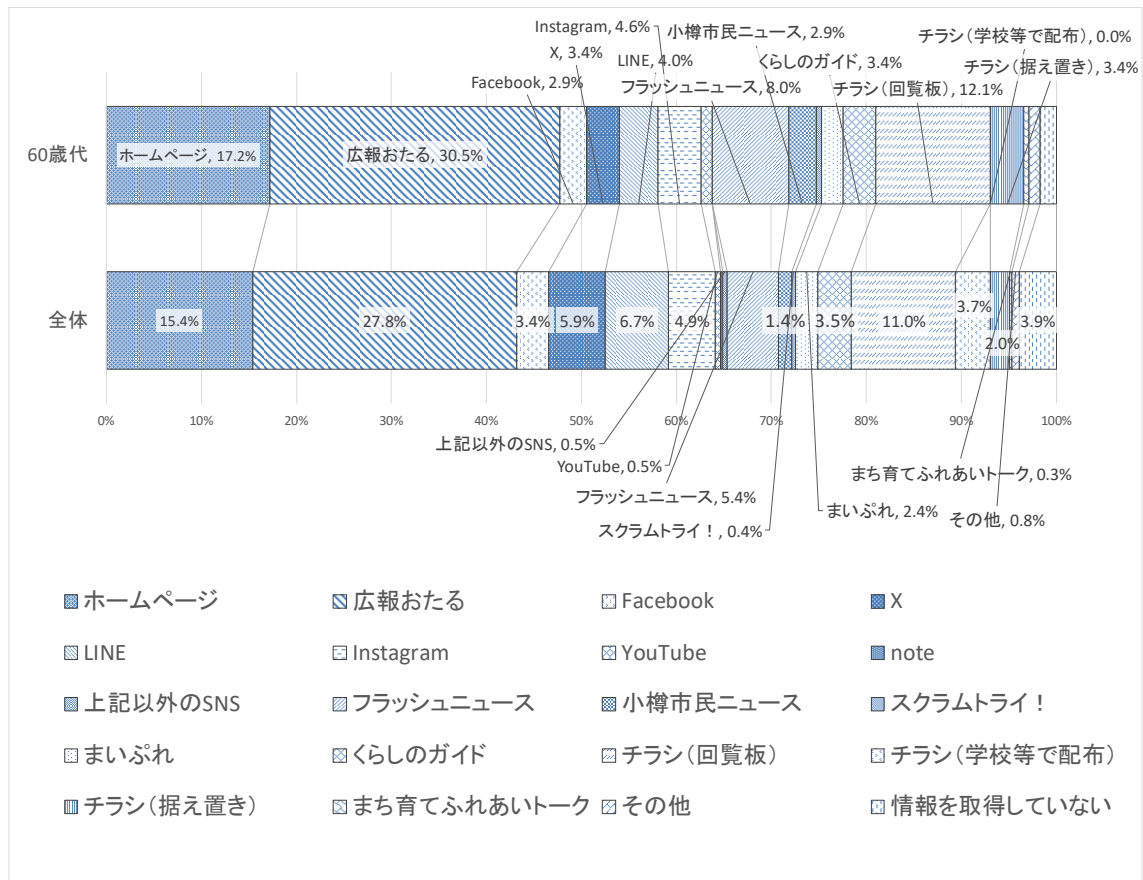
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【50歳代-全体】



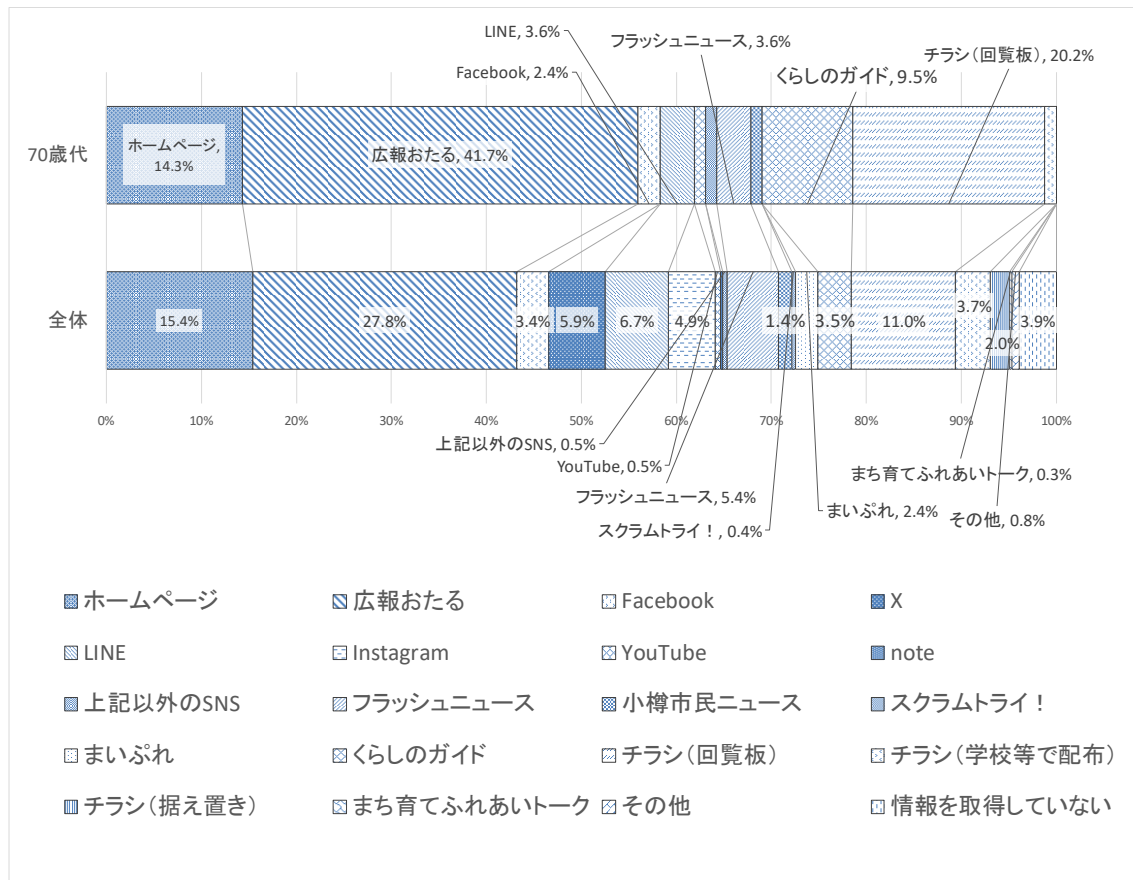
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【60歳代-全体】



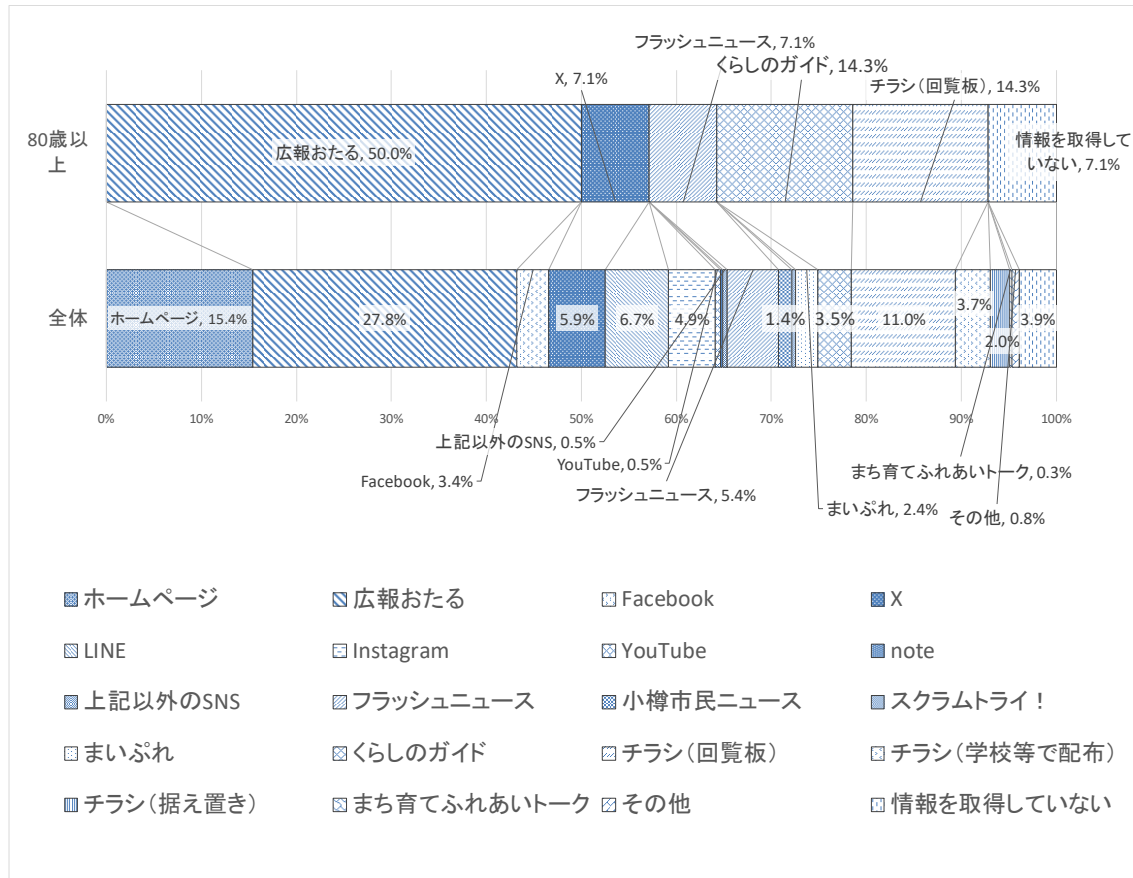
Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【70歳代-全体】



Q1 普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。(複数選択可)

【80歳以上-全体】



Q2 小樽市の情報発信について総合的に満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

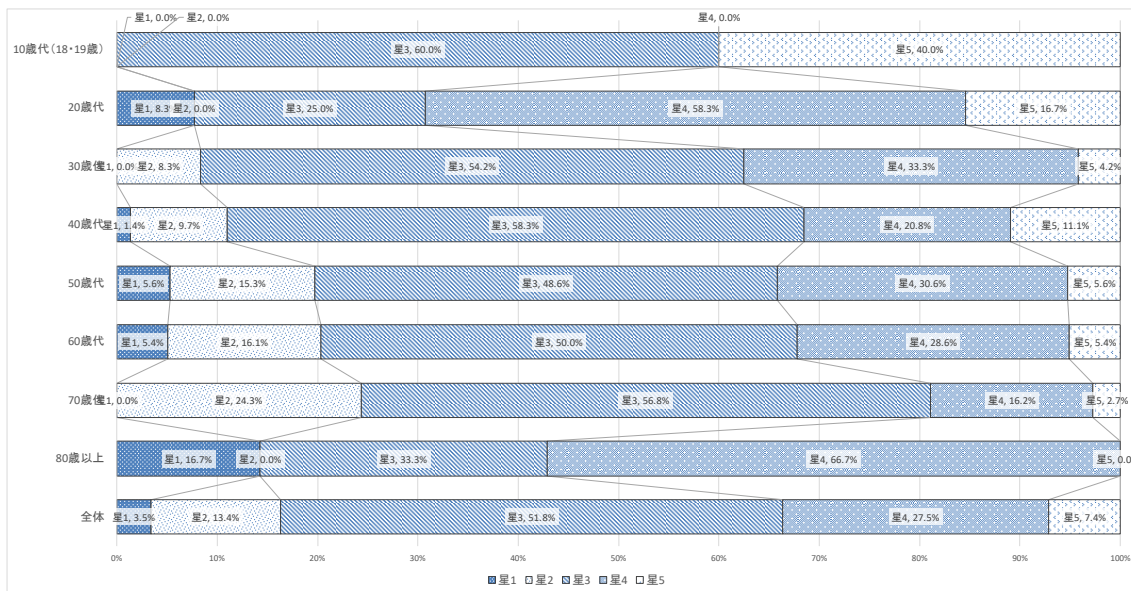
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	1	0	1	4	3	0	1	10
星2	0	0	2	7	11	9	9	0	38
星3	3	3	13	42	35	28	21	2	147
星4	0	7	8	15	22	16	6	4	78
星5	2	2	1	8	4	3	1	0	21
合計	5	12	24	72	72	56	37	6	284

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	8.3%	0.0%	1.4%	5.6%	5.4%	0.0%	16.7%	3.5%
星2	0.0%	0.0%	8.3%	9.7%	15.3%	16.1%	24.3%	0.0%	13.4%
星3	60.0%	25.0%	54.2%	58.3%	48.6%	50.0%	56.8%	33.3%	51.8%
星4	0.0%	58.3%	33.3%	20.8%	30.6%	28.6%	16.2%	66.7%	27.5%
星5	40.0%	16.7%	4.2%	11.1%	5.6%	5.4%	2.7%	0.0%	7.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



Q3 市ホームページについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

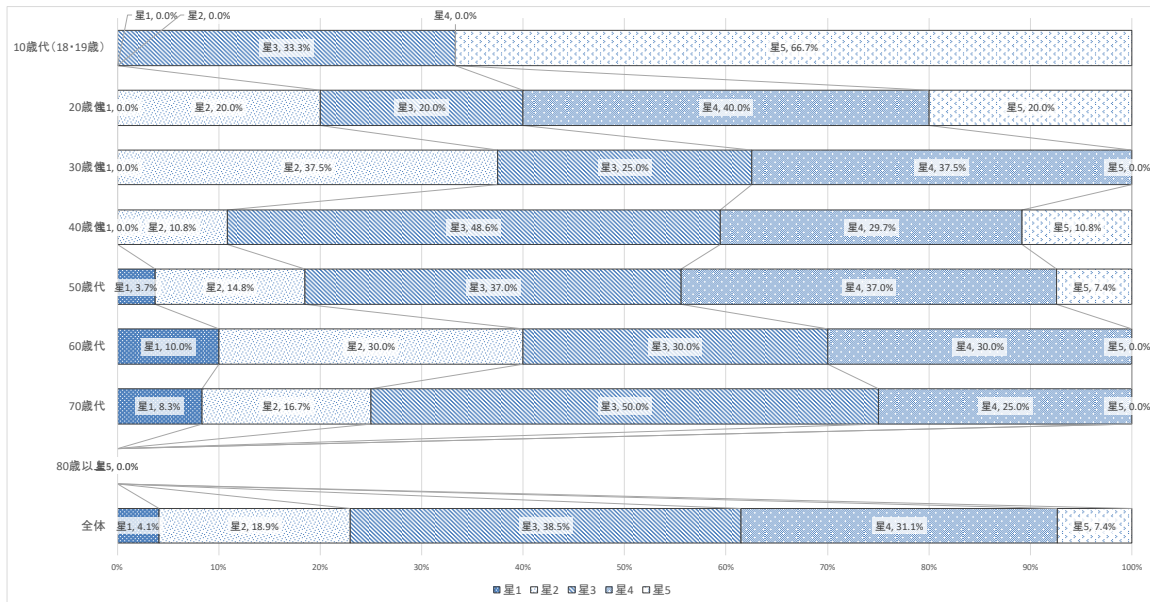
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	1	3	1	0	5
星2	0	1	3	4	4	9	2	0	23
星3	1	1	2	18	10	9	6	0	47
星4	0	2	3	11	10	9	3	0	38
星5	2	1	0	4	2	0	0	0	9
合計	3	5	8	37	27	30	12	0	122

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	10.0%	8.3%	-	4.1%
星2	0.0%	20.0%	37.5%	10.8%	14.8%	30.0%	16.7%	-	18.9%
星3	33.3%	20.0%	25.0%	48.6%	37.0%	30.0%	50.0%	-	38.5%
星4	0.0%	40.0%	37.5%	29.7%	37.0%	30.0%	25.0%	-	31.1%
星5	66.7%	20.0%	0.0%	10.8%	7.4%	0.0%	0.0%	-	7.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・60歳代 必要な情報が簡単に得られない
- ・60歳代 市政の今後の取り組み状況が分かりづらい
- ・70歳代 基本的には広報誌から情報を入手している。ホームページは広報誌情報の補足ということで利用していることから。
- ・60歳代 pdfファイルが多く、閲覧性が悪い
- ・70歳代 小樽市のホームページでは、知りたいことへの連携が非常に悪い。(簡単に市の各課からサイトに行けても、その先のほかの課との連携部分が悪く目的の事象を探しにくい。どこの課からでも関連場所へは移動できるようにしてほしい。)また検索もしづらく各サイトへの移動も不便である。
- ・60歳代 結果のみの掲載が多く、政策決定のプロセスが能動的に開示されない
- ・70歳代 検索しにくいというか、なかなか求める情報が得られない気がする。検索語を入れるととに

かくたーくさん(何ページも)の件数がヒットするけれどその中から絞り込めないなど。また、トップの大きな分類も、自分の求めている件がどこに当てはまるのか、分かりそうでわからない、たとえば【図書館】についてだから【子育て教育】あたりかと思うとそうではない…というような点で、探し方が悪いと言われたらそれまで。また、小樽の観光を選ぶと、あまり面白くなさそうなお知らせが並ぶ。市外の人が検索するのはまずここでは？やはりその入り口はもっと興味を惹く、目を楽しませるものが良いのでは？あと、【ふりがな】について、まちがった読み方をするくらいならふりがな機能はない方が良いでしょう。全部にルビを振るのではなく、資料として正しい情報を伝えるためのルビをたくさん振って欲しいです。、

Q4 広報誌「広報おたる」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

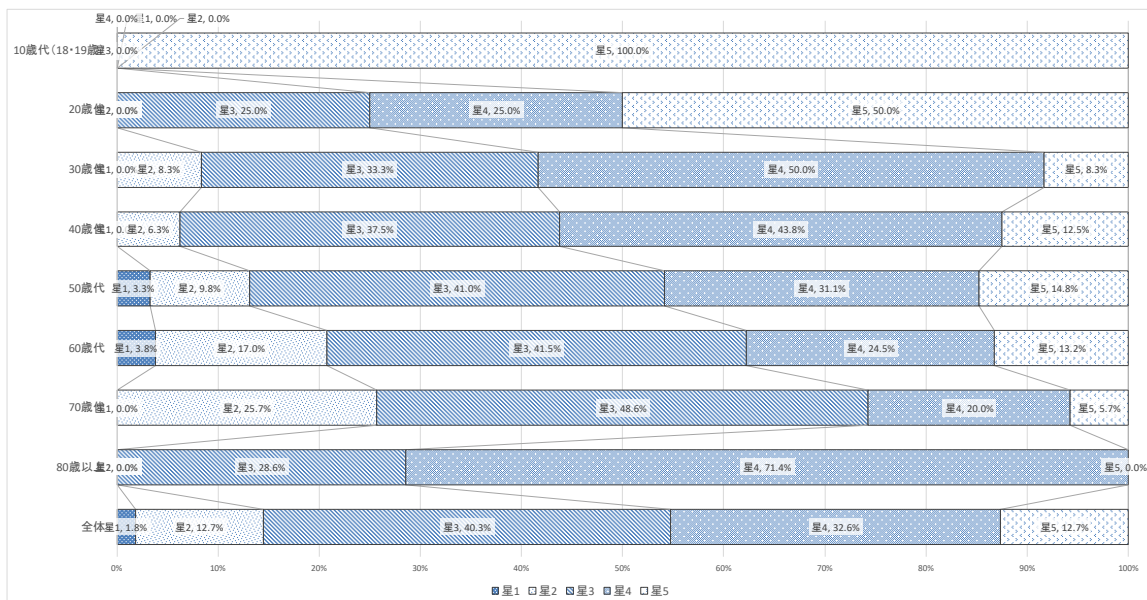
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	2	2	0	0	4
星2	0	0	1	3	6	9	9	0	28
星3	0	1	4	18	25	22	17	2	89
星4	0	1	6	21	19	13	7	5	72
星5	1	2	1	6	9	7	2	0	28
合計	1	4	12	48	61	53	35	7	221

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.8%	0.0%	0.0%	1.8%
星2	0.0%	0.0%	8.3%	6.3%	9.8%	17.0%	25.7%	0.0%	12.7%
星3	0.0%	25.0%	33.3%	37.5%	41.0%	41.5%	48.6%	28.6%	40.3%
星4	0.0%	25.0%	50.0%	43.8%	31.1%	24.5%	20.0%	71.4%	32.6%
星5	100.0%	50.0%	8.3%	12.5%	14.8%	13.2%	5.7%	0.0%	12.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・60歳代 メリハリがなく面白くない。
- ・30歳代 市の取り組みなどはよくわかるものの、イベントなどのお知らせが高齢者や子育て世代に偏っている印象。もっと世代関係なくイベントごとをお知らせしてもらえると、交流の場や賑わいが作れるのではないかな。
- ・50歳代 カラーだと嬉しい
- ・40歳代 紙ベースというリアルタイム情報という点で難しい中で健闘している
- ・80歳以上 暮らし、健康、子育て、文化、イベントと情報が満載な点
- ・40歳代 ネットも良いが、私は、紙で読む方が情報がは入りやすいので。
- ・40歳代 概ね良いが、応募する情報について、本誌取得時点ではかなり締切切迫であることがあるため。もう少し早く掲載してほしい。
- ・60歳代 文字が文字が小さいため読みにくい

- ・40 歳代 市内でどんなイベントや行事が行われているのかがまとめて知れるので便利です
- ・50 歳代 地域の情報が書かれているので、役にたつ。
- ・40 歳代 生活情報(病院・健康相談・イベントなどの情報)を確認しています。
- ・50 歳代 必要な情報がしっかり掲載されていると思う
- ・50 歳代 様々な情報が掲載されているため、それを見て習い事に行った事もあるし、健診等参加しています。一番情報を得ている媒体です。
- ・60 歳代 以前から内容がほぼ変わっていない。世間では、外国人観光や居住が問題視されているが、小樽市ではドアなのかや、広報小樽が発行される月又は、翌月のイベントを掲載するなど、行政関連だけではなく広報一冊で小樽が分かる楽しめる様にしてみたらどうでしょうか。終わってしまったイベントを記事にしてもつまらない。多くの家庭に配られるものだから…
- ・50 歳代 内容がマンネリ化している。
- ・70 歳代 毎回、はつらつ講座の一講座を受講しているので、チェックしているがそれは見やすい。市主催の美術館巡りなどの募集類は、運動等別に載せているが、一か所に集約して載せてもらえると思えないので考えて欲しい。
- ・50 歳代 以前より内容が濃くなったと思います
- ・40 歳代 表紙が毎月楽しみ
- ・60 歳代 お知らせ(決定事項の通知)が大半であり、市民に意見を求め協議するスタンスが感じられない
- ・70 歳代 情報量が多く読むのが大変、ネットで探すほうが簡単かな？
- ・60 歳代 色んな情報を得ることができる
- ・60 歳代 普段、生活している観点からです。
- ・30 歳代 ネットなどへの誘導をもっとすべき(URL の記載などはあるが、二次元コードを載せるべき。直接入力する人は少ないと思います。)
- ・70 歳代 内容が具体性にけていて、もう少し突っ込んだ内容に期待したいです。
- ・60 歳代 やはり「紙媒体」だと、ゆっくり見れたり見返す事が出来る。
- ・50 歳代 SNS のほうが身近に情報を感じている
- ・70 歳代 ページ数を抑えて多くの情報を盛り込もうとするためか、字がくっついて読みにくいです。あとデザイン効果なのか、写真などの上に文字を載せられるのも、小さめの白抜き文字も読みにくいです。高齢化著しい小樽なんですから…。
- ・40 歳代 ネットだと自分の興味ある事しか検索しなかったりしますが、印刷物だと小樽市がどんな事をやっているのか等全体がわかるので見ていて面白いです。
- ・40 歳代 特集など読み物としても、紙もののよさが伝わる内容だと思います。編集作業など大変かと思いますが、これからも毎月楽しみに読ませて頂きます。なお、全ページではなくて一部ページでも4色刷りが出来たらメリハリよく、より伝わるのではないかと思います。
- ・40 歳代 簡略化しすぎている場合があり、情報が不十分に感じることもある。

Q5 市公式 Facebook「Otaru City,Hokkaido」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

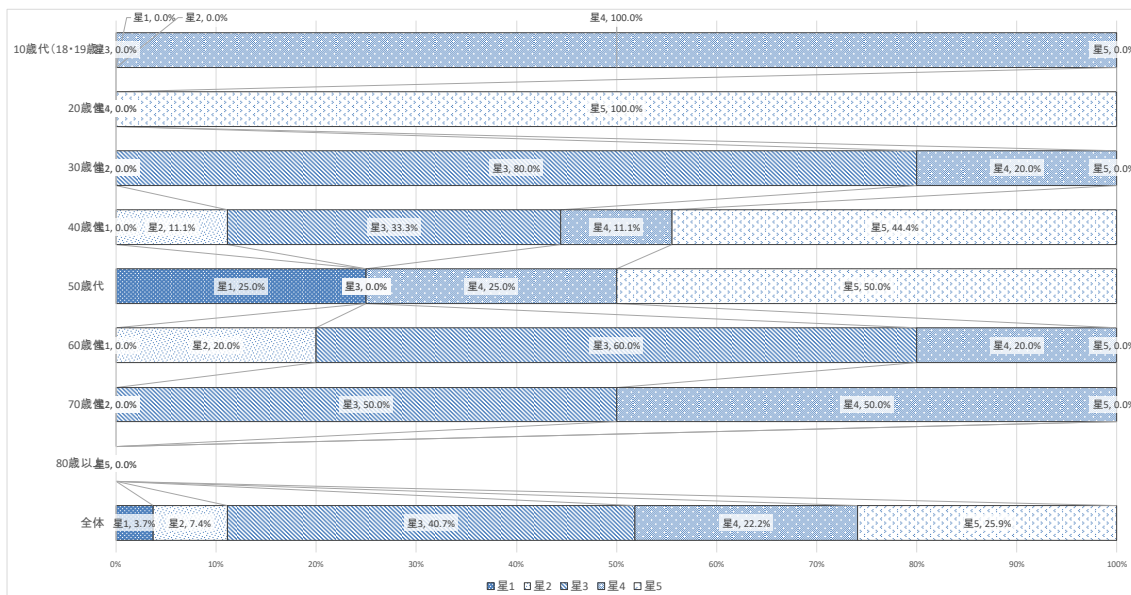
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
星2	0	0	0	1	0	1	0	0	2
星3	0	0	4	3	0	3	1	0	11
星4	1	0	1	1	1	1	1	0	6
星5	0	1	0	4	2	0	0	0	7
合計	1	1	5	9	4	5	2	0	27

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	-	3.7%
星2	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	20.0%	0.0%	-	7.4%
星3	0.0%	0.0%	80.0%	33.3%	0.0%	60.0%	50.0%	-	40.7%
星4	100.0%	0.0%	20.0%	11.1%	25.0%	20.0%	50.0%	-	22.2%
星5	0.0%	100.0%	0.0%	44.4%	50.0%	0.0%	0.0%	-	25.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- 60歳代 小樽市民にとって必要な情報の提供が少なく、かつ遅い
- 40歳代 イベント情報をタイムリーに発信していただけているので楽しいです。
- 70歳代 一つに、情報を全部載せているので膨大になり非常に読みづらい。分けて載せては如何かと。
- 60歳代 興味を引く、読みたくなるような工夫が足りないと思う
- 40歳代 色んな名前が混在しているのでどれが公式なのかわからなくなるときがある。公式に情報を寄せてもらって、告知してもらう流れがあると良い。
- 40歳代 生活に関わる情報はもちろん、観光に関わる情報など今の小樽を知ることが出来るコンテンツで毎回、更新を楽しみにしています。
- 30歳代 SNS だと写真やチラシが視覚的に伝わるので目につきやすく、小樽市のマスコットキャラクターが一際目につきやすいと感じております

Q6 市公式 X「小樽市【公式】@OtaruCity」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

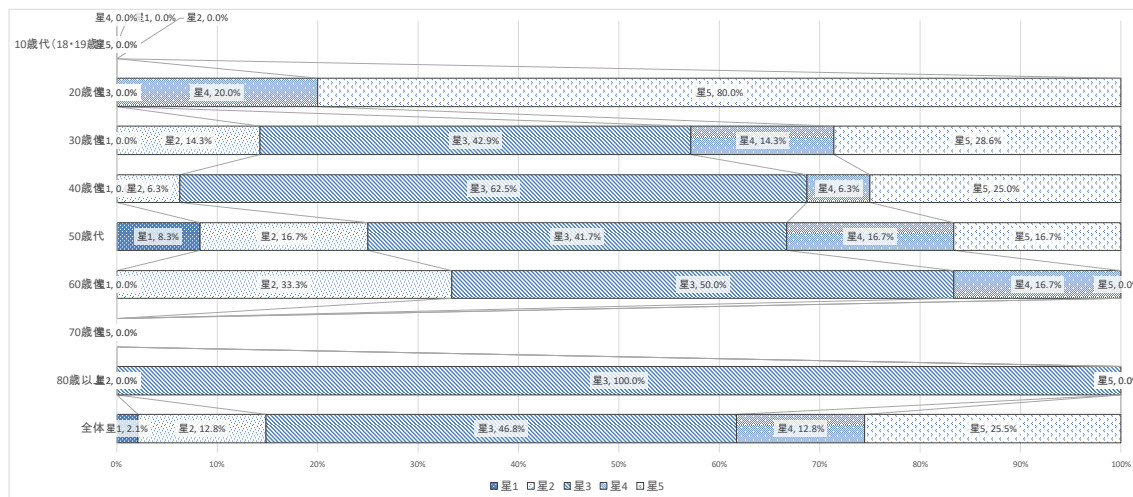
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
星2	0	0	1	1	2	2	0	0	6
星3	0	0	3	10	5	3	0	1	22
星4	0	1	1	1	2	1	0	0	6
星5	0	4	2	4	2	0	0	0	12
合計	0	5	7	16	12	6	0	1	47

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	-	0.0%	2.1%
星2	-	0.0%	14.3%	6.3%	16.7%	33.3%	-	0.0%	12.8%
星3	-	0.0%	42.9%	62.5%	41.7%	50.0%	-	100.0%	46.8%
星4	-	20.0%	14.3%	6.3%	16.7%	16.7%	-	0.0%	12.8%
星5	-	80.0%	28.6%	25.0%	16.7%	0.0%	-	0.0%	25.5%
合計	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- 60歳代 広報小樽に掲載されている内容も情報として取り上げると便利
- 60歳代 情報量が少ない
- 50歳代 新聞にも載らない情報(クマなど)が早くわかるから
- 50歳代 写真が素晴らしい。観光客の集客に一番繋がっている気がする。
- 40歳代 せっかくの SNS なのに言いっ放し感があるため
- 40歳代 情報のタイミングが遅い。何かありました。じゃなくていついつこんなことやります、って事前告知がほとんどない。やってるのかもしれないが埋もれた届いてない
- 40歳代 タイムラインに流れて来て、少し目を通す感じです。今は熊情報ありがたいです。住宅地に降りて来ているので注意しようという気持ちになりました。今すぐ必要な情報を拾うのに役立っています。
- 20歳代 災害情報からイベント情報まで幅広く発信しており、非常に役に立っている。
- 30歳代 イベント等の告知や、クマ出没情報→現在の状況など、定期的に告知していただけるので助かります。ただタイトルと URL のみのポストは内容がパッとわからず見逃しやすいです。

Q7 市公式 LINE「小樽市」(VOOM、トーク)について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

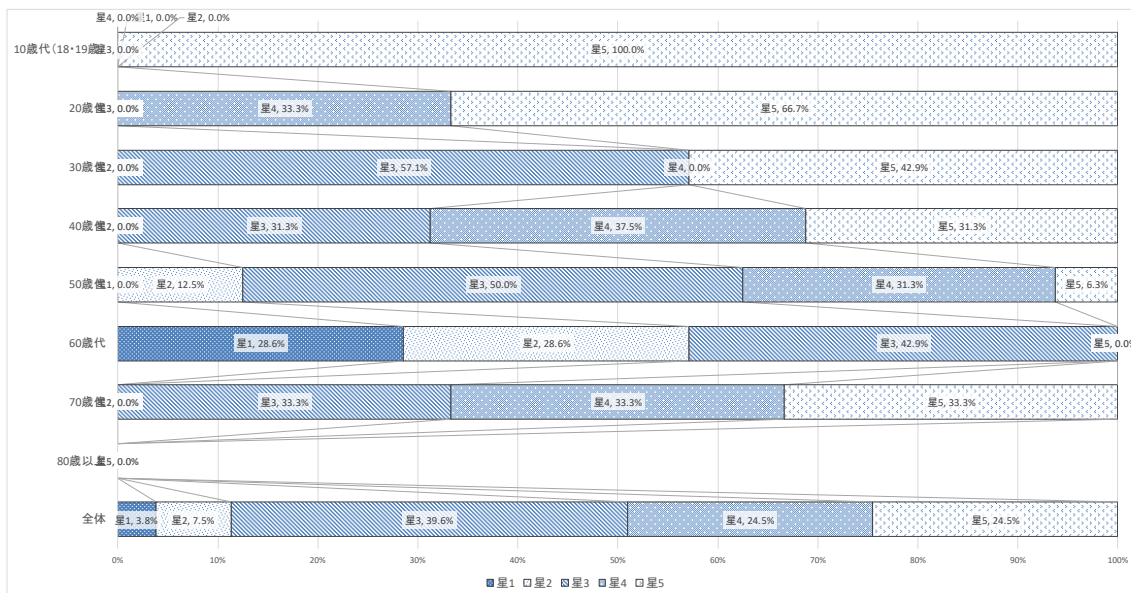
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	2	0	0	2
星2	0	0	0	0	2	2	0	0	4
星3	0	0	4	5	8	3	1	0	21
星4	0	1	0	6	5	0	1	0	13
星5	1	2	3	5	1	0	1	0	13
合計	1	3	7	16	16	7	3	0	53

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	-	3.8%
星2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	28.6%	0.0%	-	7.5%
星3	0.0%	0.0%	57.1%	31.3%	50.0%	42.9%	33.3%	-	39.6%
星4	0.0%	33.3%	0.0%	37.5%	31.3%	0.0%	33.3%	-	24.5%
星5	100.0%	66.7%	42.9%	31.3%	6.3%	0.0%	33.3%	-	24.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・60歳代 情報発信の速度が遅く、使い勝手が良くない。
- ・30歳代 熊出没情報をいち早く教えてくれる
- ・60歳代 今のところ、主に熊関連情報を取得していますが、ちょっと遅い気がします。情報が確定する前に第一報として情報提供しても良いのでは…
- ・40歳代 情報の即時性がある
- ・50歳代 最近の熊目撃情報で地図アプリにジャンプ出来るので確認しやすくてよいです
- ・50歳代 熊情報以外あまり見てないです 必要に応じて検索しています
- ・50歳代 クマ情報と月始めのお知らせしか来ないのは情報量が圧倒的に少ないと思う。これだと自ら情報を積極的にとりにいく人にしか情報が伝わらない。例えば今年またプレミアム商品券が販売になるという情報を、私は市内の友人からたまたま聞いたけど、その友人とたまたま話さなかったら、プレミアム商品券の販売を知らないまま締め切りが過ぎていた。LINE を使っている人が、いちい

ち月始めに更新されたという LINE のお知らせから広報誌を自らチェックするわけないでしょう、皆忙しいからLINE 登録してプッシュ通知が来たらチェックするんであって、それ以上は見ない人が大半です。せっかく LINE を使って情報発信しているのだから、1日一度とか、月水金とかでも良いから、小樽市として市民に周知したい情報を LINE でこまめに流さないと意味ないです。うちはアパートなせいか、広報誌がポストに紙で入らないので、広報誌は全く見なくなった。読んでほしいなら全ての世帯に配るべきだし、ソレにコストがかかるから LINE や HP からネットで見て欲しいと思っているなら、ただ月始めにアナウンスするだけでは不足している。みんな時間があれば広報誌よりネットフリや YouTube をみたいんですよ。だから知って欲しい情報を LINE で通知していかないと全く LINE の良さを活かしていないと感じる。もっと周知したいことかあるなら、LINE で【プレミアム商品券発売！！】10000 円で 13000 円分！詳細は下記のリンクから！みたいなプッシュ通知を毎日、せめて隔日でもいいから行うべきです。市役所の人たちは給料が変わらなくて忙しくなるだけだから、なるべく市役所がやっているサービスが周知されない方が良くないかな？と思うレベルです。もっともっと頑張って推してきて下さい。

- ・60 歳代 小樽市が判断した急ぎの連絡情報にとどまる。議会開催日程など積極的に発信すべきものがあるはず。
- ・70 歳代 速報性はあるが、高齢者には画面が小さくパソコン(24 インチ)で見たほうが楽！！
- ・40 歳代 緊急性のある情報が届くので、情報をとりに行かなくてもチェックできるのが良い。
- ・70 歳代 熱中アラート、熊情報などが素早く発信され、自分に対する確認にもなる。

Q8 市公式 Instagram「小樽暮らし @otaru_kurasi」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

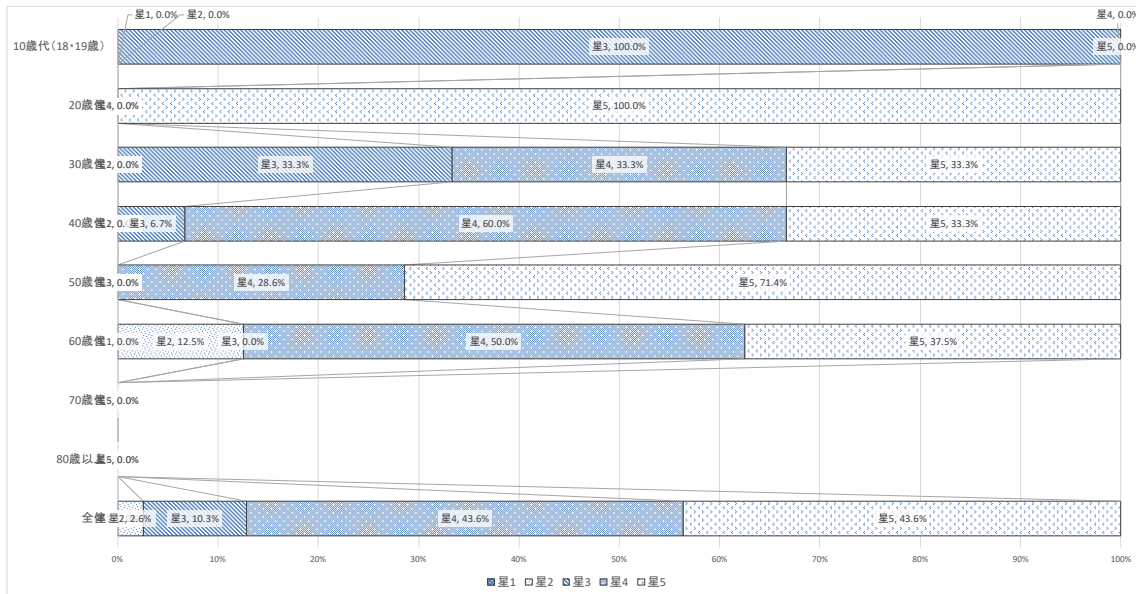
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星3	1	0	2	1	0	0	0	0	4
星4	0	0	2	9	2	4	0	0	17
星5	0	2	2	5	5	3	0	0	17
合計	1	2	6	15	7	8	0	0	39

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%
星2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	-	-	2.6%
星3	100.0%	0.0%	33.3%	6.7%	0.0%	0.0%	-	-	10.3%
星4	0.0%	0.0%	33.3%	60.0%	28.6%	50.0%	-	-	43.6%
星5	0.0%	100.0%	33.3%	33.3%	71.4%	37.5%	-	-	43.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・50歳代 私の知らない場所など色々紹介してくれていて、行ってみたいなあと思わせてくれる。写真も素敵です。
- ・40歳代 写真が綺麗。ネットだと自分が必要な情報しか検索しないが、小樽暮らしを開く小樽のいろいろな情報を知ることができて、おもしろい。
- ・40歳代 私の知らない小樽を教えてくれるのでとても楽しく拝見しています。後写真がとても素敵で、それを見るのも楽しみにしています。
- ・40歳代 なんとなくで情報を収集できる
- ・40歳代 小樽の情報がわかりやすい
- ・60歳代 四季折々の情報が適宜掲載されている点。知らなかった事が知れる点。
- ・30歳代 小樽市外の方向けに魅力を発信する観点では良いと思う。
- ・60歳代 丁寧に撮られた写真、わかりやすい文章、タイムリーでスピーディなのがいい

- ・60 歳代 美しい風景、楽しい催しがタイムリーに発信されている。市外在住の知り合いにもフォロワーが多い。
- ・40 歳代 写真の撮り方が芸術的で、小樽が実際よりも美しく、魅力的に見えます。
- ・40 歳代 フォローしてるので、アプリを開いていると、自然と情報を取得できるので良いと思います。
- ・50 歳代 1 職員のがあそこまでいろいろな場所に出向かれ 素晴らしい写真とともに魅力を発信されていること、ものすごいなあと感じています
- ・50 歳代 写真が素晴らしい。小さな街のネタが楽しい。
- ・30 歳代 子育て情報も頑張ってるのせてくれている
- ・40 歳代 知らない小樽の新しい情報がみれるからです。
- ・40 歳代 小樽に住んでても知らないイベント等を知ることができる。

Q9 YouTube「小樽市広報広聴課」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

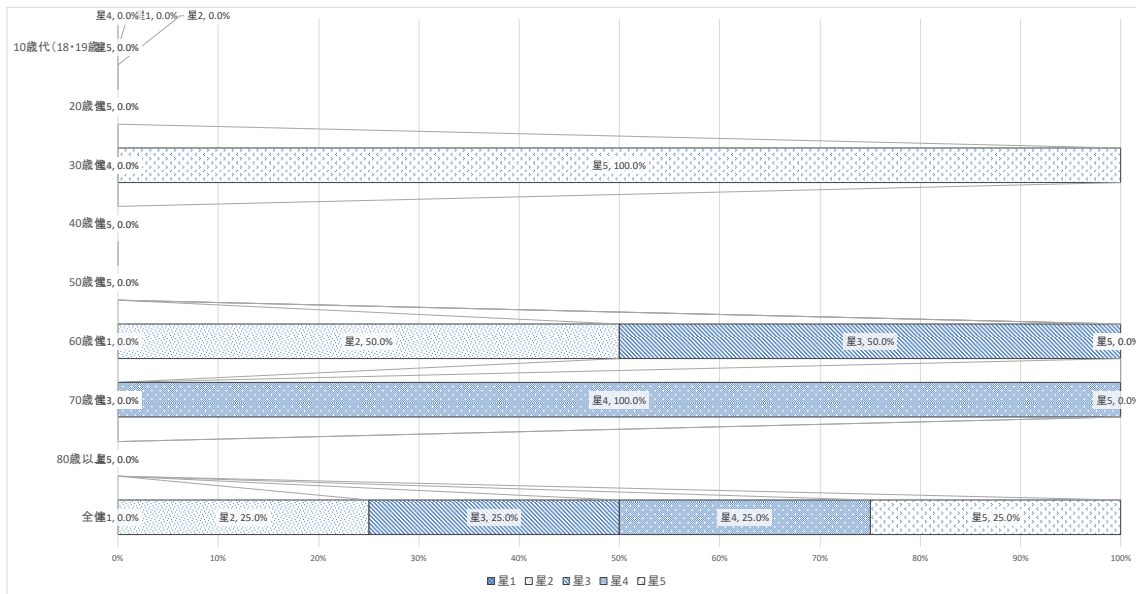
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星3	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星4	0	0	0	0	0	0	1	0	1
星5	0	0	1	0	0	0	0	0	1
合計	0	0	1	0	0	2	1	0	4

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%
星2	-	-	0.0%	-	-	50.0%	0.0%	-	25.0%
星3	-	-	0.0%	-	-	50.0%	0.0%	-	25.0%
星4	-	-	0.0%	-	-	0.0%	100.0%	-	25.0%
星5	-	-	100.0%	-	-	0.0%	0.0%	-	25.0%
合計	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・30歳代 明日へ向かってスクラムトライや、広報おたるの内容を家事をしながら聞けるのが便利。コンテンツの種類も多すぎず、ちょうど良い
- ・60歳代 議会をたまに見ますが…やはり古い政治やっていると感じます。未来が無い

Q10 市公式 note「みんなのおたる note」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

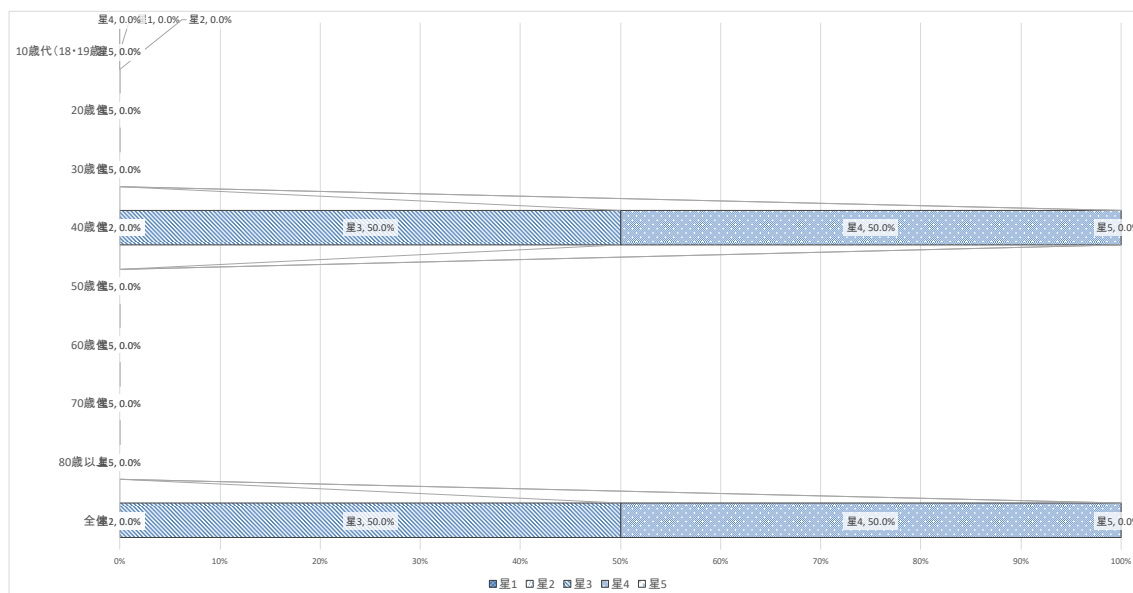
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星3	0	0	0	1	0	0	0	0	1
星4	0	0	0	1	0	0	0	0	1
星5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	2	0	0	0	0	2

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	0.0%
星2	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	0.0%
星3	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%
星4	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%
星5	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	0.0%
合計	0	0	0	1	0	0	0	0	1

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・40歳代 書き手の雰囲気伝わってきて好感が持てます

Q11 小樽市が運営する上記以外の SNS について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

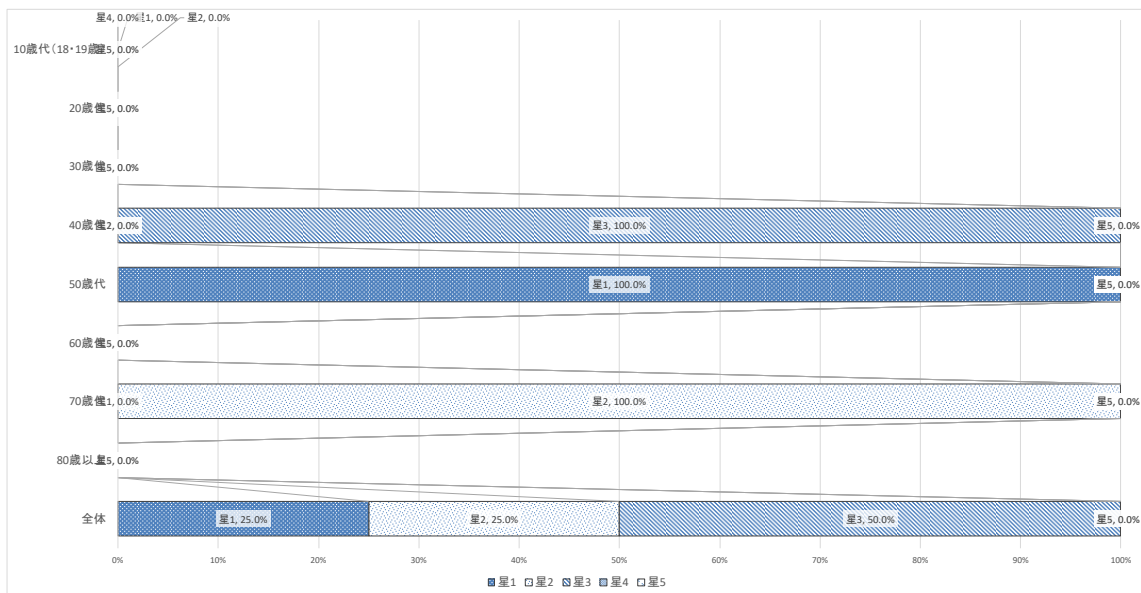
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
星2	0	0	0	0	0	0	1	0	1
星3	0	0	0	2	0	0	0	0	2
星4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	2	1	0	1	0	4

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	-	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	-	25.0%
星2	-	-	-	0.0%	0.0%	-	100.0%	-	25.0%
星3	-	-	-	100.0%	0.0%	-	0.0%	-	50.0%
星4	-	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
星5	-	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
合計	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【SNS の名称】

- ・40 歳代 掲示板(理由:リアルタイムでの情報発信)
- ・40 歳代 小梅太郎の小樽日記(理由:アクセスのしやすさ)

Q12 STV「小樽フラッシュニュース」(毎週土曜日 午前 10 時 25 分～)について満足していますか。【星の数が
多いほど「満足」】

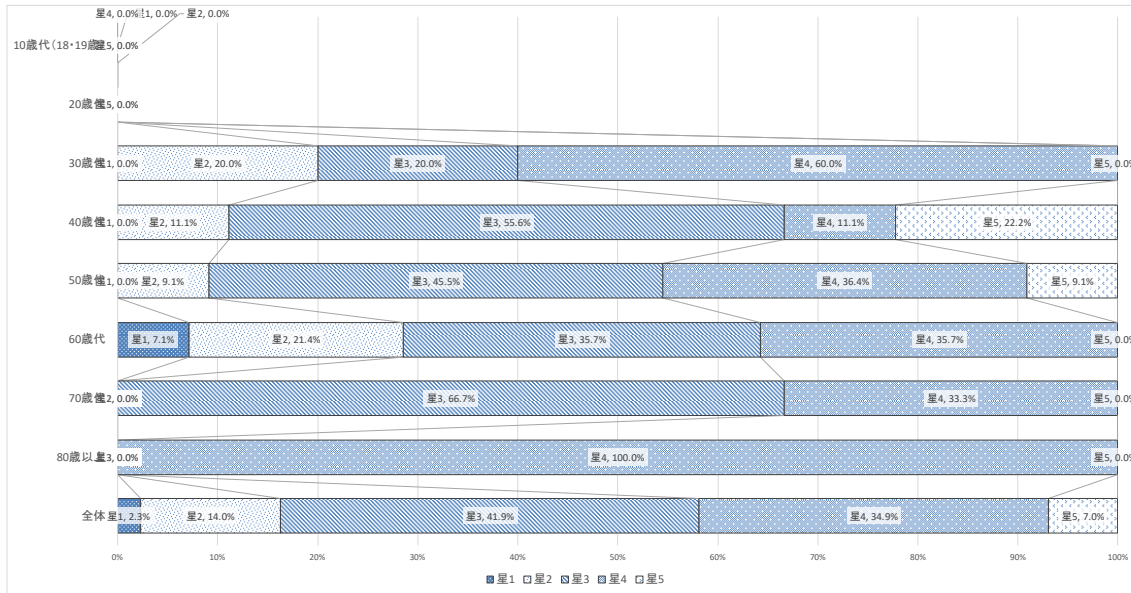
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星2	0	0	1	1	1	3	0	0	6
星3	0	0	1	5	5	5	2	0	18
星4	0	0	3	1	4	5	1	1	15
星5	0	0	0	2	1	0	0	0	3
合計	0	0	5	9	11	14	3	1	43

【割合】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.3%
星2	-	-	20.0%	11.1%	9.1%	21.4%	0.0%	0.0%	14.0%
星3	-	-	20.0%	55.6%	45.5%	35.7%	66.7%	0.0%	41.9%
星4	-	-	60.0%	11.1%	36.4%	35.7%	33.3%	100.0%	34.9%
星5	-	-	0.0%	22.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%
合計	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・40 歳代 小樽の旬な状況を知ることができるため、欠かさず観ています。ただ、なかなか決まった時間にタイムリーには観ることができないため、ビデオを撮って観ている状況です。
- ・50 歳代 小樽市民だけでなく、観光客に向けて情報発信されていくことが大事です。
- ・50 歳代 情報鮮度が古い
- ・70 歳代 テレビで見るとそうなんだとわかりやすい。これからして下さることを詳しく教えてほしい。
- ・30 歳代 知らなかったイベントなどについても知ることができるから。
- ・50 歳代 ちょっと話題が古い事が有ります。もっと多くの記事が観たいです。
- ・70 歳代 イベントなどの結果がわかって満足している。また地元の企業 CM も非常に良い印象である。ただ時間が短いことから集約しすぎるくらいがあり少しこちらの体験意識とは若干差違が生じていると思われる。

- ・60 歳代 小樽市が民放に支払ってでも市民に通知すべき内容とは思えない。
- ・60 歳代 取り上げられるイベントが固定化している
- ・60 歳代 内容はいいが、放送のタイミングがやや遅いことがある。
- ・60 歳代 放送時間が短く内容が表面的で魅力がない。最近ではテレビを視聴している人は少なく効果が低いと思う
- ・30 歳代 YouTube で過去のものを見れるようにしてほしいです。子供が過去に映りましたが録画できなく再度みたいですし、外出や仕事と被ると見れない。小樽市でこんな事があったんだ、と知らなかった情報も入手できて、情報源としてはとても内容は良い。
- ・30 歳代 意外な観点だったりして結構面白い
- ・50 歳代 短時間なので見逃す事が多い為。テレビより YouTube の方が見やすいと思います
- ・60 歳代 近日中にあるイベント情報もあると良いと思う
- ・40 歳代 小樽のことを映像で知ることが出来るのがよいと思います。あと、地上波を使用したパブリシティは自分の住んでいる街を誇らしく感じる事が出来ると思います。

Q13 FM おたる「小樽市民ニュース」(月～金曜日 午前9時40分ころ～、土・日曜日 午前9時54分ころ～)について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

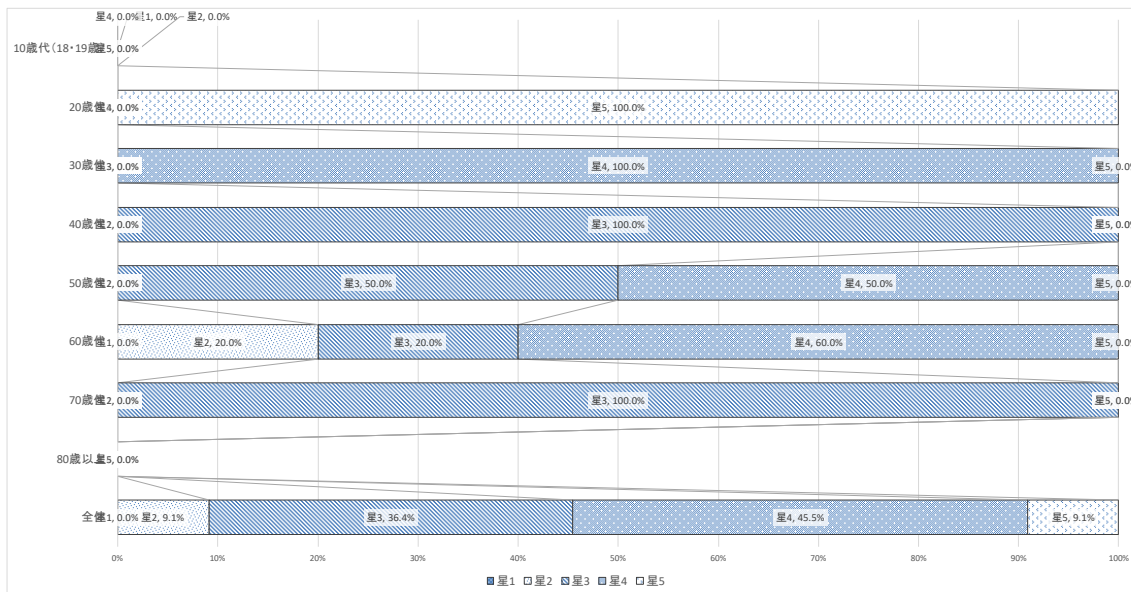
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星3	0	0	0	1	1	1	1	0	4
星4	0	0	1	0	1	3	0	0	5
星5	0	1	0	0	0	0	0	0	1
合計	0	1	1	1	2	5	1	0	11

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
星2	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	-	9.1%
星3	-	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	20.0%	100.0%	-	36.4%
星4	-	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	60.0%	0.0%	-	45.5%
星5	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	9.1%
合計	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・60歳代 時間短い
- ・70歳代 聞き流している。案内の市の中の建物の愛称が良くわからない。正式名も勘違いするのです。
- ・30歳代 車の中などで情報を得ることができるから。
- ・60歳代 新聞を取っていないのでその代行程度のもので扱っている
- ・50歳代 小樽市の出来事がわかる

Q14 FM おたる「明日へ向かってスクラムトライ！」(毎月第 1・3 月曜日 午後 2 時～、再放送は放送翌々日 午後 7 時～)について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

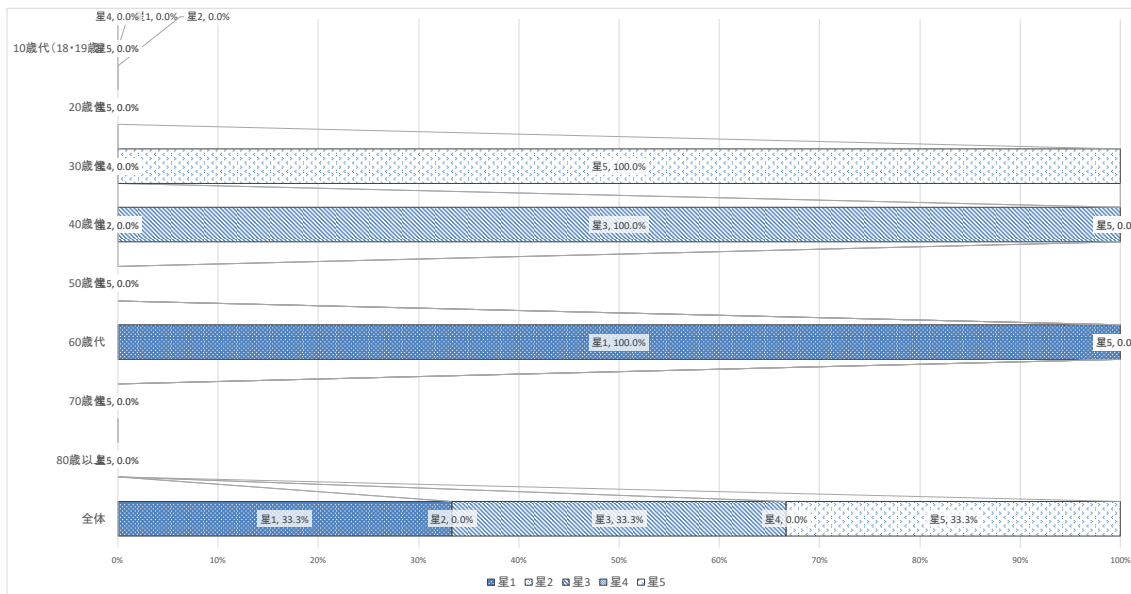
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星3	0	0	0	1	0	0	0	0	1
星4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星5	0	0	1	0	0	0	0	0	1
合計	0	0	1	1	0	1	0	0	3

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	-	0.0%	0.0%	-	100.0%	-	-	33.3%
星2	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%
星3	-	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	-	-	33.3%
星4	-	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%
星5	-	-	100.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	33.3%
合計	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・60 歳代 fm おたるにおいては唯一の市民問い合わせに対応する番組であったはず。現在は市からの情報の押し売りにとどまる。番組当初の市長の前向きでない回答がその原因である。
- ・30 歳代 市政に興味関心があっても、平日の日中仕事などで聴けない人がいるから、夜の放送は助かる
- ・40 歳代 ラジオを聞ける時間が決まっていなかなか聞けない

Q15 地域情報サイト「まいぷれ小樽」に掲載する小樽市の情報について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

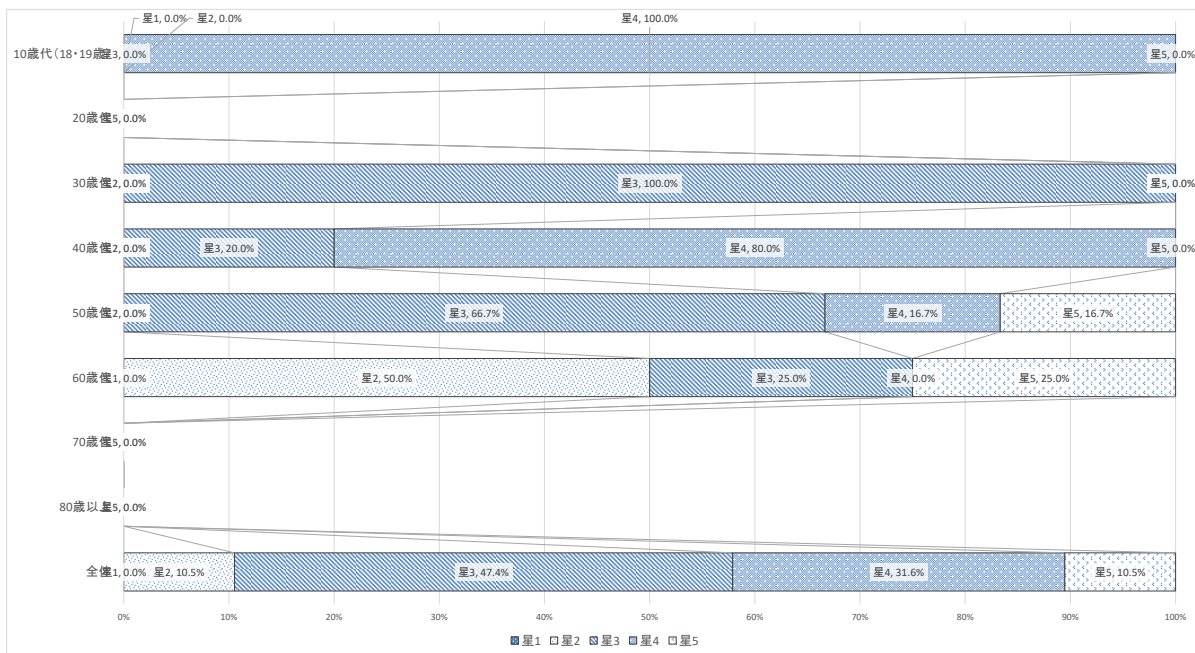
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	2	0	0	2
星3	0	0	3	1	4	1	0	0	9
星4	1	0	0	4	1	0	0	0	6
星5	0	0	0	0	1	1	0	0	2
合計	1	0	3	5	6	4	0	0	19

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%
星2	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	-	-	10.5%
星3	0.0%	-	100.0%	20.0%	66.7%	25.0%	-	-	47.4%
星4	100.0%	-	0.0%	80.0%	16.7%	0.0%	-	-	31.6%
星5	0.0%	-	0.0%	0.0%	16.7%	25.0%	-	-	10.5%
合計	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・30歳代 読むことはあるが、積極的に情報を得ようと思ったことはないため。
- ・40歳代 見たことはあるが、色んな名前のサイトが多くてあまりサイト名を気にしたことは無い。
- ・50歳代 イベント情報
- ・50歳代 お店の情報を見てるが、載ってる店が固定されていてあまり参考にならないので
- ・50歳代 写真もきれいで楽しんで見れる(が、古い情報が引き続き掲載されているので更新を随時やってほしい)
- ・60歳代 色々ときめ細やかな情報がある

- 60 歳代 ネット社会になった最近から利用しているので、まだジャッジが出来ない為
- 50 歳代 目新しいものが無い

Q16 ガイドブック「小樽市くらしのガイド」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

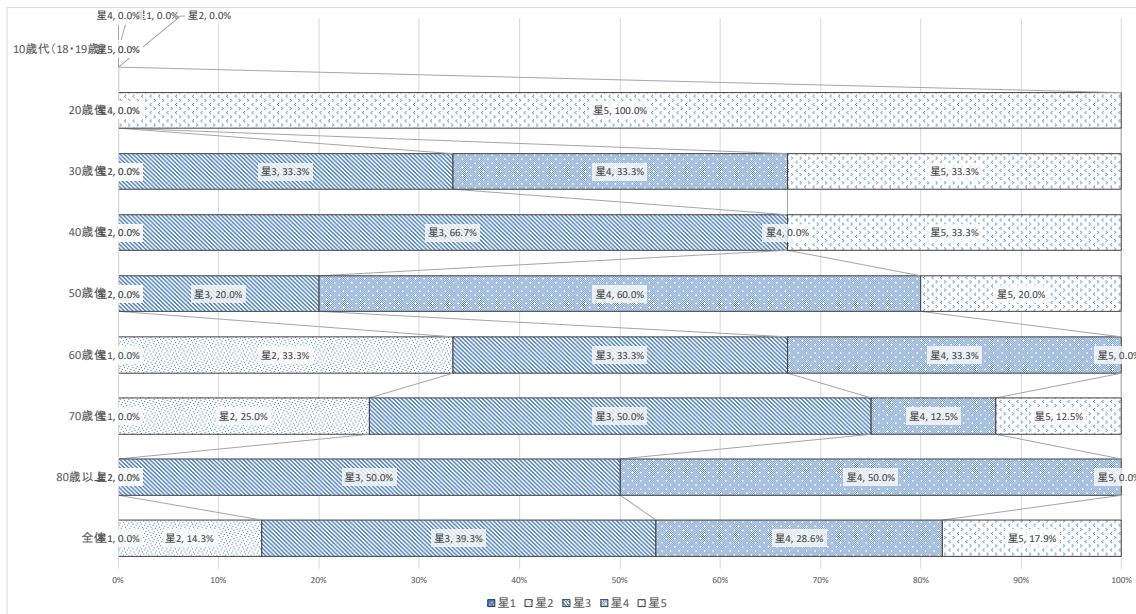
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星2	0	0	0	0	0	2	2	0	4
星3	0	0	1	2	1	2	4	1	11
星4	0	0	1	0	3	2	1	1	8
星5	0	1	1	1	1	0	1	0	5
合計	0	1	3	3	5	6	8	2	28

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
星2	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	25.0%	0.0%	14.3%
星3	-	0.0%	33.3%	66.7%	20.0%	33.3%	50.0%	50.0%	39.3%
星4	-	0.0%	33.3%	0.0%	60.0%	33.3%	12.5%	50.0%	28.6%
星5	-	100.0%	33.3%	33.3%	20.0%	0.0%	12.5%	0.0%	17.9%
合計	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・30歳代 細かい点まで含めて、知りたいことが網羅されているため。
- ・70歳代 年に数回しか見ませんが、参考になっています。
- ・70歳代 毎年出ていないのでは・・・
- ・50歳代 ごみの分別等はこれを見て行っています
- ・70歳代 新しい情報が得られにくい
- ・70歳代 詳しく見たいと思わない。
- ・40歳代 休日の当番病院やゴミルールなどで利用しています
- ・60歳代 ゴみの処理方法や、市に関しての情報

Q17 ガイドブック「小樽市くらしのガイド」で普段見る項目は何ですか。(複数選択可)

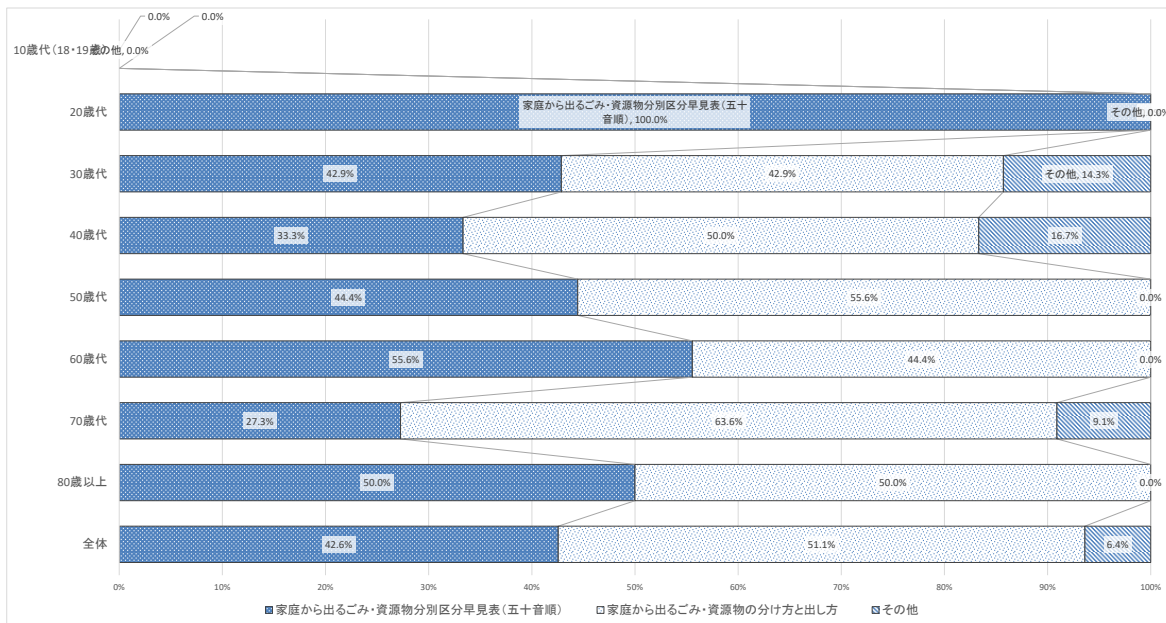
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
家庭から出るごみ・資源物 分別区分早見表(五十音 順)	0	1	3	2	4	5	3	2	20
家庭から出るごみ・資源物 の分け方と出し方	0	0	3	3	5	4	7	2	24
その他	0	0	1	1	0	0	1	0	3
合計	0	1	7	6	9	9	11	4	47

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
家庭から出るごみ・資源物 分別区分早見表(五十音 順)	-	100.0%	42.9%	33.3%	44.4%	55.6%	27.3%	50.0%	42.6%
家庭から出るごみ・資源物 の分け方と出し方	-	0.0%	42.9%	50.0%	55.6%	44.4%	63.6%	50.0%	51.1%
その他	-	0.0%	14.3%	16.7%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	6.4%
合計	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【「その他」の内容】

- ・30歳代 障害を持っているため、関連する項目。
- ・40歳代 各種相談窓口一覧、公共施設等案内
- ・70歳代 制度や手続き。小樽のスポット、案内。

Q18 町会・自治会の回覧板として回ってくる市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

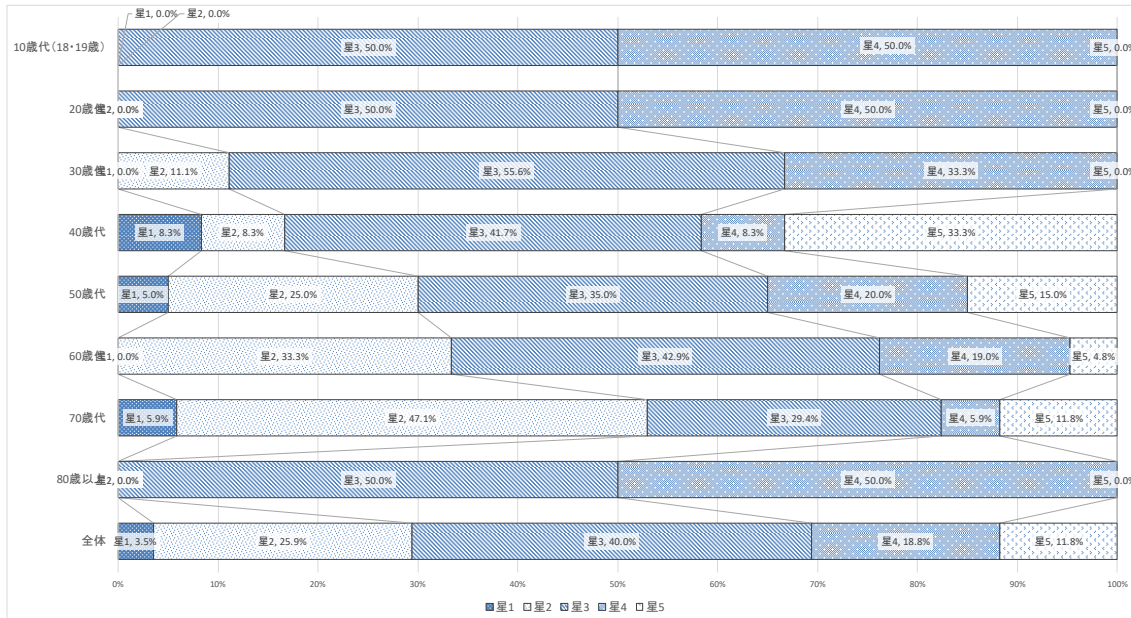
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0	0	0	1	1	0	1	0	3
星2	0	0	1	1	5	7	8	0	22
星3	1	2	5	5	7	9	5	1	34
星4	1	2	3	1	4	4	1	1	16
星5	0	0	0	4	3	1	2	0	10
合計	2	4	9	12	20	21	17	2	85

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
星1	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	5.0%	0.0%	5.9%	0.0%	3.5%
星2	0.0%	0.0%	11.1%	8.3%	25.0%	33.3%	47.1%	0.0%	25.9%
星3	50.0%	50.0%	55.6%	41.7%	35.0%	42.9%	29.4%	50.0%	40.0%
星4	50.0%	50.0%	33.3%	8.3%	20.0%	19.0%	5.9%	50.0%	18.8%
星5	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	15.0%	4.8%	11.8%	0.0%	11.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・70歳代 ゴミ収集の案内は役立っています。
- ・50歳代 町内の情報は、回覧板やバス停の掲示板しか情報を見る機会が無い。
- ・60歳代 回覧に時間がかかっており、情報としては遅い
- ・70歳代 町会の意識の差が出ると思う
- ・60歳代 一回の回覧枚数が多く見るのが大変。回覧の時期によっては締切り、申込時期などが過ぎた時がある。
- ・30歳代 自分の居住エリアに影響のある情報が載っていることも多く、広報誌や SNS などの全市のな発信物より自分に関連する情報を得られている気がする。
- ・30歳代 たるトクなど時期に合わせてお知らせがくるのでわかりやすいです。自分には関係のない情報も多いので、取捨選択に時間がかかります。

Q19 学校や保育所等から配布される市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

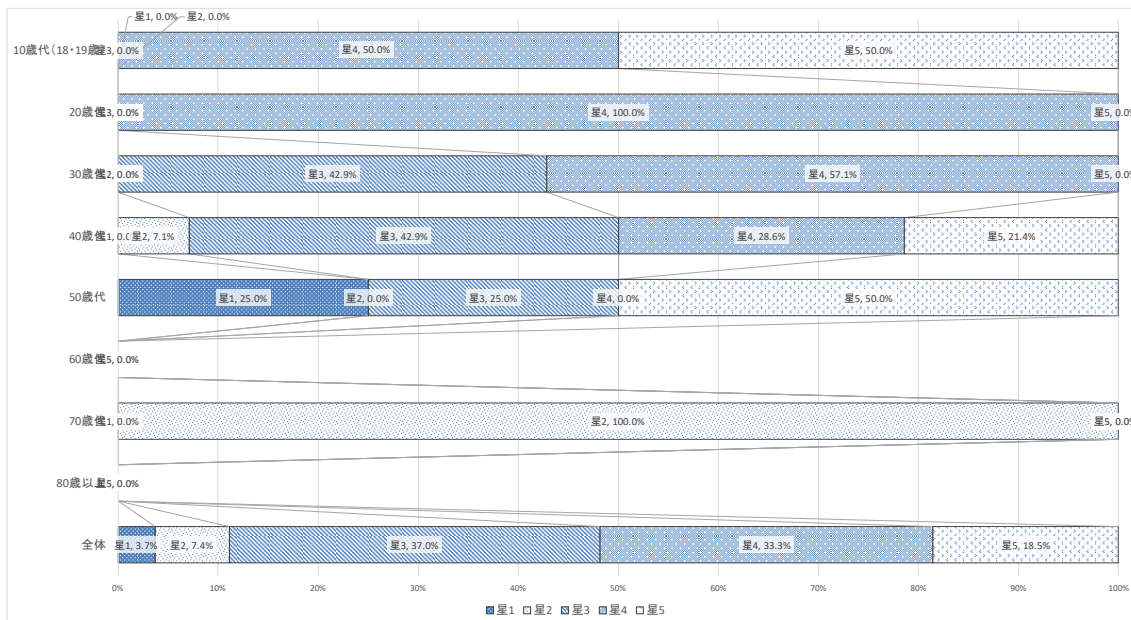
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
星2	0	0	0	1	0	0	1	0	2
星3	0	0	3	6	1	0	0	0	10
星4	1	1	4	4	0	0	0	0	9
星5	1	0	0	3	2	0	0	0	5
合計	2	1	7	14	4	0	1	0	27

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	-	0.0%	-	3.7%
星2	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	-	100.0%	-	7.4%
星3	0.0%	0.0%	42.9%	42.9%	25.0%	-	0.0%	-	37.0%
星4	50.0%	100.0%	57.1%	28.6%	0.0%	-	0.0%	-	33.3%
星5	50.0%	0.0%	0.0%	21.4%	50.0%	-	0.0%	-	18.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・30歳代 回覧板と同様、教育、子育てに関わる重要な情報が載っているため。
- ・40歳代 「遊びだよ全員集合」くらいかと思うが、有用なので。
- ・40歳代 カラフルで目に留まりやすく、自分のタイミングでゆっくり時間のある時に見ることできるため、非常に助かっています。
- ・30歳代 子どもが確実に持ってきてくれる
- ・40歳代 子供に必要な情報が届くため
- ・40歳代 普通です
- ・40歳代 小樽市を盛り上げようという話題が多い為
- ・40歳代 子ども対象のイベントが分かりやすい

Q20 市内各所に据え置きされている市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

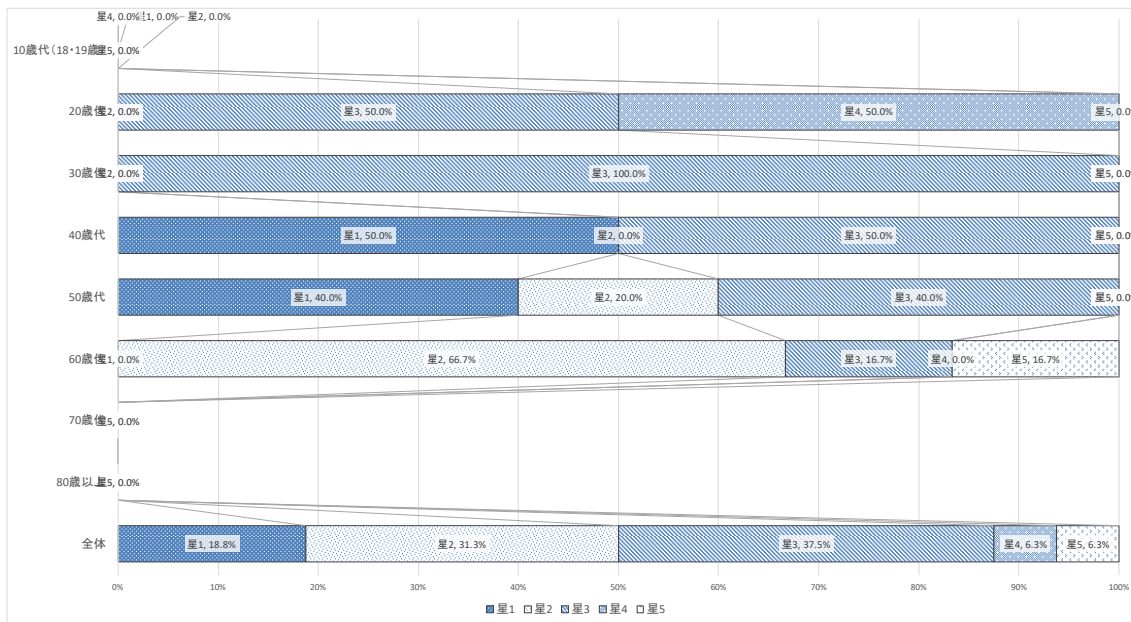
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	1	2	0	0	0	3
星2	0	0	0	0	1	4	0	0	5
星3	0	1	1	1	2	1	0	0	6
星4	0	1	0	0	0	0	0	0	1
星5	0	0	0	0	0	1	0	0	1
合計	0	2	1	2	5	6	0	0	16

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%	0.0%	-	-	18.8%
星2	-	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	66.7%	-	-	31.3%
星3	-	50.0%	100.0%	50.0%	40.0%	16.7%	-	-	37.5%
星4	-	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	6.3%
星5	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	-	-	6.3%
合計	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

- ・50歳代 あまり参考ならいけど来庁ついでにみえます
- ・60歳代 図書館、レピオなどふらりと立ち寄った時に手に取れるのがいい
- ・40歳代 よく行く箇所においていない
- ・20歳代 たまに見かけるが、毎回気にはしていない
- ・60歳代 展覧会などの参考になる

【チラシの入手先】

- ・60歳代 小樽駅前サービスセンター
- ・20歳代 市役所や図書館、市民会館
- ・60歳代 ウイングベイ
- ・30歳代 駅
- ・60歳代 市役所、駅、観光案内所等

Q21 まち育てふれあいトークについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

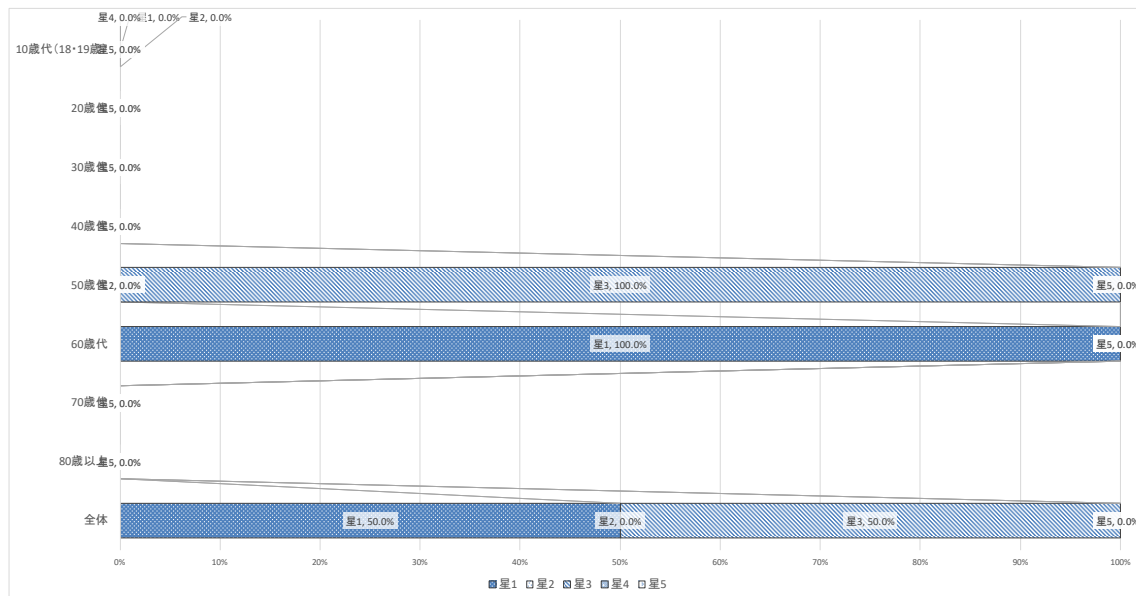
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
星2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星3	0	0	0	0	1	0	0	0	1
星4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
星5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	1	1	0	0	2

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
星1	-	-	-	-	0.0%	100.0%	-	-	50.0%
星2	-	-	-	-	0.0%	0.0%	-	-	0.0%
星3	-	-	-	-	100.0%	0.0%	-	-	50.0%
星4	-	-	-	-	0.0%	0.0%	-	-	0.0%
星5	-	-	-	-	0.0%	0.0%	-	-	0.0%
合計	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

【各年代の比較】



【主な意見】

・50歳代 まだ防災に関しては星5だが、他のふれあいトークを利用したことが無いので...

Q22 普段、本市から、どのような情報を取得したいと思いますか。(複数選択可)

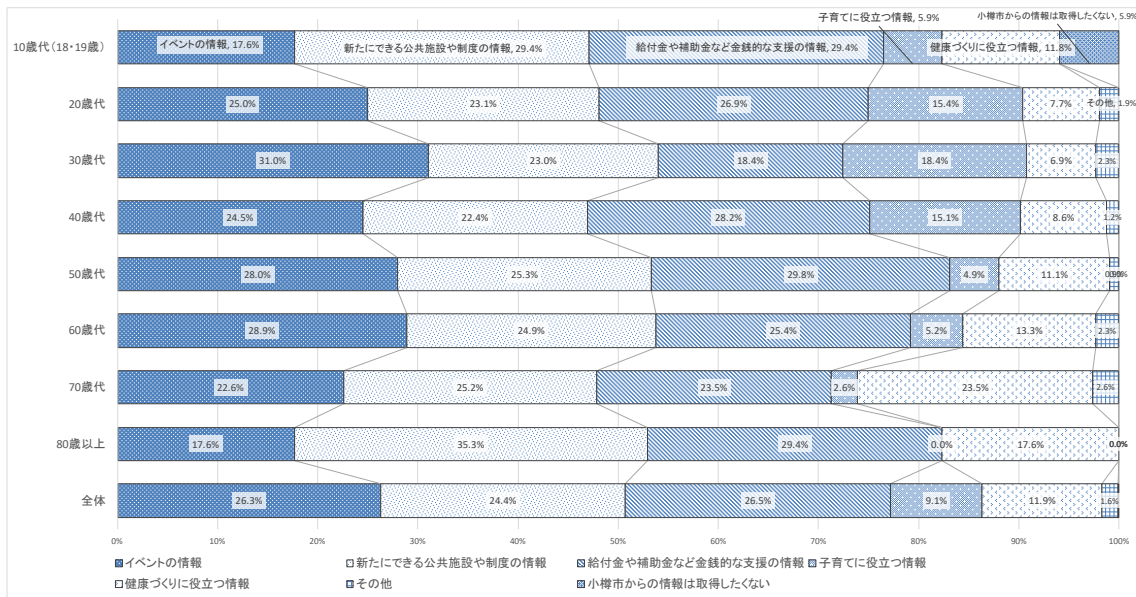
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
イベントの情報	3	13	27	60	63	50	26	3	245
新たにできる公共施設や制度の情報	5	12	20	55	57	43	29	6	227
給付金や補助金など金銭的な支援の情報	5	14	16	69	67	44	27	5	247
子育てに役立つ情報	1	8	16	37	11	9	3	0	85
健康づくりに役立つ情報	2	4	6	21	25	23	27	3	111
その他	0	1	2	3	2	4	3	0	15
小樽市からの情報は取得し たくない	1	0	0	0	0	0	0	0	1
合計	17	52	87	245	225	173	115	17	931

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
イベントの情報	17.6%	25.0%	31.0%	24.5%	28.0%	28.9%	22.6%	17.6%	26.3%
新たにできる公共施設や制度の情報	29.4%	23.1%	23.0%	22.4%	25.3%	24.9%	25.2%	35.3%	24.4%
給付金や補助金など金銭的な支援の情報	29.4%	26.9%	18.4%	28.2%	29.8%	25.4%	23.5%	29.4%	26.5%
子育てに役立つ情報	5.9%	15.4%	18.4%	15.1%	4.9%	5.2%	2.6%	0.0%	9.1%
健康づくりに役立つ情報	11.8%	7.7%	6.9%	8.6%	11.1%	13.3%	23.5%	17.6%	11.9%
その他	0.0%	1.9%	2.3%	1.2%	0.9%	2.3%	2.6%	0.0%	1.6%
小樽市からの情報は取得し たくない	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【「その他」の内容】

- ・60歳代 小樽市は観光推進に力を入れているようですが、そうすることにより、私達住民にどのような恩恵がもたらされているのか広報してほしい。
- ・30歳代 新しくできたお店、老舗のお店、話題のお店など。小樽市には市民も知らない様々な特色あるお店があると思うので、そういう発信もしていただけると賑わいが生まれるのではと思います。
- ・50歳代 市民に役立つ、税金や年金。国の方針を市が解る範囲での情報提供など

- ・60 歳代 小樽市の活性化に関する活動に対する進捗、課題と対策状況などがタイムリーに提示されること
- ・70 歳代 例えば、日本丸が来た時など、客船、自衛艦等来る予定など早めに知りたいです。
- ・60 歳代 プレゼントや不要物の「いりませんか？」情報
- ・70 歳代 市議会の情報を拝読いたしますが、議員の質問に対して「検討しています」と答弁されていますが、その後の検討結果等を機を見て発信されているのでしょうか。ない
- ・60 歳代 災害時の対応など
- ・30 歳代 熊情報、災害情報
- ・40 歳代 市民に直結する事柄、たとえば色内埠頭公園いつ完成するとか、元観光船乗り場がいつどう変わるとか新鮮な情報
- ・20 歳代 熊に関する情報
- ・70 歳代 防災関連 文化的なもの 頑張っている人やグループ 市の歴史 自分の住んでいるところ以外の町内や町のことなどなんでも
- ・40 歳代 市民が不都合になる情報
- ・40 歳代 今在宅介護中なのでそれに関連する情報を知りたいです。
- ・50 歳代 街づくりの方向性などが、もっとわかりやすいといいです。

Q23 災害時に、本市から、どのような情報を取得したいと思いますか。(複数選択可)

【回答数】

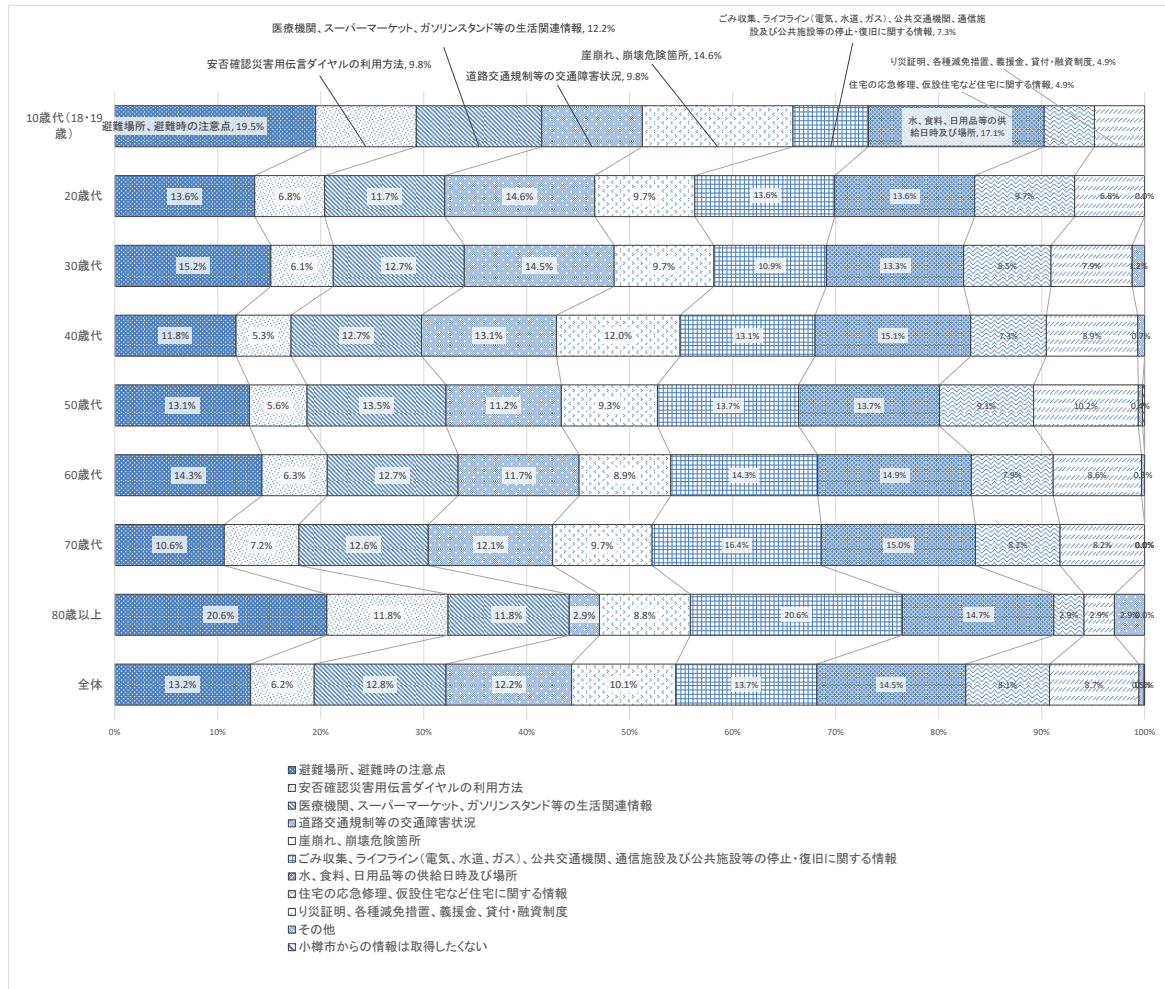
項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
避難場所、避難時の注意点	8	14	25	53	63	45	22	7	237
安否確認災害用伝言ダイヤルの利用方法	4	7	10	24	27	20	15	4	111
医療機関、スーパーマーケット、ガソリンスタンド等の生活関連情報	5	12	21	57	65	40	26	4	230
道路交通規制等の交通障害状況	4	15	24	59	54	37	25	1	219
崖崩れ、崩壊危険箇所	6	10	16	54	45	28	20	3	182
ごみ収集、ライフライン(電気、水道、ガス)、公共交通機関、通信施設及び公共施設等の停止・復旧に関する情報	3	14	18	59	66	45	34	7	246
水、食料、日用品等の供給日時及び場所	7	14	22	68	66	47	31	5	260
住宅の応急修理、仮設住宅など住宅に関する情報	2	10	14	33	44	25	17	1	146
り災証明、各種減免措置、義援金、貸付・融資制度	2	7	13	40	49	27	17	1	156
その他	0	0	2	3	2	1	0	1	9
小樽市からの情報は取得したくない	0	0	0	0	1	0	0	0	1
合計	41	103	165	450	482	315	207	34	1797

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
避難場所、避難時の注意点	19.5%	13.6%	15.2%	11.8%	13.1%	14.3%	10.6%	20.6%	13.2%
安否確認災害用伝言ダイヤルの利用方法	9.8%	6.8%	6.1%	5.3%	5.6%	6.3%	7.2%	11.8%	6.2%
医療機関、スーパーマーケット、ガソリンスタンド等の生活関連情報	12.2%	11.7%	12.7%	12.7%	13.5%	12.7%	12.6%	11.8%	12.8%
道路交通規制等の交通障害状況	9.8%	14.6%	14.5%	13.1%	11.2%	11.7%	12.1%	2.9%	12.2%
崖崩れ、崩壊危険箇所	14.6%	9.7%	9.7%	12.0%	9.3%	8.9%	9.7%	8.8%	10.1%
ごみ収集、ライフライン(電気、水道、ガス)、公共交通機関、通信施設及び公共施設等の停止・復旧に関する情報	7.3%	13.6%	10.9%	13.1%	13.7%	14.3%	16.4%	20.6%	13.7%
水、食料、日用品等の供給日時及び場所	17.1%	13.6%	13.3%	15.1%	13.7%	14.9%	15.0%	14.7%	14.5%
住宅の応急修理、仮設住宅など住宅に関する情報	4.9%	9.7%	8.5%	7.3%	9.1%	7.9%	8.2%	2.9%	8.1%
り災証明、各種減免措置、義援金、貸付・融資制度	4.9%	6.8%	7.9%	8.9%	10.2%	8.6%	8.2%	2.9%	8.7%
その他	0.0%	0.0%	1.2%	0.7%	0.4%	0.3%	0.0%	2.9%	0.5%
小樽市からの情報は取得したくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q23 災害時に、本市から、どのような情報を取得したいと思いますか。(複数選択可)

【各年代の比較】



【「その他」の内容】

- ・40歳代 災害時の犯罪状況についての注意喚起。小樽市の支援活動情報(支援物資やボランティア派遣状況など)
- ・30歳代 ヒグマ情報
- ・40歳代 今後の災害について
- ・40歳代 日本で大きな災害があったところで、介護の必要な高齢者や障がい児者の避難場所がなく健全者と一緒だと、苦情がひどかったと問題視されていたため、その辺の情報が必要と思います。

Q24 市が発信する情報にかかわらず、全般的に、普段、どのような媒体で情報を取得していますか。(複数選択可)

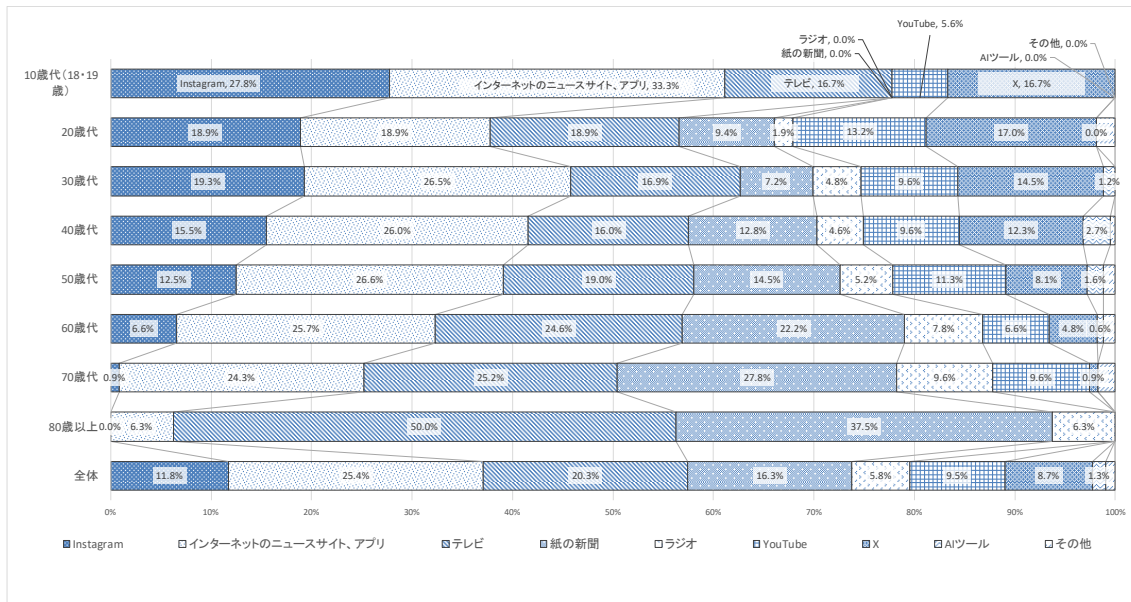
【回答数】

項目	回答数								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
Instagram	5	10	16	34	31	11	1	0	108
インターネットのニュースサイト、アプリ	6	10	22	57	66	43	28	1	233
テレビ	3	10	14	35	47	41	29	8	187
紙の新聞	0	5	6	28	36	37	32	6	150
ラジオ	0	1	4	10	13	13	11	1	53
YouTube	1	7	8	21	28	11	11	0	87
X	3	9	12	27	20	8	1	0	80
AIツール	0	0	1	6	4	1	0	0	12
その他	0	1	0	1	3	2	2	0	9
合計	18	53	83	219	248	167	115	16	919

【割合】

項目	割合								全体
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
Instagram	27.8%	18.9%	19.3%	15.5%	12.5%	6.6%	0.9%	0.0%	11.8%
インターネットのニュースサイト、アプリ	33.3%	18.9%	26.5%	26.0%	26.6%	25.7%	24.3%	6.3%	25.4%
テレビ	16.7%	18.9%	16.9%	16.0%	19.0%	24.6%	25.2%	50.0%	20.3%
紙の新聞	0.0%	9.4%	7.2%	12.8%	14.5%	22.2%	27.8%	37.5%	16.3%
ラジオ	0.0%	1.9%	4.8%	4.6%	5.2%	7.8%	9.6%	6.3%	5.8%
YouTube	5.6%	13.2%	9.6%	9.6%	11.3%	6.6%	9.6%	0.0%	9.5%
X	16.7%	17.0%	14.5%	12.3%	8.1%	4.8%	0.9%	0.0%	8.7%
AIツール	0.0%	0.0%	1.2%	2.7%	1.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.3%
その他	0.0%	1.9%	0.0%	0.5%	1.2%	1.2%	1.7%	0.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【「その他」の内容】

- ・50歳代 インターネットの情報サイト
- ・70歳代 ポスター、チラシ、友達から。
- ・60歳代 ポッドキャスト
- ・70歳代 親戚、友人等連絡を取り合う様、通常より話し合いをしている。

- 50 歳代 LINE
- 20 歳代 Facebook
- 50 歳代 tiktok

Q25 職場や学校、施設等において、壁や板に貼り出された掲示物を読むことはありますか。

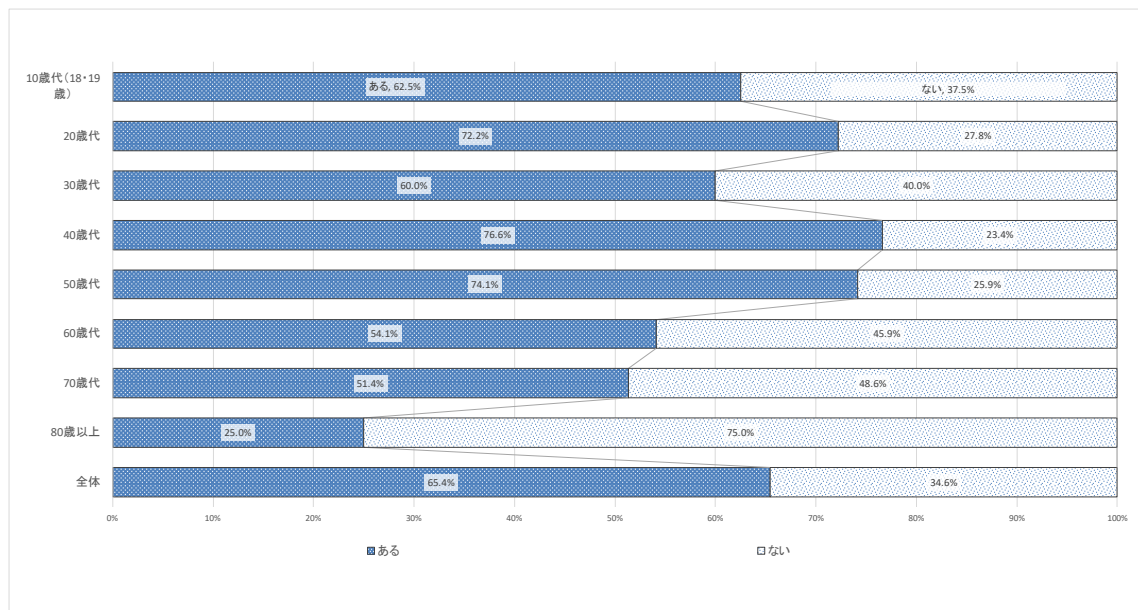
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
ある	5	13	18	59	63	33	19	2	212
ない	3	5	12	18	22	28	18	6	112
合計	8	18	30	77	85	61	37	8	324

【割合】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
ある	5	13	18	59	63	33	19	2	212
ない	3	5	12	18	22	28	18	6	112
合計	8	18	30	77	85	61	37	8	324

【各年代の比較】



Q26 具体的に、どこに貼り出された掲示物を読みますか。(複数選択可)

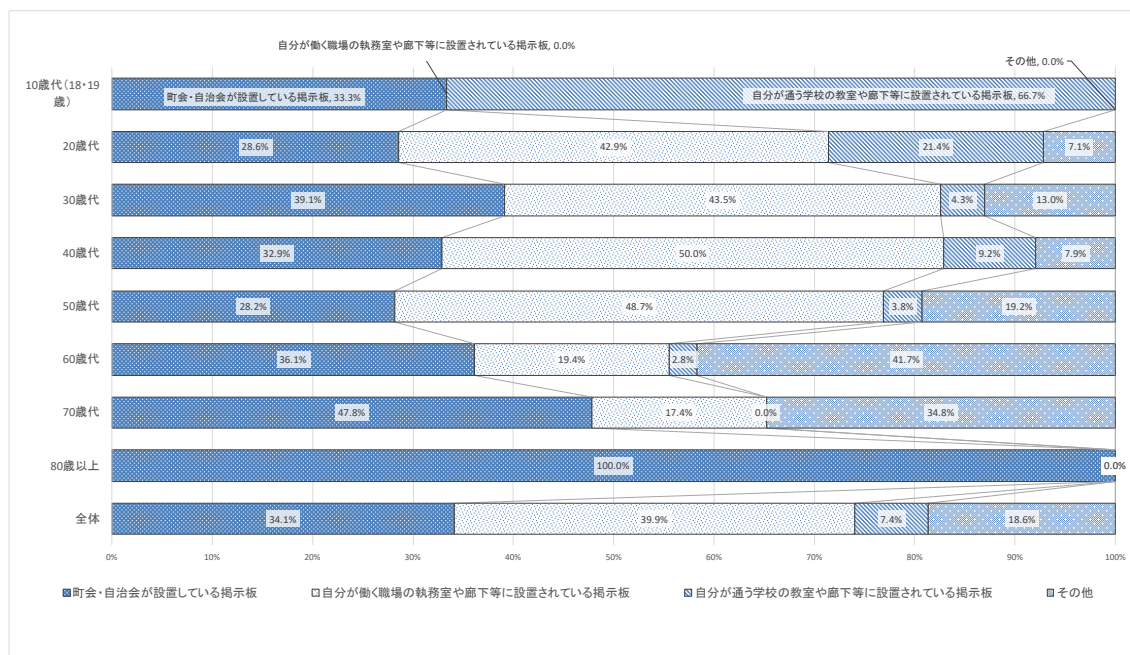
【回答数】

項目	回答数								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
町会・自治会が設置している 掲示板	2	4	9	25	22	13	11	2	88
自分が働く職場の執務室や 廊下等に設置されている掲 示板	0	6	10	38	38	7	4	0	103
自分が通う学校の教室や廊 下等に設置されている掲示 板	4	3	1	7	3	1	0	0	19
その他	0	1	3	6	15	15	8	0	48
合計	6	14	23	76	78	36	23	2	258

【割合】

項目	割合								
	10歳代(18・19歳)	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
町会・自治会が設置している 掲示板	33.3%	28.6%	39.1%	32.9%	28.2%	36.1%	47.8%	100.0%	34.1%
自分が働く職場の執務室や 廊下等に設置されている掲 示板	0.0%	42.9%	43.5%	50.0%	48.7%	19.4%	17.4%	0.0%	39.9%
自分が通う学校の教室や廊 下等に設置されている掲示 板	66.7%	21.4%	4.3%	9.2%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	7.4%
その他	0.0%	7.1%	13.0%	7.9%	19.2%	41.7%	34.8%	0.0%	18.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【各年代の比較】



【「その他」の主な内容】

- ・60歳代 病院やスーパーマーケット等。
- ・30歳代 スーパーやショッピングセンターなど日常よく立ち寄る場所、図書館など公共施設
- ・40歳代 図書館、市役所、レピオ、いなきたコミュニティセンター
- ・60歳代 サービスセンター
- ・70歳代 商業施設(ショッピングセンターやスーパーなど)。公共施設(博物館、美術館、駅前サービスセンター、レピオなど)。イベント会場。

- ・50 歳代 ウイングベイ小樽内の掲示、小樽市立病院や済生会病院の掲示
- ・50 歳代 仕事関係で行った施設や会社等
- ・50 歳代 郵便局
- ・70 歳代 生涯学習センター、自宅マンションの掲示板。
- ・70 歳代 運動などで利用する体育館、図書館、公園などの公共施設
- ・60 歳代 小樽市関連施設
- ・60 歳代 ウイングベイおたるの地下エレベーター横の壁やエレベーター内の掲示物
- ・60 歳代 図書館
- ・70 歳代 ウイングベイ 4 階の掲示板
- ・50 歳代 商業施設の掲示板
- ・30 歳代 子どもが通っている学校や保育園の掲示板
- ・60 歳代 市の関係施設やスーパーなどの張り紙
- ・60 歳代 回覧板、ウイングベイ、バス中

Q27 本市の広報について、御意見がありましたらお聞かせください。

・60 歳代 観光に関する広報は私達住民にとって、あまり嬉しくない。観光に力を入れることにより、街が疲弊していくことは小樽市に限らず、過去の事例、他の地域の事例を見ても明らかです。観光関連のルールを守らない、マナーの悪い人間がどんどん流入し、あっという間に治安が悪化してしまう。人口減少でも良いではないですか。それに対応出来る明るい未来を作り上げるために、小樽市はこんなことをやっていますよと広報し、私達住民を安心させて下さい。そのためにも、早く観光観光から脱却し、医療、福祉、介護、教育等に力を入れましょう。そうすることにより、良識有る人間が少しずつ集まり、文化的な街が形成される。今のままでは、小樽市はただの坂とゴミの街です。住民のための広報づくり。よろしく願います。

・10 歳代 (18・19 歳) 新聞をとっていないので、広報誌が届かない。新聞をとっていないなくても届けてほしい。

・30 歳代 小樽と言えば観光のイメージが根強くなっていますが、観光も大事だと思いつつ全体的にもっと市民に寄り添った情報が飛び交うような広報の形が望ましいのではないかと思います。

・50 歳代 Instagram や X などを行っていることをもっと宣伝した方がいい

・80 歳以上 情報が多いのはいいこととは思いますがページのあちこちに色々とちりばめられている感じがするのでもう少し統一感があればよいと思います。

・50 歳代 デジタル化の推進をお願いします。

・70 歳代 イベント等の情報を早に提供してほしい

・60 歳代 情報発信に努力されていることは評価しますが、必要な情報を検索するとなると非常に効率が良くないので改善を望みます。

・50 歳代 色々な手段で情報を教えて欲しい

・60 歳代 姉妹都市を提携している所の情報と活動内容を知りたい

・50 歳代 あまり積極的に広報しているとは思えません イベントなども終わった後にニュースや新聞で見ることが多いです

・40 歳代 小樽愛し愛されるために、小樽の人や小樽の地域、小樽の会社を紹介すると地元愛が深まるのではなかと考えます。広報は身近に感じていますがより身近に感じる話題を定期的に紹介、取り上げていただけるともっとよくなると思います。これからも楽しみにしています。

・50 歳代 表題をもっと見やすく、もっとわかりやすく。どこに書いてあるか見つけづらい

・50 歳代 お正月、ゴールデンウィーク、夏休み、雪明かりシーズンなど観光客が多い時期に私達市民がどうするといいか、情報をもらえると助かります。バスに乗れなくなったり、飲食店に入れなかったり、教えてほしいです。

・50 歳代 子供が小さい時広報おたるからイベントを見つけて参加しました。学生時から紙面に親しむ (NIE 道新の活動) ことが取り組めたら良いと思う。

・50 歳代 デジタル化を進めて情報鮮度が新しいものを積極的に発信して欲しい

・50 歳代 新聞を取って無い人が多い (広報おたるを目にしない) ので 小樽市からの情報は意外と周知されていないと思うので、ウイングベイなどの商業施設やスーパー、駅構内など人が集

まる場所に 小樽市からののお知らせ掲示板コーナー みたいのを設けたら次第に認知されて 市からの情報 を得る機会が増えると思います 私は LINE 登録してるので知りましたが熊出没も入船の人が知らなくて驚きました

- ・70 歳代 広報誌面及広報内容は充実していると思います。ただ無理な要求だとは思いますが、一部誌面をカラー化すると読みやすくなるのかも。
- ・70 歳代 たくさんの方の方法でお知らせくださっていること今知りました。ありがとうございます。公報小樽は字がもう少し大きいと見やすいです。
- ・40 歳代 いろいろな発信手段があると思うが、全市民や観光客にも滞りなく情報を伝えるのは難しいと思う。そういった中で、さまざまな人が小樽市の情報を得られる環境づくりや内容を考えて発信していただくと小樽の情報の質も上がると思います。
- ・50 歳代 もっと積極的に発信して下さい。役所は基本的に申請主義なので、市民が制度やサービスを知らない、自ら申請することすら出来ない。そして役所に勤めている人たちは、業務が忙しくなっても利益があがるわけではないし、ボーナスが増えるわけでもないし大入りが出るわけでもない、つまり暇でも忙しくても(時間外労働の報酬を除いて)給料が増えるわけではない。だから積極的に自分たちが忙しくなるような情報(市民にお得な制度や補助等など)は発信しないのだとちょっと気の利いた市民は皆思っています。でも仕事なのだから、もっとお得な情報や知って欲しい情報は、広報誌に書いて「広報誌出ましたー」で終わりではなく、LINE のプッシュ通知でどんどん発信して下さい。クマ情報みたいに！
- ・30 歳代 この夏～秋にかけて、ヒグマの出没情報を LINE で知ることができて、とても役立っている。
- ・40 歳代 北電(泊発電所)との安全確認協定の内容なんかも分かりやすく特集して紹介いただきたい。
- ・50 歳代 弘前市の広報は読みやすかったし、明るくて見る気になった。参考にして欲しい。
- ・70 歳代 広報おたるの冊子ですが、もう少し色を付けて明るく出来ないのでしょうか。【カラーにすると費用が高くはなりますが】
- ・60 歳代 市民の希望や疑問を聞く場があっても良いと思います。
- ・50 歳代 ネットを利用しますが、紙媒体、チラシや新聞にも情報を載せて頂くと有難いです
- ・60 歳代 興味を引く、読みやすく、具体的で分かりやすくを心がけて欲しい
- ・40 歳代 リールなどのショートムービーは通常の投稿より数字が伸びやすいアルゴリズムが組み込まれているそうなので通常投稿以外も利用したら良いかもしれない。
- ・70 歳代 紙媒体の広報は、旧態依然としていて変わり映えしていない。広報の中でも用紙削減のためには、毎月継続の案件は二次元コードにしておくとか、定期的にアンケートを行って、必要とされている事柄をメインにしていくなど工夫が必要ではないかと思います。
- ・60 歳代 月内のイベント情報。市が協賛、後援、主催などしているものをまとめてほしいと思います。
- ・30 歳代 高齢化率が高いのは理解できるが、もっと若い人に目を向けた情報を発信して欲しいです。
- ・60 歳代 限られた予算の中で、工夫を凝らし情報発信しているのがありがたい。例えば、クマの

出役に関してもスピーディーな対応に感心している。イベントの告知や町の話題などは SNS、制度や市政、補助金や各種の支援等については従来の広報おたるによる紙媒体など、二極化してもいいと思います。SNS の発信では観光など市外への発信になるので、小樽の情報をもっと知ってもらいたい。

・70 歳代 小樽市に転居してまだ 4 年目で地域のイベント等についての情報源が限られている状況でありそのような市民にもある程度配慮した紙面作成について期待しています。

・50 歳代 LINE とかメールマガジンなどでプッシュ型の発信をしてもらいたいです

・60 歳代 市の広報に触れる機会がないので、登録者にメールマガジンの形で送ってほしい

・40 歳代 市の広報に何種類もの SNS があり、分かりづらいです。先日ある課のイベントに参加しましたが、その様子が Facebook にしか掲載されておらず、Facebook を登録していない私は閲覧することができませんでした。市のホームページでも閲覧できるようにしてほしいし、SNS をまとめてほしいです。

・40 歳代 かなり手厚く情報発信していただいていると感じています。ただ、スマホ世代ではない高齢者に、迅速な情報を届ける点が課題かと思えます。LINE はスマホを持つ高齢者であれば高確率で利用されているため、市公式 LINE の友達登録を促すキャンペーンを町会などと連携して展開するのも有効ではないでしょうか。すでに実施済みでしたら申し訳ありません。

・50 歳代 SNS も 2 つぐらいに的を絞ってやった方がいいのではないかな？

・60 歳代 広報に大切なのは市民に役に立つことと、市の魅力を発信すること。それをしっかり意識して取り組んでいただきたい。

・50 歳代 最近、老眼が進んできたため見やすい文字フォントの導入と検討をお願いしたい

・60 歳代 市民が情報を得る媒体として最も多いのがホームページだと思うので、検索のしやすさ、アクセスされた情報のランク別表示などがあれば利用しやすいと思う。

・50 歳代 小樽市に入ったふるさと納税の使い道や市の施設の新築や移転など、もっと詳しい説明や紹介などの記事も欲しい。

・30 歳代 観光都市を全面に出すより、市民の関心や市民生活に寄り添うような情報を届けて欲しいです。

・60 歳代 小樽での熊の情報があつた場合、インターネットは、見るけど緊急広報があれば、良いと思います

・50 歳代 随時更新して最新の情報発信に努めてほしい 老人人口が増えていくので、情報弱者にも伝わりやすい方法を考慮してほしい

・40 歳代 スマホを持っていませんので、紙媒体による情報提供をもっと充実して欲しいです。

・60 歳代 お年寄りの為にも知らせる媒体をホームページばかりに頼らない方が良い。

・40 歳代 何を発信したいか、何を発信すべきか、誰に発信すべきかが定まっていない。やみくもに雑多に情報を適当に配布しているように見える

・40 歳代 小樽市民に対する広報としてはよくやっていると思う。市外の人にまでアピールするとなると、よりカジュアルな方法、例えばマスコットキャラクターを活用するなどの方法もあるかもしれない。とはいえ一から新しいマスコットを作るのではなく、札幌市広報が初音ミクと連携しているように、小樽も潮風高校プロジェクトの小春六花などとさらに連携していくことで、小樽市に住ん

でない人にも小樽の魅力をアピールする機会ができるかもしれない

- ・40 歳代 アンケートの結果が知りたいです。
- ・50 歳代 1 番見るのは広報おたるですが、いつも変わり映えしないのであまり深く読んではいないと思います。1 番効果があるのはテレビだと思います。
- ・50 歳代 ホームページがとにかく分かりづらい。保健所と分かれているので更に分かりづらい。『小樽市』として包括的な情報を掲載して欲しい。小樽市のホームページを見れば小樽市の公共機関の情報が全てわかるようになれば良いと思います
- ・60 歳代 全く視点や発想を変えた コラムを 掲載してみても 如何でしょうか？ 作製スタッフを変えるのではなく スタッフの発想や意識を 意図的・戦略的に変える そんな 方法で
- ・40 歳代 災害時など、色々な媒体で情報を得ることができるのは若い世代には情報が正確に早く伝わり良いと思いますが、スマホを使いこなせない高齢者は難しいですね。
- ・30 歳代 とても見やすい広報だと正直な感想を抱いております。小樽はどうしても観光に目をむきやすいので、「子どもが誕生した」「ご長寿」「生きがい」「助けあい」「観光や自然とは違う人の暮らしからみたまちの視点や風景」「何気ない日常」など、力を入れるとこれまでになく魅力が再認識されるのではと可能性を抱いております。

【参考】

令和5年実施アンケートとの比較

回答者の年代

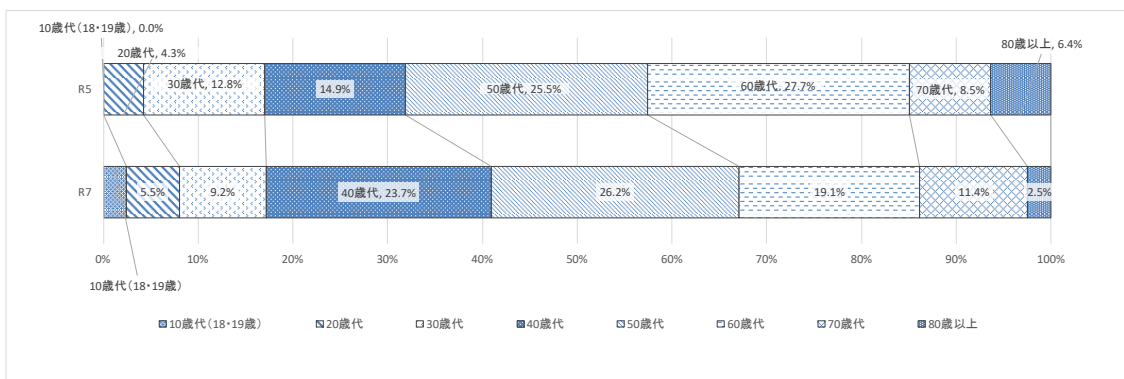
【回答数】

年代(R7)	回答数	
	R5	R7
10歳代(18・19歳)	0	8
20歳代	2	18
30歳代	6	30
40歳代	7	77
50歳代	12	85
60歳代	13	62
70歳代	4	37
80歳以上	3	8
全体	47	325

【割合】

年代	割合	
	R5	R7
10歳代(18・19歳)	0.0%	2.5%
20歳代	4.3%	5.5%
30歳代	12.8%	9.2%
40歳代	14.9%	23.7%
50歳代	25.5%	26.2%
60歳代	27.7%	19.1%
70歳代	8.5%	11.4%
80歳以上	6.4%	2.5%
全体	100.0%	100.0%

【年代構成】



市からのお知らせの入手方法

【回答数】

項目	回答数	
	R5	R7
ホームページ	25	122
広報おたる	36	221
Facebook	7	27
X	9	47
LINE	9	53
Instagram	7	39
YouTube	0	4
note	-	2
上記以外のSNS	-	4
フラッシュニュース	5	43
小樽市民ニュース	1	11
スクラムトライ!	1	3
まいふれ	-	19
くらしのガイド	-	28
チラシ(回覧板)	13	87
チラシ(学校等で配布)	-	29
チラシ(据え置き)	-	16
まち育てふれあいトーク	-	2
その他	1	6
情報を取得していない	-	31
テレビ・ラジオ・インターネットなどのニュースや新聞	9	-
チラシやポスター	5	-
学校から配布されるプリント	4	-
家族・友人・知人・同僚から教えてもらう	3	-
市役所や市の施設に問い合わせる	1	-
合計	136	794

【割合】

項目	R5	割合 R7
ホームページ	18.4%	15.4%
広報おたる	26.5%	27.8%
Facebook	5.1%	3.4%
X	6.6%	5.9%
LINE	6.6%	6.7%
Instagram	5.1%	4.9%
YouTube	0.0%	0.5%
note	-	0.3%
上記以外のSNS	-	0.5%
フラッシュニュース	3.7%	5.4%
小樽市民ニュース	0.7%	1.4%
スクラムトライ!	0.7%	0.4%
まいふれ	-	2.4%
くらしのガイド	-	3.5%
チラシ(回覧板)	9.6%	11.0%
チラシ(学校等で配布)	-	3.7%
チラシ(据え置き)	-	2.0%
まち育てふれあいトーク	-	0.3%
その他	0.7%	0.8%
情報を取得していない	-	3.9%
テレビ・ラジオ・インターネットなどのニュースや新聞	6.6%	-
チラシやポスター	3.7%	-
学校から配布されるプリント	2.9%	-
家族・友人・知人・同僚から教えてもらう	2.2%	-
市役所や市の施設に問い合わせる	0.7%	-
合計	100.0%	100.0%

【R5年とR7年度の比較】

