令和７年度第２回市政アンケート結果（概要）

市政アンケートモニター制度に基づき実施した令和７年度第２回市政アンケート結果の概要は、以下のとおりです。

１　アンケート名

広報に関する満足度・ニーズ調査

２　アンケート実施期間

令和７年９月１６日（火）～同月３０日（火）

３　回答者数／回答率

３２５名／７１．０％（モニター登録者数４５８名）

４　回答者の属性別内訳

属性		回答者数（名）	割合
性別	男性	145	44.6%
	女性	178	54.8%
	その他	2	0.6%
年齢	18～29 歳	26	8.0%
	30～39 歳	30	9.2%
	40～49 歳	77	23.7%
	50～59 歳	85	26.2%
	60～69 歳	62	19.1%
	70～79 歳	37	11.4%
	80 歳以上	8	2.5%
居住地区	塩谷地区	3	0.9%
	長橋・オタモイ地区	38	11.7%
	高島地区	14	4.3%
	手宮地区	9	2.8%
	中央地区	54	16.6%
	山手地区	54	16.6%
	南小樽地区	59	18.2%
	朝里地区	62	19.1%
	銭函地区	32	9.8%
全体		325	100%

●塩　谷　地　区　　蘭島、忍路、桃内、塩谷
●長橋・オタモイ地区　　オタモイ、幸、長橋、旭町
●高　島　地　区　　祝津、赤岩、高島
●手　宮　地　区　　手宮、末広町、梅ヶ枝町、錦町、清水町、豊川町、石山町、色内３丁目
●中　央　地　区　　稲穂、花園、色内１・２丁目、港町、堺町、東雲町、山田町、相生町、入船１・２丁目
●山　手　地　区　　富岡、緑、最上、松ヶ枝、天狗山、入船３～５丁目
●南小樽地区　　住ノ江、住吉町、有幌町、信香町、若松、奥沢、天神、真栄、潮見台、新富町、勝納町、若竹町、築港
●朝　里　地　区　　桜、船浜町、朝里、新光、望洋台、新光町、朝里川温泉
●銭　函　地　区　　張碓町、春香町、桂岡町、銭函、見晴町、星野町

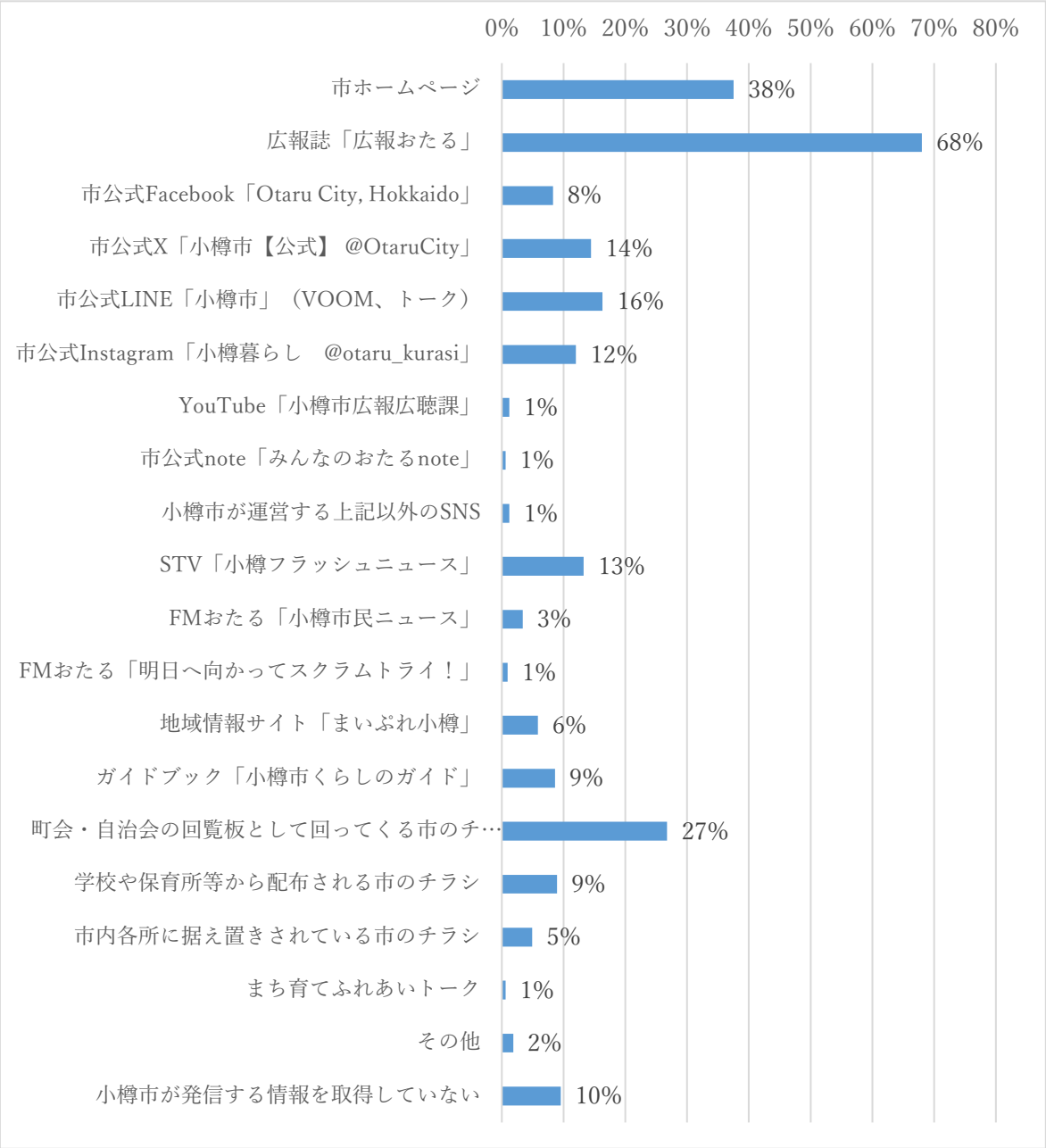
５　設問ごとの回答内訳

※　端数処理の関係で、回答割合の合計が 100%にならない場合があります。
※　複数選択可の設問については、回答割合の合計は 100%になりません。
※　複数選択可の設問中の「N」は、当該設問の回答者数を表しています。

Ｑ１：普段小樽市が発信する情報を取得している媒体は何ですか。（複数選択可）

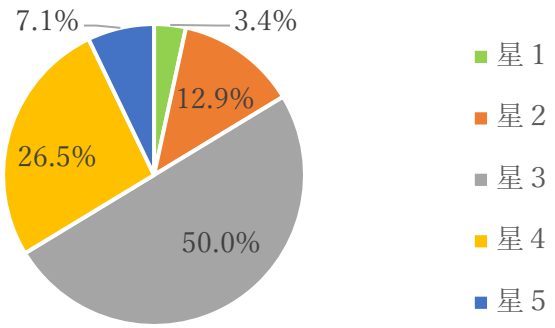
	回答数	割合
市ホームページ	122	38%
広報誌「広報おたる」	221	68%
市公式 Facebook「Otaru City, Hokkaido」	27	8%
市公式 X「小樽市【公式】 @OtaruCity」	47	14%
市公式 LINE「小樽市」（VOOM、トーク）	53	16%
市公式 Instagram「小樽暮らし　@otaru_kurasi」	39	12%
YouTube「小樽市広報広聴課」	4	1%
市公式 note「みんなのおたる note」	2	1%
小樽市が運営する上記以外の SNS	4	1%
STV「小樽フラッシュニュース」	43	13%
FM おたる「小樽市民ニュース」	11	3%
FM おたる「明日へ向かってスクラムトライ！」	3	1%
地域情報サイト「まいぷれ小樽」	19	6%
ガイドブック「小樽市くらしのガイド」	28	9%
町会・自治会の回覧板として回ってくる市のチラシ	87	27%
学校や保育所等から配布される市のチラシ	29	9%
市内各所に据え置きされている市のチラシ	16	5%
まち育てふれあいトーク	2	1%
その他	6	2%
小樽市が発信する情報を取得していない	31	10%

(N=325)



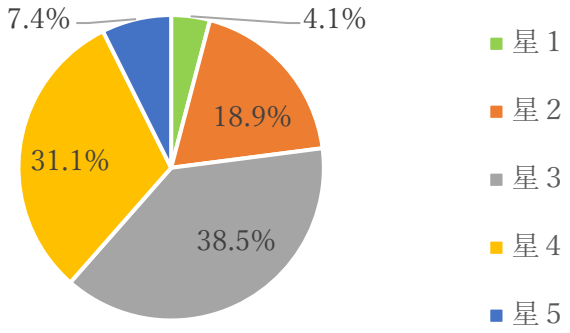
Ｑ２：（普段小樽市が発信する情報を取得している方のみ）
小樽市の情報発信について総合的に満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星１	10	3.4%
星２	38	12.9%
星３	147	50.0%
星４	78	26.5%
星５	21	7.1%
合計	294	100.0%



Ｑ３：（市ホームページで情報を取得している方のみ）
市ホームページについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	5	4.1%
星 2	23	18.9%
星 3	47	38.5%
星 4	38	31.1%
星 5	9	7.4%
合計	122	100.0%

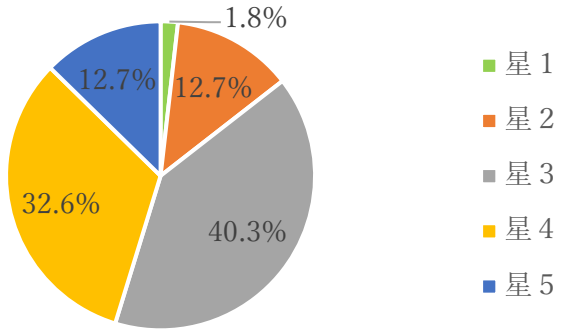


＜主な御意見＞
・必要な情報が簡単に得られない。
・市政の今後の取り組み状況が分かりづらい。
・小樽市のホームページでは、知りたいことへの連携が非常に悪い（簡単に市の各課からサイトに行けても、その先のほかの課との連携部分が悪く目的の事象を探しにくい。どこの課からでも関連場所へは移動できるようにしてほしい。）。また、検索もしづらく各サイトへの移動も不便である。

Ｑ４：（広報誌「広報おたる」で情報を取得している方のみ）

広報誌「広報おたる」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星１	4	1.8%
星２	28	12.7%
星３	89	40.3%
星４	72	32.6%
星５	28	12.7%
合計	221	100.0%



＜主な御意見＞

・カラーだと嬉しい。

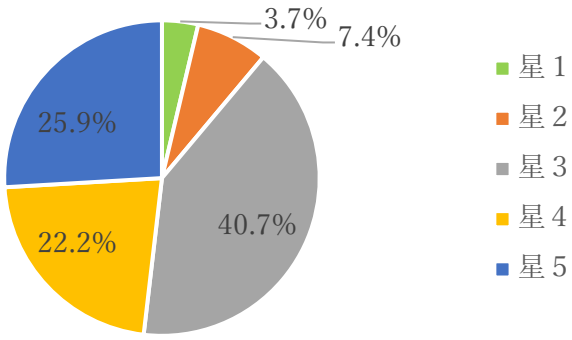
・文字が小さいため読みにくい。

・概ね良いが、応募する情報について、本誌取得時点ではかなり締切切迫であることがあるため、もう少し早く掲載してほしい。

Ｑ５：（市公式 Facebook「Otaru City,Hokkaido」で情報を取得している方のみ）

市公式 Facebook「Otaru City,Hokkaido」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星１	1	3.7%
星２	2	7.4%
星３	11	40.7%
星４	6	22.2%
星５	7	25.9%
合計	27	100.0%



＜主な御意見＞

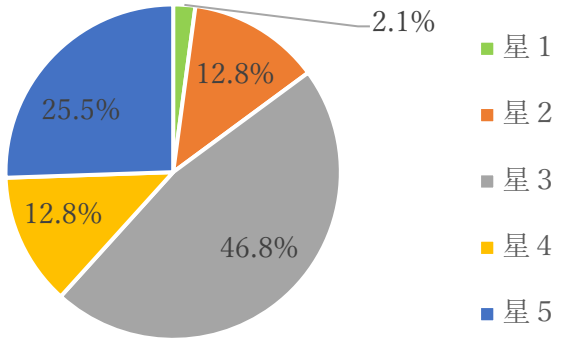
・イベント情報をタイムリーに発信していただけているので楽しいです。

・興味を引く、読みたくなるような工夫が足りないと思う。

・SNS だと写真やチラシが視覚的に伝わるので目につきやすく、小樽市のマスコットキャラクターが一際目につきやすいと感じております。

Ｑ６：（市公式 X「小樽市【公式】 @OtaruCity」で情報を取得している方のみ）
市公式 X「小樽市【公式】 @OtaruCity」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	1	2.1%
星 2	6	12.8%
星 3	22	46.8%
星 4	6	12.8%
星 5	12	25.5%
合計	47	100.0%



＜主な御意見＞

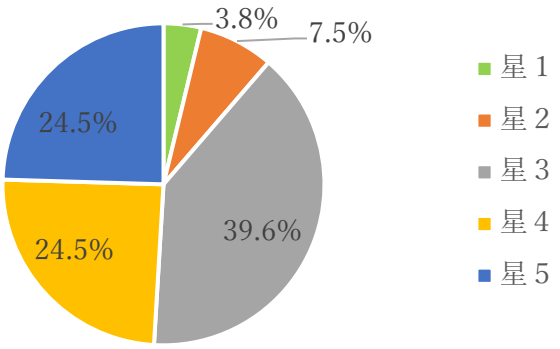
・イベント等の告知や、クマ出没情報→現在の状況など、定期的に告知していただけるので助かります。ただタイトルと URL のみのポストは、内容がパッとわからず見逃しやすいです

・情報のタイミングが遅い。何かありました。じゃなくていついつこんなことやりま

す、って事前告知がほとんどない。やってるのかもしれないが、埋もれて届いてない。
・災害情報からイベント情報まで幅広く発信しており、非常に役に立っている。

Ｑ７：（市公式 LINE「小樽市」（VOOM、トーク）で情報を取得している方のみ）
市公式 LINE「小樽市」（VOOM、トーク）について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

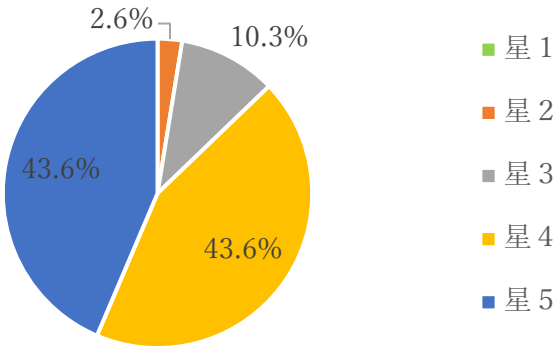
	回答数	割合
星 1	2	3.8%
星 2	4	7.5%
星 3	21	39.6%
星 4	13	24.5%
星 5	13	24.5%
合計	53	100.0%



＜主な御意見＞
・情報発信の速度が遅く、使い勝手が良くない。
・最近の熊目撃情報で地図アプリにジャンプ出来るので確認しやすくとてもよいです。
・小樽市が判断した急ぎの連絡情報にとどまる。議会開催日程など積極的に発信すべきものがあるはず。

Ｑ８：（市公式 Instagram「小樽暮らし　@otaru_kurasi」で情報を取得している方のみ）
市公式 Instagram「小樽暮らし　@otaru_kurasi」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	1	2.6%
星 3	4	10.3%
星 4	17	43.6%
星 5	17	43.6%
合計	39	100.0%

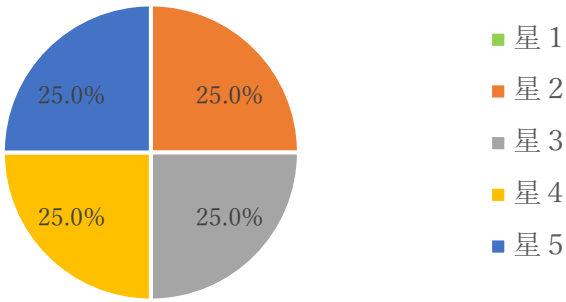


＜主な御意見＞

・写真が綺麗。ネットだと自分が必要な情報しか検索しないが、小樽暮らしを開くと小樽のいろいろな情報を知ることができて、おもしろい。
・小樽市外の方向けに魅力を発信する観点では良いと思う。
・小樽に住んでても知らないイベント等を知ることができる。

Ｑ９：（YouTube「小樽市広報広聴課」で情報を取得している方のみ）
YouTube「小樽市広報広聴課」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	1	25.0%
星 3	1	25.0%
星 4	1	25.0%
星 5	1	25.0%
合計	4	100.0%



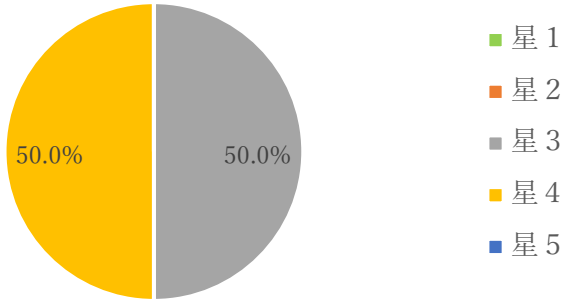
＜主な御意見＞

・明日へ向かってスクラムトライや、広報おたるの内容を家事をしながら聞けるのが便利。コンテンツの種類も多すぎず、ちょうど良い

Q10：（市公式 note「みんなのおたる note」で情報を取得している方のみ）

市公式 note「みんなのおたる note」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	0	0.0%
星 3	1	50.0%
星 4	1	50.0%
星 5	0	0.0%
合計	2	100.0%



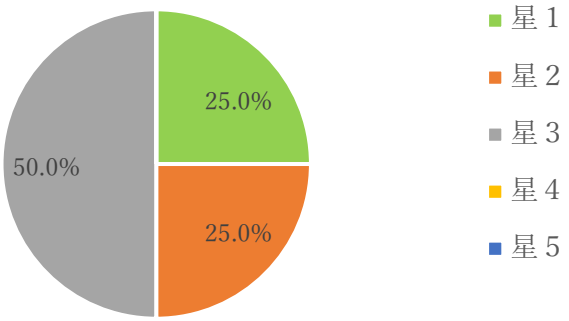
＜主な御意見＞

・書き手の雰囲気が伝わってきて好感が持てます。

Q11：（小樽市が運営する上記以外の SNS で情報を取得している方のみ）

小樽市が運営する上記以外の SNS について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	1	25.0%
星 2	1	25.0%
星 3	2	50.0%
星 4	0	0.0%
星 5	0	0.0%
合計	4	100.0%



＜SNS の名称＞

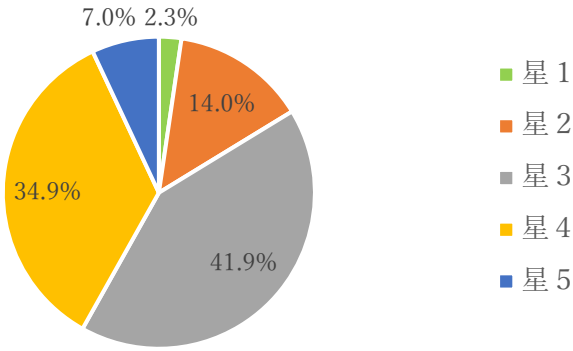
・掲示板（理由：リアルタイムでの情報発信）

・小梅太郎の小樽日記（理由：アクセスのしやすさ）

Q12：（STV「小樽フラッシュニュース」で情報を取得している方のみ）

STV「小樽フラッシュニュース」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	1	2.3%
星 2	6	14.0%
星 3	18	41.9%
星 4	15	34.9%
星 5	3	7.0%
合計	43	100.0%



＜主な御意見＞

・小樽の旬な状況を知ることができるため、欠かさず観ています。ただ、なかなか決まった時間にタイムリーには観ることができないため、ビデオを撮って観ている状況です。

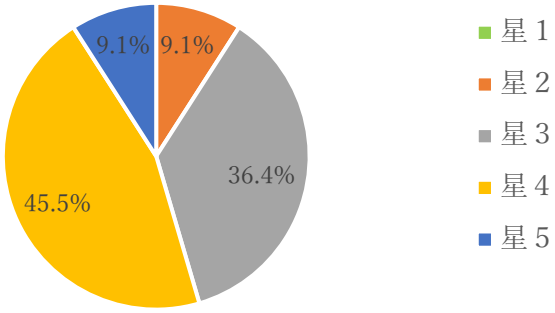
・ちょっと話題が古い事が有ります。もっと多くの記事が観たいです。

・知らなかったイベントなどについても知ることができる。

Q13：（FM おたる「小樽市民ニュース」で情報を取得している方のみ）

FM おたる「小樽市民ニュース」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	1	9.1%
星 3	4	36.4%
星 4	5	45.5%
星 5	1	9.1%
合計	11	100.0%



＜主な御意見＞

・小樽市の出来事がわかる。

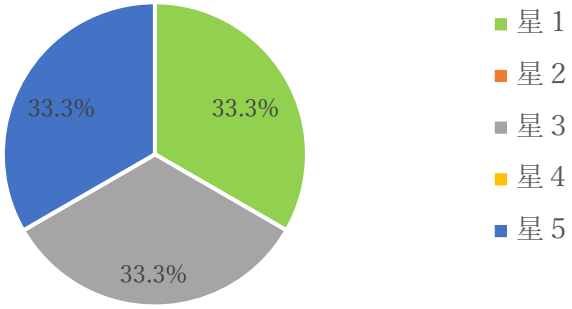
・時間が短い。

・車の中などで情報を得ることができる。

Q14：（FM おたる「明日へ向かってスクラムトライ！」で情報を取得している方のみ）

FM おたる「明日へ向かってスクラムトライ！」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	1	33.3%
星 2	0	0.0%
星 3	1	33.3%
星 4	0	0.0%
星 5	1	33.3%
合計	3	100.0%



＜主な御意見＞

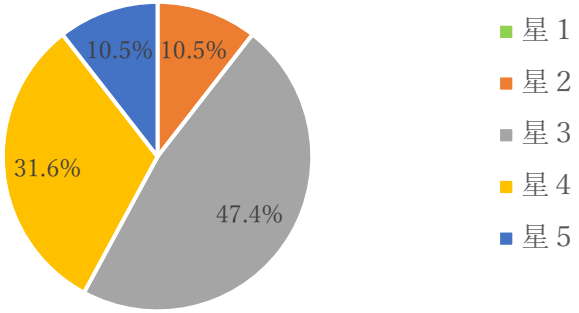
・FMおたるにおいては唯一の市民問い合わせに対応する番組であったはず。現在は市からの情報の押し売りにとどまる。番組当初の市長の前向きでない回答がその原因である。

・市政に興味関心があっても、平日の日中仕事などで聴けない人がいるから、夜の放送は助かる。

・ラジオを聞ける時間が決まっていてなかなか聞けない。

Q15：（地域情報サイト「まいぷれ小樽」で情報を取得している方のみ）
地域情報サイト「まいぷれ小樽」に掲載する小樽市の情報について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	2	10.5%
星 3	9	47.4%
星 4	6	31.6%
星 5	2	10.5%
合計	19	100.0%



＜主な御意見＞

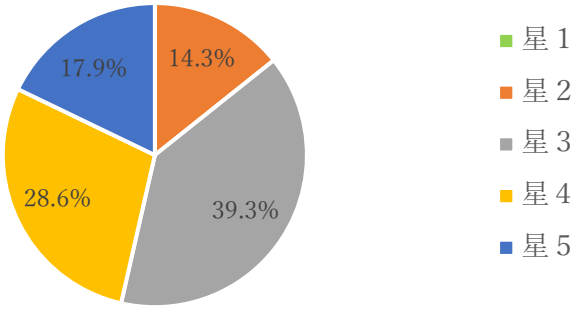
・お店の情報を見てるが、載ってる店が固定されていてあまり参考にならない。

・写真もきれいで楽しんで見れる（が、古い情報が引き続き掲載されているので更新を

随時やってほしい）。
・色々ときめ細やかな情報がある。

Q16：（ガイドブック「小樽市くらしのガイド」で情報を取得している方のみ）
ガイドブック「小樽市くらしのガイド」について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	0	0.0%
星 2	4	14.3%
星 3	11	39.3%
星 4	8	28.6%
星 5	5	17.9%
合計	28	100.0%

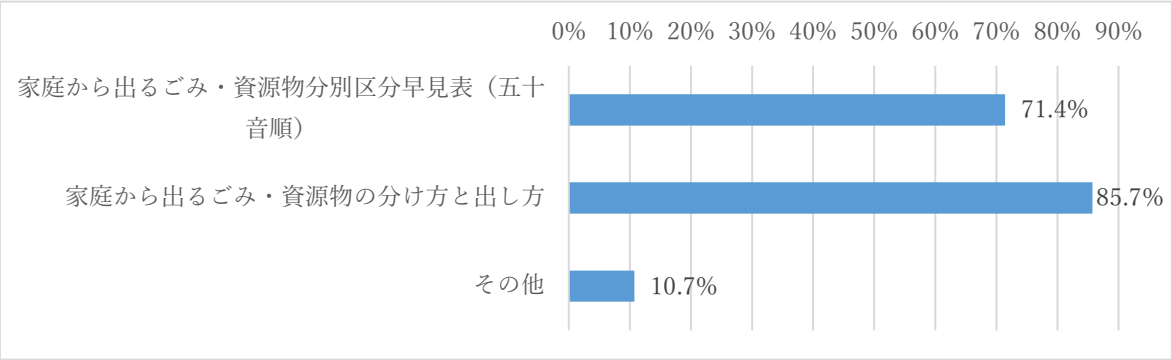


＜主な御意見＞
・細かい点まで含めて、知りたいことが網羅されている。
・新しい情報が得られにくい。
・休日の当番病院やゴミルールなどで利用しています。

Q17：ガイドブック「小樽市くらしのガイド」で普段見る項目は何ですか。（複数選択可）

	回答数	割合
家庭から出るごみ・資源物分別区分早見表（五十音順）	20	71.4%
家庭から出るごみ・資源物の分け方と出し方	24	85.7%
その他	3	10.7%

(N=28)

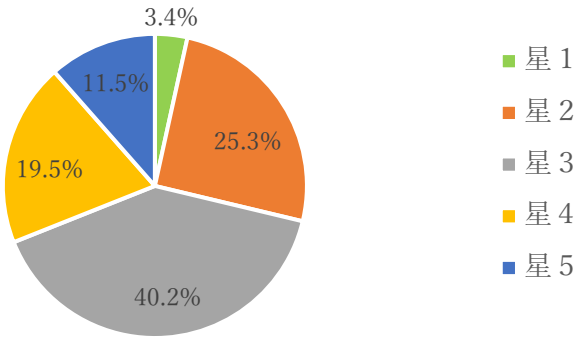


＜「その他」の内容＞

・障害を持っているため、関連する項目
・各種相談窓口一覧、公共施設等案内
・制度や手続き。小樽のスポット、案内

Q18：（町会・自治会の回覧板として回ってくる市のチラシで情報を取得している方のみ）
町会・自治会の回覧板として回ってくる市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	3	3.4%
星 2	22	25.3%
星 3	35	40.2%
星 4	17	19.5%
星 5	10	11.5%
合計	87	100.0%

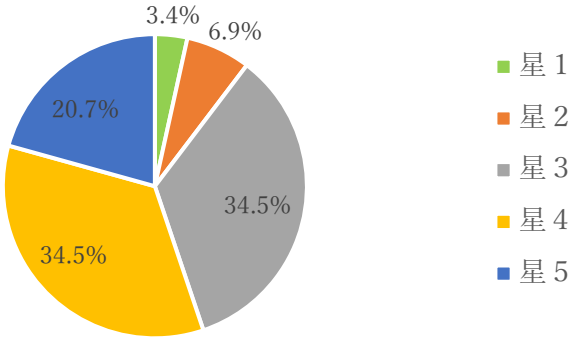


＜主な御意見＞

・回覧に時間がかかっており、情報としては遅い。
・一回の回覧枚数が多く見るのが大変。回覧の時期によっては締切り、申込時期などが過ぎた時がある。
・自分の居住エリアに影響のある情報が載っていることも多く、広報誌やSNSなどの全市的な発信物より自分に関連する情報を得られている気がする。

Q19：（学校や保育所等から配布される市のチラシで情報を取得している方のみ）
学校や保育所等から配布される市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

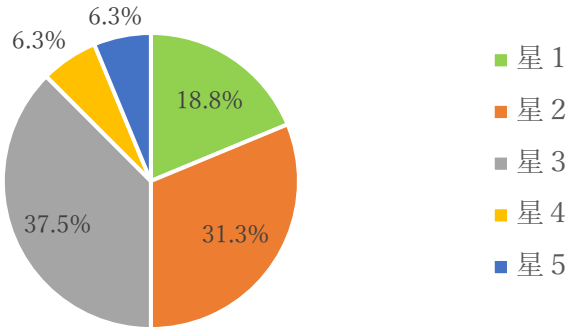
	回答数	割合
星 1	1	3.4%
星 2	2	6.9%
星 3	10	34.5%
星 4	10	34.5%
星 5	6	20.7%
合計	29	100.0%



＜主な御意見＞
・回覧板と同様、教育、子育てに関わる重要な情報が載っている。
・カラフルで目に留まりやすく、自分のタイミングでゆっくり時間のある時に見ることできるため、非常に助かっています。
・子どもが確実に持ってきてくれる。

Q20：（市内各所に据え置きされている市のチラシで情報を取得している方のみ）
市内各所に据え置きされている市のチラシについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	3	18.8%
星 2	5	31.3%
星 3	6	37.5%
星 4	1	6.3%
星 5	1	6.3%
合計	16	100.0%



＜主な御意見＞

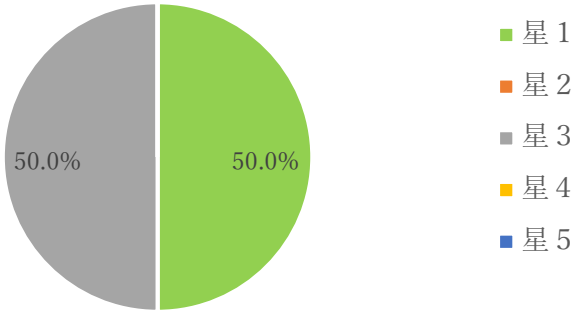
・図書館、レピオなどふらりと立ち寄った時に手に取れるのがいい。
・よく行く箇所に置いていない。
・たまに見かけるが、毎回気にしてはいない。

＜チラシの入手先＞

・小樽駅前サービスセンター、市役所、図書館、市民会館、ウイングベイ、観光案内所など

Q21：（まち育てふれあいトークで情報を取得している方のみ）
まち育てふれあいトークについて満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星 1	1	50.0%
星 2	0	0.0%
星 3	1	50.0%
星 4	0	0.0%
星 5	0	0.0%
合計	2	100.0%

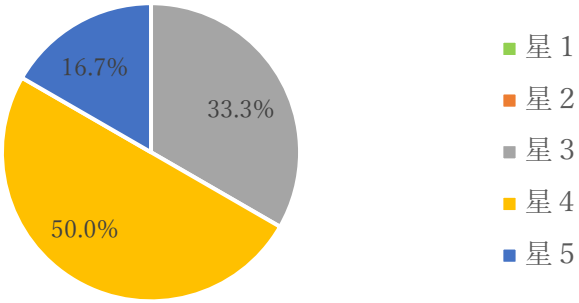


＜主な御意見＞

・防災に関しては星５だが、他のふれあいトークを利用したことが無い。

Q22：（その他の媒体で情報を取得している方のみ）
使っているとお答えになった媒体について満足していますか。【星の数が多いほど「満足」】

	回答数	割合
星１	0	0.0%
星２	0	0.0%
星３	2	33.3%
星４	3	50.0%
星５	1	16.7%
合計	6	100.0%

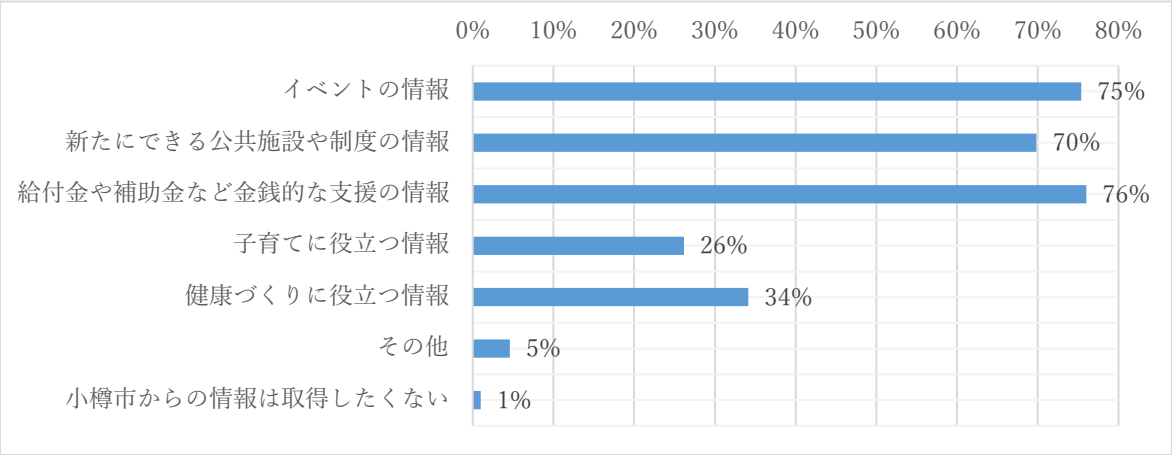


＜その他の媒体＞
・新聞（理由：自分から興味を持って調べようと思い立たなくても、意識していない思わぬ情報が手に入るため）
・小樽ジャーナル（理由：見慣れている）
・ＦＢ小樽の仲間達（理由：その日の出来事が早めに発信されるケースが多い。最近では緑に住んで居るので、松ケ枝の熊情報や交通事故火事情報等）

Q23：普段、本市から、どのような情報を取得したいと思いますか。（複数選択可）

	回答数	割合
イベントの情報	245	75%
新たにできる公共施設や制度の情報	227	70%
給付金や補助金など金銭的な支援の情報	247	76%
子育てに役立つ情報	85	26%
健康づくりに役立つ情報	111	34%
その他	15	5%
小樽市からの情報は取得したくない	1	1%

（N=325）



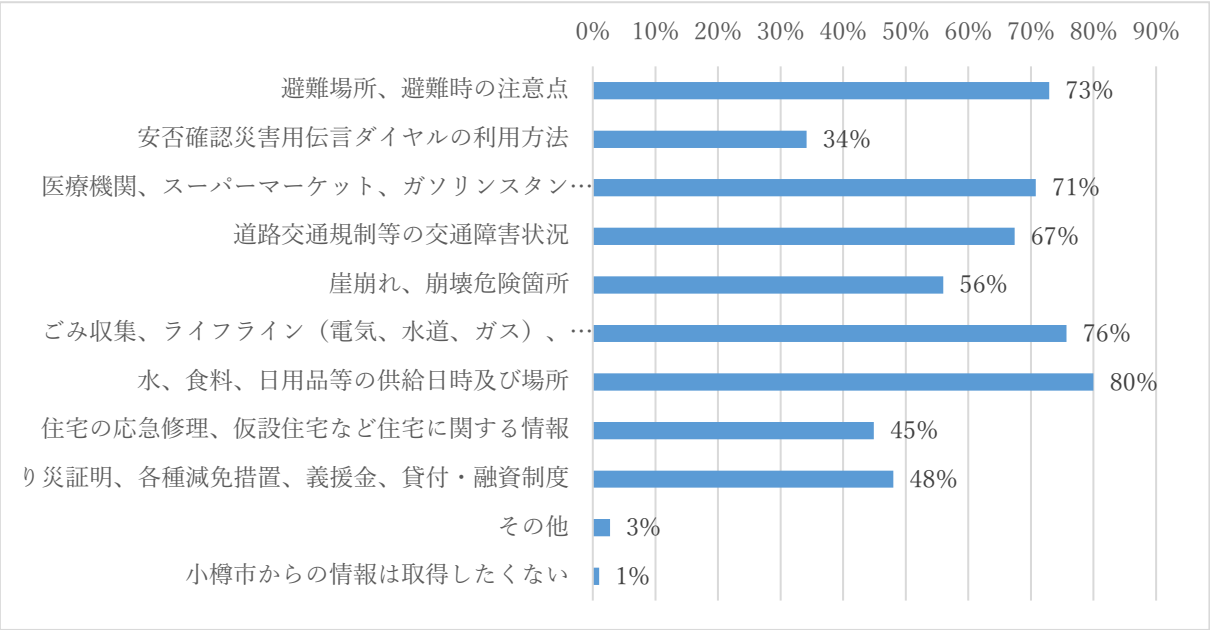
＜「その他」の主な内容＞

・新しくできたお店、老舗のお店、話題のお店など。小樽市には市民も知らない様々な特色あるお店があると思うので、そういう発信もしていただけると賑わいが生まれるのではと思います。
・市民に役立つ、税金や年金。国の方針を市が解る範囲での情報提供など。
・プレゼントや不要物の「いりませんか？」情報
・市議会の情報を拝読いたしますが、議員の質問に対して「検討しています」と答弁されていますが、その後の検討結果等を機を見て発信されているのでしょうか。
・熊情報、災害情報
・今在宅介護中なので、それに関連する情報を知りたいです。

Q24：災害時に、本市から、どのような情報を取得したいと思いますか。（複数選択可）

	回答数	割合
避難場所、避難時の注意点	237	73%
安否確認災害用伝言ダイヤルの利用方法	111	34%
医療機関、スーパーマーケット、ガソリンスタンド等の生活関連情報	230	71%
道路交通規制等の交通障害状況	219	67%
崖崩れ、崩壊危険箇所	182	56%
ごみ収集、ライフライン（電気、水道、ガス）、公共交通機関、通信施設及び公共施設等の停止・復旧に関する情報	246	76%
水、食料、日用品等の供給日時及び場所	260	80%
住宅の応急修理、仮設住宅など住宅に関する情報	146	45%
り災証明、各種減免措置、義援金、貸付・融資制度	156	48%
その他	9	3%
小樽市からの情報は取得したくない	1	1%

(N=325)



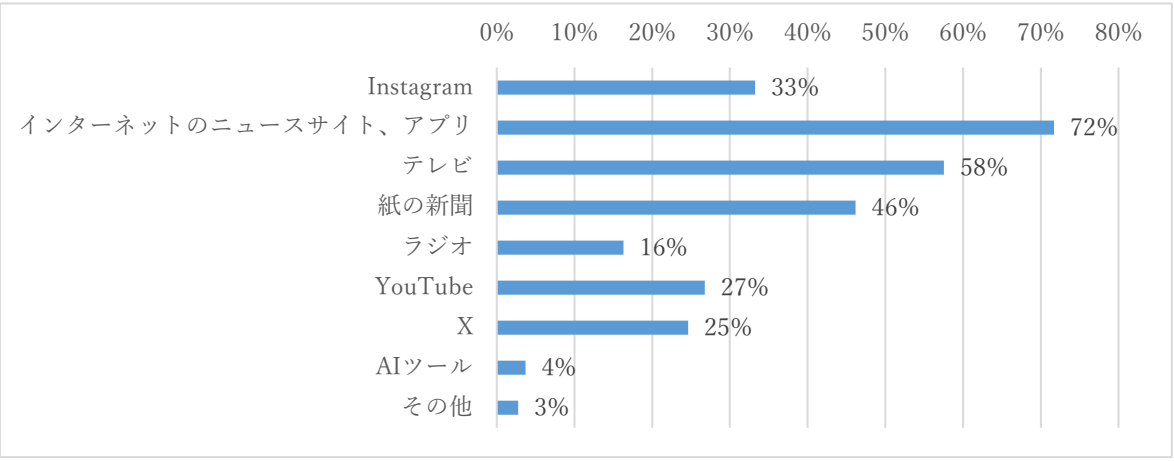
＜「その他」の主な内容＞

・災害時の犯罪状況についての注意喚起。小樽市の支援活動情報（支援物資やボランティア派遣状況など）
・対応ができていない部分をあえて知らせて周知させる。
・高齢者が使えるもの

Q25：市が発信する情報にかかわらず、全般的に、普段、どのような媒体で情報を取得していますか。（複数選択可）

	回答数	割合
Instagram	108	33%
インターネットのニュースサイト、アプリ	233	72%
テレビ	187	58%
紙の新聞	150	46%
ラジオ	53	16%
YouTube	87	27%
X	80	25%
AI ツール	12	4%
その他	9	3%

(N=324)

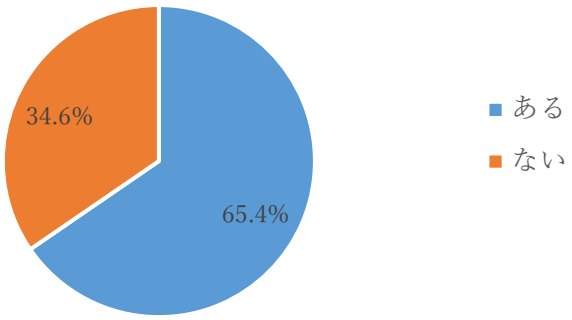


＜「その他」の主な内容＞

・親戚、友人等連絡を取り合うよう、通常より話し合いをしている。
・広報おたる
・ポッドキャスト

Q26：職場や学校、施設等において、壁や板に貼り出された掲示物を読むことはありますか。

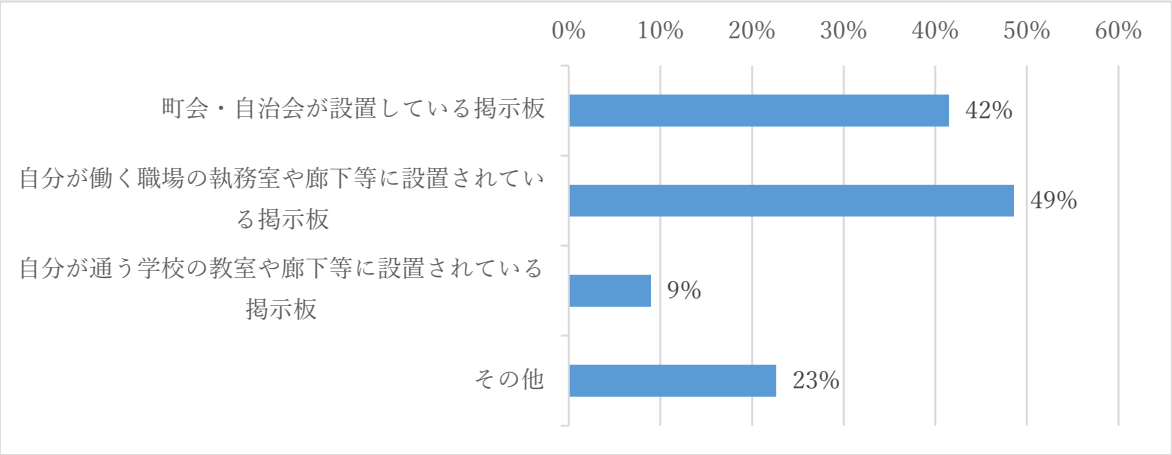
	回答数	割合
ある	212	65.4%
ない	112	34.6%
合計	324	100.0%



Q27：（掲示物を読むことがあるとお答えした方のみ）
具体的に、どこに貼り出された掲示物を読みますか。（複数選択可）

	回答数	割合
町会・自治会が設置している掲示板	88	42%
自分が働く職場の執務室や廊下等に設置されている掲示板	103	49%
自分が通う学校の教室や廊下等に設置されている掲示板	19	9%
その他	48	23%

(N=212)



＜「その他」の主な内容＞

・駅やスーパーマーケットなどの掲示板
・図書館など公共施設の掲示板
・商業施設（ウイングベイなど）の掲示板

Q28：本市の広報について、御意見がありましたらお聞かせください。

＜主な御意見＞

・「広報おたる」を毎月楽しみにしています。ネットでの情報発信のほかに、紙での情報発信も続けていただきたいです。毎月、作成していただき、感謝しています。
・情報発信に努力されていることは評価しますが、必要な情報を検索するとなると非常に効率が良くないので改善を望みます。
・姉妹都市を提携している所の情報と活動内容を知りたい。
・広報おたるの冊子ですが、もう少し色を付けて明るく出来ないのでしょうか（カラーにすると費用が高くはなりますが）。
・市の広報に触れる機会がないので、登録者にメールマガジンの形で送ってほしい。
・SNS も２つぐらいに的を絞ってやった方がいいのではないか。
・観光都市を全面に出すより、市民の関心や市民生活に寄り添うような情報を届けて欲しいです。
・アンケートの結果が知りたいです。
・広報部の中の人達の人柄や生活ぶりがわかるといいですね。