

小樽市官民連携プラットフォーム テーマ型提案 エントリーシート

1 提案を募集する地域課題	
(1) 募集テーマ名 (※30文字以内)	空き家の適正管理・処分等に向けた行動変容 ～空き家等の流通促進～
(2) 解決したい地域課題の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家所有者や相続人等に対する、本市の空き家対策に係る情報伝達の不足 ・空き家所有者や相続人等の行動変容の促進（処分や管理、相続手続など） ・空き家を買いたい人・活用したい事業者の掘り起こし（需要創出）
(3) 課題を取り巻く背景と現状	<ul style="list-style-type: none"> ・本市では、「空家等対策の推進に関する特別措置法」の施行に伴い、「小樽市空家等対策計画」に基づいた空き家対策を進めているところですが、空き家が解体されずに老朽化していったり、適切に管理されていないなど、空き家に関する苦情や相談が、毎年多数寄せられている状況が続いています。 ・空き家対策に関するさまざまな事業を行い、市民への情報発信を行っているが、そういった市の取組みが、一部の市民にしか認知されていない。
(4) 課題に対する本市のこれまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> ・市HP、広報誌への掲載。FM、TVでの紹介。納税通知書へチラシ同封。庁舎内で空き家ガイドブックの配布
(5) 本市が想定する解決策の例	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットの行動変容を促す仕組み 　　《ターゲット（例）》 ・空き家所有者、相続人 ・現在、市内に居住する物件所有者（70～80代） ・今後、相続人になる上記の親族（50～60代） ・今後、他者に相続をする可能性がある物件所有者（30代）
(6) 本市が想定する民間企業等へのメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・市の施策への協力による企業イメージの向上 ・全国の行政からの受注機会の拡大
(7) 本市から提供できるリソース等	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家所有者等への案内チラシ等の配布、市ホームページ等での周知、関連データの提供（個人情報及び非公開情報を除く）

2 募集概要	
(1) 募集期間	掲載日～令和9年3月31日
(2) 提案の選定方法 (該当するものに○)	<input type="checkbox"/> 特を選定しない(採用数を絞込まない)
	<input type="checkbox"/> 審査による選定等を実施(採用数を絞り込む)
	提案を参考に、あらためて公募等の手続を実施 その他〔 〕
(3) 予算措置の可能性 (該当するものに○)	<input type="checkbox"/> 予算措置の予定無
	<input type="checkbox"/> 内容次第で予算要求への反映等の可能性有
(4) 募集対象の提案内容 (該当するものに○)	<input type="checkbox"/> 提案及び連携事業者の募集
	<input type="checkbox"/> 提案のみの募集
(5) 備考/その他参考情報	

3 担当部署情報	
(1) 所属部署名	小樽市 建設部(空き家対策担当)
(2) 内線番号	7479
(3) 代表メールアドレス	akiya@city.otaru.lg.jp