

「小樽市ふるさとまちづくり協働事業」事業報告書

|               |  |          |     |          |
|---------------|--|----------|-----|----------|
| 団体名           | 浮世通り盛り上げ隊  |          |     |          |
| 事業名           | 縁結祭  |          |     |          |
| 実施期間          | 令和7年8月17日  |          |     |          |
| 事業の目的及び期待する効果 | <p>①イベント開催による地域の活性化の増進。</p> <p>②町内会、飲食店、市内団体と市民との交流機会の創造。</p> <p>③小樽市内の飲食店の地域連携の強化及び店舗の活性化。</p> <p>④イベントを通じ子どもたちへ地域文化を学ぶ機会の創造。</p> <p>⑤イベントを通じ世代を越えた交流機会の提供。</p>   |          |     |          |
| 実施額           | 事業費  | 793,781円 | 助成額 | 294,700円 |
| 事業内容          | <p>1、地域との連携強化:花園町の店舗の出店拡大にとどまらず、小樽地域全域の飲食店にも参加を呼びかけ、地域間の連携を深めます。</p> <p>2、子ども向けプロジェクトの進化:桜幼稚園、ダンススタジオ「スタジオフラッシュ」協力のもと、小樽市内の他の幼稚園、保育所、小学校とも連携し、より多くの子どもたちが参加できるプログラムを提供します。</p> <p>3、高齢化社会との共栄:子どもたちがステージで歌やダンスを披露し、地域の高齢者との交流を促進します。また、小樽の伝統である「潮太鼓」や「人力車体験」を通じて、子どもたちが地域の文化を学ぶ機会を創造します。</p> |          |     |          |

○事業の内容が分かる「資料やチラシ等」ありましたら添付してください

◎事業の日程について

| 月日        | 内容     | 想定事業効果<br>(参加人数等) | 事業効果<br>(実績) |
|-----------|--------|-------------------|--------------|
| 令和7年8月17日 | 縁結祭の開催 | 2,000人            | 約1,750人      |

◎事業評価について

1.事業の目的の達成度

①イベント開催による地域の活性化の増進。

今年度はイベントスペースも増やし参加団体も増やしより活気のあるイベント作りをいたしました。イベントの3分の1の時間が雨模様となる中、すべての団体様がキャンセルすることなくイベントを盛り上げていただきました。また、天候が回復した後常にイス、テーブルが埋まり地域地域の皆様、参加者、お客様すべての皆様に楽しんでいただき、活気あるイベントになったと思います。

②町内会、飲食店、市内団体と市民との交流機会の創造。

昨年度と同様に今年度も町内会、小樽市内の飲食店様、たくさんの団体様にご参加いただき店舗、団体間の交流や市民の皆様との交流機会は創出出来たと考えます。今年度新たにカラオケ大会を開催いただきましたが、定員も早期に埋まり、イベント中も大盛り上がりでご好評いただきました。

③小樽市内の飲食店の地域連携の強化及び店舗の活性化。

例年参加店舗の名前や配置が分かりづらかったので今年はチラシに配置図を載せ、現地では参加店舗の皆様へののぼりを作成し店舗のテントに取り付けました。この結果店舗名がわかりやすくなり、ご来場の皆様にもわかりやすく、お店の認知にもつながりました。

④イベントを通じ子どもたちへ地域文化を学ぶ機会の創造。

西4丁目会場を新たに新設し、潮太鼓の試打体験、スポーツ団体さん等の実践体験、人力車の試乗体験など現地でお子様たちが体を動かして楽しめるブースを増やしました。また、いろいろなブースをまわっていただくためスタンプラリーで会場を回遊していただけるようにしました。

⑤イベントを通じ世代を越えた交流機会の提供。

上記にも記入しましたが、参加者に幅広くイベントを楽しんでいただけるようスタンプラリーの企画をご用意し会場を回遊していただけるよう取り組みました。また昨年よりイベント数を増やしどの時間帯に来て楽しんでいただけるよう工夫しました。特に初めて開催したカラオケ大会は老若男女問わずたくさんの世代に楽しんでもらい、会場に一体感ができました。

※審査員の方々に御指摘いただいた会場の安全確保については、来場者全員が参加できるスタンプラリーを行い地下歩道をチェックポイントとすることで国道をまたがないようにし、接道を通らなければならない場所はコーンを置き道路に出過ぎないように配慮いたしました。

2.事業の効果

今年度は過去最高となる700席をご用意しました。来場を促すため昨年同様町内会、各参加店舗、各団体様からのお声掛け、SNSでの発信、制作した看板の設置はもちろん、新たにチラシの作成やSNS有料広告、各テントへののぼりを設置し店舗をわかりやすくしたり、当日のイベント数も増やしたくさんの方にご来場いただきました。あいにく15:00時付近まで雨が続き前半の大半の時間が雨の影響を受け、来場も伸び悩みましたが、天候回復後は700席が埋まりイベント終了の20:00まで満席の状態がつづきました。今年は昨年より1,000人多い2,000人を想定人数としていましたが、満席が約5時間2回転半と想定し、想定人数の88%、1,750人ほどの来場だったと思います。

イベントがだんだん定着してきたのか、今年はお来場いただいたたくさんの方から、「イベント楽しかったよ」「また来年も楽しみにしてるよ」とお声がけいただきました。来年度もご来場いただいた皆様のお声も聴きながら、更に効果を出せるよう努めていきます。

今回おこなった有料広告の効果ですが

リーチ(広告が表示されたアカウント) 4,340件

インプレッション(広告が表示された回数) 10,413回

フリーエンクシー(1カウントに表示された回数) 2.40回

投稿へのいいね! 339件

シェア 18件

### 3.参加した方々や、周辺の方々の満足度

今年も会場設営や電気工事を前日にほぼ終えたことにより、イベント当日はスムーズに対応することが出来、町内会、出店者様、参加団体の皆様には喜びの声を多数いただけ、ご満足いただける内容だったと思います。

また前記いたしました但、今年は例年以上にお客さまから楽しかった、よかったとのお声をいただき、運営側としてもやりがいを感じられる年となりました。

昨年使用機材の関係や一時的なご来場者様の路上駐車により近隣の方々にご迷惑をおかけした場面もありましたが、今年は開始時の雨天の影響もありお迎えの親御さんが一時近隣道路に駐車する場面もありましたが、それ以外の時間は大きなクレームもなくスムーズにイベントを開催できました。

お子様も楽しめるイベントとして今年には体験型のブース、スタンプラリー、射的等お子様向けのブースを増やしましたが、天候の影響を受け思うような展開にならなかったのは残念でしたが、来年もたくさんのお子様楽しんでいける様にイベント構成を考えていきます。

### 4.今後の事業について

子供も楽しめるイベントとして今年には会場のブース数の強化、お子様用フードのキッチンカー、射的ブース、会場内イベント数も増加しました。また少しでも多くのご来場者様に滞在していただけるように座席数も過去最大の700席をご用意しました。

昨年と同様になってしまいますが来年度に向け、参加者様、お客様、周辺の皆様により楽しんで頂ける様に座席数や店舗の選定、子供広場の充実を図っていきます。

またイベントの構成、店舗の配置にも配慮をはかり、会場の一体感がより増加出来るように考えていきたいと思ひます。

縁結祭を永続的に続けていくことはもちろんですが、イベントを通じて地域間交流、世代を越えた交流が出来る場を提供し、人と人とのご縁を大事にし強い結びつきが出来るようなイベントにしていきたいと思ひています。