

レシピコンテスト 開催要領

＜開催目的＞

魚食の普及と小樽産水産物のPRのため、小樽産水産物を使ったレシピコンテストを開催します。

＜主催＞

小樽のおさかな普及推進委員会

＜後援＞

後援：小樽水産加工業協同組合、小樽蒲鉾工業協同組合

＜詳細＞

1. 応募受付期間

2026年9月1日（火）～2026年9月30日（水）23時59分まで

2. 応募条件

次のすべての条件を満たす場合のみご応募できます。

- ①個人またはグループ（2人～4人）であること
- ②応募レシピが小樽産水産物「かすべ」を使用する（または想定する）オリジナルレシピであること
- ③応募レシピが他のレシピコンテスト等への応募歴がなく、かつレシピカード・書籍・Webサイト等で未公開・未発表であること
- ④2026年11月に小樽市内で実施予定の最終審査（調理・実食審査）に参加可能であること

3. 応募方法

指定の応募用紙に記入の上、メールでご応募いただくか、下記のフォームに必要事項を入力してご応募ください。

応募フォーム URL：<https://logoform.jp/form/fqKj/1702727>

4. 審査方法

①一次審査：書類審査

応募書類に基づき審査を行い、最終審査進出レシピ（上位3点を予定）を選出します。

審査の結果は一次審査通過者への通知（10月中旬頃）をもって代えさせていただきます。

②最終審査：実技・試食審査

2026年11月に小樽市内で実施予定。

応募者本人（グループの場合は代表者2名まで）が実際に調理を行い、出来上がった作品を審査員がその場で試食し審査を行います。

5. 審査基準

次の項目に基づき各審査を行います。なお、一次（書類）審査においては①の項目は審査しません。

- ①味・おいしさ
- ②独創性・アイデア
- ③「かすべ」の活かし方
- ④再現性・実用性
- ⑤見た目・盛り付け
- ⑥コストパフォーマンス

6. 表彰内容

- ・グランプリ（金賞） …1点
- ・特別賞（最終審査進出作品） …2点

7. 受賞特典

グランプリ及び特別賞受賞者には、小樽産水産物・水産加工品の詰合せを贈呈します。

8. 結果発表

最終審査終了後、主催者ホームページ等で公表します。（入賞者には事前にご連絡します。）

9. 注意事項

- ・応募された作品（レシピ）は返却しません。
- ・応募にかかる費用（材料費、通信費等）については応募者の負担となります。
※最終審査に参加するための交通費（条件あり）及び最終審査で使用する材料費については主催者が負担します。
- ・応募内容に不備がある場合は審査の対象外となります。
- ・応募条件に違反または不正が判明した場合は受賞を取り消すことがあります。

10. 個人情報の取扱い

応募にあたりお預かりした応募者の個人情報は、審査、審査結果の通知及び商品発送に利用します。

また、個人を特定できない範囲でサービスの向上等のためにデータ収集・分析に活用します。

なお、法令等に基づく場合を除き、応募者の同意なく第三者に情報を提供することはありません。

主催者は応募されたレシピを公表する際、原則として、応募者の氏名又はペンネームを表示します。ただし、応募者が指名又はペンネームの公表を希望しない場合は、その旨を事前に通知する必要があります。

1 1. レシピの権利帰属

主催者は、応募されたレシピ（写真を含む。）の著作権は、主催者に帰属するものとし、以下の目的で利用できるものとします。

- ①コンテストの結果及びレシピの公表（ウェブサイト、SNS、印刷物などの媒体を含む）
- ②レシピのアレンジ、改変、編集
- ③主催者が運営するサービスやプロモーション活動への活用
- ④主催者が制作する出版物、広告、商品開発等への利用（アレンジ・改変・編集後のレシピを含む）

1 2. 免責事項

公表したレシピに関して、第三者からの権利侵害に関するクレームや損害賠償請求があった場合など、紛争が発生した場合は、応募者本人の責任と費用負担においてこれを解決するものとし、主催者は当該事案に関し一切の責任を負いません。また、応募に関連して発生した応募者又は第三者の損害について、主催者は一切の責任を負いません。

応募者が、本要領に違反し、または不正な行為によって主催者に損害を与えた場合は、主催者は応募者に対して損害賠償を請求できるものとします。

<問い合わせ先>

小樽のおさかな普及推進委員会 事務局

〒047-8660 北海道小樽市花園2丁目12番1号 小樽市産業港湾部農林水産課内

電話番号：0134-32-4111（内線270） FAX：0134-33-7432

メール：norin-suisan@city.otaru.lg.jp