

テーマ	3	強みを生かした産業振興によるにぎわいのまち（産業振興）
施策	3	商業
所管部	産業港湾部	関係部

施策の 目的	消費者ニーズの多様化や購買環境が大きく変化を続けていく中で、消費者にとって価値ある小売業の振興を図るとともに、流通構造の変化に対応した卸売業の機能及び経営基盤の強化を進め、地域とともに発展する活力ある商業を目指します。	
--------------------------	--	--

市民アンケート指標の推移										
買い物環境が充実していると感じている市民の割合							基準値(R1)		目標値(R10)	
							44.6%		基準値より増	
実績	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
	44.6%	-	50.6%	-	37.2%	-	50.6%			

[illegible]

[illegible]

(4) 商店街・市場の振興 ★商店街や市場におけるにぎわい・ふれあいや回遊性を高める魅力づくりへの支援（産業港湾部商業労政課） ○空き店舗を活用した商業店舗の開設に対する支援（産業港湾部商業労政課、産業港湾部産業振興課） ○アドバイザー派遣による魅力ある個店や商店街・市場づくりの推進（産業港湾部商業労政課） ○商店街の組織運営強化に対する支援（産業港湾部商業労政課）				中心7 商店額の空き店舗率							基準値(H30)		目標値(R10)	
	にぎわう商店街づくり支援事業	産商業	継続								14.0%		10.0%	
	商店街活性化支援事業	産商業	継続	実	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
	商店街公的利便施設整備支援事	産商業	継続	績	16.8%	16.4%	19.9%	21.7%	22.7%	20.0%				
	空き店舗対策支援事業	産商業	継続											
	商店街振興組合連合会補助金	産商業	継続											

II 各部評価（各部による自己評価）

施策の進捗

・各事業は概ね予定どおりに進行しており、特に創業支援に関しては、創業マインドの掘り起こしから創業後のフォローまで、効果的に実施されており、各種施策が地域の商業活動活性化に寄与している。

効果の発現状況

・商店街等へのイベント支援により、若い経営者による新たなイベントが開催されるなど、事業が活用されている。
・創業セミナーの参加者は増加傾向にあり、市内での創業や空き店舗への出店に繋がっている。
・商店街の空き店舗率については、多少の改善は見えるものの、大幅な改善には至っていない。

構成事業の妥当性

・事業（小施策(1)～(4)）の構成は、創業支援から商店街活性化、空き店舗対策まで、商業振興策としてのメニューが整っており、支援対象事業者等へのニーズに十分に当たっていると考えられることから、概ね妥当と評価される。

その他（必要に応じて記載）

今後の施策改善の方向性

・施策メニューとしては、概ね整っていると考えられるが、今後、施策の効果をもさらに高めるため、継続的な支援を行いながら商店街団体との連携を強化し、地域商業の魅力を最大限に引き出し、持続的ににぎわいづくりを推進していく。



III 二役フィードバック

各部評価に対する意見等