

平成 19 年商業統計調査結果の概要（確報）  
（小樽市独自集計）

平成 21 年 3 月

小樽市総務部企画政策室統計グループ

## 目 次

平成 19 年商業統計調査概要	1
調査の概要	1
利用上の注意	2
平成 19 年商業統計調査結果の概要	3
1 概況	3
2 事業所数	6
3 従業者数	8
4 年間商品販売額	12
5 売場面積	14
統計表第 1 表 産業分類別事業所数	15
統計表第 2 表 産業分類別従業者数	16
統計表第 3 表 産業分類別年間商品販売額	17
統計表第 4 表 年次別商業概況	18
統計表第 5 表 平成 19 年従業者規模別事業所の状況	19
統計表第 6 表 平成 19 年経営組織別事業所の状況	20
統計表第 7 表 平成 19 年商業統計調査結果表（小分類）	21
統計表第 8 表 18 統計区別結果表（経営組織別）	23
統計表第 9 表 18 統計区別結果表（卸売業・小売業）	24
18 統計区一覧表	25

# 平成 19 年商業統計調査概要

## 調査の概要

### 1 調査の目的

この調査は、全国の卸売業、小売業を営む事業所の商業活動の実態を明らかにすることを目的とする。〔統計法（昭和 22 年法律第 18 号）・商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）〕

### 2 調査の沿革

本調査は、統計法に基づく指定統計調査（指定統計第 23 号）として、昭和 27 年から実施。平成 9 年以降の調査からは 5 年ごとに実施し、その中間年（調査の 2 年後）に簡易な調査を実施している。平成 19 年調査は 5 年ごとの調査に当たる。

### 3 調査の期日

平成 19 年 6 月 1 日現在

### 4 調査の対象

調査の範囲は、日本標準産業分類「大分類 J－卸売・小売業」に属する事業所。ただし、劇場内、運動競技場内など料金を支払って出入りする有料施設内の事業所は、原則、調査対象外（今回から、駅の改札内、有料道路内にある別経営の事業所は調査の対象）

### 5 調査の方法

- (1) 申告者（事業所）が自ら調査票に記入する方法（自計方式）による「調査員調査方式」  
経済産業大臣－都道府県知事－市町村長－調査員（指導員）－事業所
- (2) 企業の本社・本店等が傘下の事業所の調査票を一括して作成し、経済産業省又は都道府県へ直接提出する「本社等一括調査方式」  
経済産業大臣又は都道府県知事－対象企業

### 6 主な調査事項

ア 名称、電話番号、所在地、郵便番号    イ 経営組織    ウ 本店・支店の別  
エ 事業所の開設時期    オ 従業者数等    カ 年間商品販売額等    キ 商品手持額  
ク セルフサービス方式採用の有無    ケ 売場面積    コ 営業時間等  
サ 来客用駐車場の有無及び収容台数    シ チェーン組織への加盟の有無

### 7 主な用語の説明

- (1) 事業所（商業事業所）  
原則として一定の場所すなわち一区画を占めて、「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所
- (2) 卸売業  
小売事業所、他の卸売事業所に商品を販売する事業所（卸売商、問屋、商社、貿易商、買継商、仲買人、農産物集荷業など）

(3) 小売業

個人用又は家庭用消費のために商品を販売する事業所（製造した商品はその場所で家庭用消費者に販売する製造小売事業所（パン屋、菓子店など）も小売業。ガソリンスタンドはすべて小売業）

(4) 従業者

平成 19 年 6 月 1 日現在で、この事業所の業務に従事している「個人業主」「無給の家族従業者」「有給役員」「常用雇用者」の計

(5) 年間商品販売額

原則、平成 18 年 4 月 1 日から平成 19 年 3 月 31 日までの 1 年間のその事業所における有体商品の消費税額を含む販売額

(6) 売場面積（小売業のみ）

事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積。ただし、次の事業所の売場面積は、調査対象外

牛乳小売業、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、新聞小売業、ガソリンスタンド

(7) セルフサービス方式採用（小売業のみ）

売場面積の 50% 以上で、次の 3 つの条件を全て備えるもの

ア 客が値札等により各商品の値段が判るような表示方法をとっていること。

イ 店に備え付けられている買い物カゴ、ショッピングカート、トレーなどにより、客が自由に商品を選び取れるようなシステムをとっていること。

ウ 売場の出口などに設置されている精算所（レジ）において、客が一括して代金の支払いを行うシステムになっていること。

(8) 営業時間（小売業のみ）

原則、平成 19 年 6 月 1 日現在の通常の開店、閉店時刻

## 利用上の注意

### 1 調査日

平成 16 年商業統計調査は平成 16 年 6 月 1 日現在で実施

平成 19 年商業統計調査は平成 19 年 6 月 1 日現在で実施

### 2 統計表上の注意

(1) 統計表中の記号については、次のとおり

「-」・・・該当数値がないもの又は調査していないもの

「0」・・・表章単位に満たないもの

「x」・・・事業所数が「1」又は「2」の事業所に関する数値であり、これをそのまま掲載すると、個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所。事業所数が「3」以上であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。

(2) 数値については、単位未満を四捨五入のため、内訳と合計が一致しないことがある。

### 3 その他

この調査結果は、小樽市が独自に集計した結果であり、経済産業省から公表される数値と相違する場合がある。

## 平成 19 年商業統計調査結果の概要

### 1 概況（表 1～表 3、図 1～図 4、統計表第 1～3 表）

本市における平成 19 年 6 月 1 日現在の商業活動をみると、商業事業所（商店）（以下「事業所」という。）の数は 1,916 事業所で、平成 16 年 6 月 1 日に実施した商業統計調査（以下「前回調査」という。）と比べ 345 事業所減少（△ 15.3 %）、従業者数は 11,730 人で、前回調査と比べ 2,052 人減少（△ 14.9 %）、年間商品販売額は 2,929 億 5,772 万円で、前回調査に比べ 269 億 4,645 万円減少（△ 8.4 %）した。

卸売業の事業所数は 414 事業所で、前回調査と比べ 72 事業所減少（△ 14.8 %）、従業者数は 2,565 人で、前回調査と比べ 647 人減少（△ 20.1 %）、年間商品販売額は 1,519 億 2,629 万円で、87 億 6,085 万円減少（△ 5.5 %）した。

小売業の事業所数は 1,502 事業所で、前回調査と比べ 273 事業所減少（△ 15.4 %）、従業者数は 9,165 人で、前回調査と比べ 1,405 人減少（△ 13.3 %）、年間商品販売額は 1,410 億 3,143 万円で、前回調査と比べ 181 億 8,560 万円減少（△ 11.4 %）した。

図 1 事業所数の推移

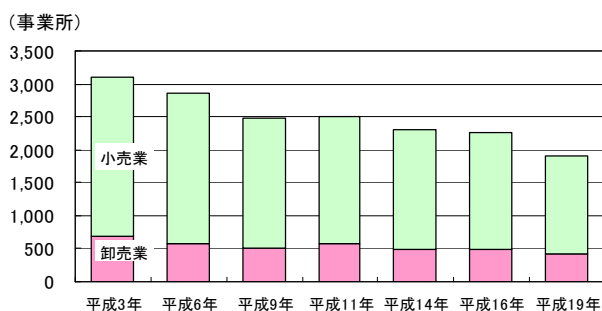


図 2 従業者数の推移

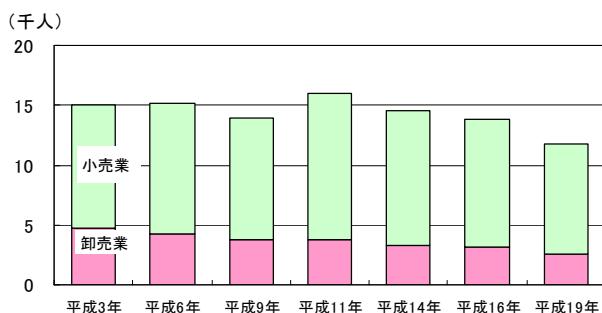
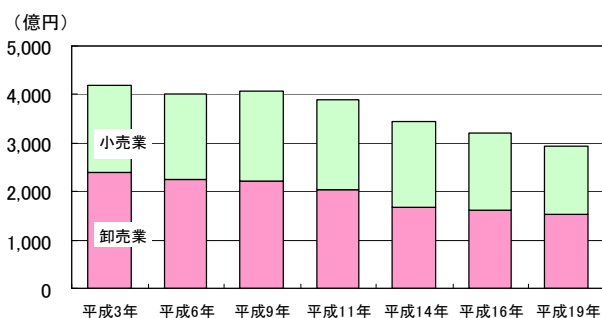


図 3 年間商品販売額の推移



小樽市の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の前回調査比推移

図4-1 卸売業 + 小売業

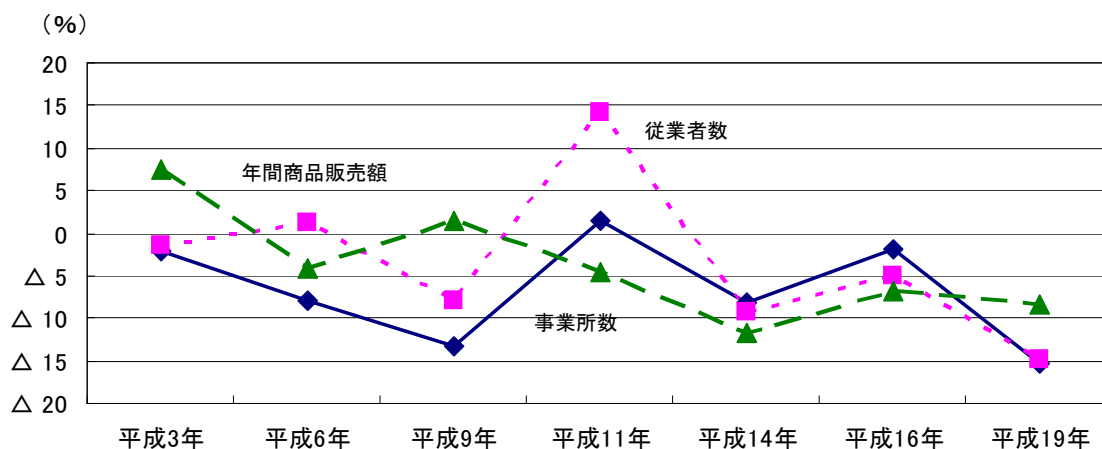


図4-2 卸売業

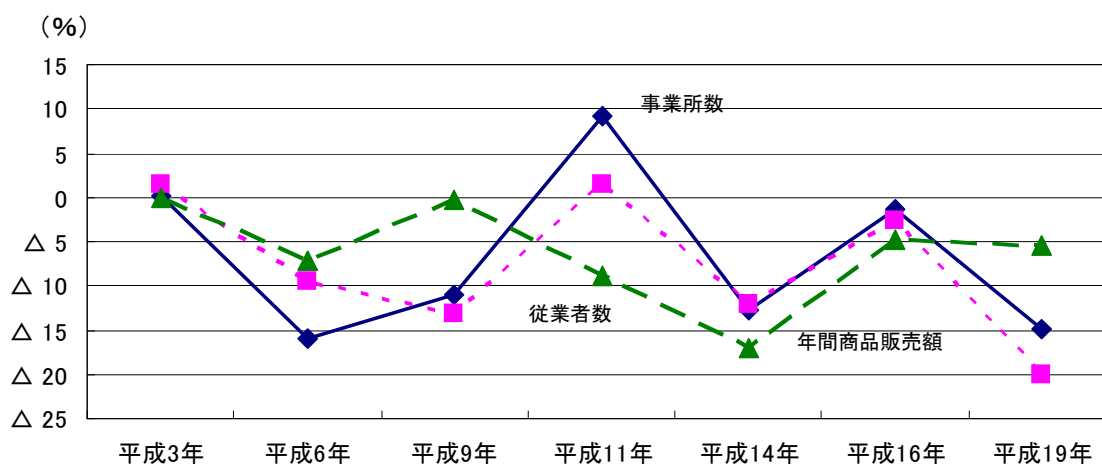


図4-3 小売業

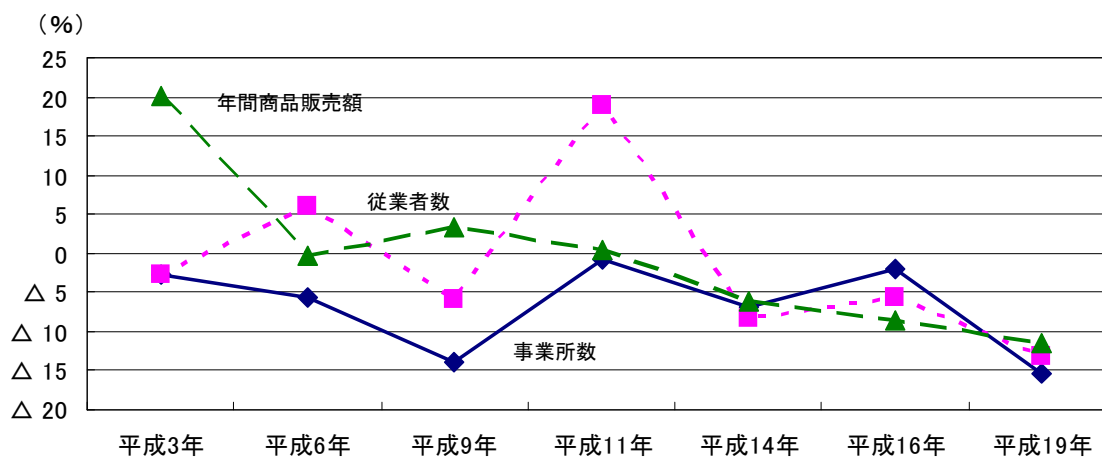


表1 事業所数の推移

		(単位 事業所、%)					
	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年
総数 (前回比)	3,105 (△ 2.0)	2,857 (△ 8.0)	2,477 (△ 13.3)	2,511 (1.4)	2,305 (△ 8.2)	2,261 (△ 1.9)	1,916 (△ 15.3)
卸売業 (前回比)	691 (0.1)	581 (△ 15.9)	517 (△ 11.0)	565 (9.3)	493 (△ 12.7)	486 (△ 1.4)	414 (△ 14.8)
小売業 (前回比)	2,414 (△ 2.6)	2,276 (△ 5.7)	1,960 (△ 13.9)	1,946 (△ 0.7)	1,812 (△ 6.9)	1,775 (△ 2.0)	1,502 (△ 15.4)

表2 従業者数の推移

		(単位 人、%)					
	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年
総数 (前回比)	15,027 (△ 1.5)	15,195 (1.1)	14,000 (△ 7.9)	16,000 (14.3)	14,511 (△ 9.3)	13,782 (△ 5.0)	11,730 (△ 14.9)
卸売業 (前回比)	4,712 (1.4)	4,262 (△ 9.6)	3,701 (△ 13.2)	3,751 (1.4)	3,296 (△ 12.1)	3,212 (△ 2.5)	2,565 (△ 20.1)
小売業 (前回比)	10,315 (△ 2.7)	10,933 (6.0)	10,299 (△ 5.8)	12,249 (18.9)	11,215 (△ 8.4)	10,570 (△ 5.8)	9,165 (△ 13.3)

表3 年間商品販売額の推移

		(単位 万円、%)					
	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年
総数 (前回比)	42,005,243 (10,659.4)	40,236,754 (△ 4.2)	40,779,219 (1.3)	38,870,607 (△ 4.7)	34,295,745 (△ 11.8)	31,990,417 (△ 6.7)	29,295,772 (△ 8.4)
卸売業 (前回比)	24,088,621 (9,887.7)	22,375,622 (△ 7.1)	22,303,554 (△ 0.3)	20,309,934 (△ 8.9)	16,870,219 (△ 16.9)	16,068,714 (△ 4.8)	15,192,629 (△ 5.5)
小売業 (前回比)	17,916,622 (11,906.7)	17,861,132 (△ 0.3)	18,475,665 (3.4)	18,560,673 (0.5)	17,425,526 (△ 6.1)	15,921,703 (△ 8.6)	14,103,143 (△ 11.4)

## 2 事業所数（表 4、表 5、図 5、図 6、統計表第 1 表）

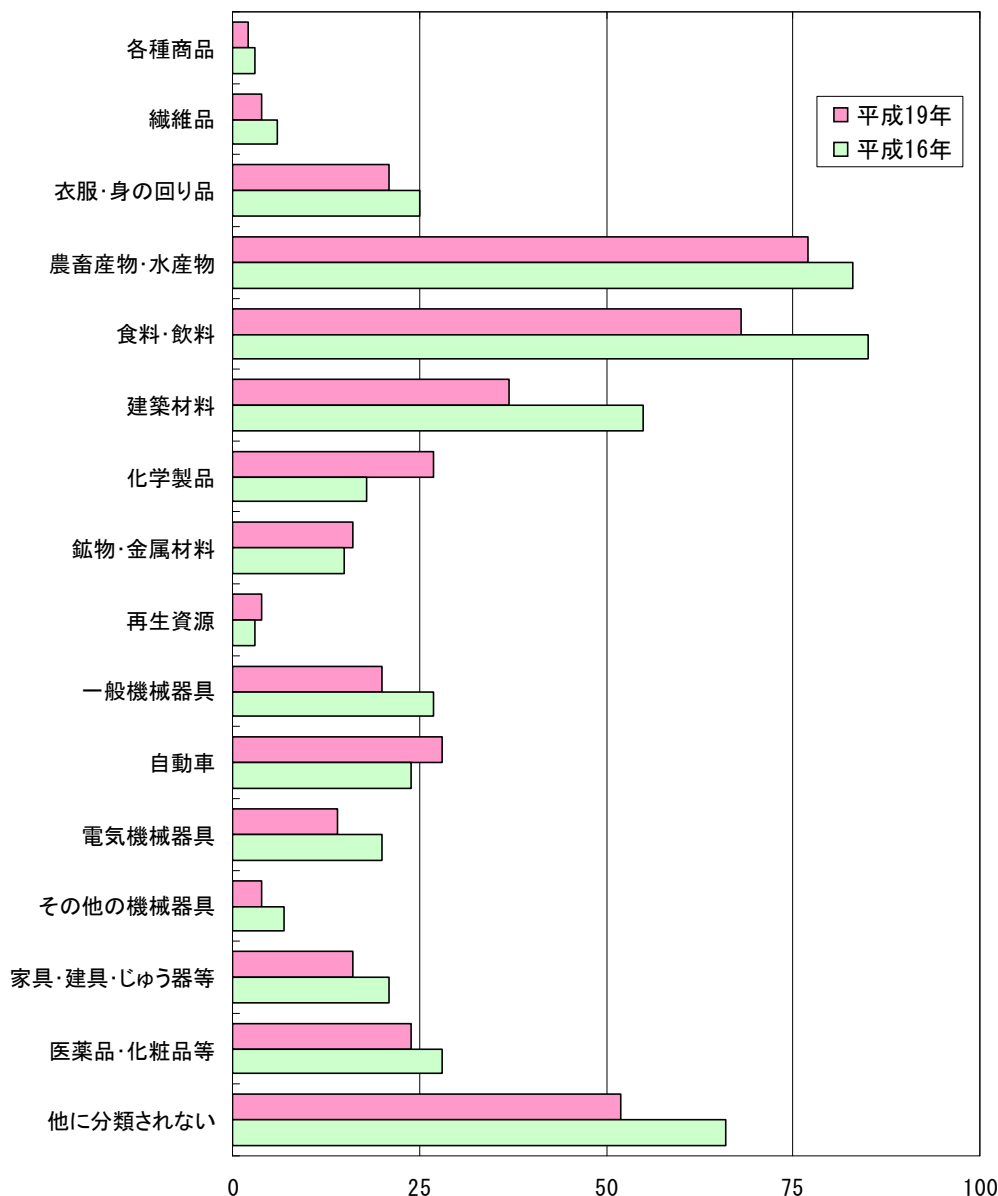
本市の事業所数は 1,916 事業所で、前回調査と比べ 345 事業所減少（△ 15.3 %）した。卸売業、小売業別にみると、卸売業は 414 事業所で、前回調査と比べ 72 事業所減少（△ 14.8 %）、小売業は 1,502 事業所で、前回調査と比べ 273 事業所減少（△ 15.4 %）した。

### （1）卸売業

卸売業の事業所数を産業分類別にみると、事業所数が最も多いのは農畜産物・水産物卸売業〔77 事業所（構成比 18.6 %）〕、次いで食料・飲料卸売業〔68 事業所（同 16.4 %）〕、他に分類されない卸売業〔52 事業所（同 12.6 %）〕の順となっている。

前回調査に比べ、化学製品卸売業〔9 事業所増（50.0 %）〕、自動車卸売業〔4 事業所増（16.7 %）〕、鉱物・金属材料卸売業〔1 事業所増（6.7 %）〕、再生資源卸売業〔1 事業所増（33.3 %）〕の 4 業種で増加、建築材料卸売業〔18 事業所減（△ 32.7 %）〕、食料・飲料卸売業〔17 事業所減（△ 20.0 %）〕、他に分類されない卸売業〔14 事業所減（△ 21.2 %）〕など 12 業種で減少した。

図 5 卸売業事業所数の推移（産業小分類）



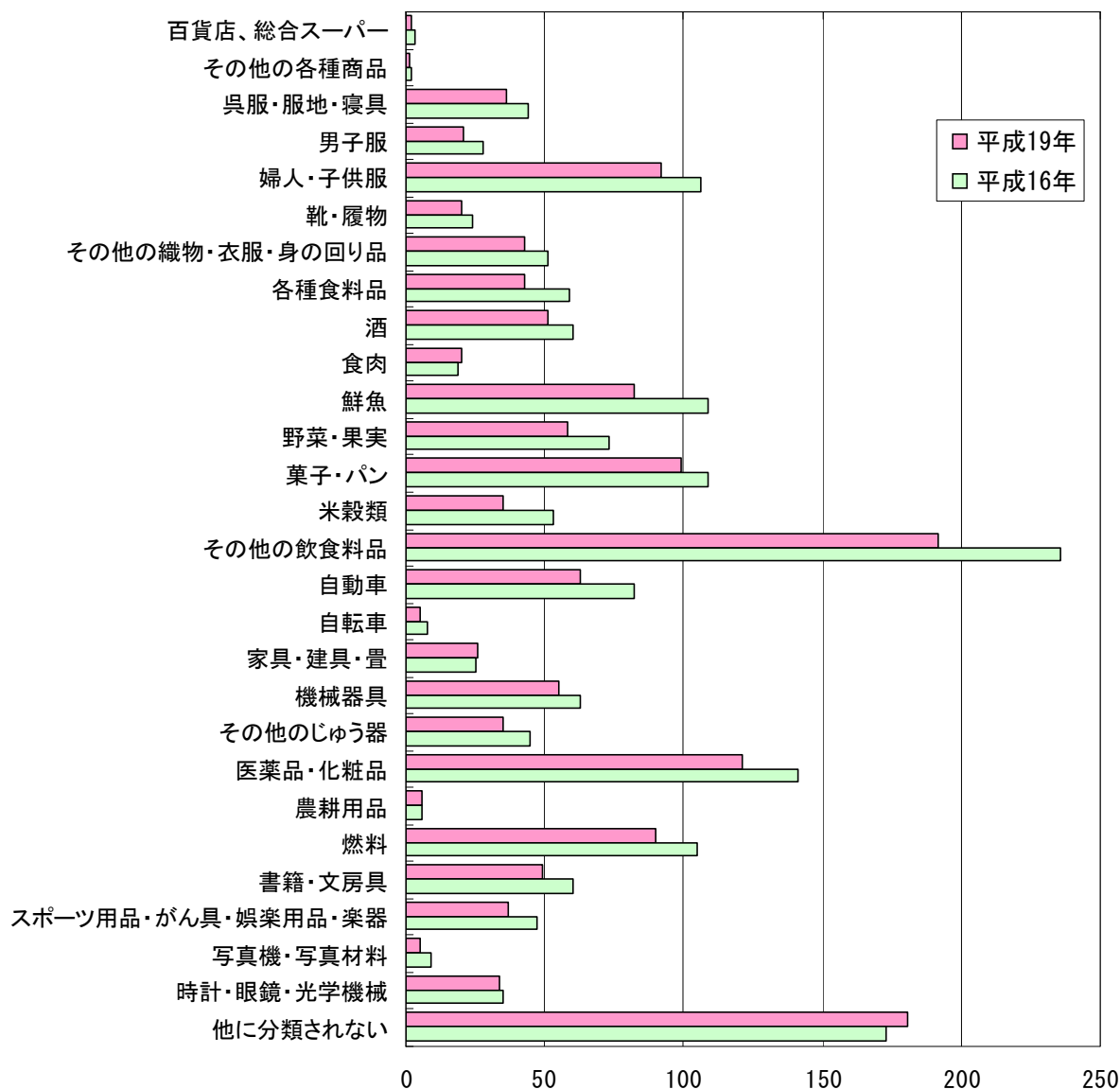


## (2) 小売業

小売業の事業所数を産業分類別にみると、事業所数が最も多いのはその他の飲食料品小売業〔192事業所（構成比12.8%）〕、次いで他に分類されない小売業〔181事業所（同12.1%）〕、医薬品・化粧品小売業〔121事業所（同8.1%）〕の順となっている。

前回調査に比べ、他に分類されない小売業〔8事業所増（4.6%）〕、食肉小売業〔1事業所増（5.3%）〕、家具・建具・畳小売業〔1事業所増（4.0%）〕の3業種で増加し、農耕用品小売業が横ばい、その他の飲食料品小売業〔44事業所減（△18.6%）〕、鮮魚小売業〔27事業所減（△24.8%）〕、医薬品・化粧品小売業〔20事業所減（△14.2%）〕など24業種で減少した。

図6 小売業事業所数の推移（産業小分類）



## (3) 経営組織別

経営組織別に事業所数をみると、卸売業は法人が358事業所で前回調査に比べて67事業所減少（△15.8%）、個人が56事業所で前回調査に比べて5事業所減少（△8.2%）した。小売業では法人が963事業所で前回調査に比べて136事業所減少（△12.4%）、

個人が 539 事業所で前回調査に比べて 137 事業所減少（△ 20.3 %）した。

経営組織別の構成をみると、卸売業は法人が前回調査より 0.9 ポイント減少したが、小売業では逆に法人が前回調査より 2.2 ポイント高くなった。

表 4 経営組織別事業所数

区 分		平成16年 ①		平成19年 ②		増減数 ②-①	増減率
			構成比		構成比		
総 数	総 数	2,261	100.0%	1,916	100.0%	△ 345	△ 15.3%
	法 人	1,524	67.4%	1,321	68.9%	△ 203	△ 13.3%
	個 人	737	32.6%	595	31.1%	△ 142	△ 19.3%
卸 売 業	総 数	486	100.0%	414	100.0%	△ 72	△ 14.8%
	法 人	425	87.4%	358	86.5%	△ 67	△ 15.8%
	個 人	61	12.6%	56	13.5%	△ 5	△ 8.2%
小 売 業	総 数	1,775	100.0%	1,502	100.0%	△ 273	△ 15.4%
	法 人	1,099	61.9%	963	64.1%	△ 136	△ 12.4%
	個 人	676	38.1%	539	35.9%	△ 137	△ 20.3%

#### （4）従業者規模別事業所数

従業者規模別に事業所数の構成をみると、卸売業は 2 人以下、3～4 人、5～9 人の規模がそれぞれ 28.3 %、26.3 %、28.5 %となっており、これらの従業者規模で卸売業全体の 83.1 %を占めている。

小売業では 2 人以下の規模が 43.8 %、3～4 人が 26.7 %となっており、これらの従業者規模で小売業全体の 70.5 %を占めている。

### 3 従業者数（図 7、図 8、統計表第 2 表）

本市の従業者数は 11,730 人で、前回調査と比べ 2,052 人減少（△ 14.9 %）した。卸売業、小売業別にみると、卸売業は 2,565 人で、前回調査と比べ 647 人減少（△ 20.1 %）、小売業は 9,165 人で、前回調査と比べ 1,405 人減少（△ 13.3 %）した。

#### （1）卸売業

卸売業の従業者数を産業分類別にみると、従業者数が最も多いのは農畜産物・水産物卸売業 [605 人（構成比 23.6 %）]、次いで食料・飲料卸売業 [467 人（同 18.2 %）]、他に分類されない卸売業 [255 人（同 9.9 %）] の順となっている。

前回調査に比べ、自動車卸売業 [55 人増（32.0 %）]、化学製品卸売業 [49 人増（59.8 %）] の 2 業種で増加、他に分類されない卸売業 [153 人減（△ 37.5 %）]、食料・飲料卸売業 [149 人減（△ 24.2 %）]、建築材料卸売業 [103 人減（△ 30.0 %）] など 14 業種で減少した。

#### （2）小売業

小売業の従業者数を産業分類別にみると、従業者数が最も多いのはその他の飲食料点小売業 [1,255 人（構成比 13.7 %）]、次いで各種食料点小売業 [1,065 人（同 11.6 %）]、書籍・文房具小売業 [959 人（同 10.5 %）] の順となっている。前回調査に比べ、他に分類されない小売業 [161 人増（29.0 %）]、食肉小売業 [14 人増（24.6 %）]、男子服小売業 [2 人増（1.9 %）] など 5 業種で増加、その他の飲食料点小売業 [192 人減（△ 13.3 %）]、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 [172 人減（△ 57.3 %）]、その他のじゅう器小売業 [131 人減（△ 24.9 %）] など 23 業種で減少した。

表5 従業者規模別事業所数

従業者規模別		平成16年		平成19年		増減数 ②-①	増減率
		①	構成比	②	構成比		
総 数	計	2,261	100.0%	1,916	100.0%	△ 345	△ 15.3%
	2人以下	871	38.5%	775	40.4%	△ 96	△ 11.0%
	3～4人	620	27.4%	510	26.6%	△ 110	△ 17.7%
	5～9人	459	20.3%	372	19.4%	△ 87	△ 19.0%
	10～19人	207	9.2%	171	8.9%	△ 36	△ 17.4%
	20～29人	47	2.1%	41	2.1%	△ 6	△ 12.8%
	30～49人	31	1.4%	23	1.2%	△ 8	△ 25.8%
	50～99人	18	0.8%	19	1.0%	1	5.6%
	100人以上	8	0.4%	5	0.3%	△ 3	△ 37.5%
卸 売 業	計	486	100.0%	414	100.0%	△ 72	△ 14.8%
	2人以下	127	26.1%	117	28.3%	△ 10	△ 7.9%
	3～4人	141	29.0%	109	26.3%	△ 32	△ 22.7%
	5～9人	128	26.3%	118	28.5%	△ 10	△ 7.8%
	10～19人	64	13.2%	49	11.8%	△ 15	△ 23.4%
	20～29人	14	2.9%	14	3.4%	0	0.0%
	30～49人	10	2.1%	6	1.4%	△ 4	△ 40.0%
	50～99人	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%
	100人以上	1	0.2%	-	-	△ 1	△ 100.0%
小 売 業	計	1,775	100.0%	1,502	100.0%	△ 273	△ 15.4%
	2人以下	744	41.9%	658	43.8%	△ 86	△ 11.6%
	3～4人	479	27.0%	401	26.7%	△ 78	△ 16.3%
	5～9人	331	18.6%	254	16.9%	△ 77	△ 23.3%
	10～19人	143	8.1%	122	8.1%	△ 21	△ 14.7%
	20～29人	33	1.9%	27	1.8%	△ 6	△ 18.2%
	30～49人	21	1.2%	17	1.1%	△ 4	△ 19.0%
	50～99人	17	1.0%	18	1.2%	1	5.9%
	100人以上	7	0.4%	5	0.3%	△ 2	△ 28.6%

図7 卸売業従業者の推移（産業小分類）

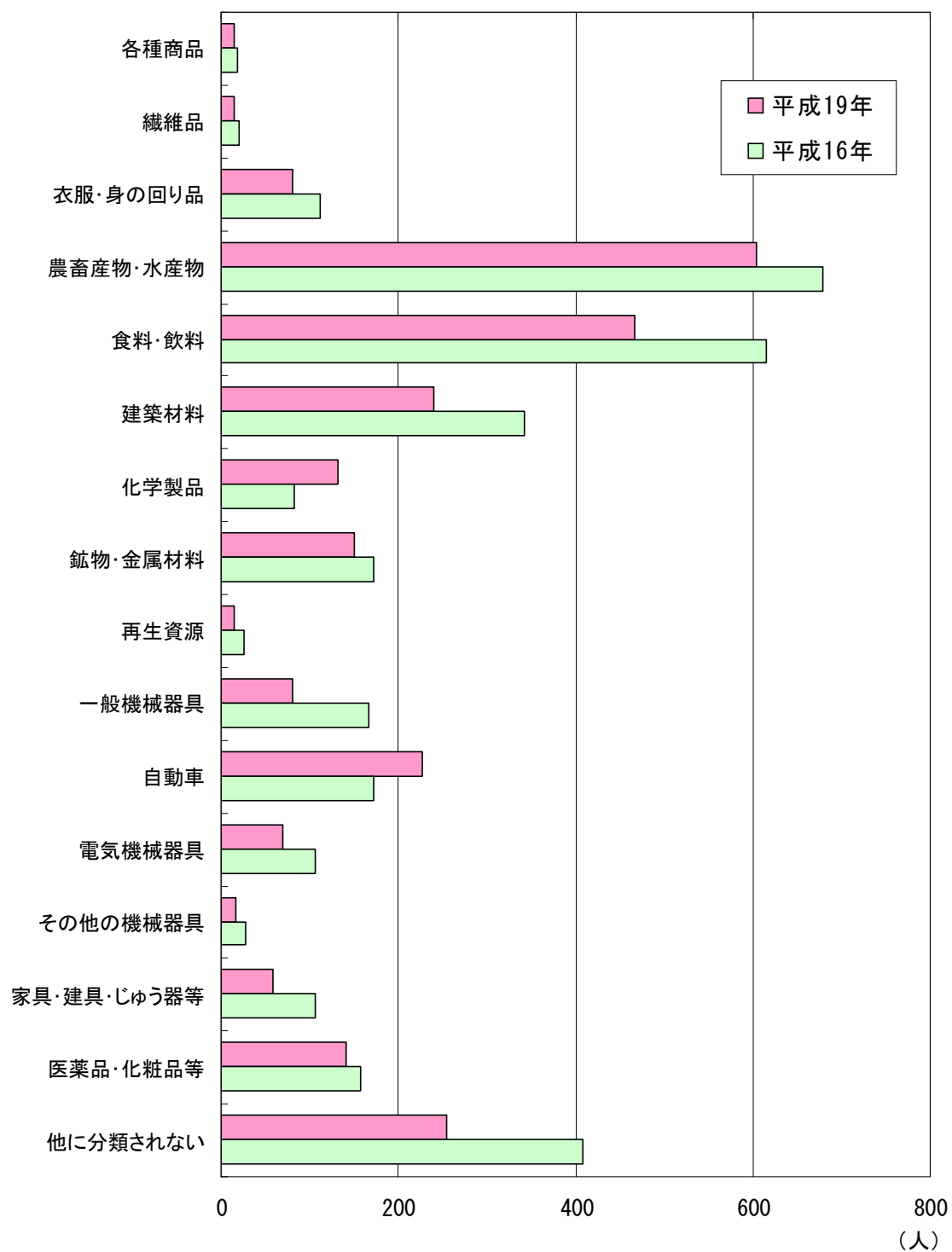
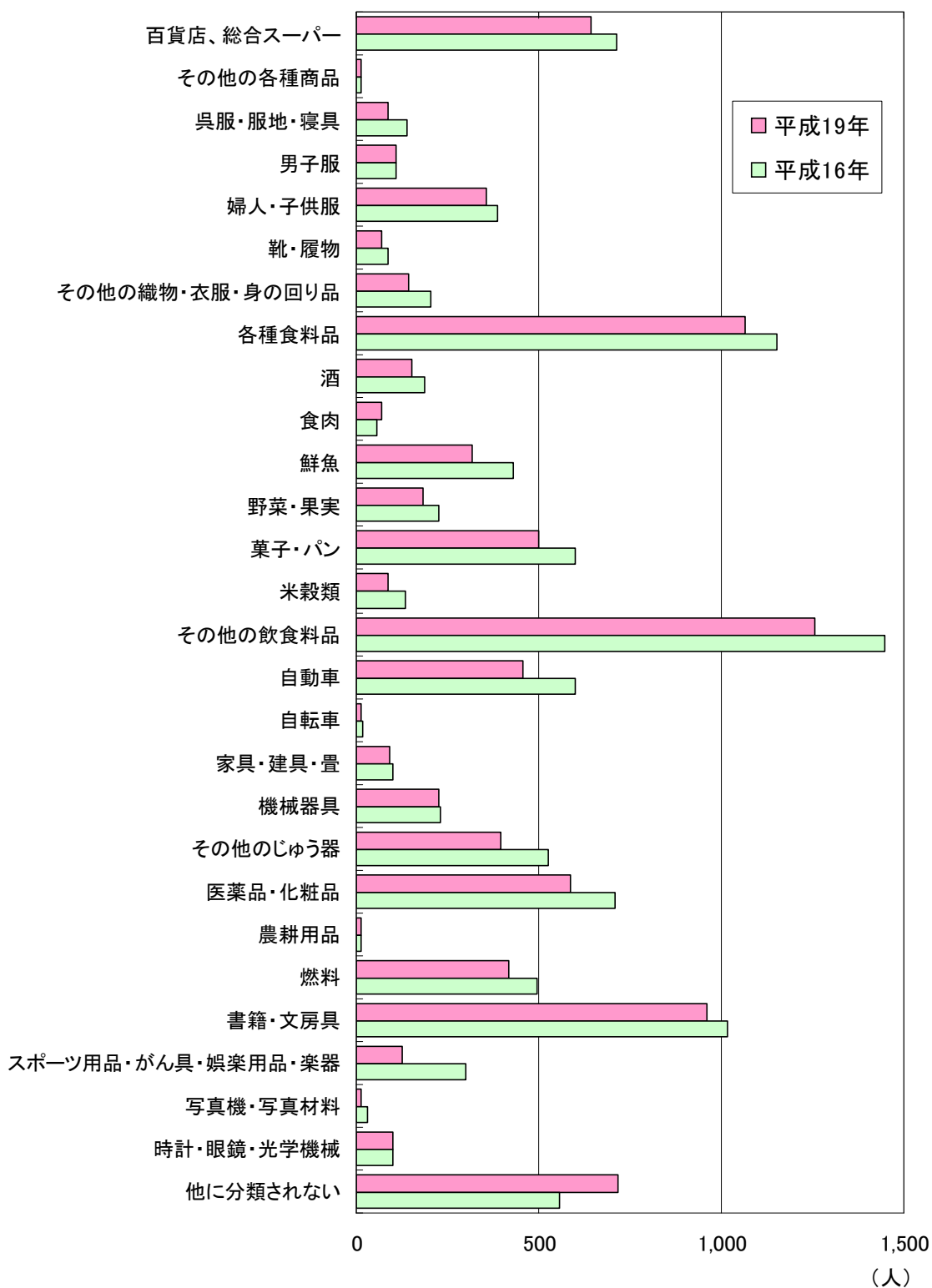


図8 小売業従業者数の推移（産業小分類）



#### 4 年間商品販売額（表6、表7、統計表第3表）

本市の年間商品販売額は2,929億5,772万円で、前回調査に比べ269億4,645万円減少（△8.4％）した。卸売業、小売業別にみると、卸売業は1,519億2,629万円で、前回調査と比べ87億6,085万円減少（△5.5％）、小売業は1,410億3,143万円で、前回調査と比べ181億8,560万円減少（△11.4％）した。

##### （1）卸売業

卸売業の年間商品販売額を産業分類別にみると、販売額が最も多いのは農畜産物・水産物卸売業〔394億2,570万円（構成比26.0％）〕、次いで医薬品・化粧品等卸売業〔193億8,455万円（同12.8％）〕、食料・飲料卸売業〔190億1,291万円（同12.5％）〕の順となっている。前回調査に比べて、鉱物・金属材料卸売業〔74億5,136万円増（99.3％）〕、自動車卸売業〔52億2,587万円（75.8％）〕、化学製品卸売業〔23億3,333万円（56.4％）〕など6業種で増加、食料・飲料卸売業〔68億376万円減（△26.4％）〕、建築材料卸売業〔44億2,548万円減（△26.5％）〕、一般機械器具卸売業〔37億5,803万円減（△57.0％）〕など8業種で減少した。

表6 卸売業年間商品販売額の推移（産業小分類）

産 業 分 類	(単位 万円)	
	平成16年	平成19年
各種商品卸売業	66,133	×
繊維品卸売業	60,170	23,107
衣服・身の回り品卸売業	221,863	196,055
農畜産物・水産物卸売業	3,801,876	3,942,570
食料・飲料卸売業	2,581,667	1,901,291
建築材料卸売業	1,670,332	1,227,784
化学製品卸売業	413,847	647,180
鉱物・金属材料卸売業	750,419	1,495,555
再生資源卸売業	24,189	23,282
一般機械器具卸売業	659,184	283,381
自動車卸売業	689,001	1,211,588
電気機械器具卸売業	256,209	297,916
その他の機械器具卸売業	181,705	39,282
家具・建具・じゅう器等卸売業	338,954	171,837
医薬品・化粧品等卸売業	1,715,071	1,938,455
他に分類されない卸売業	2,638,094	×
卸 売 業 計	16,068,714	15,192,629

## (2) 小売業

小売業の年間商品販売額を産業分類別にみると、販売額が最も多いのは各種食料品小売業〔227億7,627万円（構成比16.1%）〕、次いで燃料小売業〔156億9,569万円（同11.1%）〕、自動車小売業〔131億8,540万円（同9.3%）〕の順となっている。

前回調査に比べ、他に分類されない小売業〔45億6,914万円増（103.0%）〕、燃料小売業〔23億7,926万円（17.9%）〕、菓子・パン小売業〔9億7,599万円（21.7%）〕など8業種で増加、自動車小売業〔44億8,921万円減（△25.4%）〕、その他のじゅう器小売業〔33億995万円減（△45.5%）〕、その他の飲食料品小売業〔25億3,896万円減（△17.2%）〕など18業種で減少した。

表7 小売業年間商品販売額の推移（産業小分類）

産 業 分 類	(単位：万円)	
	平成16年	平成19年
百貨店、総合スーパー	×	×
その他の各種商品小売業	×	×
呉服・服地・寝具小売業	154,632	111,467
男子服小売業	161,354	127,168
婦人・子供服小売業	448,026	426,499
靴・履物小売業	109,177	95,917
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	241,651	169,822
各種食料品小売業	2,308,084	2,277,627
酒小売業	310,527	241,878
食肉小売業	58,399	83,468
鮮魚小売業	763,164	512,990
野菜・果実小売業	245,935	185,228
菓子・パン小売業	448,891	546,490
米穀類小売業	138,720	81,062
その他の飲食料品小売業	1,473,508	1,219,612
自動車小売業	1,767,461	1,318,540
自転車小売業	9,160	5,781
家具・建具・畳小売業	113,306	92,949
機械器具小売業	469,979	486,658
その他のじゅう器小売業	727,689	396,694
医薬品・化粧品小売業	1,281,052	1,194,661
農耕用品小売業	4,776	10,927
燃料小売業	1,331,643	1,569,569
書籍・文房具小売業	435,212	468,666
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	402,164	154,991
写真機・写真材料小売業	17,158	11,321
時計・眼鏡・光学機械小売業	94,775	98,128
他に分類されない小売業	443,663	900,577
小 売 業 計	15,921,703	14,103,143

## 5 売場面積（表8）

本市の小売業の売場面積は191,044 m<sup>2</sup>で、前回調査に比べ17,109 m<sup>2</sup>（△8.2%）減少した。産業分類（中分類）別構成比をみると、飲食料品小売業が25.4%と最も高く、次いでその他の小売業が25.1%、各種商品小売業が20.2%の順となっている。前回調査に比べ、その他の小売業〔7,726 m<sup>2</sup>増（19.2%）〕の1業種のみ増加し、各種商品小売業〔10,594 m<sup>2</sup>減（△21.5%）〕、飲食料品小売業〔5,609 m<sup>2</sup>減（△10.4%）〕、織物・衣服・身の回り品小売業〔3,834 m<sup>2</sup>減（△12.9%）〕など5業種で減少した。

表8 売場面積の前回比較

区 分	平成16年 ①	平成19年 ②	構成比	増減数 ②-①	増減率	(単位 m <sup>2</sup> 、%)
						1事業所 当たりの 売場面積
総 数	208,153	191,044	100.0	△ 17,109	△ 8.2	137.5
各 種 商 品	49,199	38,605	20.2	△ 10,594	△ 21.5	12,868.3
織物・衣服・身の回り品	29,706	25,872	13.5	△ 3,834	△ 12.9	122.0
飲 食 料 品	54,189	48,580	25.4	△ 5,609	△ 10.4	84.9
自 動 車 ・ 自 転 車	4,578	2,756	1.4	△ 1,822	△ 39.8	110.2
家具・じゅう器・機械器具	30,285	27,309	14.3	△ 2,976	△ 9.8	250.5
そ の 他	40,196	47,922	25.1	7,726	19.2	103.1



統計表第1表 産業分類別事業所数

産業分類	平成16年	平成19年	構成比	増減数 ①-②	増減率 ②/①
	①	②			
総 数	2,261	1,916		△ 345	△ 15.3%
卸 売 業	486	414	100.0	△ 72	△ 14.8%
49 各種商品卸売業	3	2	0.5	△ 1	△ 33.3%
491 各種商品卸売業	3	2	0.5	△ 1	△ 33.3%
50 繊維・衣服等卸売業	31	25	6.0	△ 6	△ 19.4%
501 繊維品卸売業	6	4	1.0	△ 2	△ 33.3%
502 衣服・身の回り品卸売業	25	21	5.1	△ 4	△ 16.0%
51 飲食料品卸売業	168	145	35.0	△ 23	△ 13.7%
511 農畜産物・水産物卸売業	83	77	18.6	△ 6	△ 7.2%
512 食料・飲料卸売業	85	68	16.4	△ 17	△ 20.0%
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	91	84	20.3	△ 7	△ 7.7%
521 建築材料卸売業	55	37	8.9	△ 18	△ 32.7%
522 化学製品卸売業	18	27	6.5	9	50.0%
523 鉱物・金属材料卸売業	15	16	3.9	1	6.7%
524 再生資源卸売業	3	4	1.0	1	33.3%
53 機械器具卸売業	78	66	15.9	△ 12	△ 15.4%
531 一般機械器具卸売業	27	20	4.8	△ 7	△ 25.9%
532 自動車卸売業	24	28	6.8	4	16.7%
533 電気機械器具卸売業	20	14	3.4	△ 6	△ 30.0%
539 その他の機械器具卸売業	7	4	1.0	△ 3	△ 42.9%
54 その他の卸売業	115	92	22.2	△ 23	△ 20.0%
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	21	16	3.9	△ 5	△ 23.8%
542 医薬品・化粧品等卸売業	28	24	5.8	△ 4	△ 14.3%
549 他に分類されない卸売業	66	52	12.6	△ 14	△ 21.2%
小 売 業	1,775	1,502	100.0	△ 273	△ 15.4%
55 各種商品小売業	5	3	0.2	△ 2	△ 40.0%
551 百貨店、総合スーパー	3	2	0.1	△ 1	△ 33.3%
559 その他の各種商品小売業	2	1	0.1	△ 1	△ 50.0%
56 織物・衣服・身の回り品小売業	253	212	14.1	△ 41	△ 16.2%
561 呉服・服地・寝具小売業	44	36	2.4	△ 8	△ 18.2%
562 男子服小売業	28	21	1.4	△ 7	△ 25.0%
563 婦人・子供服小売業	106	92	6.1	△ 14	△ 13.2%
564 靴・履物小売業	24	20	1.3	△ 4	△ 16.7%
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	51	43	2.9	△ 8	△ 15.7%
57 飲食料品小売業	718	580	38.6	△ 138	△ 19.2%
571 各種食料品小売業	59	43	2.9	△ 16	△ 27.1%
572 酒小売業	60	51	3.4	△ 9	△ 15.0%
573 食肉小売業	19	20	1.3	1	5.3%
574 鮮魚小売業	109	82	5.5	△ 27	△ 24.8%
575 野菜・果実小売業	73	58	3.9	△ 15	△ 20.5%
576 菓子・パン小売業	109	99	6.6	△ 10	△ 9.2%
577 米穀類小売業	53	35	2.3	△ 18	△ 34.0%
579 その他の飲食料品小売業	236	192	12.8	△ 44	△ 18.6%
58 自動車・自転車小売業	90	68	4.5	△ 22	△ 24.4%
581 自動車小売業	82	63	4.2	△ 19	△ 23.2%
582 自転車小売業	8	5	0.3	△ 3	△ 37.5%
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	133	116	7.7	△ 17	△ 12.8%
591 家具・建具・畳小売業	25	26	1.7	1	4.0%
592 機械器具小売業	63	55	3.7	△ 8	△ 12.7%
599 その他のじゅう器小売業	45	35	2.3	△ 10	△ 22.2%
60 その他の小売業	576	523	34.8	△ 53	△ 9.2%
601 医薬品・化粧品小売業	141	121	8.1	△ 20	△ 14.2%
602 農耕用品小売業	6	6	0.4	0	0.0%
603 燃料小売業	105	90	6.0	△ 15	△ 14.3%
604 書籍・文房具小売業	60	49	3.3	△ 11	△ 18.3%
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	47	37	2.5	△ 10	△ 21.3%
606 写真機・写真材料小売業	9	5	0.3	△ 4	△ 44.4%
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	35	34	2.3	△ 1	△ 2.9%
609 他に分類されない小売業	173	181	12.1	8	4.6%

統計表第2表 産業分類別従業者数

(単位 人、%)

産業分類	平成16年	平成19年	構成比	増減数	増減率
	①	②		①-②	②/①
総数	13,782	11,730		△ 2,052	△ 14.9
卸売業	3,212	2,565	100.0	△ 647	△ 20.1
49 各種商品卸売業	19	14	0.5	△ 5	△ 26.3
491 各種商品卸売業	19	14	0.5	△ 5	△ 26.3
50 繊維・衣服等卸売業	132	95	3.7	△ 37	△ 28.0
501 繊維品卸売業	21	14	0.5	△ 7	△ 33.3
502 衣服・身の回り品卸売業	111	81	3.2	△ 30	△ 27.0
51 飲食料品卸売業	1,296	1,072	41.8	△ 224	△ 17.3
511 農畜産物・水産物卸売業	680	605	23.6	△ 75	△ 11.0
512 食料・飲料卸売業	616	467	18.2	△ 149	△ 24.2
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	622	535	20.9	△ 87	△ 14.0
521 建築材料卸売業	343	240	9.4	△ 103	△ 30.0
522 化学製品卸売業	82	131	5.1	49	59.8
523 鉱物・金属材料卸売業	172	150	5.8	△ 22	△ 12.8
524 再生資源卸売業	25	14	0.5	△ 11	△ 44.0
53 機械器具卸売業	472	394	15.4	△ 78	△ 16.5
531 一般機械器具卸売業	166	80	3.1	△ 86	△ 51.8
532 自動車卸売業	172	227	8.8	55	32.0
533 電気機械器具卸売業	107	70	2.7	△ 37	△ 34.6
539 その他の機械器具卸売業	27	17	0.7	△ 10	△ 37.0
54 その他の卸売業	671	455	17.7	△ 216	△ 32.2
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	106	59	2.3	△ 47	△ 44.3
542 医薬品・化粧品等卸売業	157	141	5.5	△ 16	△ 10.2
549 他に分類されない卸売業	408	255	9.9	△ 153	△ 37.5
小売業	10,570	9,165	100.0	△ 1,405	△ 13.3
55 各種商品小売業	728	655	7.1	△ 73	△ 10.0
551 百貨店、総合スーパー	714	644	7.0	△ 70	△ 9.8
559 その他の各種商品小売業	14	11	0.1	△ 3	△ 21.4
56 織物・衣服・身の回り品小売業	924	766	8.4	△ 158	△ 17.1
561 呉服・服地・寝具小売業	140	87	0.9	△ 53	△ 37.9
562 男子服小売業	108	110	1.2	2	1.9
563 婦人・子供服小売業	386	357	3.9	△ 29	△ 7.5
564 靴・履物小売業	86	69	0.8	△ 17	△ 19.8
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	204	143	1.6	△ 61	△ 29.9
57 飲食料品小売業	4,230	3,631	39.6	△ 599	△ 14.2
571 各種食料品小売業	1,153	1,065	11.6	△ 88	△ 7.6
572 酒小売業	185	151	1.6	△ 34	△ 18.4
573 食肉小売業	57	71	0.8	14	24.6
574 鮮魚小売業	432	319	3.5	△ 113	△ 26.2
575 野菜・果実小売業	225	183	2.0	△ 42	△ 18.7
576 菓子・パン小売業	598	502	5.5	△ 96	△ 16.1
577 米穀類小売業	133	85	0.9	△ 48	△ 36.1
579 その他の飲食料品小売業	1,447	1,255	13.7	△ 192	△ 13.3
58 自動車・自転車小売業	618	467	5.1	△ 151	△ 24.4
581 自動車小売業	601	456	5.0	△ 145	△ 24.1
582 自転車小売業	17	11	0.1	△ 6	△ 35.3
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	856	713	7.8	△ 143	△ 16.7
591 家具・建具・畳小売業	98	92	1.0	△ 6	△ 6.1
592 機械器具小売業	232	226	2.5	△ 6	△ 2.6
599 その他のじゅう器小売業	526	395	4.3	△ 131	△ 24.9
60 その他の小売業	3,214	2,933	32.0	△ 281	△ 8.7
601 医薬品・化粧品小売業	707	588	6.4	△ 119	△ 16.8
602 農耕用品小売業	12	13	0.1	1	8.3
603 燃料小売業	496	419	4.6	△ 77	△ 15.5
604 書籍・文房具小売業	1,016	959	10.5	△ 57	△ 5.6
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	300	128	1.4	△ 172	△ 57.3
606 写真機・写真材料小売業	30	11	0.1	△ 19	△ 63.3
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	98	99	1.1	1	1.0
609 他に分類されない小売業	555	716	7.8	161	29.0

統計表第3表 産業分類別年間商品販売額

(単位 万円)

産業分類	平成16年	平成19年	構成比	増減数 ①-②	増減率 ②/①
	①	②			
総数	31,990,417	29,295,772		△ 2,694,645	△ 8.4
卸売業	16,068,714	15,192,629	100.0	△ 876,085	△ 5.5
49 各種商品卸売業	66,133	×	×	×	×
491 各種商品卸売業	66,133	×	×	×	×
50 繊維・衣服等卸売業	282,033	219,162	1.4	△ 62,871	△ 22.3
501 繊維品卸売業	60,170	23,107	0.2	△ 37,063	△ 61.6
502 衣服・身の回り品卸売業	221,863	196,055	1.3	△ 25,808	△ 11.6
51 飲食品卸売業	6,383,543	5,843,861	38.5	△ 539,682	△ 8.5
511 農畜産物・水産物卸売業	3,801,876	3,942,570	26.0	140,694	3.7
512 食料・飲料卸売業	2,581,667	1,901,291	12.5	△ 680,376	△ 26.4
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,858,787	3,393,801	22.3	535,014	18.7
521 建築材料卸売業	1,670,332	1,227,784	8.1	△ 442,548	△ 26.5
522 化学製品卸売業	413,847	647,180	4.3	233,333	56.4
523 鉱物・金属材料卸売業	750,419	1,495,555	9.8	745,136	99.3
524 再生資源卸売業	24,189	23,282	0.2	△ 907	△ 3.7
53 機械器具卸売業	1,786,099	1,832,167	12.1	46,068	2.6
531 一般機械器具卸売業	659,184	283,381	1.9	△ 375,803	△ 57.0
532 自動車卸売業	689,001	1,211,588	8.0	522,587	75.8
533 電気機械器具卸売業	256,209	297,916	2.0	41,707	16.3
539 その他の機械器具卸売業	181,705	39,282	0.3	△ 142,423	△ 78.4
54 その他の卸売業	4,692,119	×	×	×	×
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	338,954	171,837	1.1	△ 167,117	△ 49.3
542 医薬品・化粧品等卸売業	1,715,071	1,938,455	12.8	223,384	13.0
549 他に分類されない卸売業	2,638,094	×	×	×	×
小売業	15,921,703	14,103,143	100.0	△ 1,818,560	△ 11.4
55 各種商品小売業	1,961,597	1,314,453	9.3	△ 647,144	△ 33.0
551 百貨店、総合スーパー	×	×	×	×	×
559 その他の各種商品小売業	×	×	×	×	×
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,114,840	930,873	6.6	△ 183,967	△ 16.5
561 呉服・服地・寝具小売業	154,632	111,467	0.8	△ 43,165	△ 27.9
562 男子服小売業	161,354	127,168	0.9	△ 34,186	△ 21.2
563 婦人・子供服小売業	448,026	426,499	3.0	△ 21,527	△ 4.8
564 靴・履物小売業	109,177	95,917	0.7	△ 13,260	△ 12.1
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	241,651	169,822	1.2	△ 71,829	△ 29.7
57 飲食品小売業	5,747,228	5,148,355	36.5	△ 598,873	△ 10.4
571 各種食料品小売業	2,308,084	2,277,627	16.1	△ 30,457	△ 1.3
572 酒小売業	310,527	241,878	1.7	△ 68,649	△ 22.1
573 食肉小売業	58,399	83,468	0.6	25,069	42.9
574 鮮魚小売業	763,164	512,990	3.6	△ 250,174	△ 32.8
575 野菜・果実小売業	245,935	185,228	1.3	△ 60,707	△ 24.7
576 菓子・パン小売業	448,891	546,490	3.9	97,599	21.7
577 米穀類小売業	138,720	81,062	0.6	△ 57,658	△ 41.6
579 その他の飲食品小売業	1,473,508	1,219,612	8.6	△ 253,896	△ 17.2
58 自動車・自転車小売業	1,776,621	1,324,321	9.4	△ 452,300	△ 25.5
581 自動車小売業	1,767,461	1,318,540	9.3	△ 448,921	△ 25.4
582 自転車小売業	9,160	5,781	0.0	△ 3,379	△ 36.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,310,974	976,301	6.9	△ 334,673	△ 25.5
591 家具・建具・畳小売業	113,306	92,949	0.7	△ 20,357	△ 18.0
592 機械器具小売業	469,979	486,658	3.5	16,679	3.5
599 その他のじゅう器小売業	727,689	396,694	2.8	△ 330,995	△ 45.5
60 その他の小売業	4,010,443	4,408,840	31.3	398,397	9.9
601 医薬品・化粧品小売業	1,281,052	1,194,661	8.5	△ 86,391	△ 6.7
602 農耕用品小売業	4,776	10,927	0.1	6,151	128.8
603 燃料小売業	1,331,643	1,569,569	11.1	237,926	17.9
604 書籍・文房具小売業	435,212	468,666	3.3	33,454	7.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	402,164	154,991	1.1	△ 247,173	△ 61.5
606 写真機・写真材料小売業	17,158	11,321	0.1	△ 5,837	△ 34.0
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	94,775	98,128	0.7	3,353	3.5
609 他に分類されない小売業	443,663	900,577	6.4	456,914	103.0

統計表第4表 年次別商業概況

総 数 (卸 売 業 ・ 小 売 業)										
(単位 人、万円、㎡)										
	事業所数			従業者数	年間商品 販売額	売場面積	1店当たり 販売額	従業者 1人当たり 販売額	売場面積 1㎡当たり 販売額	
	総数	法人	個人							
平成9年	2,477	1,506	971	14,000	40,779,219	—	16,463.1	2,912.8	—	
平成11年	2,511	1,599	912	16,000	38,870,607	—	15,480.1	2,429.4	—	
平成14年	2,305	1,529	776	14,511	34,295,745	—	14,878.8	2,363.4	—	
平成16年	2,261	1,524	737	13,782	31,990,417	—	14,148.8	2,321.2	—	
平成19年	1,916	1,321	595	11,730	29,295,772	—	15,290.1	2,497.5	—	

卸 売 業										
(単位 人、万円、㎡)										
	事業所数			従業者数	年間商品販売額	売場面積	1店当たり 販売額	従業者 1人当たり 販売額	売場面積 1㎡当たり 販売額	
	総数	法人	個人							
平成9年	517	438	79	3,701	22,303,554	—	43,140.3	6,026.4	—	
平成11年	565	487	78	3,751	20,309,934	—	35,946.8	5,414.5	—	
平成14年	493	430	63	3,296	16,870,219	—	34,219.5	5,118.4	—	
平成16年	486	425	61	3,212	16,068,714	—	33,063.2	5,002.7	—	
平成19年	414	358	56	2,565	15,192,629	—	36,697.2	5,923.1	—	

小 売 業										
(単位 人、万円、㎡)										
	事業所数			従業者数	年間商品販売額	売場面積	1店当たり 販売額	従業者 1人当たり 販売額	売場面積 1㎡当たり 販売額	
	総数	法人	個人							
平成9年	1,960	1,068	892	10,299	18,475,665	154,192	9,426.4	1,793.9	119.8	
平成11年	1,946	1,112	834	12,249	18,560,673	233,493	9,537.9	1,515.3	79.5	
平成14年	1,812	1,099	713	11,215	17,425,526	241,081	9,616.7	1,553.8	72.3	
平成16年	1,775	1,099	676	10,570	15,921,703	208,153	8,970.0	1,506.3	76.5	
平成19年	1,502	963	539	9,165	14,103,143	191,044	9,389.6	1,538.8	73.8	

統計表第5表 平成19年従業者規模別事業所の状況

(単位 人、万円)

従業者規模	総 数			卸 売 業			小 売 業		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,916	11,730	29,295,772	414	2,565	15,192,629	1,502	9,165	14,103,143
2人以下	775	1,275	1,834,474	117	200	769,211	658	1,075	1,065,263
3～4人	510	1,742	3,360,484	109	369	1,377,329	401	1,373	1,983,155
5～9人	372	2,327	6,552,334	118	742	3,644,421	254	1,585	2,907,913
10～19人	171	2,259	8,499,859	49	626	5,826,046	122	1,633	2,673,813
20～29人	41	945	2,337,856	14	324	1,551,151	27	621	786,705
30～49人	23	857	2,288,398	6	205	χ	17	652	χ
50～99人	19	1,311	2,534,146	1	99	χ	18	1,212	χ
100人以上	5	1,014	1,888,221	—	—	—	5	1,014	1,888,221

統計表第6表 平成19年経営組織別事業所の状況

(単位 人、万円、㎡)

区 分	事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積
総 数	1,916	11,730	29,295,772	191,044
法 人	1,321	10,407	28,305,454	173,572
個 人	595	1,323	990,318	17,472
卸売業	414	2,565	15,192,629	—
法 人	358	2,443	15,050,458	—
個 人	56	122	142,171	—
小売業	1,502	9,165	14,103,143	191,044
法 人	963	7,964	13,254,996	173,572
個 人	539	1,201	848,147	17,472

統計表第7表 平成19年商業統計調査結果表（小分類）

	事業所数											従業者数	年間商品販売額	売場面積
	総数	経営組織別		従業者規模別										
		法人	個人	～2人	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人～			
総数	1,916	1,321	595	775	510	372	171	41	23	19	5	11,730	29,295,772	191,044
卸売業	414	358	56	117	109	118	49	14	6	1	—	2,565	15,192,629	—
491 各種商品	2	2	—	—	1	—	1	—	—	—	—	14	×	—
501 繊維品	4	3	1	1	2	1	—	—	—	—	—	14	23,107	—
502 衣服・身の回り品	21	17	4	11	5	4	—	1	—	—	—	81	196,055	—
511 農畜産物・水産物	77	67	10	18	25	18	10	3	2	1	—	605	3,942,570	—
512 食料・飲料	68	57	11	20	14	19	10	4	1	—	—	467	1,901,291	—
521 建築材料	37	31	6	12	9	10	3	1	2	—	—	240	1,227,784	—
522 化学製品	27	27	—	8	6	12	—	1	—	—	—	131	647,180	—
523 鉱物・金属材料	16	16	—	—	4	4	7	1	—	—	—	150	1,495,555	—
524 再生資源	4	4	—	1	2	1	—	—	—	—	—	14	23,282	—
531 一般機械器具	20	19	1	6	6	8	—	—	—	—	—	80	283,381	—
532 自動車	28	27	1	2	9	10	5	1	1	—	—	227	1,211,588	—
533 電気機械器具	14	14	—	4	6	2	1	1	—	—	—	70	297,916	—
539 その他の機械器具	4	4	—	2	—	2	—	—	—	—	—	17	39,282	—
541 家具・建具・じゅう器等	16	11	5	6	5	4	1	—	—	—	—	59	171,837	—
542 医薬品・化粧品等	24	14	10	9	2	7	5	1	—	—	—	141	1,938,455	—
549 他に分類されない	52	45	7	17	13	16	6	—	—	—	—	255	×	—
小売業	1,502	963	539	658	401	254	122	27	17	18	5	9,165	14,103,143	191,044
551 百貨店、総合スーパー	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	644	×	×
559 その他の各種商品	1	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	11	×	×
561 呉服・服地・寝具	36	13	23	27	5	4	—	—	—	—	—	87	111,467	2,677
562 男子服	21	17	4	6	7	5	2	1	—	—	—	110	127,168	4,868
563 婦人・子供服	92	66	26	38	34	13	5	2	—	—	—	357	426,499	10,763

(単位 人、万円、㎡)

	事業所数										従業者数	年間商品 販売額	売場面積	
	総数	経営組織別		従業者規模別										
		法人	個人	～2人	3～4人	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人				100人 ～
564 靴・履物	20	12	8	9	7	3	1					69	95,917	2,527
569 その他の織物・衣服・身の回り品	43	39	4	14	22	6	1					143	169,822	5,037
571 各種食料品	43	37	6	13	11	5			3	9	2	1,065	2,277,627	19,240
572 酒	51	36	15	28	15	7	1					151	241,878	3,843
573 食肉	20	13	7	9	7	4						71	83,468	1,079
574 鮮魚	82	41	41	39	24	15	3	1				319	512,990	3,999
575 野菜・果実	58	19	39	29	19	8	2					183	185,228	2,933
576 菓子・パン	99	57	42	44	23	21	8	2		1		502	546,490	5,373
577 米穀類	35	17	18	23	10	2						85	81,062	1,219
579 その他の飲食料品	192	120	72	74	43	24	39	11	1			1,255	1,219,612	10,894
581 自動車	63	52	11	21	14	9	15	2	2			456	1,318,540	2,413
582 自転車	5	1	4	4	1							11	5,781	343
591 家具・建具・畳	26	18	8	13	6	6	1					92	92,949	8,631
592 機械器具	55	32	23	35	8	6	5		1			226	486,658	6,266
599 その他のじゅう器	35	27	8	14	4	9	3	3	1		1	395	396,694	12,412
601 医薬品・化粧品	121	96	25	30	41	38	11	1				588	1,194,661	9,656
602 農耕用品	6	4	2	4	2							13	10,927	280
603 燃料	90	69	21	23	32	27	8					419	1,569,569	2,239
604 書籍・文房具	49	34	15	11	2	11	10	2	6	7		959	468,666	7,781
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	37	23	14	23	8	3	3					128	154,991	5,250
606 写真機・写真材料	5	4	1	3	2							11	11,321	120
607 時計・眼鏡・光学機械	34	23	11	19	8	7						99	98,128	2,134
609 他に分類されない	181	90	91	105	46	21	3	2	3	1		716	900,577	20,462



統計表第8表 18統計区別結果表（経営組織別）

（単位 人、万円）

統計区	総 数			法 人			個 人		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,916	11,730	29,295,772	1,321	10,407	28,305,454	595	1,323	990,318
1	337	1,740	3,711,694	247	1,540	3,536,878	90	200	174,816
2	225	1,855	7,937,355	188	1,777	7,873,343	37	78	64,012
3	182	645	1,046,914	109	496	950,538	73	149	96,376
4	105	705	1,172,113	66	626	1,124,014	39	79	48,099
5	29	134	136,222	16	111	126,300	13	23	9,922
6	64	493	593,026	37	437	558,030	27	56	34,996
7	72	422	824,825	45	372	788,457	27	50	36,368
8	82	482	700,883	49	393	654,530	33	89	46,353
9	37	101	202,623	19	69	182,447	18	32	20,176
10	188	955	2,758,249	126	803	2,639,701	62	152	118,548
11	158	1,405	3,091,005	139	1,371	3,043,110	19	34	47,895
12	80	456	912,954	47	374	845,291	33	82	67,663
13	42	295	693,904	34	280	684,112	8	15	9,792
14	53	254	445,437	32	203	409,056	21	51	36,381
15	61	352	549,824	32	279	499,032	29	73	50,792
16	77	610	1,059,566	50	535	980,701	27	75	78,865
17	74	532	2,299,862	49	486	2,270,877	25	46	28,985
18	50	294	1,159,316	36	255	1,139,037	14	39	20,279

統計表第9表 18統計区別結果表（卸売業・小売業）

（単位 人、万円）

統計区	総 数			卸 売 業			小 売 業		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	1,916	11,730	29,295,772	414	2,565	15,192,629	1,502	9,165	14,103,143
1	337	1,740	3,711,694	55	265	1,683,098	282	1,475	2,028,596
2	225	1,855	7,937,355	82	690	5,812,772	143	1,165	2,124,583
3	182	645	1,046,914	30	155	444,976	152	490	601,938
4	105	705	1,172,113	24	145	335,091	81	560	837,022
5	29	134	136,222	2	3	42,584	27	131	93,638
6	64	493	593,026	9	62	132,963	55	431	460,063
7	72	422	824,825	10	40	313,333	62	382	511,492
8	82	482	700,883	13	47	239,669	69	435	461,214
9	37	101	202,623	6	17	63,273	31	84	139,350
10	188	955	2,758,249	73	446	1,818,589	115	509	939,660
11	158	1,405	3,091,005	15	108	912,415	143	1,297	2,178,590
12	80	456	912,954	18	93	332,973	62	363	579,981
13	42	295	693,904	8	46	234,407	34	249	459,497
14	53	254	445,437	9	38	224,393	44	216	221,044
15	61	352	549,824	10	37	146,989	51	315	402,835
16	77	610	1,059,566	16	95	233,222	61	515	826,344
17	74	532	2,299,862	22	211	1,777,007	52	321	522,855
18	50	294	1,159,316	12	67	444,875	38	227	714,441

## 18統計区一覧表

統計区	地区名称	範囲 (町名)
1	稲穂地区	稲穂
2	手宮・色内地区	手宮、色内、山田町、東雲町、塚町、相生町、港町
3	花園地区	花園
4	入船地区	入船
5	松ヶ枝・最上地区	松ヶ枝、最上、天狗山
6	緑・富岡地区	緑、旭町、富岡
7	長橋地区	長橋
8	豊川・石山地区	豊川町、錦町、石山町
9	梅ヶ枝・末広地区	清水町、梅ヶ枝町、末広町
10	若松・新富地区	有幌町、住吉町、信香町、若松、住ノ江、新富町
11	潮見台・若竹地区	勝納町、潮見台、築港、若竹町
12	奥沢・天神地区	奥沢、真栄、天神
13	幸・オタモイ地区	幸、オタモイ
14	赤岩・高島地区	赤岩、祝津、高島
15	桜・望洋台地区	船浜町、桜、望洋台
16	朝里・新光地区	朝里、新光、新光町、朝里川温泉
17	銭函・桂岡地区	張碓町、銭函、星野町、見晴町、桂岡町、春香町
18	塩谷・蘭島地区	塩谷、桃内、忍路、蘭島